

DeFacto'dan bir ilk daha: “Fijital Akıllı Mağaza”

Haber Giriş: 02.12.2020 Hürriyet



DeFacto, perakende ve hazır giyim sektörünün dijitalleşmesine yönelik attığı adımları akıllı mağazadan sonra şimdi de fijital akıllı mağaza konseptiyle güçlendiriyor. Fiziksel ve dijital deneyimi bir araya getirerek, Türkiye’de moda alanında bir ilk olma niteliği taşıyan “Fijital Akıllı” mağazasını Torium AVM’de müşterilerin hizmetine sunan DeFacto, dijital ekranlar üzerinden gerçekleştirilen alışveriş deneyimi ile online alışveriş kolaylığını mağazalara taşıyor.

Türkiye hazır giyim sektörünün önde gelen markalarından [DeFacto](#), mağazacılık alanında yeni bir dönem başlatıyor. Perakende ve hazır

giyim sektörünün dijitalleşmesi kapsamındaki yatırımlarını güçlendiren DeFacto, İstanbul Torium AVM’de açtığı yeni fijital akıllı mağazasıyla Türkiye’de bir ilki gerçekleştiriyor.

Müşterilerine yepyeni bir alışveriş konsepti vadeden DeFacto Fijital Akıllı Mağaza’da, fiziksel perakendeye dijital satın alma fırsatı birleştirilerek; ziyaretçilere hızlı, kolay ve konforlu bir alışveriş deneyimi yaşatılıyor. Fijital Akıllı mağazada müşteriler ürünlere dokunma, deneme ve seçme imkanının yanında, kasa sırası ve ödeme süreçlerini yaşamadan, beğendikleri ürünleri akıllı ekranlardan satın alma fırsatını buluyor. Aynı zamanda modern localama sistemi sayesinde müşteriler ferah ve keyifli bir alışveriş olanağıyla buluşuyor.

Müşteriler ürünleri deneyip, beğendikten sonra online alışveriş kiosku üzerinden paketlerini diledikleri adreslere sipariş edebiliyorlar, temassız ödeme seçeneği de sunan POS cihazları üzerinden ödemelerini en güvenli şekilde tamamlayabiliyorlar.

CEO İHSAN ATEŞ: “SEKTÖRÜMÜZDE BİR İLKE DAHA İMZA ATMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ”

Dijitalleşme yatırımlarıyla tüketici faydası yaratmaya odaklandıklarını ve perakendede dijitalleşmeye öncü konumunda olduklarını ifade eden DeFacto CEO’su İhsan Ateş, “DeFacto moda üretmenin yanı sıra ihtiyaç duyduğu teknolojiyi kendi bünyesinde üreten yapıda bir şirket. Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi, dijital dönüşüm yolculuğumuza hız kattı. Perakende sektörü dinamikleri hızla dijital dünyaya doğru evriliyor. Biz de müşterilerimize hem fiziksel hem de dijital deneyim yaşayabilecekleri hem de ‘Güvende Kal’acakları deneyimler sunmayı sürdürüyoruz. Geçen sene hayata geçirdiğimiz ilk Akıllı Mağazamızı takiben, şimdi de fijitalleşme stratejimizin çıktısı olan DeFacto Fijital Akıllı mağaza konseptinin ilkinin İstanbul Torium AVM’de açtık. Yine sektörümüzde bir ilke imza atmanın gururunu yaşıyoruz” açıklamasında bulundu.

