

DeFacto



2023
ENTEGRE
RAPOR

Suyun gücünden ilham alıyoruz

DeFacto olarak 10 yıldır yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda bu yıl yeni bir yolculuğa çıkıyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımız ile kurumsal stratejimizi birbirine entegre ettiğimiz, paydaşlarımız için yarattığımız değeri ortaya koyduğumuz bu süreçte, bu yıl ilk entegre raporumuzu yayınlıyoruz.

Dünyamızın sürekliliği ve sektörümüzün devamlılığı için suyun önemini farkındayız. Sektörün öncülerinden biri olarak su verimliliği ve güvenliği odağında sorumluluk alıyor ve su tüketimi üzerindeki etkilerimizi en aza indirmeye çalışıyoruz. **Entegre düşünce anlayışımızın temelini oluşturan “Doğadan İlham Alıyoruz” başlığımızın, bizler için bir söylemin ötesinde iş yapış biçimi olduğunun da göstergesi olan DeFacto x Wiser Wash koleksiyonumuz ise bu yılki raporumuzun ilham kaynağı oldu.** 22 Mart Dünya Su Günü’nde moda severler ile buluşturduğumuz koleksiyonumuz sayesinde su tüketiminde %80 tasarruf sağlarken, iklim değişikliğine sebep olan etkileri %59 oranında azaltmayı başardık.

Varlığımız için olmazsa olmaz olan suyun değerinden yola çıkarak, attığımız her adımda su gibi kararlı ve güçlü olmayı hedefliyoruz. Bizim için bir dönüşüm yolculuğu olan ilk entegre raporumuzu sudan aldığımız ilham ile sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.



Wiser Wash



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	MODADA FARK YARATIYORUZ	KURUMSAL YÖNETİMDEN BESLENİYORUZ	ENTEGRE BAKIŞ AÇISIYLA İLERLİYORUZ	DOĞADAN İLHAM ALIYORUZ	İNSAN ODAKLI BÜYÜYORUZ	EKONOMİK VE İNOVATİF DEĞER YARATIYORUZ	EKLER
4	9	23	36	44	59	80	91
RAPOR HAKKINDA	DEFACTO HAKKINDA						PAYDAŞ İLETİŞİMİ VE BEKLENTİLERİ
4	10						92
CEO MESAJI	OZON TEKSTİL HAKKINDA	KURUMSAL YÖNETİM YAPIMIZ	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ	İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE	ÇALIŞANLARIMIZ	SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK ETKİ	FINANSAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
5	17	24	37	46	61	82	93
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI MESAJI		RİSK YÖNETİMİ YAKLAŞIMIMIZ	ENTEGRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ	ENERJİ YÖNETİMİ VE SERA GAZI EMİSYONU	TEDARİKÇİLERİMİZ	AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME	
7		29	41	48	76	83	94
		İÇ DENETİM	DEĞER YARATMA MODELİMİZ	VERİMLİ SU TÜKETİMİ VE ATIK SU	MÜŞTERİLERİMİZ	ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ	ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		31	42	50	78	89	
		İŞ SÜREKLİLİĞİ, BİLGİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİK		DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ	TOPLUM		SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
		32		51			95
		İŞ ETİĞİ VE UYUM		SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE YÖNETİMİ			GÜVENCE BEYANLARI
		35		53			98
				SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER			SKA - PROJE HARİTALANDIRMASI
				55			101
							GRI İÇERİK ENDEKSİ
							102

RAPOR HAKKINDA

DeFacto Perakende Ticaret A.Ş. olarak son 10 yıldır yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızı bu yıl ilk kez entegre rapora dönüştürüyoruz. Kurumsal stratejimizin sürdürülebilirlik stratejimizle iç içe geçtiği, var olan ve kullandığımız kaynaklarla tüm paydaşlarımız adına yarattığımız değeri raporumuz aracılığıyla paylaşıyoruz. Entegre düşünce anlayışımızı oluştururken kendimize IFRS S1: Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikleri, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA), Değer Raporlama Vakfı çatısı altında birleşen SASB (Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu) Sektör Standartlarını ve Entegre Raporlama Çerçevesini rehber alıyoruz. Önceki raporlarımızda olduğu gibi bu yılki raporumuzu da GRI Raporlama Standartları'na uyumlu olarak hazırladık.

Bu yıl raporumuzda entegre düşünce yapımızın temelini oluşturan 3 odak alanımızı belirledik. Bu odak alanları ile kurumsal stratejimizin ve sermaye öğelerinin ilişkisini ortaya koyarken paydaşlarımız için yarattığımız değeri de tanımladık.

Raporumuzda 1 Ocak – 31 Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlere, odak alanlarımız ve öncelikli konularımız kapsamındaki performansımıza ve hedeflerimize yer veriyoruz. DeFacto'nun yanı sıra iştirakimiz olan Ozon Tekstil'in de sürdürülebilirlik alanındaki performansı ve faaliyetleri raporumuzda yer alıyor.

Başta Türkiye olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz 100 ülkede sürdürülebilir kalkınmayı destekliyor, başarının finansal değer yaratmanın yanı sıra çevresel, sosyal ve toplumsal değer ile ölçülebileceğine inanıyoruz.

BAĞIMSIZ GÜVENCE

Bu yıl entegre raporumuz kapsamında DeFacto operasyonları özelinde karbon ayak izimiz kapsamında TSE güvencesi aldık. İmzalı bağımsız güvence beyanına ve verilerimize dair raporlama kılavuzuna raporumuzun Ekler kısmında **98-100** sayfalarından ulaşabilirsiniz.

Entegre raporumuza ilişkin fikirlerinizi paylaşmak ve sürdürülebilirlik faaliyetlerimizle ilgili daha fazla bilgi almak adına sustainability@defacto.com.tr adresinden bize ulaşabilirsiniz. Görüş ve önerilerinizi almaktan mutluluk duyarız.

Son 10 yıldır yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızı bu yıl ilk kez entegre rapora dönüştürüyoruz. Kurumsal stratejimizin sürdürülebilirlik stratejimizle iç içe geçtiği, var olan ve kullandığımız kaynaklarla tüm paydaşlarımız adına yarattığımız değeri raporumuz aracılığıyla paylaşıyoruz.

RAPORA DAİR YÖNLENDİRMELER



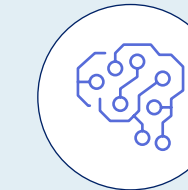
FİNANSAL SERMAYE



SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE



ÜRETİLMİŞ SERMAYE



ENTELEKTÜEL SERMAYE



İNSANİ SERMAYE



DOĞAL SERMAYE



Ozon Tekstil'in sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirdiği projeleri takip etmek adına bu ikonu takip edebilirsiniz.

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Moda ve tekstil endüstrisi küresel ekonomiye çok önemli bir katkı sağlıyor olsa da orantısız miktarda doğal kaynak kullanıyor ve doğanın sürdürülebilirliği adına çeşitli zorlukları ortaya çıkarıyor. Yılda yaklaşık 100 milyar ürün üretiliyor ve bu her saniyede bir kamyon dolusu tekstilin çöp sahasına atılması demek. Çoğunlukla doğrusal bir iş modeliyle çalışan sektörümüzün mevcut haliyle sürdürülemez olduğu çok açık. Ancak tüketici farkındalığı ve sürdürülebilir moda talebi istikrarlı bir şekilde artıyor. Son yıllarda tüketici davranışındaki bu değişim, hazır giyim perakendecilerinin sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmeleri ve çevre dostu moda seçenekleri sunmaları için tetikleyici etken oluşturuyor.

Ülkemizde moda ve tekstil sektörünün liderlerinden biri olarak bu dönüşümde sorumluluk alıyor, gerekli adımları atıyoruz. 2005 yılından bu yana sürdürülebilirliği işimizin odak noktalarından biri olarak görüyoruz. Dünyayı ve doğal kaynakları koruyan, ekosisteme saygılı bir anlayışla çalışıyoruz. İçinde bulunduğumuz çok paydaşlı ekosistemde, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz başta olmak üzere tüm değer zincirimizle olumlu bir değişime öncülük etmeyi amaçlıyoruz. Bu nedenle çevre odaklı sürdürülebilirliğin yanı sıra insan odaklı çalışma prensibini benimsiyor, etkileşimde olduğumuz her birey ve topluluk için olumlu bir değişim hedefliyoruz.

Tedarik sürecinden başlayarak sürdürülebilir ham madde alımı, tasarım aşamasında sürdürülebilir ürünlerin ortaya koyulması ve ürünümüzün müşterimize ulaştığı ana kadar tüm süreçlerde sürdürülebilirlik yaklaşımımızdan aldığımız ilhamla gezegeni, insanları ve toplumu daha iyi bir noktaya getirmek için çalışıyoruz. Bu bakış açısıyla yola çıkarak oluşturduğumuz entegre düşünce anlayışımızda “Doğadan

İlham Alıyoruz”, “İnsan Odaklı Büyüyoruz” ve tüm bunların sonucunda da “Ekonomik ve İnovatif Değer Yaratıyoruz” diyoruz.

Sürdürülebilir gelecek inşa etmek için modanın çok güçlü bir etki alanı olduğuna inanıyoruz. “Temiz ve Sürdürülebilir” moda, bizim için sektörümüzü de şirketimizi de geleceğe taşıyacak kritik bir öncelik. DeFacto olarak moda, kalite, fiyat ve sürdürülebilirliğin en iyi kombinasyonunu müşterilerimize sunuyoruz. Aynı zamanda teknoloji ve dijitalleşmenin gücünü de bu doğrultuda kullanıyor ve önemli adımlar atıyoruz. Üretimde daha düşük çevresel ayak izine sahip, daha az kaynak gerektiren ve geleneksel tekstillere bağımlılığı azaltan yenilikçi, sürdürülebilir malzemeler kullanıyoruz. Geçtiğimiz yıldan bu yana Better Cotton üyesi olarak attığımız adımları kayıt altına alıyoruz. Her 5 ürünümüzden 1’i ise sürdürülebilir iplikten üretiliyor. 2030 yılı için bu alanda kendimize koyduğumuz önemli hedeflerimizden biri de hazır giyim koleksiyonlarımızın %90’ını sürdürülebilir hale getirmek.

Bu yolculuktaki en önemli hızlandırıcılardan biri olan inovasyon ve teknolojinin yardımıyla oluşturduğumuz sürdürülebilir inovatif ürün koleksiyonlarımız bu alanda attığımız en önemli adımlarımızdan biri... DeFacto LIFE çatısı altında geri dönüştürülmüş veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerle üretilen, yeşil etiketli ürünlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz.

Örneğin, herkesin severek yediği bir meyve olan elma bizim için bir ham madde. “Doğadan İlham Alıyoruz” odağımızın bir göstergesi olarak elmanın endüstriyel olarak işlenmesinden sonra ortaya çıkan atık liflerden elde edilen Sürdürülebilir Elma Derisi Koleksiyonumuzda, elma suyu endüstrisinin atıklarını geri kazandırıyor, yeni bir ham maddeye



“Tedarik sürecinden başlayarak sürdürülebilir ham madde alımı, tasarım aşamasında sürdürülebilir ürünlerin ortaya koyulması ve ürünümüzün müşterimize ulaştığı ana kadar tüm süreçlerde sürdürülebilirlik yaklaşımımızdan aldığımız ilhamla gezegeni, insanları ve toplumu daha iyi bir noktaya getirmek için çalışıyoruz.”

dönüştürüyoruz. Çiftçilere de atıklarından ikinci bir gelir elde etme fırsatı yaratarak döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Yine Vegan-Sürdürülebilir Zeytin Derisi Koleksiyonumuz da ardında önemli bir inovasyon barındırıyor. Bu inovasyonla zeytin endüstrisinin atıklarından da döngüsellik sağlıyoruz. Elde edilen vegan zeytin derisi, geleneksel deriye oranla karbon emisyonunu %94 oranında azaltıyor. Raporumuza da ilham olan Wiser Wash Koleksiyonumuzla ise ekolojik ve su ayak izini azaltarak çalışma koşullarının iyileşmesi için üretim sürecini kısaltıyoruz. Örnek vermek gerekirse; bir kot pantolonu ağartmak için normalde 16 litre su gerekirken, özel işlem süreci ve teknolojimiz sayesinde bu miktarı sadece bir bardak suya indirgiyoruz. Böylece daha sürdürülebilir denim üretimi sağlıyoruz. Üstelik zararlı kimyasal ve çeşitli sağlık sorunlarına yol açabilen ponza taşı kullanımını da ortadan kaldırıyoruz. Bu koleksiyonumuzla geleneksel denime oranla %80 su tasarrufu sağlarken, %59 oranında iklim değişikliğine sebep olan etkileri azaltıyoruz.

Koleksiyonlarımızda attığımız adımlarla uluslararası alanda ödüle layık görülüyoruz. 2023 yılında İngiltere'nin en saygın küresel dergilerinden biri olan "Retail and Leisure International" tarafından perakende konseptlerini ödüllendirmek amacıyla Londra'da düzenlenen Global RLI Awards 2023'te Zeytin Derisi, Elma Derisi gibi sürdürülebilir koleksiyonlar, çevre dostu projeleri ve geleceğe dönük stratejilerin açıklandığı sürdürülebilirlik raporunun katkısıyla "Yılın Sürdürülebilir Perakendecisi" ödülüne hak kazandık.

2050 yılında kendi operasyonlarımızda net sıfır olma hedefimiz adına da çalışmaya devam ediyoruz. 2023 yılı itibarıyla karbon ayak izi azaltma çalışmalarımız kapsamında Çerkezköy Depo ve Basın Ekspres'te yer alan pilot mağazamızın çatısına GES kurulumu yaparak yenilenebilir enerji kaynağı oluşturduk. Çerkezköy Depomuzun çatısına kurulan GES, 7 Kasım 2023'ten itibaren tam kapasiteyle çalışarak yıl sonuna kadar 233.050 kWh elektrik üreterek kendi elektriğimizi tesisimizden kullanma imkânı sundu. Mağazamızın çatısına kurulan GES ile 26 Ağustos 2023'ten itibaren 40.570 kWh elektriği kendi kaynaklarımızdan kullandık.

"İnsan Odaklı Büyüyoruz" odağımızda ise çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızla beraber gelişmeye ve toplum için pozitif fayda sağlamaya çalışıyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Protokolü'nü 2015 yılında imzalayan Türkiye'deki ilk perakende şirketi olarak cinsiyetler arası eşitlikçi, kapsayıcı ve adil bir iş ortamı oluşturuyoruz. 2023 yılında da kadın çalışan oranımızı artırmaya devam ettik. Yurt içi ve yurt dışı çalışanlarımız toplamında kadın çalışan oranımızı %60'a çıkarmayı başarırken, yurt içi operasyonları özelinde bu oranı %62'ye, yurt dışında ise %55'e yükselttik.

Tüm bu çalışmalarımız sayesinde ülkemiz başta olmak üzere yer aldığımız tüm coğrafyalarda "Ekonomik ve İnovatif Değer Yarattık". Geçtiğimiz yıl temellerini attığımız, bu yıl ise yapılandırdığımız ve kurumsal stratejimizle bağladığımız entegre düşünce anlayışımızı 3 odakta ele alıyoruz. Bu odak alanları etrafında belirlediğimiz önceliklere uygun şekilde hedeflerimizi takip ediyor, projeler geliştiriyor, önceliklerimiz için çalışmaya devam ediyoruz.

DeFacto olarak 10 yıldır yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuzu bu yıl entegre rapora dönüştürerek ilk entegre raporumuzu açıklıyoruz. Başarılarımızı sadece finansal performansla ölçmüyor, finansal performansımızı ileriye taşıırken; doğaya saygılı, paydaşlarımızı dinleyerek ve inovatif bakış açımızı kaybetmeden ilerlemenin kilit rol oynadığına inanıyoruz. Finansal ve finansal olmayan performansımız arasında bir denge kurarak, DeFacto'nun dokunduğu tüm ekosistemlerde pozitif etki yaratmayı başarı olarak tanımlıyoruz. Bu entegre raporla 2023 yılında fikri, doğal, toplumsal ve ilişkisel, insani ve üretilmiş sermaye ögesi etrafında paydaşlarımız için yarattığımız pozitif değeri çok iyi yansıttığımızı düşünüyor ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. İş ortaklarımıza, tedarikçilerimize ve bize her zaman büyük güç veren müşterilerimize şükranlarımı sunuyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

İHSAN ATEŞ
CEO

“Başarılarımızı sadece finansal performansla ölçmüyor, finansal performansımızı ileriye taşıırken; doğaya saygılı, paydaşlarımızı dinleyerek ve inovatif bakış açımızı kaybetmeden ilerlemenin kilit rol oynadığına inanıyoruz. Finansal ve finansal olmayan performansımız arasında bir denge kurarak, DeFacto'nun dokunduğu tüm ekosistemlerde pozitif etki yaratmayı başarı olarak tanımlıyoruz.”

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI MESAJI

2023 yılı boyunca sürdürülebilirlik odağında yürüttüğümüz çalışmalarımızı, performansımızı, gelişim alanlarımızı ve hedeflerimizi içeren kurumsal stratejimizle birleştirerek oluşturduğumuz ilk entegre raporumuzu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Raporumuzda, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kısa, orta ve uzun vadede bizleri bekleyen risk ve fırsatları değerlendirerek, hedeflerimizi ve bu doğrultuda kaydettiğimiz ilerlemeleri şeffaf bir şekilde sizlerle buluşturuyoruz.

DeFacto olarak kuruluş felsefemiz ve değerlerimiz ekosisteme duyarlı üretime, dünyayı ve doğal kaynakları korumaya, insana değer katmaya, toplumsal konulara duyarlı ve şeffaf bir duruş sergilemeye dayanıyor. Bu sebeple sürdürülebilirlik, kurulduğumuz günden bu yana işimizin ve şirketimizin gelecek hedeflerinin önemli bir parçasını oluşturuyor.

Geçtiğimiz yıl temellerini attığımız, bu yıl ise sağlamlaştırdığımız entegre düşünce bakış açımızla sürdürülebilirlik hedeflerimiz kapsamında ilerlemeye devam ediyoruz. 3 temel odaktan oluşan entegre düşünce modelimizle tüm paydaşlarımız için değer yaratma potansiyelimizi en üst seviyeye çıkarmak adına çalışıyoruz. “Doğadan İlham Alıyoruz” diyerek çevre üzerindeki etkimizi en aza indirmeyi, “İnsan Odaklı Büyüyoruz” diyerek tüm paydaşlarımız ve toplumun dokunduğumuz her kesimiyle gelişmeyi hedefliyoruz. Bu anlayışla çalışırken teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden faydalanarak “Ekonomik ve İnovatif Değer Yaratıyoruz”.

DeFacto olarak faaliyetlerimizi sürdürürken gelecek kuşaklara her açıdan yaşanabilir dünya bırakmak için yaptığımız çalışmaların, attığımız her adımın etkilerini göz önünde bulunduruyoruz. Sürdürülebilirlik bizim için sadece kurumsal hedeflerden ibaret değil. İçinde bulunduğumuz moda ve hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik adına

fark yaratarak tüm değer zincirimiz boyunca sürdürülebilir dönüşümü destekliyoruz. Ham madde tedariklerinden başlayarak ürünlerimizin müşteriye ulaştığı ana kadar tüm süreçlerde, karbon ayak izimizi en aza indirmeye çalışıyoruz. Moda ve hazır giyim sektöründe üretimde kullanılan tüm malzemelerin üretim, kullanım ve ömür sonu bertarafını kapsayan çevresel etkileri bulunuyor. Bu etkileri bertaraf etmek için koleksiyonlarımızı sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş malzemelerden ve sürdürülebilir üretim teknikleriyle üretmeye yöneliyoruz. Müşterilerimize, DeFacto LIFE çatısı altında geri dönüştürülmüş veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerle üretilen ürünler sunuyoruz. Bu ürünlerin toplam koleksiyonumuz içindeki payı, 2023 yılında yüzde 21’e ulaşmış durumda.

Karbon salınımı ve su tüketimini azaltmak için ekolojik olarak yetiştirilen pamuğun tercih edilmesi gerekiyor. Biz bu noktada, hammaddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Organik İçerik Standardı (OCS) veya Global Organik Tekstil Standardı (GOTS) tarafından sertifikalandırılmış, yalnızca ekolojik olarak yetiştirilmiş pamuk kullanıyoruz. 2022 yılından bu yana çevre sağlığını ve pamuk çiftçilerinin gelişimini destekleyen Better Cotton girişiminin üyesiyiz.

DeFacto olarak, pamuğumuzun %50'sini 2027 yılına kadar Better Cotton olarak tedarik etmeyi taahhüt ediyoruz.

Bir diğer önemli hammaddemiz ise üretimden kaynaklanan tekstil kalıntılarından veya tüketim sonrası tekstil atıklarından üretilen geri dönüştürülmüş pamuk. Döngüsel üretim sistemiyle yeni bir kaynak haline gelen bu ürünü, önümüzdeki dönemde koleksiyonlarımızda daha sık kullanmak niyetindeyiz.



“DeFacto olarak faaliyetlerimizi sürdürürken gelecek kuşaklara her açıdan yaşanabilir dünya bırakmak için yaptığımız çalışmaların, attığımız her adımın etkilerini göz önünde bulunduruyoruz.”

“DeFacto olarak daha yeşil, daha sürdürülebilir, daha kapsayıcı bir dünyaya ulaşmaya katkı sunmak için önce kendimize, sonra da tüm paydaşlarımıza verdiğimiz bir söz var. Tüm arkadaşlarımızla bu sözü yerine getirmek için çalışıyoruz.”

Yine geri dönüştürülmüş polyester, yenilenebilir ağaç kaynaklarından elde edilen viskon elyaflar kullanıyoruz. Tamamen doğal birer malzemeye dönüşen bu kaynaklarla karbon salımının azalmasına, biyoçeşitliliğin korunmasına ve iklim değişikliğiyle mücadeleye destek oluyoruz.

Endüstrinin bize sunduğu bu kaynakların yanı sıra şirketimiz bünyesinde hayata geçirilen projelerle çeşitli inovatif sürdürülebilir ürünler de geliştiriyoruz. Örneğin, ülkemizin önde gelen ürünlerinden biri olan zeytinin derisinden kadın-erkek için vegan aksesuarlar üretiyoruz. Elma kabuğu ve posa atıklarını geri dönüştürmek yoluyla birbirinden şık ve fonksiyonel ayakkabı, çanta, cüzdan, şapka ve tokalar tasarlıyoruz.

Klasik denim üretimindeki sürdürülebilirlik sorunlarını, Wiser Wash tekniğiyle aşmayı başardık. Bir kot pantolonu ağartmak için normalde 16 litre su gerekirken, bu işlem sayesinde sadece bir bardak suyla yapılabiliyor. Bu teknikle daha sürdürülebilir denim üretirken, çalışma koşullarının iyileşmesine de katkı sunuyoruz. Bu çabamızı, yeni iş birlikleriyle daha öteye taşımayı amaçlıyoruz.

Koleksiyonlarımızda ayrıca GDO’suz renkli ata tohumları ile yetiştirilmiş pamuklar kullanıyoruz. Pamukların kendi rengi olduğu için kumaş boyama aşaması total prosesten çıkıyor. Bu sayede yüzde 35’e varan enerji ve su tasarrufu sağlanıyor. Kimyasal kullanımının da yüzde 90’a varan oranda azalması nedeniyle toprak ve su kirliliğinin de önüne geçilmiş oluyor.

İnsanları ve toplumu daha iyi noktaya taşımak için el izimizi de sürekli yüksek tutmaya ve sadece paydaşlarımızda değil, tüm toplumda farkındalık oluşturmaya odaklanıyoruz. Değer zincirimizin önemli bir parçası olan tedarik zincirinde bütünsel bir vizyon ortaya koymak, tüm taraflara saygı ve hassasiyetle davranılmasında etkin rol almak üzere çalışmalar yürütüyoruz.

Modanın gücünü insanlar ve gezegenimiz için iyiliğe dönüştürme çabamızı daha da ileriye taşımak konusunda kararlıyız. Bu amaçla hayata geçirdiğimiz projelerden biri de ‘Kumaştan Hayaller’... DeFacto fabrikalarından ve tedarikçilerinden gelen tekstil atık ürünlerini, fazla kumaş ve aksesuarları ileri

dönüştürüyoruz. Bu malzemelerle kız çocuklarımız, hayal güçlerini kullanarak yeni ürünler tasarlıyor ve üretiyor. Ortaya çıkan ürünleri, önde gelen DeFacto mağazalarında satışa sunuyoruz. Örnek bir ileri dönüşüm projesi olan ‘Kumaştan Hayaller’in, sürdürülebilirlik, eğitim ve mutluluk kavramlarını aynı potada eriterek ülkemiz için büyük bir umuda dönüşmesi, bizi çok mutlu ediyor. Bu projeyi geliştirip daha fazla kız çocuğuna ulaşmayı amaçlıyoruz.

Markamızın bugün ulaştığı başarı tablosunda sürdürülebilirlik odaklı bu yaklaşımın çok önemli bir payı olduğuna inanıyoruz. Sadece finansal performansa ya da karlılığa odaklanmıyor, insan ve çevre odaklı yatırımlarımızı stratejimizin önemli bir parçası haline getirerek istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme sağlamayı tercih ediyoruz. Finansal tablolarımız kadar, tüm ekosistemlerimizde yarattığımız pozitif etki de bizim için bir gurur vesilesi...

Entegre bir bakış açısıyla hazırladığımız bu rapor, 2023 yılında hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik odaklı projelerin somut sonuçlarını içeriyor. Ancak yolculuğumuz devam ediyor. 2030’a kadar koleksiyonlarımızın yüzde 90’ını sürdürülebilir yapmak, tedarik zincirimizdeki su etkisinin yüzde 25 azaltılmasını sağlamak ve kendi operasyonlarımızda kullanılan elektrik enerjisinin yüzde 100’ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek için çalışıyoruz. Bu yoldaki en önemli hedefimiz ise emisyonlarımızı sıfırlayarak 2050’de “net sıfır” ve ilerleyen dönemde “iklim pozitif” marka olmak. Hedeflerimizde adım adım ilerliyoruz.

DeFacto olarak daha yeşil, daha sürdürülebilir, daha kapsayıcı bir dünyaya ulaşmaya katkı sunmak için önce kendimize, sonra da tüm paydaşlarımıza verdiğimiz bir söz var. Tüm arkadaşlarımızla bu sözü yerine getirmek için çalışıyoruz. Ayrıca paydaşlarımızın katılımı, müşterilerimizin değerli destekleriyle sürdürülebilirlik yolculuğunda çok daha büyük ilerlemeler kaydedeceğimize inanıyor, yanımızda olan herkese teşekkür ediyoruz.

RAHİMİ SAY
DeFacto Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı

MODADA FARK YARATIYORUZ

Türk modasına taze bir bakış açısı getirmek, kaliteli ve özgün tasarımlarımızı sunmak için 19 yıl önce başlayan yolcuğumuzda, heyecanımızı hep canlı tutarak önemli işlere ve başarılarla imza attık. Bugün 100 ülkede 500'e yakın fiziksel ve online mağazamız ile milyonlarca tüketiciye dokunmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



SU SINIR TANIMAZ

DEFACTO HAKKINDA

DeFacto olarak 2005 yılında yola çıkarken Türk modasına taze bir bakış açısı getirmeyi, kaliteli ve özgün tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerle buluşturmayı amaçladık. Kurulduğumuz günden bu yana da heyecanımızı hep canlı tutarak ve amacımız odağında çalışmaya devam ederek önemli başarılarla imza attık.

Bugün küresel moda markası olma vizyonu ile faaliyetlerimizi sürdürürken, 100 ülkede 500'e yakın fiziksel ve online mağazamız ile milyonlarca müşteriye dokunuyoruz. Yeniliği ve yenilenmeyi kurum kültürü olarak benimserken her yaştan tüketicinin ihtiyacına yönelik 9 alt markamızı müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. DeFacto BABY, DeFacto KIDS, DeFacto FIT, DeFacto COOL, DeFacto LIFE, DeFacto MODEST, DeFacto PLUS, DeFacto STUDIO, DeFacto Fall in Love alt markalarımızı, mağaza ve online kanallarımız ile dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz.

Tüm satış kanallarımızda müşterilerimizin giyim, aksesuar, ayakkabı, çanta ve kozmetik ihtiyaçlarını tek bir noktadan giderebilmeleri adına one-stop shop yaklaşımı ve geniş ürün portföyümüz ile hizmet veriyoruz.

13.000'e yakın ferdi bulunan DeFacto ailesi olarak başarılarımızın arkasında yer alan çalışanlarımız ile her gün daha iyisini yapmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Ekibimizin kendisini rahat ve mutlu hissedebilmesi adına Türkiye'de bir ilk olan Mutluluk Direktörlüğü'nü kurduk. Bu sayede çalışanlarımızın mutluluğunu, kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek adına önemli adımlar atıyoruz.



100 ülke



Yurt dışında
201 mağaza
39'u franchise



Genel Merkez
İstanbul



%60 kadın
çalışan temsiliyeti



489
fiziksel mağaza



433.303 m² toplam
mağaza alanı



Toplam Ürün Adedi
112,9 milyon



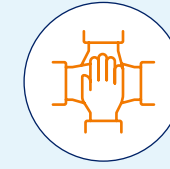
30.365.526.431
TL ciro



Yurt içinde
288 mağaza



Yurt dışında
67 depo



12.981 çalışan



%21
Sürdürülebilir Ürün



DeFacto'yu bir hazır giyim markası olmasının çok daha ötesinde sektöre yön veren bir teknoloji şirketi olarak görüyoruz. DeFacto Teknoloji bünyesinde 350'den fazla çalışanımız ile çok kanallı teknoloji altyapıları üretiyoruz. Çok kanallı teknoloji yaklaşımımız sayesinde tüm dağıtım ve iletişim kanallarımızda bütüncül, entegre ve kesintisiz çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, 2019 yılında dünyada bir ilke imza atarak, fiziksel perakende ve teknolojiyi bir araya getiren ilk Akıllı Mağaza konseptimizi oluşturduk. Sonrasında fiziksel ve dijital perakende deneyimini birlikte sunmayı amaçlayan DeFacto Fijital Mağaza konseptini hayata geçirdik. Bu sayede, müşterilerimiz ürünleri fiziksel olarak yakından görme ve deneme şansı elde ederken, kasa sırası ve ödeme adımlarındaki karmaşık süreçleri yaşamadan, beğendikleri ürünleri akıllı ekranlardan satın alma imkânı yakaladılar.

“Ulaşılabilir Moda” kavramının kurucusu olarak kaliteli ürünlerimizi ulaşılabilir fiyatlarla her kesimden tüketiciye ulaştırıyoruz. Müşterilerimizin ürünlerimize ulaşması adına dört temel satış kanalımız bulunuyor. Ana kanalımız olan perakende de %59'u yurt içinde olmak üzere toplamda 489 mağaza ile hizmet veriyoruz. Aynı zamanda, stratejik ortaklarımız ile beraber yurt dışında franchise olarak işlettiğimiz mağazalarımız da bulunuyor. Mağazalarımızın %7'sini franchise mağazalarımız oluşturuyor. Bu kapsamda, 2023 yılında ise açılan 33 yeni mağazamız ile müşterilerimize daha iyi hizmet vermeyi amaçlıyoruz.

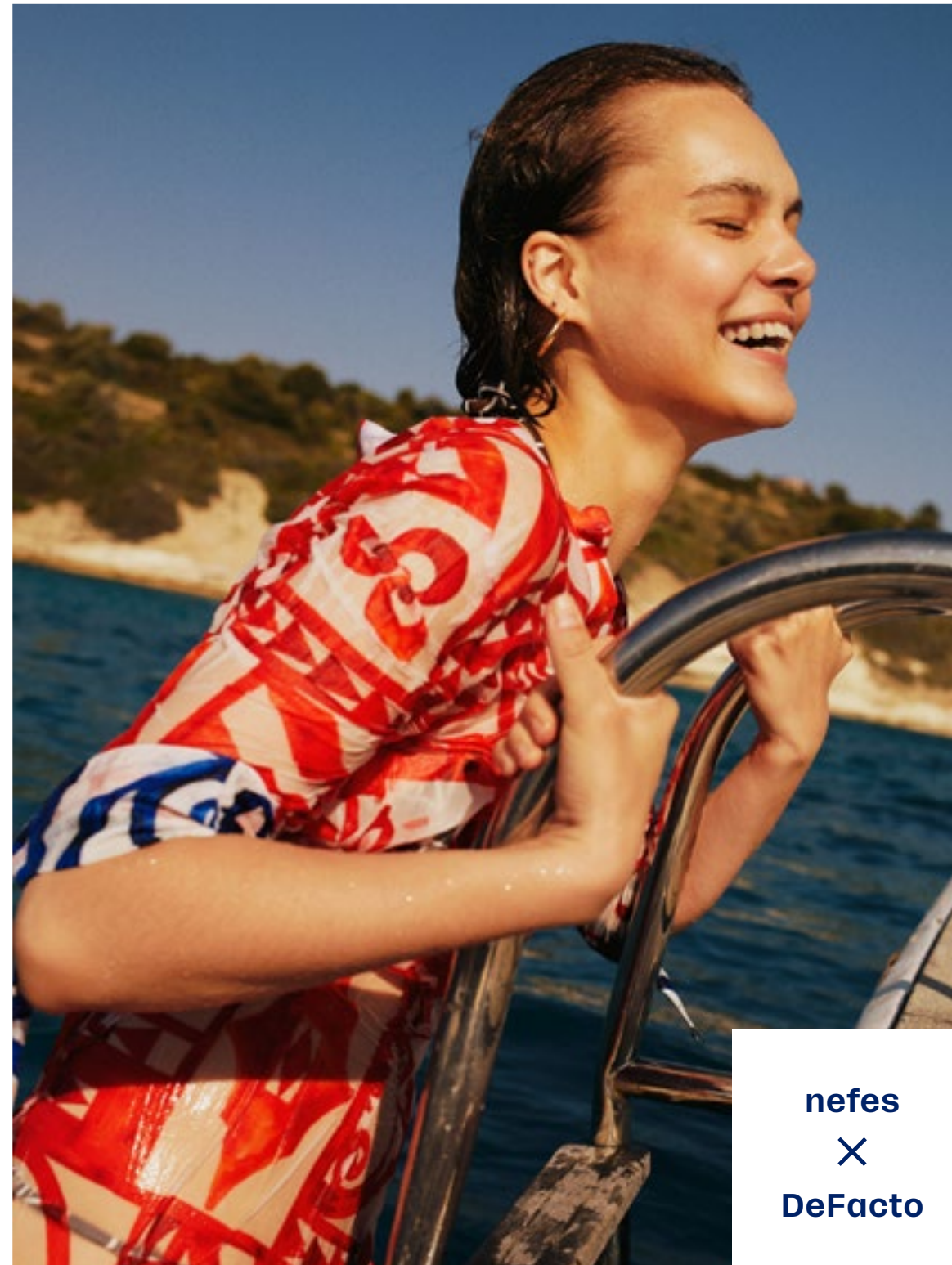
Perakende ve franchise satışlarımızın bulunmadığı bölgelerde, ürünlerimize toptan satış kanalları üzerinden yurt içi ve yurt dışındaki çok markalı mağazalarda yer veriyoruz. Bu kapsamda, 25 ülkede 23 online platformda ürünlerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Son olarak kendi online kanallarımız üzerinden müşterilerimize istediği yerde istediği zaman alışveriş yapabilme kolaylığı sağlıyoruz. Ürünlerimizi kendi e-ticaret platformumuz ve mobil uygulamamız üzerinden müşterilerimizle buluşturduğumuz gibi önde gelen online pazar yerlerinde de ürünlerimize yer veriyoruz.

DeFacto **FIT**DeFacto **LIFE**DeFacto **Modest**DeFacto **PLUS**DeFacto **COOL**DeFacto **FALL
IN
LOVE**DeFacto **KIDS**DeFacto **BABY**DeFacto **STUDIO**

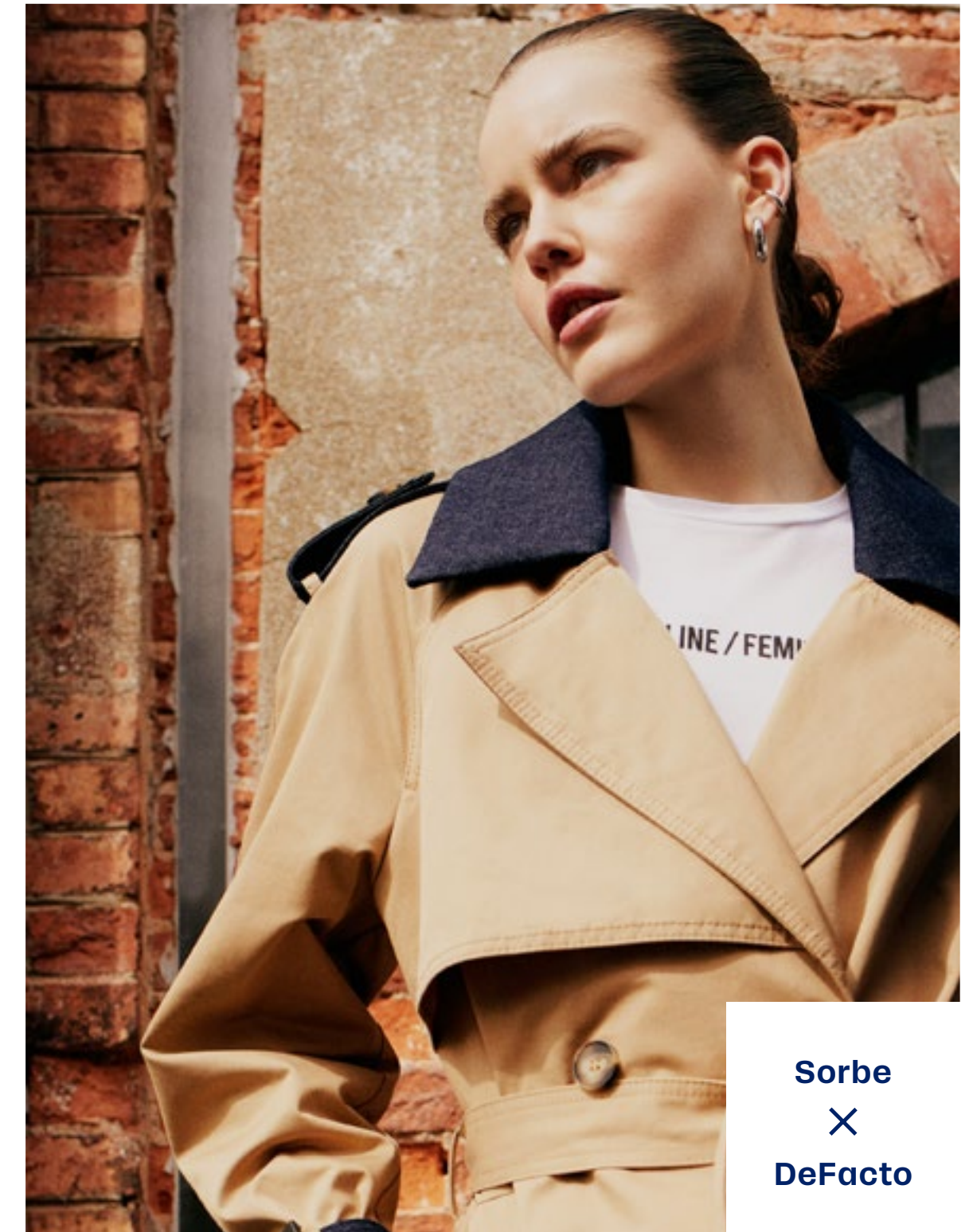
Ana kanalımız olan perakende de **%59'u yurt içinde** olmak üzere toplamda **489 mağaza** ile hizmet veriyoruz.

2023 yılında ise açılan **33 yeni mağazamız** ile müşterilerimize daha iyi hizmet vermeyi amaçlıyoruz.

İŞ BİRLİKLERİMİZ



nefes
X
DeFacto



Sorbe
X
DeFacto

COĞRAFİ AYAK İZİMİZ

100 ülkede,
500'e yakın mağazada
milyonlarca
DeFacto müşterisi ile
buluşuyoruz.

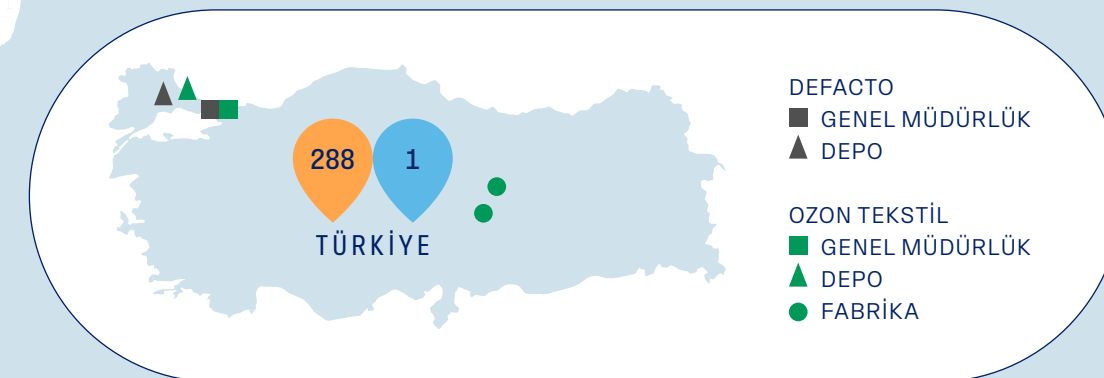
450
Fiziksel mağaza



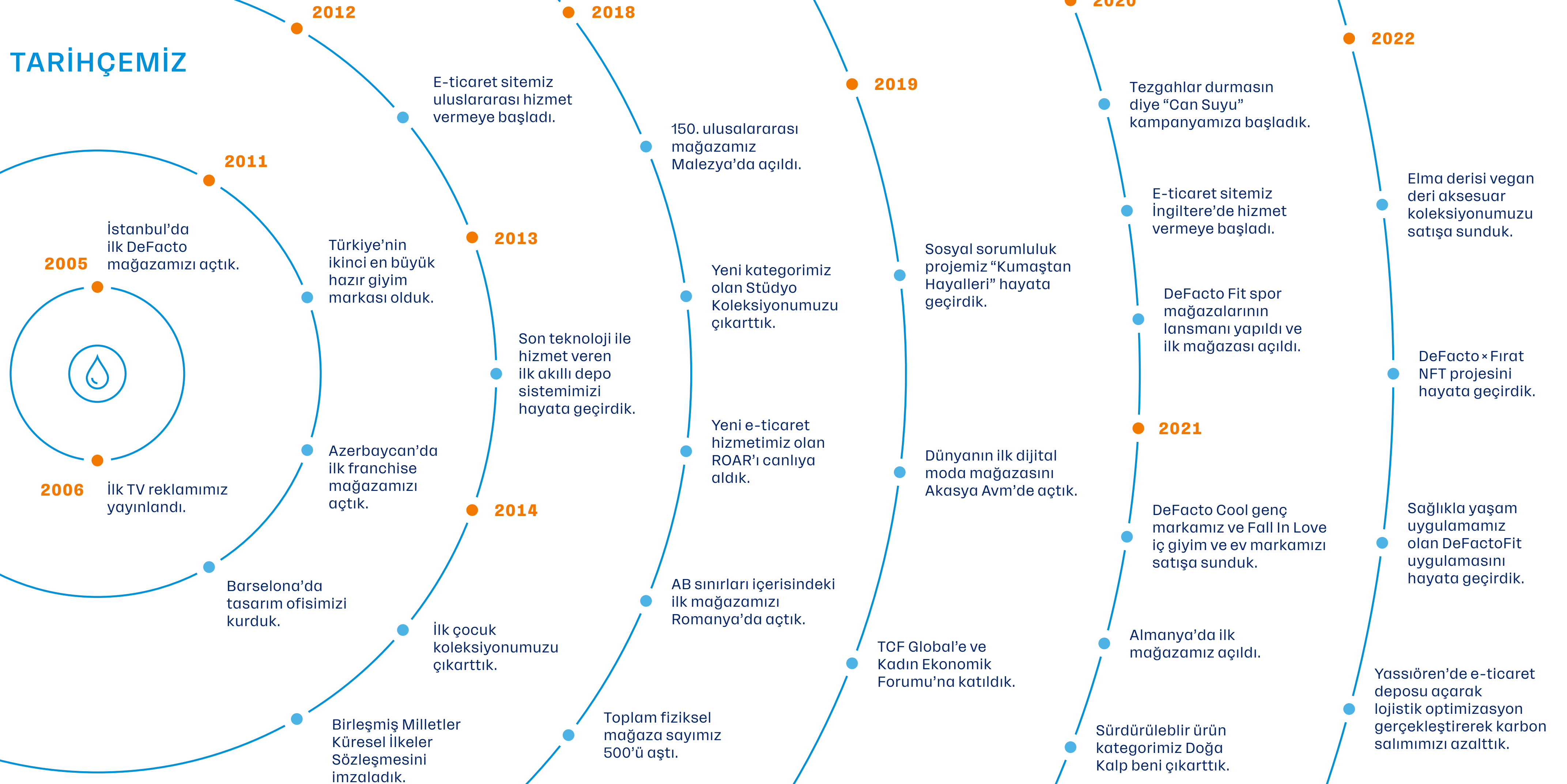
39
Franchise mağaza



23
Online platform



TARİHÇEMİZ

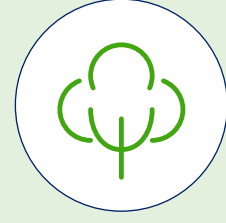


2023 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

DOĞADAN İLHAM ALIYORUZ



%21
sürdürülebilir
ürün oranı



%16
Better Cotton
pamuk tüketimi

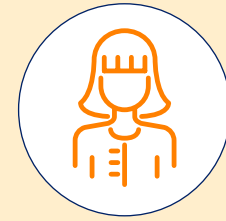


Wiser Wash
teknolojisini kullanan
ilk yerli marka



269,18 MWh
yenilenebilir enerji
tüketimi

İNSAN ODAKLI BÜYÜYORUZ



%60
kadın çalışan oranı



%43
kadın yönetici oranı



Çalışan devir oranında
%9 azalma

EKONOMİK VE İNOVATİF DEĞER YARATIYORUZ



Cumhuriyet'in 100. yılında
100 ülkede
DeFacto



30,3 milyar
TL'yi aşan ciro



4,6 milyar
TL ihracat katkısı

ÜYELİKLER VE İMZACISI OLDUĞUMUZ İNİSİYATİFLER - DEFACTO



Birleşmiş Markalar Derneği
(BMD)



İstanbul Tekstil ve
Konfeksiyon İhracatçı
Birlikleri (İTKİB)



İstanbul Hazır Giyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları
Birliği (İHKİB)



İstanbul Sektör Gönüllüleri
Derneği (ÖSGD)



Türkiye Giyim Sanayicileri
Derneği (TGSD)



Merkezi Kayıt Kuruluşu
(MKK)



TCF (Textile, Clothing,
Footwear, Leather) Global



Turquality



Türkiye Alışveriş Merkezleri
ve Perakendecileri
Federasyonu (TAMPF)



Türkiye Halkla İlişkiler
Derneği (TÜHİD)



Türkiye İnsan Yönetimi
Derneği (PERYÖN)



Özel Sektör Gönüllüleri
Derneği (ÖSGD)



Project Management
Institute Türkiye (PMI)



Küresel İlkeler Sözleşmesi
İmzacıları Derneği



Sürdürülebilirlik Odaklı İnisiyatifler

İlgili Odak Alanımız

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)

- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
- İş Etiği ve Uyum
- Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
- İklim Krizi ve Enerji Yönetimi

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensippleri (WEPS)

- Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği



Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)

- Döngüsellik ve Atık Yönetimi



Better Cotton (BCI)

- Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi
- Sürdürülebilir Ürünler

ÖDÜLLERİMİZ



RLI Ödülleri

Yılın Global Perakendecisi

Stevie IBA Ödülleri

Yılın Kurumsal İletişim Ekibi, Altın Stevie Ödülü

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri

B4G Özel Ödülü

Gönülden Ödüller

En Başarılı Gönüllülük Programı Ödülü

CIO Awards 2023

IT Scoreboard

Peoplise Dijital İK Ödülleri

Uluslararası Başarı Ödülü, "Gümüş Ödül"

2022 Yılı Başarılı İhracatçılar

Ödül Töreni Platin Ödül

**ChatGPT AI Content projemizle,
Future of Cloud & AI Awards**

Future Enterprise Awards

Best in Future of Connectedness

"IT Scoreboard v2" projesi

2'ncilik ödülü

Stevie MENA Ödülleri

Yılın En Yenilikçi Kurumsal İletişim Ekimi

Gümüş Stevie Ödülü

CX AWARDS TURKEY®

Müşteri Deneyimi Ödülleri

Association for Talent Development

ADT Best ödülü

Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri

Giyim Markaları Kategorisi'nde

1. olarak Diamond ödülü



RLI Ödülleri

Yılın Sürdürülebilir Perakendecisi Ödülü



Happy Place to Work

Perakende sektörünün en mutlu işyeri



Marketing Türkiye Ödülleri

Cumhuriyet Değerini Taşıyan Marka

"DeFacto"



Achievement Awards 2022

Orta ve Doğu Avrupa'nın

En İyi Birleşme ve Satın Alma işlemi ödülü

OZON TEKSTİL HAKKINDA

DeFacto'nun bir iştiraki olan Ozon Tekstil, tekstil ve hazır giyim sektöründe devam eden yolculuğunda, bugün Avrupa ülkeleri başta olmak üzere toplamda 10 ülkeye ihracat yapıyor. Sivas'ta yerleşik iki fabrikasında faaliyetlerini sürdüren şirket, Sivas Fabrikası'nda kesim, dikim, baskı ve ütü-paketleme işlemlerini entegre bir şekilde gerçekleştiriyor.

Köklü kurumsal değerlerinden beslenen Ozon Tekstil, sektörde öncülük adına teknolojik altyapısını kullanarak rakiplerinden farklılaşıyor. Kurumsal kaynak planlaması yoluyla kalite kontrol sistemi ve ilgili teknolojilerle operasyonel mükemmelliği hedeflerken, sürdürülebilir kalite sistemi, iç ve dış denetimler ve eğitimler yoluyla sürekli kendini geliştiriyor. Ürün bilgisi, fiyatlandırma, esnek üretim kapasitesi ve küresel moda pazarında daha kısa teslimat süreleri de sektörde farklılaştırıcı özellikleri arasında yer alıyor. DeFacto'nun üretimlerini desteklemenin yanı sıra dünyaca ünlü birçok marka için üretim gerçekleştiriyor. Hızlı ve emin adımlarda sektörde ilerlerken, ülke ekonomisi ve ihracatına da katkısı sayesinde Türkiye'nin en hızlı büyüyen sanayi şirketleri arasında yer alıyor.

Ozon Tekstil, yalın üretim ve dijital dönüşüm bakış açılarını benimserken, tüm iş süreçlerini optimize ederek kalite ve müşteri memnuniyetine odaklanıyor. Stratejik hedeflerin hayata geçmesinde yetkin insan kaynağının öneminin bilincinde olarak 677 çalışan ile hem kendini hem ekiplerini sürekli geliştirme yolunda adımlar atmaya devam ediyor.

Ozon Tekstil'e yönelik detaylara [bu video](#) aracılığıyla ulaşabilirsiniz.



OZON TEKSTİL'İN TARİHÇESİ VE 2023 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

2000

Ozon Tekstil kuruluşu

2005

Sivas'ta dokuma konfeksiyon fabrikasının açılışı

2006

Sivas'ta örme konfeksiyon üretiminin devreye alınması

2011

Sivas fabrikasına kapasite artırım yatırımlarının yapılması ve İstanbul Lojistik Üssü'nün kurulması

2016

Sivas'ta ikinci fabrika açılışı

2018

Yalın dönüşüm projesinin başlatılması

2020

Dijital dönüşüm projelerinin başlatılması

2021

İşkur programları ile kadın istihdamının ve üretim kapasitesinin artırımı

2022

İhracat Gümüş ödülünün alınması



Yıllık
4.800.000
üretim kapasitesi



1,3 milyar
TL'yi aşan ciro



210 milyon
TL'nin
üzerinde ihracat
katkısı



%100
yerel tedarikçi
oranı



66
tedarikçiye
sürdürülebilirlik
eğitimi



%100
FSC sertifikalı
etiket oranı



120.000
mhw'lık
I-REC sertifikalı
yeşil enerji kullanımı



Fire kumaşların
akredite kurumlarla
iş birliği yapılarak
tekrar elyafa
dönüştürülmesi



10 farklı
tekil müşteri



%99,5
müşteri
memnuniyeti
oranı

ÜYELİKLER VE İMZACISI OLDUĞUMUZ İNİSİYATİFLER - OZON TEKSTİL

Dernek ve İnisiyatifler	Sürdürülebilirlik Odaklı İnisiyatifler	İlgili Odak Alanımız
 İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)	 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)	- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - İş Etiği ve Uyum - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği - İklim Krizi ve Enerji Yönetimi
 İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)	 Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)	Döngüsellik ve Atık Yönetimi
 İstanbul Ticaret Odası (İTO)	 SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) B Tipi Üyelik	- Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi - Sürdürülebilir Ürünler
 Sivas Ticaret ve Sanayi Odası	 Sustainable Apparel Coalition Higg Index	- Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi - Sürdürülebilir Ürünler
 Türkiye Kalite Derneği (KalDer)	 Better Cotton Initiative (BCI)	- Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi - Sürdürülebilir Ürünler
	 UN Global Compact Target Gender Equality Programme	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
	 SLCP (Social&Labor Convergence Program)	- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları - İş Etiği ve Uyum - Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

KURUMSAL STRATEJİMİZ

İlk günden bugüne attığımız her adımda kendimize DeFacto'yu daha ileriye taşıyacak hedefler koyduk. Bu yıl ise kurumsal stratejimiz odağında önemli bir dönüşüm gerçekleştirerek strateji yönetim metodolojimizi ve süreçlerimizi yenileyerek 5 yıllık stratejik planlarımızı oluşturduk. Geçmişten gelen tecrübemizden ilham alarak bizi geleceğe taşıyacak bir stratejik plan üzerinde çalıştık. Bu süreçte entegre düşünce bakış açımız ile sürdürülebilirlik odaklarımızın ulaşmak istediğimiz hedeflere nasıl katkı sağlayacağı konusunda odaklandık. Entegre düşünce modelimiz çerçevesinde kurumsal stratejimiz ile sürdürülebilirlik anlayışımız arasındaki ilişkiye **Sürdürülebilirliğe Entegre Bakış Açımız** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Yeni strateji yönetim modelimiz olan OKR (Objectives and Key Results) sayesinde tüm hedeflerimizi ölçülebilir hale getirdik, hedeflerimize ulaşmak adına çift yönlü ve herkes tarafından ulaşılabilir anahtar sonuçlar çalıştık. Bu dönüşüm yolculuğunda vizyon ve prensiplerimizi gözden geçirirken belirleyici ve temel hedef olarak tanımladığımız kuzey yıldızımızı tanımladık. Stratejik odaklarımız ve bu kapsamdaki aksiyonlarımız için odak noktası sağlayan ve yönümüzü belirleyen kuzey yıldızımızı belirlerken yönümüzü kişiselleştirmeye çevirdik.



VİZYON

180 ülkede müşterilerinin keyifle yenilenmesine eşlik eden sürdürülebilir ve dijital hızlı moda markası olmak



MİSYON

Mutluluk için lüksü ulaşılabilir hale getirmek



KUZEY YILDIZI

Kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimini en iyi sunan moda arkası olmak

Strateji modelimizi neden değiştirdik?

Değişen tüketici alışkanlıkları, sektörümüz odaklı teknolojik gelişmeler ve artan rekabet ortamı ile büyümeye devam edebilmek adına daha güçlü, çevik ve şeffaf bir strateji yönetim metodolojisi uygulamaya karar verdik.

Yeni strateji yönetim modelimiz ile neler değişti?

Bir önceki modele göre stratejik odak alanlarımıza ilişkin hedeflerin tanımlanması, tüm şirket kapsamında benimsenmesi ve takip edilmesi adına daha yaygın, şeffaf ve etkili bir sistem olan OKR (Objectives and Key Results) strateji yönetim modeline geçtik.

DeFacto DNA

Seni sen, bizi biz yapan ne varsa

Yüzlerce ülkede, binlerce DeFactolu, ulaşılabilir modada dünyanın lider fijital markası olmaya koşuyoruz. Çalışkanlığımızla, adanmışlığımızla, ama en çok **özgün duruşumuzla**. Bu yolda seni sen, bizi biz yapan, **her gün sayısız hareketimizde hayat bulan prensiplerimiz DeFacto DNA'da**.



Senin gücün,
verimli kullan

Peki nasıl?

Her giderin müşteriye faydasını sorgula. Zamanının değerini bil, iyi kullan. Etki-efor analizinden şaşma. Öncelikle olmazsa olmazlara odaklan. Her alanda sürekli iyileşmeyi amaçla. Ulaşılabilir olmak için en iyi fiyatı hedefle. Sadeleş, sadeleştir.



Senin yolun,
veriyle fark at

Peki nasıl?

Dijitalle işine ivme kat. Verinin söylediklerine güven. Aksiyona götürmeyen bilgi kalabalığından kaçın. Objektif ol. Verin kadar konuş. Parçaları birleştir, anlam yarat.



Senin müşterin,
onu aşık et

Peki nasıl?

Markasına aşık bir ekiple yol al. Rakipten çok müşteriye odaklan. Müşterinin hayatını kolaylaştır. Onun deneyimini kişiselleştir. Ona her zaman evet demeyi hedefle. WOW dedirten deneyimler yarat.



Senin sahan,
oyuna gir

Peki nasıl?

Kendini her alanda geliştir. Çalışkanlığınla ve etik duruşunla ilham ver. İnisiyatif kullan, uçtan uca sorumluluk al. Hep çözüme odaklan. Proaktif, hızlı ve çevik davran. Test et, öğren, geliştir.



Senin hayalin,
sıçrama-yı düşün

Peki nasıl?

Konfor alanının dışına çık. Merakını ve yenilenme heyecanını koru. Zamanının %10'unu geleceğe ve işini geliştirmeye ayır. Yeniliği sadece takip eden değil, onu şekillendiren ol. Uzun vadeli düşün, büyümeye odaklan. Fikirleri en iyi haliyle uygula, ondan sonra çokla.



Senin takımın,
birlikte yol al

Lidersen

Yeteneği keşfet, yeteneği geliştir. Takımına mentorluk ve koçluk yap. Çok sesli ve demokratik bir ortam yarat.

Peki nasıl?

Her durumda açık iletişim ve empatiyi seç. Agile metodolojisinden ilham al. Rağmene rağmen pozitif ve çözüm odaklı ol. Geri bildirim almak için fırsat kolla. İyi fikri, emeği, katkısı alkışla. Muhabbet ve mizahı atlama :)



Senin dünyanın,
ona iyi davran

Peki nasıl?

Tüm ekosistemin kazanmasını amaçla. Hayata geçirdiğin her işin sürdürülebilirliğini takip et. Kısayolları değil, uzun vadeli etkiyi hesapla. Farklılıkları kucakla, kapsayıcı ol. Sosyal konulara ve çevreye duyarlılığınla örnek ol.

STRATEJİK ODAKLARIMIZ

Yeni müşteriler kazanarak 3 haneli kârlılığını artırarak büyü



DeFacto olarak 6 kıtada 100 ülkede ve 500' e yakın mağazada aynı global standartlarda lokal ihtiyaçları gözetiyoruz. Müşteri beklentilerini en doğru şekilde karşılayarak yeni müşteriler kazanmak için inovatif hizmetler sunuyoruz. Yüksek ciro ve kârlılık odağımızda büyüme stratejimizi geliştirerek işletmemizin büyümesini destekliyor, rekabet avantajı sağlama yönünde aksiyonlarımıza devam ediyoruz. Yıldan yıla büyüyen pazar payımızı gençlerle daha da artırmayı hedefliyoruz.

Kişiselleştirilmiş ve rahat alışveriş deneyimi ile fark yarat



Müşterilerimizin giyim, aksesuar, kozmetik gibi tüm ihtiyaçlarını DeFacto mağazalarından karşılarken aynı zamanda özel ve kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi yaşamalarını amaçlıyoruz. Müşterilerimizi tanıyor, onları anlıyor ve bu doğrultuda ihtiyaçlarını karşılayacak hatta beklentilerini aşacak şekilde çalışıyoruz. Müşterilerimizi anlamak ve en iyi hizmeti verebilmek için big data analizlerinden yararlanıyoruz. Müşterilerimizin beklentisine uygun şekilde yarattığımız tasarımlarımızı, ürün fit ve kalıplarımızı herkes için her ortamda kullanılabilecek ve her açıdan WOW dedirten doğru ürünleri zamanında sunan marka olmayı hedefliyoruz.

Ödediğimden daha fazlasına değer algısını yarat



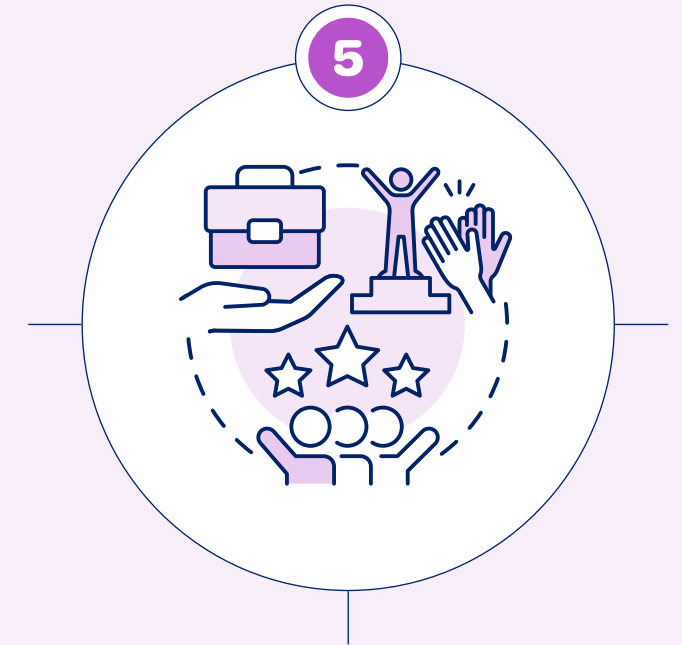
Ödediğim paradan daha fazlasına değer algısı yaratmak odağıyla, müşterilerimizin bizden aldıkları ürün veya hizmetlerde ödediklerinden daha fazla fayda elde etmeleri, beklentilerinin üzerinden memnuniyet yaşamaları, alışverişleri ile ödediklerinin üzerinde değer aldığını hissetmeleri için çalışıyoruz. Minimalizm bakış açımız ile müşterilere daha derli toplu ve sade bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Müşterilerimizin memnuniyetini stratejimizin merkezinde tutuyor ve sadık müşteriler kazanmayı amaçlıyoruz. Yenilikçi çözümler ve teknoloji kullanımıyla, müşterilerimize ek avantajlar sağlıyoruz. Ürün veya hizmetlerimizdeki yenilikler, kullanım kolaylığı, olumlu müşteri deneyimi gelişimi gibi alanlarda müşterilere değer katmayı hedefliyoruz.

Verimliliği JUMP'la 3 katına çıkar



Verimliliğin ve sürdürülebilirliğin büyük önem taşıdığı günümüzde, işletmemizin mevcut kaynaklarını daha etkili ve verimli bir şekilde kullanarak üretim ve hizmet süreçlerimizde büyük iyileştirmeler sağlamak adına çalışıyoruz. Verimlilik odağımız ile tüm mevcut kaynaklarımızı optimize etmek ve en etkin şekilde kullanmak için iş süreçlerimizi uçtan uca yeniden değerlendiriyoruz. Müşterimizin beklentisini karşılayacak doğru miktarda sipariş adedi planlayıp, stok çevrim hızımızı iyileştiriyoruz. Süreçlerimizi otomatize edip verimsizliklere neden olan faktörleri tespit ederek kaynaklarımızı daha etkili bir şekilde kullanmak için çalışıyoruz. Ayrıca daha verimli tedarik ve lojistik süreçleri ile bir ürünün veya hizmetin tedarikinden müşteriye teslimatına kadar olan süreyi kısaltmayı hedefliyoruz.

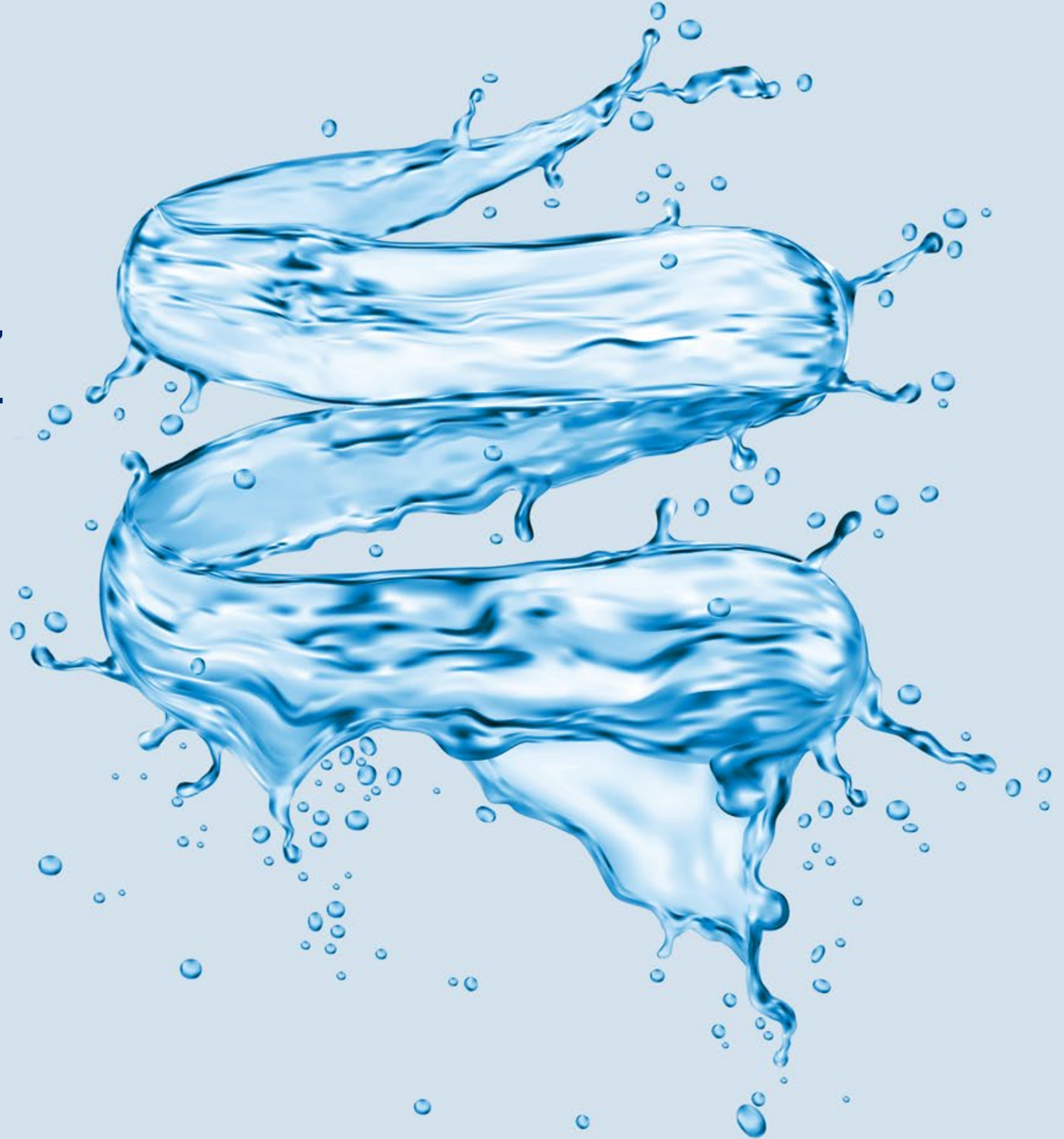
Sektörde tedarikçi ve çalışanlar için en çok çalışılmak istenen şirket ol



Çalışanlarımıza uygun eğitim ve gelişim fırsatları sunarak, sürekli öğrenmeye teşvik ederek ve verimlilik odaklı bir kültür oluşturarak potansiyellerini tam olarak yansıtmalarını hedefliyoruz. DeFacto'da değerlerimize ve kültürümüze uygun çalışanları aramıza katıyoruz, onların gelişimine destek oluyoruz ve onlarla büyütüyoruz. Müşterilerimize doğru ürünü doğru zamanda sunabilmek için tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımızla stratejik iş ortaklığı geliştiriyoruz. Kendi işimizi geliştirirken iş ortaklarımızı da geliştiriyor, onların da bizi geliştireceği ortamlar yaratıyor ve onlarla çok yakın çalışıyoruz. İş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın know-how'ından daha fazla yararlanacağımız iş birliği mekanizmaları oluşturuyoruz. Hem çalışan hem de tedarikçi memnuniyetimizi artırmayı hedefliyoruz.

KURUMSAL YÖNETİMDEN BESLENİYORUZ

Adil, şeffaf ve güven ilişkisine dayalı kurumsal yönetim anlayışına öncelik ve önem veren bir şirket olarak, “güçlü” yönetim takımımızla tüm süreçlerimizi küresel standartlara uygun şekilde yönetiyor, faaliyetlerimizde etik kurallara uygun biçimde hareket ediyoruz.



SU GÜÇLÜDÜR

KURUMSAL YÖNETİM YAPIMIZ

100 ülkeye yayılmış operasyonlarımız ve üstün büyüme performansımızın arkasında adil, şeffaf ve güven ilişkisine dayalı kurumsal yönetim anlayışımız yer alıyor. DeFacto olarak profesyonel yönetim yaklaşımı kapsamında kurumsal yönetim ilkelerine öncelik ve önem veriyoruz. Güçlü yönetim takımımız ile tüm faaliyetlerimizde kurumsal yönetim ve etik prensiplerimize uygun biçimde hareket ediyoruz.

Kurumsal yönetim anlayışımızın en üst seviyesinde yönetim kurulumuz yer alıyor. Stratejik karar alım süreçlerinde, sektör bazlı yönelimlerde, finansal ve finansal olmayan performansımız hakkında yönetim kurulumuzdan her daim yönlendirmeler alıyoruz. 7 üyeden oluşan yönetim kurulumuzda aynı zamanda 3 yönetim kurulu danışmanımız yer alıyor. Üyelerimiz içerisinde 3 üyemiz ise bağımsız üye olarak görev alıyor. Bu yıl 8 kez gerçekleştirilen yönetim kurulu toplantılarında, üyelerimiz toplamda %95 katılım oranı gösterdiler. Yönetim kurulumuza bağla olan komitelerimiz aracılığıyla da kurumsal yönetim, risk ve denetim gibi alanlarda attığımız adımlar konusunda yönetim kurulumuzu bilgilendiriyor ve onlardan gerekli yönlendirmeleri alıyoruz.

CEO'muzun liderliğinde üst yönetimimiz ise alanında uzman yöneticilerden oluşuyor. Şirketimiz faaliyetlerine uygun olarak var olan departman ve üst yönetim temsilcileriyle tüm süreçlerimizi yönetiyoruz.

YÖNETİM KURULUMUZ

Zeki Özen
Yönetim Kurulu Başkanı

İhsan Ateş
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Şahin Demir
Üye

İdris Özçelik
Üye

Çağrı Emre Korkmaz
Bağımsız Üye

Dr. Yılmaz Argüden
Bağımsız Üye

Hande Işlak
Bağımsız Üye

Faik Açıkalın
Danışman

M. Cem Topçuoğlu
Danışman

İzzet Karaca
Danışman



KADIN TEMSİLİYETİ
%14



BAĞIMSIZ ÜYE
%43



LİSANS
%57



YÜKSEK LİSANS
%14



DOKTORA
%14



ÜST YÖNETİMİMİZ



İhsan Ateş
CEO



Önder Şenol
E-Ticaret Genel Müdürü



Serdar Ersoy
Alternatif Satış Kanalları ve
İş Geliştirme Genel Müdürü



Barış Sönmez
Perakende ve Pazarlama
Genel Müdürü



Çağrı Emre Korkmaz
Strateji ve Dönüşüm Ofisi
Genel Müdürü



Abdurrahman Kılınç
Bilgi Teknolojileri
Genel Müdür Yardımcısı



Alparslan Dural
Uluslararası Operasyon
Genel Müdür Yardımcısı



Egemen Polat
Merkez Planlama ve Veri Bilimi
Genel Müdür Yardımcısı



Yeşim Çokeker
İnsan Kaynakları
Genel Müdür Yardımcısı



Sinem Çolakoğlu
Kadın Grubu
Genel Müdür Yardımcısı



Rahmi Say
Erkek, DF Fit ve Sürdürülebilirlik
Genel Müdür Yardımcısı



Funda Küçükmeriç
Çocuk ve Bebek Grubu
Genel Müdür Yardımcısı



Seda Dışlık
Üretim
Genel Müdür Yardımcısı



Erkan Yorulmaz
Tedarik Zinciri
Genel Müdür Yardımcısı



Berkin Maden
Pazaryeri
Genel Müdür Yardımcısı



Emre Adilce
Türkiye Finans
Genel Müdür Yardımcısı



Ahmet Hamdi Burgaçoğlu
Uluslararası Finans
Genel Müdür Yardımcısı



Ferdi Arslan
Türkiye Operasyon
Genel Müdür Yardımcısı

Yönetim Kurulumuz ve üst yönetimimizi ise kurumsal komitelerimiz destekliyor. Bu komiteler aracılığıyla, DeFacto'nun iş yapışı kapsamında kritik olarak görülen konular ele alınıyor, uzman yöneticilerimiz bir araya geliyor ve stratejik kararlar alınıyor. Yönetim, Denetim, Disiplin, KVKK ve Etik Komitesinden oluşan 5 Komite, ilgili alanlarda kurumsal yönetim anlayışımıza rehberlik ediyor.

Yönetim, Denetim, Disiplin, KVKK ve Etik Komitesinden oluşan **5 Komite**, ilgili alanlarda kurumsal yönetim anlayışımıza rehberlik ediyor.

Risk Yönetimi Komitesi

- Risk yönetimi sürecimizin nihai sorumlusu olan komite, risk yönetim süreçlerinin verimliliğini en az yılda bir kez gözden geçirir.
- Komite, risk odaklı önemli bir olay/değişiklik olduğunda veya olma ihtimali doğduğunda bunun ilgili yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesine raporlandığından emin olur.
- Risk yönetimi stratejilerini gözetme ve kurum stratejik planları ile ilişkilendirilmesini sağlamadan sorumludur.
- Risk yönetim stratejilerinin operasyonel ve yasal yükümlülükleri karşılamasını sağlar.
- Kurum seviyesindeki risk trendlerini izler.
- Risk iştahı dahil risk politikaları ve limitleri konusunda öneriler sunar.
- Risk toleransı, etkisi ve riske açıklığı gibi risk modeli kriterlerini ve risk haritasının riski puanlama sınırlarını Yönetim Kurulu'na sunulmadan önce gözden geçirir.
- Uyum politikaları konusunda öneriler sunar.
- Defacto'nun yasalara uyumunun yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesinde raporlandığından emin olur.

Komite Katılımcıları

- Yönetim Kurulu Üyeleri
- Bağımsız Danışmanlar
- Üst Yönetim
- Denetim, Risk Yönetimi & Gelir Koruma Direktörü
- Risk, Kontrol & İş Sürekliliği Ekibi
- Uyum Ekibi

Komite Toplanma Sıklığı

Üç Ayda Bir

KVKK Komitesi

- KVKK Uyum Sürecinin şirket içerisinde yaşayan bir iş modeli olarak devam etmesini sağlamaya yönelik her türlü aksiyonu almak ve aldirmekle görevlidir.
- Bu kapsamda, departmanlardan gelen her türlü soru ve görüşü değerlendirerek konu hakkında gerekli yönlendirmeleri yapar.
- Departmanlardan gelen KVKK Uyum Sürecine ilişkin soru ve görüşler, kanun kapsamında getirilen değişiklikler, KVKK Uyum Süreci kapsamında rutin olarak kontrolü sağlanması gereken hususlar komite toplantılarında tartışılır.

Komite Katılımcıları

- Üst Yönetim
- Bilgi Teknolojileri, İnsan Kaynakları, Hukuk, Denetim, Risk Yönetimi & Gelir Koruma birim yöneticileri
- Uyum Ekibi

Komite Toplanma Sıklığı

Ayda İki

Etik Komite

- Etik değerlere bağlı, güvenilir, ilgili yasa ve mevzuata uyumlu ve kontrollü bir çalışma ortamı tesis edilmesi için Yönetim Kurulu adına Şirket'i denetlemek, ihbarları değerlendirmek, gerekli önleyici/caydırıcı süreçleri kurgulamak ve kişi bazında yaptırım gerektiren değerlendirme sonuçlarını Disiplin Komitesi'ne bildirmekten sorumludur.
- Şirket'in Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasını, Etik İlke ve Davranış Kurallarının güncelliği ve geliştirme ihtiyaçları açısından değerlendirir, gerektiğinde günceller.
- Etik hatta gelen bildirimler, incelemeler ve gündemler görüşülmek üzere bir araya gelir.

Komite Katılımcıları

- Denetim, Risk Yönetimi & Gelir Koruma, Hukuk ve İnsan Kaynakları birimlerinin en üst düzey yöneticileri

Komite Toplanma Sıklığı

Etik hatta gelen bildirimleri ile

Denetim Komitesi

- İç ve dış denetim sürecinin uygulama etkinliğini, katma değerini, muhasebe, mali raporlama ve iç kontrol ile Şirket'in finansal ve operasyonel faaliyetlerinin işleyişi ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına gözetmekle sorumludur.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.
- Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.
- Denetim, kontrol ve güvence faaliyetlerinin bağımsız olarak yürütülmesi için gerekli ortamı sağlar.
- Denetim, Risk ve Gelir Koruma Direktörlüğü yönetmeliklerini onaylar ve yönetmeliklerde belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde denetim faaliyetinin sürdürülmesine yönelik Yönetim Kurulu'na aşağıdaki hususlarda güvence verir:
 - Faaliyetlerin Şirket politika, plan, prosedür ve yasal düzenlemelere uygunluğu, etkinliği ve katma değeri
 - Kurum varlıklarının korunması, etkin ve verimli kullanılması
 - Operasyonların ve programların belirlenmiş ilkelere uygun şekilde istenilen hedeflere ulaşması

Komite Katılımcıları

- Yönetim Kurulu Üyeleri
- Bağımsız Danışmanlar
- Üst Yönetim
- Denetim, Risk Yönetimi & Gelir Koruma Direktörü
- İç Denetim Ekibi
- Uyum Ekibi

Komite Toplanma Sıklığı

Üç Ayda Bir

Disiplin Komitesi

- Disiplin Yönetmeliği hükümleri uyarınca, personelin ihlal ettiği iddia edilen eylem ve/veya işlemleri incelemek, personel hakkında Disiplin Yönetmeliği kapsamında yaptırım uygulanıp uygulanmayacağına, hangi disiplin yaptırımının uygulanacağına karar vermek, Disiplin Yönetmeliği hükümlerini uygulamaktan sorumludur.
- Gerektiğinde soruşturma, inceleme başlatılması talebinde bulunur.
- Soruşturma, inceleme için yetkilendirme ya da görevlendirmede bulunur.
- Araştırma ve incelemeye ilişkin sonuçları değerlendirir.
- Değerlendirme sonucu ihtar, kınama ya da iş sözleşmesinin feshi cezalarından birini verme konularında görevli ve yetkilidir.
- Komite üyeleri, yönetmelikte kapsama giren yaptırım maddelerinin dışında karar alma yetkisine de sahiptir.

Komite Katılımcıları

- İK Genel Müdür Yardımcısı
- Denetim Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörü
- Hukuk İşleri Müdürü/Direktörü
- Bordro ve Özlük Birim Müdürü
- Bordro ve Özlük Ekibin Çalışanı
- Çalışanın bağlı olduğu İK İş Ortağı
- Çalışanın bağlı olduğu Birim yöneticisi

Komite Toplanma Sıklığı

Gerekli hallerde, en az 3 üyenin katılımıyla, İK İş Ortağından gelen talep ile toplanır.

Yönetim anlayışımız kapsamında doğrudan iletişime önem veriyor, var olan ve geliştirdiğimiz politika ve prosedürlerimize bağlı bir şekilde süreçlerimizi yürütüyoruz. Tüm politika, prosedür ve protokollerimizi çalışanlarımızın erişimine sunuyor, süreçlerimizi dokümente ederek rehber belgeler oluşturuyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımızı yansıtan tüm dokümanlarımız doküman tipine göre farklı onay süreçleri ile gözden geçiriliyor ve sonrasında yürürlüğe giriyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Kurumsal yönetim anlayışımızı oluştururken göz önünde bulundurduğumuz çevresel ve sosyal odaklarımızda elde ettiğimiz sertifikalar da politika, prosedür ve protokollerimizi doğrudan etkiliyor. Böylece sürdürülebilirlik bakış açımızın kurumsal yönetim anlayışımıza entegrasyonunu sağlıyor ve süreçlerimizi küresel standartlara uygun şekilde tasarlıyor ve yönetiyoruz.

DeFacto

DEFACTO'NUN SAHİP OLDUĞU SERTİFİKALAR

ISO 9001	Kalite Yönetim Sistemi
ISO 14001	Çevre Yönetim Sistemi
ISO 50001	Enerji Yönetim Sistemi
ISO 10002	Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
ISO 27001	Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
ISO 45001	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
ISO 17025	Laboratuvar Akreditasyonu



OZON TEKSTİL'İN SAHİP OLDUĞU SERTİFİKALAR

Global Organic Textile Standard (GOTS)
Organic 100 Content Standard
Global Recycled Standard
Recycled 100 Claim Standard

Koyduğumuz hedeflere ulaşmak için ilgili tüm departmanlarımızın fikirlerini almak ve üst yönetimimizin katkılarıyla ilerlemek adına **Sürdürülebilirlik Komitemiz** ve komite bünyesinde bulunan **Sürdürülebilirlik Programı** yönetim modelleriyle hareket ediyoruz.

Entegre düşünce anlayışımız ve sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda süreçlerimizi bütüncül bir yaklaşım ile yönetiyoruz. Koyduğumuz hedeflere ulaşmak için ilgili tüm departmanlarımızın fikirlerini almak ve üst yönetimimizin katkılarıyla ilerlemek adına Sürdürülebilirlik Komitemiz ve komite bünyesinde bulunan Sürdürülebilirlik Programı yönetim modelleriyle hareket ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Sürdürülebilirlik Komitesi, Yönetim Kuruluna doğrudan raporlama yaparak sürdürülebilirlik stratejimize yön verecek kararları Yönetim Kurulunun görüşlerine ve onayına sunuyor. Yılda iki kez düzenli olarak toplanan Sürdürülebilirlik Komitesi gerekli durumlarda ek toplantılar da düzenlerken toplantıların tamamı komite üyelerinin salt çoğunluğu ile yapıyor. Sürdürülebilirlik odağında hedeflerimize ulaşmak adına atılacak adımların belirlenmesi, projelerin geliştirilmesi ve yol haritasının hazırlanması komitenin görevleri arasında yer alıyor. Bu bakış açısıyla ilgili iç ve dış paydaşların hepsi süreçlere dahil ediliyor. DeFacto'nun sürdürülebilirlik kapsamında dahil olduğu inisiyatifler ve yapılan raporlamalar da yine Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştiriliyor. 2023 yılı içerisinde sürdürülebilirlik odağındaki gündemlerimizi, stratejimizi ve gelecek planlarımızı konuşmak adına komitemiz 3 kez toplandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROGRAMI

Sürdürülebilirlik Programı ekipleri sürdürülebilirlik odakları ve hedefleri kapsamında projeler geliştiriyor ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunuyor. Onaylanan projeler ise ilgili ekiplerle uygulamaya koyuluyor. Program sayesinde farklı odaklardaki

hedefler tanımlanıyor, gerekli görülmeleri halinde güncelleniyor ve takip ediliyor. Program liderleri, Komite'ye bağlı çalışma gruplarının koordinasyonu, proje çıktılarının derlenmesi ve Komite'ye raporlanması sorumluluğunu üstleniyor.

Komite ile yakından çalışan Program üyeleri sürdürülebilirlik bakış açısının şirket genelinde entegrasyonu ve benimsenmesi adına da önemli bir rol oynuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROGRAMI ÜYELERİMİZ

- Sürdürülebilirlik
- Strateji
- Hukuk
- Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği
- İç Denetim ve Etik
- Kurumsal İletişim
- Finans
- Operasyon
- Pazarlama
- E-Ticaret
- İnsan Kaynakları
- İdari İşler
- İnşaat ve Teknik İşler
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- DeFacto Akademi
- Mutluluk ve İnsan Kaynakları
- Sosyal Uygunluk ve Tedarik Zinciri
- Kumaş Kalite ve Tedarik
- Ürün Teknolojisi ve Kalite
- Ürün Yönetimi ve Planlama
- BTO
- Uyum

RİSK YÖNETİMİ YAKLAŞIMIMIZ

Hızla değişen dünyada DeFacto'nun varlığını sürdürmek adına, karşı karşıya olduğumuz ve karşılaşma olasılığımız olan riskleri belirliyor, bu risklere ilişkin analiz ve kontroller gerçekleştiriyor, takip ve önleme faaliyetleri yürütüyoruz. Hedeflerimize ulaşmamızı etkileyen tehditleri ve fırsatları tanımlamak, değerlendirmek, alınacak önemleri belirlemek ve raporlamak adına Kurumsal Risk Yönetimi prosedürümüzü takip ediyoruz. Küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak, DeFacto'nun her noktasında ve kademesinde yapılandırılmış, planlı, uyumlu ve tutarlı risk yönetim süreçleri uyguluyoruz. **Kurumsal risk yönetimi yaklaşımımızı oluşturan etkenler arasında sürdürülebilirlik risklerine bakışımız, iç denetim süreçlerimiz, iş sürekliliği ve bilgi güvenliği konularımız ve müşteri gizliliği aksiyonlarımız yer alıyor.**

Karşı karşıya olduğumuz risklerin pozitif ya da negatif etkilerinin belirlenmesine ve kurumsal risk iştahımıza uygun şekilde yönetilmesine destek olan Kurumsal Risk Yönetimi anlayışımız dört adımdan oluşuyor.

Adım	Amaç	Süreç
 Risklerin Tespit Edilmesi ve Tanımlanması	DeFacto'nun hedeflerine ulaşmasını engelleyecek risklerin tespit edilmesi ve detaylı olarak tanımlanması	Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği ekibimiz yönetim kadromuz ve süreç sahipleriyle yapılan yüz yüze ya da çevrim içi görüşmeler ve çalıştaylarla riskleri belirliyor ve risk envanterine işliyor. Bu süreçte iç ve dış denetim raporları gözden geçiriliyor, sektör raporlarından faydalanılıyor, şirket genelinde anket çalışmaları yapılıyor ve operasyonel süreç analizleri gerçekleştiriliyor.
 Risklerin Analiz Edilmesi ve Değerlendirilmesi	Tespit edilen risklerin olasılık ve etki analizlerinin gerçekleştirilmesi ile risk değerlendirmesinin yapılması	Risklerin oluşma ihtimaline ilişkin 1 en düşük, 5 en yüksek olmak üzere beş adımlı bir skala kullanılıyor. Risklere ilişkin analiz ve değerlendirmeler yönetim kadromuz ve gerekli durumlarda süreç sahipleriyle bir araya gelinerek tamamlanıyor.
 Risklerin Önceliklendirilmesi ve Yönetilmesi	Risk analiz ve değerlendirme çalışmaları sonucu ortaya çıkan risk seviyelerine göre risklerin önceliklendirilmesi	Risk, Kontrol & İş Sürekliliği ekibimiz ile süreç sahipleri, şirket risk iştahı ve risk toleransını da göz önüne alarak riske verilecek cevabı belirliyor. Riske cevap verilirken öncelikle kök sebepler belirleniyor, ardından mevcut kontroller ele alınıyor ve değerlendiriliyor. Bu bakış açısıyla riskler kritik, yüksek dereceli, orta dereceli, düşük dereceli ve önemsiz kademelerine göre skorlanıyor. Risklere verilecek cevap belirlenirken, elde edilen faydanın harcanan kaynaktan az olmamasına dikkat ediliyor.
 Risklerin İzlenmesi ve Raporlanması	Değişen koşullar ve/veya iş yapış şekillerindeki değişiklikler sonucunda risk portföyünün değerlendirilmesi ve risk yönetim sürecinin etkin olup olmadığını saptanması	Tüm adımlar sonucunda oluşturulan risk envanteri periyodik olarak veya gerek duyulduğunda anlık olarak, C-Level ve/veya süreç sahipleri ile yapılan çalıştaylar sonucunda güncelleniyor ve raporlanıyor. Belirlenen her risk aksiyonla birlikte azaltılana ya da ortadan kaldırılana kadar izleniyor. Kabul edilen riskler içinse Yönetim Kurulu tarafından onaylanan sürelerde izleme ve yeniden değerlendirme yapılıyor. Periyodik olarak yapılan Risk Komitesi Toplantılarında ise güncel risk analiz çıktıları paylaşılıyor.

Kurumsal Risk Yönetimi anlayışımız kapsamında riski bir olayın olma olasılığı ile gerçekleşmesi durumdaki etki olarak tanımlıyoruz. Bu tanım çerçevesinde risklerimizi etkileri odağında 5 farklı türde kategorize ediyoruz.

Finansal Etki	Şirketin finansal yapısını ve finansal faaliyetlerini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu kaynakları üzerindeki olumsuz etki.
İtibar Etkisi	Şirket hakkında kötü itibar oluşması. Çalışanlar, müşteriler, iştirakler ve/veya diğer anahtar paydaşlar üzerindeki olumsuz etki.
Stratejik Etki	Potansiyel stratejik etki. Yönetim, planlama, önemli girişimler ve icraatlarının aksaması.
Operasyonel Etki	Satış ve pazarlama, performans, tedarik zinciri, üretim, insanlar, bilgi teknolojisi, olası kazalar ve sabit kıymetler üzerine, potansiyel operasyonel etki.
Uyum Etkisi	Yasalar, regülasyonlar, standartlar ve DeFacto'nun politika ve prosedürleri ile oluşabilecek potansiyel uyumsuzlukların etkisi.

Risklerimizi etkileri odağında tanımlayıp kategorize ederken önceliklendirmesini ise bu etki boyutunun yanında risklerin gerçekleşme olasılığı durumuna göre yapıyoruz. Bu iki değer çarpılması sonucunda risklerimizi skorluyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi süreçlerimizi tek bir kişi ya da ekip sorumluluğu ile değil her kademeden ilgili çalışanların entegrasyonu ile yürütüyoruz. Yönetim Kurulumuzdan Risk Komitemize; Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği Ekibinden Üst Yönetime ve tüm çalışanlarımıza kadar tüm DeFacto'lular risk derecelerimize göre farklı sorumluluklar alıyor.

Risk Skoru	Risk Derecesi	Risk Değerlendirmesi	Risk Kabul Onay Mercii
25	Kritik Risk	Risk kabul edilemez, acil eylem planı yapılmalıdır.	Yönetim Kurulu
15-20	Yüksek Dereceli Risk	Riske dair aksiyon planı belirlenmeli ve kontrol edilmelidir.	Üst Yönetim
9-12	Orta Dereceli Risk	Riske dair kontroller belirlenmeli ve gözlemlenmelidir.	Direktör
5-8	Düşük Dereceli Risk	Risk gözlemlenmelidir.	Direktör
1-4	Önemsiz Risk	Risk kabul edilebilir.	Birim Müdürü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİNE BAKIŞIMIZ

Sürdürülebilirlik ile ilişkili risklerimizi uluslararası inisiyatif ve kural koyucuların yönlendirmeleri, küresel risk raporları, operasyonlarımızın çevresel ve sosyal etkileri doğrultusunda değerlendiriyoruz. Her ne kadar sürdürülebilirlik konusu çevresel ve sosyal odakta riskler doğuruyor olsa da etki bakış açısıyla risklerimizi değerlendirdiğimiz için hemen hemen her risk kategorimizde sürdürülebilirlikle ilişkili riskler karşımıza çıkıyor. Bu bakış açımız sayesinde sürdürülebilirlikle ilişkili risklerimizi genel risk yönetimi sürecimize entegre ediyoruz. Sürdürülebilirlik risklerimizi değerlendirirken,

1. Sürdürülebilirlik odaklarımızda küresel ve bölgesel trendleri analiz ediyoruz.
2. Ortaya koyduğumuz trendlerin sektörel etkisini ve yaratacağı zorluklarını tanımlıyoruz.
3. Bu tanımları ve etkilerin DeFacto'nun finansal yeterliliğini etkilemesini değerlendirerek olası riskleri belirliyoruz.
4. Belirlenen riskleri Kurumsal Risk Yönetimi anlayışımız altında kategorize ettiğimiz 5 risk kategorisinde ve sürdürülebilirlik riskleri başlığında haritalandırıyoruz.

Başarıyı finansal performansın ötesinde dokunduğumuz tüm paydaşlar için yarattığımız çevresel, sosyal ve ekonomik değer olarak tanımlarken risklerimizi de bu bakış açısıyla ele alıyoruz. Ana risk kategorilerimiz dışında özellikle iklim değişikliği ile ilişkili riskleri akut ve kronik fiziksel riskler olarak kategorize ediyoruz.

İÇ DENETİM

DeFacto olarak stratejik hedeflerimize ulaşma yolunda faaliyetlerimizin etkinliği, mali ve operasyonel bilgilerin güvenilirliği, varlıkların korunması ve düzenlenmesi, ayrıca politika ve prosedürlere uyum sağlamaya özen gösteriyoruz. Bu çerçevede, iç denetim çalışmalarımız, kurumsal yönetim anlayışımızın önemli unsurlarından birini oluşturuyor. Denetimlerimizde, iş süreçlerinde var olan risklere yönelik mevcut iç kontrollerin etkinliğini değerlendiriyoruz. Belirlenen kontrol eksikliklerinin nedenlerini ve etkilerini analiz ediyor, sorunları gidermek amacıyla aksiyonlar planlıyor ve bunların takibini gerçekleştiriyoruz.

Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü'ne bağlı olarak hareket eden İç Denetim birimiz, şirketimizde iç denetimlerin planlanmasından, gerçekleştirilmesinden ve raporlanmasından sorumludur. Tüm denetim faaliyetlerimiz İç Denetim Enstitüsü'nün (IIA) yayınladığı İç Denetim Standartları doğrultusunda koordine edilirken denetimlerimize IIA standartlarına uygun olarak kullanılması gereken şablonları içeren DeFacto İç Denetim Prosedürümüz, denetim süreçlerimize rehberlik ediyor.

Uluslararası iç denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirdiğimiz iç denetim faaliyetlerimizle ilgili olarak, Denetim Komitemizi periyodik olarak bilgilendirirken tüm iç denetim süreçlerimiz Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanıyor.

İç denetim süreçlerimizin yanı sıra Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü'ne bağlı olarak Perakende Denetim, Risk Yönetimi ve Uyum, Kayıp Önleme ve Vaka İnceleme Birimleri ile iç kontrol ve risk yönetimi çalışmaları yapılarak, mağazacılık, perakende ve kayıp önleme üzerinde denetimler gerçekleştiriliyor.



MAĞAZACILIK VE PERAKENDE DENETİMİ

Perakende Denetim Departmanımız, DeFacto Perakende Ticaret A.Ş. bünyesindeki satış kanalları, ilgili departmanlar ve hem yurt içinde hem de yurt dışındaki tüm mağazaların şirket politikalarına, prosedürlerine, talimatlarına ve yasal mevzuatlara uygunluğunu kontrol ediyor. Mağazacılık ve perakende denetimleri sırasında tespit edilen standart dışı uygulamaların düzeltilmesi, risk teşkil eden unsurların önceden belirlenmesi, önlem alınması, şirket varlıklarının kayıp oranlarının en aza indirilmesi amaçlanıyor. Denetim çalışmaları yürütülürken mağazalarda belirlenen genel müdürlük süreçlerinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi adına da adımlar atılıyor. Aynı zamanda bu kontrolleri raporlarken süreç sahiplerinin alması gereken aksiyonları takip ediyor.

2023 yılında Mağazacılık ve Perakende Denetim faaliyetleri kapsamında yerinde mağaza denetimleri, uzaktan mağaza denetimleri ve online satış kanalları denetimleri olmak üzere toplamda 4.971 denetim gerçekleştirdik. Bu denetimler içerisinde yurt içindeki denetimlerin oranı %63'ü bulurken yurt dışı denetimlerimiz ise %37'yi temsil etti. **Gerçekleştirdiğimiz bu denetimlerde tüm mağazalarımız toplamda 100 üzerinden 74 puan aldı.** Yerinde denetimlerin dışında gerçekleştirdiğimiz uzaktan denetimler sayesinde tüm mağazalarımızın Kasa Yetki Kullanımları, Alarm Sistem Kurulumları ve Kasa Bakiyeleri aylık olarak, Personel Zaman Yönetimi Takibi ise haftalık olarak gerçekleştirdik. Online satış kanallarında gerçekleştirdiğimiz denetimlerde ise kullanıcı deneyimi ve müşteri memnuniyetine yönelik tespit ettiğimiz bulgular doğrultusunda ise düzeltici uygulamalar gerçekleştirdik ve gerekli önlemleri aldık.

2023 yılında
Mağazacılık
ve Perakende
Denetim faaliyetleri
kapsamında yerinde
mağaza denetimleri,
uzaktan mağaza
denetimleri ve
online satış kanalları
denetimleri olmak
üzere toplamda
4.971 denetim
gerçekleştirdik.

KAYIP ÖNLEME VE UZAKTAN İZLEME DENETİMİ

Tüm birimlerimiz ortaklaşa çalışarak varlıklarımızın korunmasını, nakdi ve fiziki kayıplarımızı azaltılmasını sağlamak adına çalışıyor. Kayıp Önleme ve Uzaktan İzleme Denetimleri sayesinde, merkez depolarımız ve mağazalarımızda meydana gelen iç usulsüzlük vakalarını tespit ediyor, inceliyor ve soruşturuyoruz.

İŞ SÜREKLİLİĞİ, BİLGİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİK

İŞ SÜREKLİLİĞİ

İş sürekliliği, Kurumsal Risk Yönetimi anlayışımızı oluşturan unsurlardan bir diğeri olarak öne çıkıyor. İş sürekliliği anlayışımız sayesinde operasyonlarımızı, çalışma bütünlüğümüzü ve müşteri memnuniyetini olumsuz anlamda etkileme potansiyeli olan tüm konuları ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek amacıyla çalışıyoruz. Süreçlerimizde kullandığımız DeFacto İş Sürekliliği Yönetim Sistemimiz ile, şirketimizin olumsuz koşullara karşı dayanıklılığını arttırmak ve istikrarını sağlamak için birçok alana odaklanıyoruz.

DeFacto İş Sürekliliği Yönetim Sistemimizin rehberliğinde öncelikle, en değerli kaynağımız olan "insanın" güvenliğini sağlamak amacıyla çeşitli önlemler alıyoruz. Kritik süreçlerin devamlılığını sağlamak için potansiyel acil durum senaryolarını belirliyor ve bu senaryoları düzenli olarak test ediyoruz. Ayrıca, hizmet kesintisi risklerini en aza indirmek için tedarikçilerimizle olan güçlü iş birliğimizi pekiştiriyoruz. İş ve bilgi teknolojisi süreçlerinde oluşabilecek kesintilerle başa çıkma konusunda, mümkün olan en az kayıpla normale dönebilmeyi hedefliyoruz. Bilgi sistemlerinin devamlılığını, bilgi güvenliği politikalarıyla güvence altına alarak, olağanüstü durum merkezlerimizden bilgi sistemlerinin sorunsuz bir şekilde devam etmesini için çalışıyoruz.

DeFacto İş Sürekliliği Yönetim Sistemimiz ile, şirketimizin olumsuz koşullara karşı dayanıklılığını arttırmak ve istikrarını sağlamak için birçok alana odaklanıyoruz.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE GÜVENLİĞİ

Bir moda ve hazır giyim markası olmanın yanı sıra çok kanallı satış ağıımız ve dijital çözümlerimiz ile kendimizi bir teknoloji şirketi olarak da tanımlıyoruz. DeFacto Teknoloji şirketimiz aracılığıyla bilgi teknolojileri kapsamında altyapı, veri tabanı yönetimi, sistem yönetimi, ağ ve güvenlik hizmetleri sağlıyoruz. 2023 yılında ise bilgi teknolojileri kapsamında altı farklı projeye odaklandık ve 187 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık.

E-Ticaret Cloud Dönüşümü	E-Ticaret platformunun veri merkezinden Huawei Cloud'a taşınması ve altyapısının tamamen değiştirilmesi
Data Governance Projesi	Veri Yönetişim süreçlerinin oluşturulması, veri sahipliklerinin ve veri politikalarının oluşturulması
Veri Tarama-Keşif-Anonimleştirme Uygulaması	KVKK kapsamında şirket sunucu, veri tabanları ve bilgisayarlarındaki hassas verilerin taranarak bulunması, silinmesi anonimleştirilmesi ve maskelenmesi
Kimlik ve Erişim Yönetimi Dönüşümü	Mevcut Kimlik ve Erişim uygulamasının daha efektif bir uygulama ile yer değiştirmesi
CDP Dönüşümü	Müşteri verilerinin Cloud ortamında tekilleştirilmesi
Enterprise Privilege Management	Çalışanların bilgisayarlarındaki ayrıcalıklı erişim haklarının yönetilmesi projesi



2023 yılında ise bilgi teknolojileri kapsamında altı farklı projeye odaklandık ve **187 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık.**

DeFacto olarak yakından takip ettiğimiz bilgi güvenliği ve gizlilik konusunda çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tedarikçilerimize karşı sorumluluk hissediyoruz. Bu sorumluluk bilinci ile, var olan yükümlülüklerimizi **ISO 27001:2015 standardı doğrultusunda oluşturduğumuz DeFacto Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemimiz** aracılığıyla yerine getiriyoruz. Bu sayede olası bilgi güvenliği ihlali risk ve vakalarını tespit ederek, kök nedenleriyle birlikte ortadan kaldırmayı ve tüm organizasyonumuzun bilgi güvenliği konusundaki farkındalığını yüksek tutmayı ilke ediniyoruz.

BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİMİZ İLE AMAÇLADIKLARIMIZ

- Bilgi güvenliği risklerini yönetmeyi, çalışanlarımıza güvenerek işlerini güvenli ve sürekli kılmayı,
- Tam, doğru ve erişilebilir bilgiyle karar alma mekanizmalarını desteklemeyi,
- Bilgiye ancak ve yalnız yetkili kişilerin erişimini sağlamayı,
- Bilgi sistemlerini ve bileşenlerini sürekli geliştirirken değişim yöntemini de güvence altına almayı,
- Olası bilgi güvenliği ihlali risk ve vakalarını tespit ederek kök nedenleriyle birlikte ortadan kaldırmayı,
- Tüm organizasyonun bilgi güvenliği farkındalığını yüksek tutmayı

Toplamda 20 uygulama ve 8 sürecin yönetimi bilgi güvenliği yönetim sistemimiz aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. İş sürekliliğimizi güvence altına almak adına sistemlerimizi ve bileşenlerini sürekli olarak geliştiriyor, olası siber saldırılara karşı korunmak amacıyla sürekli olarak altyapı yatırımları yapıyor, periyodik olarak taramalar ve testler gerçekleştiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz tarama ve testler sonucunda 2023 yılında 6 milyondan fazla zararlı e-posta ve 3,3 milyondan fazla veri kaybı içeren atağın önüne geçmeyi başardık. Yıl içerisinde aynı zamanda 3 farklı bilgi güvenliği ve siber güvenlik projesi tamamladık.

Farklı coğrafyalarda ve dağınık olarak bulunan sistemler de dahil olmak üzere, hizmet sunduğumuz tüm kanallarda kesintisiz hizmet sağlamak amacıyla kritik iş süreçleri ve bilgi kaynaklarının sürekliliğini sağlayacak planları oluşturarak bu planların etkinliğini gözden geçiriyoruz. Çalışanlarımızın çalıştıkları üçüncü taraflarla olan ilişkilerinde bilgi güvenliğine olan özeni en üst seviyede tutmaları adına eğitimler veriyoruz. Attığımız her adımın etkinliğini ve verimini ölçmek adına ise periyodik denetimler ve yönetim gözden geçirme toplantıları düzenliyoruz. Böylece, bilgi güvenliğinin organizasyonel iş süreçlerinde süreç yönetiminin bir parçası olarak görülmesini sağlıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin hedeflere uyumunu ve etkinliğini, periyodik olarak gerçekleştirdiğimiz denetimler ve yönetim gözden geçirme toplantıları ile değerlendiriyoruz. Böylece, bilgi güvenliği ve gizliliği konusundaki taahhütlerimizi daha etkili bir şekilde yerine getirmek için çalışıyoruz.

IAFP Bulgu Atama	Sızma testleri, tespit edilen sistem zafiyetlerinin manuel tespit ve takibi yerine bu proje sayesinde kişilere bulgular atanarak takip sağlanıyor.
Imperva Database Güvenlik Uygulaması	DeFacto'ya ait sistem veri tabanlarının güvenliğini sağlanması amaçlanıyor.
Bilgi Güvenliği Politika ve Sistem Sıkılaştırmaları	Bilgi güvenliği sistemleri üzerinde analizler yapılarak güvenlik politikalarını sıkılaştırıp tüm sistemler güvenli hale getiriliyor.

20 uygulama ve 8 sürecin yönetimi bilgi güvenliği yönetim sistemimiz aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.

2023 yılında 6 milyondan fazla zararlı e-posta ve 3,3 milyondan fazla veri kaybı içeren atağın önüne geçmeyi başardık.

Yıl içerisinde aynı zamanda 3 farklı bilgi güvenliği ve siber güvenlik projesi tamamladık.

MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ

Müşteri gizliliğinin, tüm paydaşlarımız nezdinde güvenilirliğimizi sağlamak adına kilit rol oynadığına inanıyoruz. Müşterilerimizin bizlere duyduğu güvenin bir yansıması olarak, müşteri gizliliğini iş yapışımızın temel ilkelerinden biri olarak görüyoruz. Aldığımız kararların, yeni düzenlemelerin ya da kural setlerimizin şeffaf iletişimini sağlıyor böylece hesap verilebilirliğimizi gözetiyoruz.

İnternet sitemize üye olunması, çeşitli kanallarımız üzerinden bizimle iletişime geçilmesi ve üye olmadan sipariş verilmesi durumlarında müşterilerimizden elde ettiğimiz kişisel verileri, gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerde Kişisel Verilerin Korunması Kurumu (KVKK) tarafından yayınlanan kararlara, rehber ve kamuoyu duyurularına uygun olarak koruyoruz. KVKK hukuk süreçlerinin takibini Customer Big Data Müdürlüğümüz sağlarken, ilgili durumlarda Hukuk departmanının ihtiyacı olduğu desteği de yine aynı ekibimiz gerçekleştiriyor. KVKK denetimleriyle sağlanmıştır.

Ayrıca bu konuya dair farkındalığın artması amacıyla, çalışanlarımıza eğitimler veriyoruz. Aynı zamanda, hem hukuksal hem de denetsel olarak korunması için/adına düzenli olarak KVKK denetimleri gerçekleştiriyoruz.

İŞ ETİĞİ VE UYUM

DeFacto olarak, tüm paydaşlarımızla güvene dayalı sürdürülebilir ilişkilerin temel değerlerinin **dürüstlük, şeffaflık ve hesap verebilirlik** olduğuna inanıyoruz. Bu temel ilkeleri benimseyerek, çalışanlarımızla, müşterilerimizle, iş ortaklarımızla, tedarikçilerimizle, rakiplerimizle, çevre ve toplumla olan ilişkilerimizde karşılıklı güveni zedeleyecek hiçbir davranışta bulunmamaya özen gösteriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda, rekabete aykırı davranış, yolsuzluk ve rüşvet kapsamındaki yasa ve düzenlemelere, evrensel hukuk kurallarına uyum sağlamayı ilke ediniyoruz.

Paydaşlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincinde olarak, etik ilkelerimizle uyumlu bir şekilde oluşturduğumuz; kaynakların etkin kullanımı, her türlü hizmet ve faaliyetin şeffaf, açık ve mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesi, haksız rekabetin etkin bir şekilde engellenmesi, yönetici, müdür ve çalışanlar arasında kurumsal ve sosyal sorumluluk bilincinin güçlendirilmesi gibi konulara odaklanan **DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı** doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Edindiğimiz ilkeler, yurt içi ve yurt dışında bulunduğumuz faaliyet alanlarında bizi pozitif anlamda öne çıkarıyor.

Çalışanlarımızdan, gerçekleştirdikleri tüm faaliyetlerin yasalara, **DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabına**, Disiplin Yönetmeliğine ve ilgili tüm şirket içi dokümanlarda belirtilen kurumsal standartlara ve değerlere uygun olarak yürütmelerini bekliyoruz. Bunun yanı sıra, Yönetim Kurulumuza bağlı olarak çalışan; Denetim,

Risk Yönetimi ve Gelir Koruma, Hukuk ve İnsan Kaynakları birimlerinin üst düzey yöneticilerinden oluşan **Etik Komitemiz**, şirketimizde etik, güvenilir, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun bir çalışma ortamını sağlamak üzere denetim, şikayetleri değerlendirme, soruşturma, gerekli önleyici önlemleri alarak disiplin prosedürlerini oluşturma gibi süreçleri yürütüyor.

Tüm çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili herhangi bir olay veya durumu, DeFacto Etik kurallarına, yasalara ve düzenlemelere uymayan tüm davranışları Etik Hat üzerinden bildirebiliyor. **0212 401 3799** numarası aracılığıyla ya da **defacto@etikhat.com** e-posta adresinden yapılan tüm bildirimleri gizli bir şekilde topluyoruz. **2023 yılında, etik hat aracılığıyla 285 bildirim aldık ve bunların tamamını çözüme ulaştırdık.**



0212 401 3799



defacto@etikhat.com

Etik hattına gelen tüm bildirimler, Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü tarafından Etik Komitemize aktarılıyor. Ardından, gelen bildirimler ve tüm gündemlerin konuşulması için bir komite toplantısı düzenleniyor. Komite, rüşvet ve yolsuzluğa dair durumlar, ihbarlar ve benzeri konu

başlıklarıyla ilgili gerekli kanıtlar ve dokümanları eksiksiz bir şekilde toplayarak, konuları detaylı bir şekilde değerlendiriyor. Tüm değerlendirmelerin sonunda ise ortak görüşle gerekli kararları alıyor ve yaptırım gereken değerlendirme sonuçlarını Disiplin Kuruluna iletiyor.

Etik Komitemiz ile beraber çalışan Uyum Birimimiz ise, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasının, İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı'nın, Rekabet Uyum Politikasının, Ekonomik Yaptırımlar Politikasının ve diğer ilgili prosedürlerin hazırlanması, geliştirilmesi, güncellenmesi ve bu kapsamda eğitim faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Ayrıca, yönetim yaklaşımımız kapsamında uyguladığımız Rekabet Uyum Programı ile yöneticilerimizin ve çalışanlarımızın rekabet ihlali olarak değerlendirilebilecek konular hakkında farkındalık kazanmasını, rakiplerle ve tedarikçilerle kurulan iletişimde rekabete aykırı davranışlarda bulunmamasını, böylece şirketimizin tüm faaliyetlerini rekabet hukuku düzenlemelerine uyumlu olarak gerçekleştirmesini amaçlıyoruz. Tüm yöneticilerimiz ve çalışanlarımız, Rekabet Uyum Programına uygun bir şekilde çalışmalarını gerçekleştiriyor.

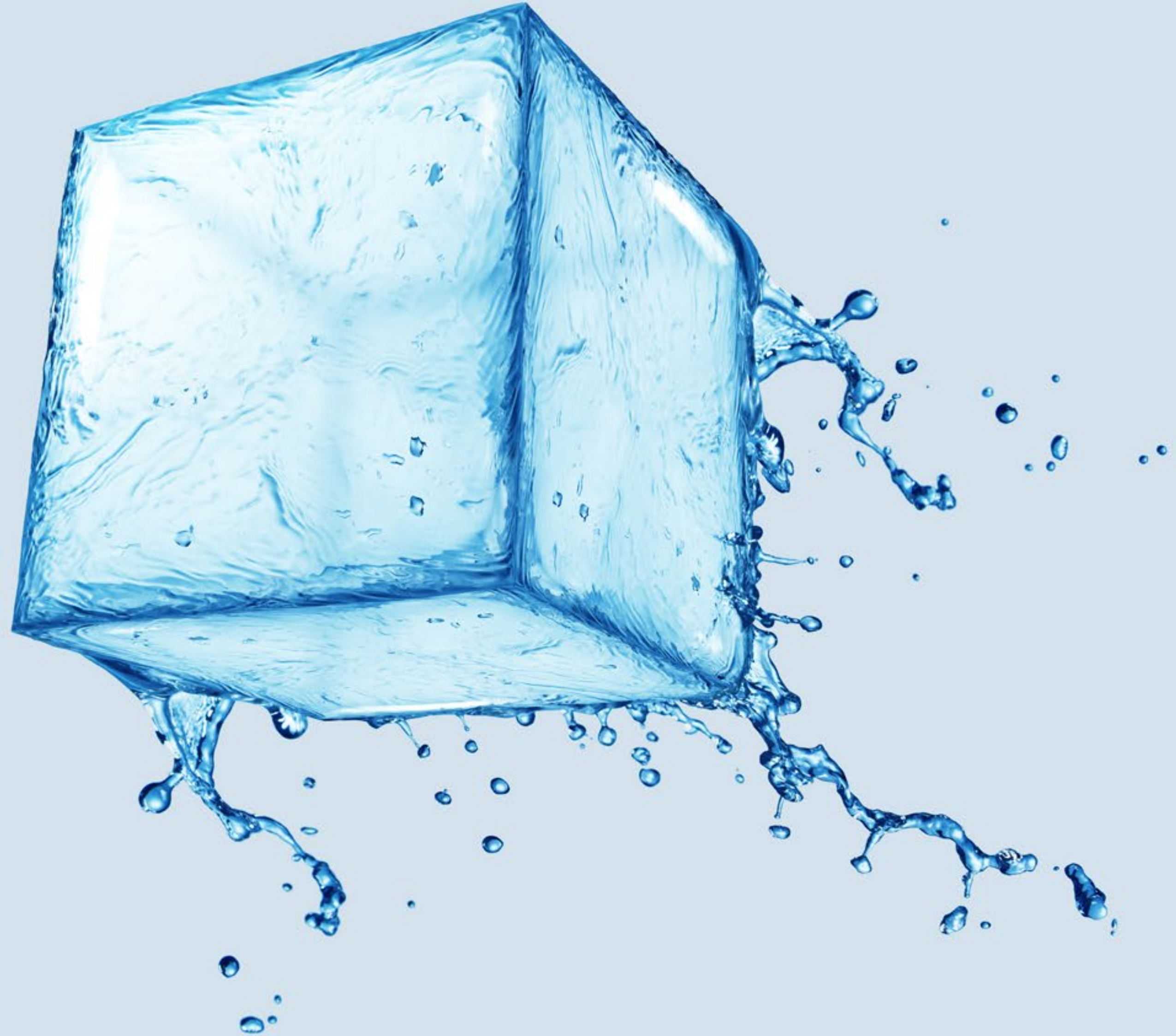
İş etiği kapsamında gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetler sayesinde rekabete aykırı bir davranış sebebiyle şirketimize açılan bir soruşturma ya da dava bulunmuyor. Aynı şekilde rüşvet ve yolsuzluk kapsamında da bir vakamız ya da alınan cezamız bulunmuyor.



Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda, rekabete aykırı davranış, yolsuzluk ve rüşvet kapsamındaki yasa ve düzenlemelere, evrensel hukuk kurallarına uyum sağlamayı ilke ediniyoruz.

ENTEĞRE BAKIŞ AÇISIYLA İLERLİYORUZ

DeFacto olarak gücümüzü tüm paydaşlarımız için yarattığımız değerden alıyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımız ve kurumsal stratejimiz arasında bağ kurmamızı sağlayan entegre düşünce yapımızla oluşturduğumuz bu değer ışığında; çevre, insan ve inovasyon odaklarımızı göz önünde bulundurarak hedeflerimize “kararlılıkla” ilerliyoruz.



SU KARARLIDIR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Kurulduğumuz günden bu yana var olduğumuz tüm coğrafyalarda ve attığımız her adımda **fark yaratmayı** amaçlıyoruz. Ürünlerimizden, mağazacılık anlayışımıza; dijitalleşme yolculuğumuzdan, insanı odağına alan iş yapış anlayışımıza kadar **fark yaratmayı başardığımız her anın arkasında ise sürdürülebilirlik bakış açımızın olduğuna** inanıyoruz.

10 yıldır sağlam adımlarla devam ettiğimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda entegre bakış açımızı oluştururken işte bu anlayışla yola çıkıyor ve iyi yönde fark yaratmak adına sürdürülebilirlik stratejimizi **3 odak alanı** altında hizalıyoruz.

Bu amaçla yolculuğumuza devam ederken gücümüzü paydaşlarımız için yarattığımız değerden alıyoruz.

Var olan kaynaklarımızı daha verimli kullanmanın yollarını ararken **“Doğadan İlham Alıyoruz”**. İnsanı odağına alan çalışma anlayışımız ile değer zincirimiz boyunca başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın desteği sayesinde **“İnsan Odaklı Büyüyoruz”**. Tüm bu yolculuğun sonunda ise teknolojinin ve dijitalleşmenin gücünü arkamıza alarak piyasaya sürdüğümüz yenilikçi ürünlerle ve dünyanın dört bir yanındaki operasyonlarımız ile **“Ekonomik ve İnovatif Değer Yaratıyoruz”**.

100 ülkeye yayılan operasyonlarımız sayesinde geniş bir ekosistemi dönüştürme ve etkileme gücüne sahibiz. Bu dönüştürücü gücü kullanarak kendi işimizdeki dönüşümün yanı sıra dokunduğumuz tüm paydaşların sürdürülebilirlik farkındalığını artırmayı hedefliyoruz.

Fark yaratıyoruz

İyi yönde fark yaratmak adına sürdürülebilirlik stratejimizi **3 odak alanı** altında hizalıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Sürdürülebilirlik anlayışımızı oluşturan **3 odak** alanını ve bu kapsamda attığımız her adımı bizi gelecek başarılarla, dünyamızı ise daha iyi bir geleceğe taşıyan bir farklılaştırıcı olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik odaklarımızın altında yer alan önceliklerimizi de sektörümüzde **fark yaratmaya** ve iyi yönde dönüşümü tetiklemeye en çok ihtiyaç duyan konular üzerinden belirliyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda geldiğimiz noktada, bugün, kurumsal ve sürdürülebilirlik stratejilerimizi birbirine entegre ediyor, birbirinden güç alan stratejik bir model oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu yolculuğun sonunda da sürdürülebilir ve fark yaratan DeFacto olarak kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimini en iyi sunan moda markası olmayı amaçladığımız **“kuzey yıldızımıza”** hızla ulaşmayı hedefliyoruz.



ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ

Biliyoruz ki sürdürülebilirlik dünyası içerisinde doğru hedefleri belirlemek ve kaynaklarımızı etkimizi en iyi şekilde yönetebileceğimiz konulara aktarmak büyük önem taşıyor. Bu sebeple sürdürülebilirlik odaklarımızı belirledikten sonra bu odaklarda fark yaratacağımız projeleri geliştireceğimiz, performansımızı en üst seviyeye çıkaracağımız ve hedefler koyacağımız konuları belirlemek için çalışmalar gerçekleştirdik. Sektörümüz ve iş modelimiz içerisinde olası negatif etkilerimizin

nerelerde yoğunlaştığı ve bu etkinin yönünü pozitif çevirmenin cevabını ararken pozitif etki yaratabileceğimiz alanlarda ise etki alanımızı genişletmenin yollarını aradık. Entegre düşünce modelimiz içerisinde yer alan ve değer yaratma aracı olarak gördüğümüz sermaye öğelerini de yine bu odaklar ve öncelikli konularla ilişkili olarak haritalandırıyoruz. Böylece kaynaklarımızı ve çıktılarımızı en etkili şekilde yönetmeyi amaçlıyoruz. Önceliklendirme analizimizi de işte bu bakış açısının üzerine kurduk.

2022 yılında 100'e yakın paydaşımızla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme anketi çalışmamızı bu yıl **entegre düşünce modelimiz** ile güncellemek adına belirli adımlar attık.

Uluslararası Standartların İncelenmesi

Sürdürülebilirlikle bağlantılı endekslerin ve inisiyatiflerin sektörel yönlendirmelerini inceledik. Bu kapsamda MSCI Materiality Map, S&P ESG Risk Atlas ve SASB Materiality Finder araçlarından faydalandık.

Ulusal Standartların İncelenmesi

Kamu Gözetim Kurumu'nun yayınlamış olduğu Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TFRS)'nin önceliklerin belirlenmesi adına sıraladığı önerilere uygun olarak stratejik ve finansal etkilerini göz önüne alarak öncelikli konularımızın üzerinden geçtik.

Sektörel Benchmarkların Değerlendirilmesi

Global ve yerel sektörel benchmarkları, rakiplerimizi ve iyi uygulama örneklerini inceleyerek öncelikli konulara ilişkin çalışmalarını ve bu alanda gerçekleştirdikleri projeleri değerlendirdik.

İlgili Ekiplerin Geri Bildirimlerinin Alınması

Yaptığımız analizler sonrası oluşturduğumuz öncelikli konular listemiz, analizlerimiz ve güncellemelerimize ilişkin Strateji, Sürdürülebilirlik ve Risk ekiplerimizin geri bildirimlerini aldık.

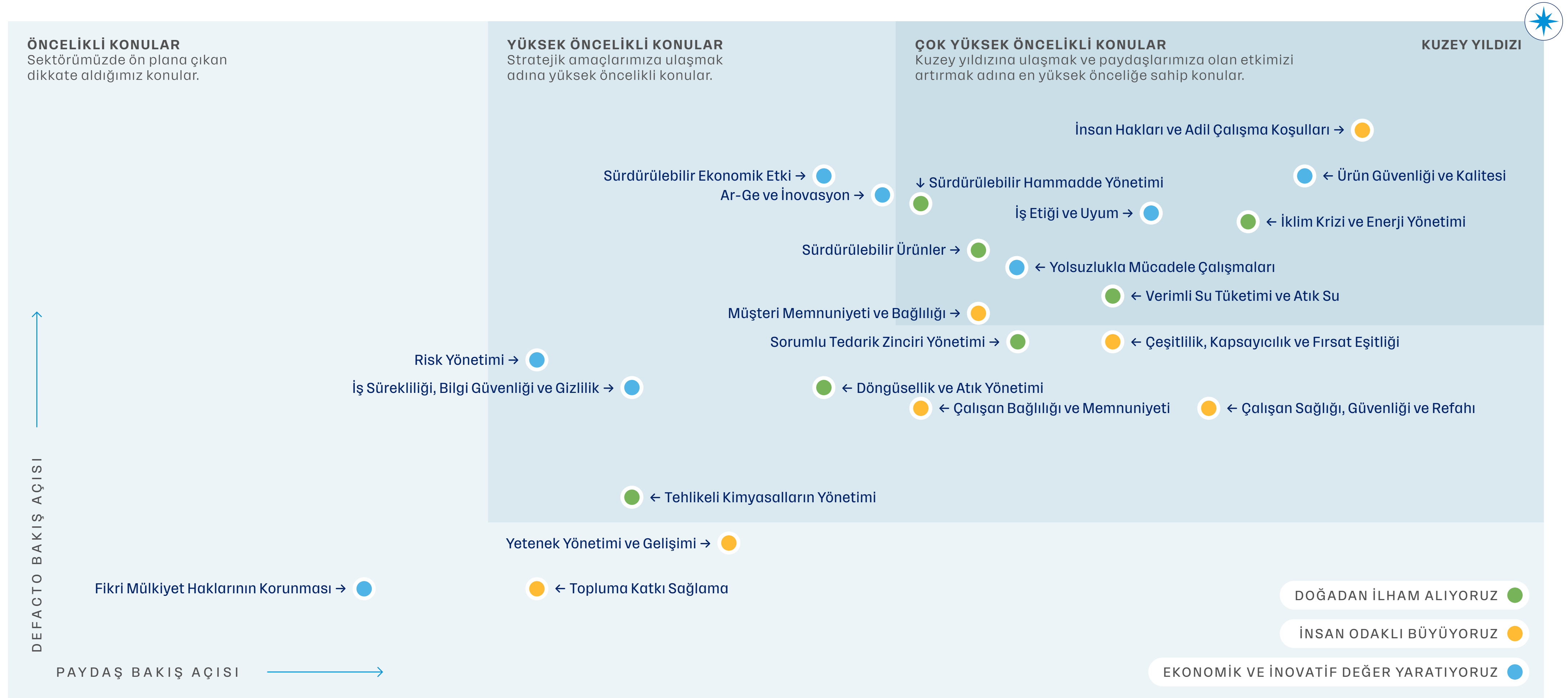
Kurumsal Strateji ile Haritalandırma

Öncelikli konularımız üzerinde güncellerimizi tamamladıktan sonra tüm konularımızı hem 3 sürdürülebilirlik odağımızla hem de kurumsal stratejimizde yer alan 5 hedefimiz ile haritalandırdık.

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ

Bu adımlar sonrasında güncellediğimiz önceliklendirme analizimiz sonucunda öncelikli konularımızı 3 kategoride sınıflandırdık.

9 çok yüksek öncelikli, 10 yüksek öncelikli ve 3 öncelikli konu ile sürdürülebilirlik odaklarımız kapsamında çalışmalarımızı yoğunlaştırıyoruz.



ENTEGRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ

Entegre düşünce anlayışımız sayesinde sürdürülebilirlik stratejimiz ve kurumsal stratejimiz arasında bağ kuruyor, iyi yönde fark yaratma yolculuğumuzda etkimizi artırıyoruz. DeFacto'yu küresel bir moda markası haline getiren kurumsal stratejimizin gücünü sürdürülebilir moda markası olma vizyonumuzla birleştiriyoruz. Bu sayede kurumsal hedeflerimize koşarken çevre, insan ve inovasyon odaklarımızı göz önünde bulunduruyoruz.

Odak Alanımız

Öncelikli Konularımız

Kurumsal Stratejik Odaklarımız

Değer Yarattığımız Sermaye Öğeleri

Katkı Sağlanan SKA'lar

Doğadan İlham Alıyoruz



- İklim Krizi ve Enerji Yönetimi
- Verimli Su Tüketimi ve Atık Su
- Döngüsellik ve Atık Yönetimi
- Tehlikeli Kimyasalların Yönetimi
- Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
- Sürdürülebilir Ürünler
- Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi

- Verimliliği JUMP'la 3 Katına Çıkar
- Ödediğimden Daha Fazlasına Değer Algısını Yarat
- Sektörde Tedarikçi ve Çalışanlar İçin En Çok Çalışılmak İstenen Şirket Ol

DOĞAL SERMAYE

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE



İnsan Odaklı Büyüyoruz



- İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
- Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
- Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
- Topluma Katkı Sağlama
- Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı

- Verimliliği JUMP'la 3 Katına Çıkar
- Sektörde Tedarikçi ve Çalışanlar İçin En Çok Çalışılmak İstenen Şirket Ol

İNSANİ SERMAYE

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

ENTELEKTÜEL SERMAYE



Ekonomik ve İnovatif Değer Yaratıyoruz



- Sürdürülebilir Ekonomik Etki
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Ürün Güvenliği ve Kalitesi
- Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması

- Yeni Müşteriler Kazanarak 3 Haneli Kârlılığı Artırarak Büyü
- Kişiselleştirilmiş ve Rahat Alışveriş Deneyimi ile Fark Yarat
- Ödediğimden Daha Fazlasına Değer Algısını Yarat

FİNANSAL SERMAYE

ÜRETİLMİŞ SERMAYE

ENTELEKTÜEL SERMAYE

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE



DEĞER YARATMA MODELİMİZ

Her bir sermaye öğemize ilişkin girdi ve çıktıların birbirleri arasında geçiş yapabilecek öğeler olduğuna inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz, kurumsal stratejimiz ile bir araya gelip yerini entegre düşünce anlayışımıza bırakırken en önemli adımı değer yaratma modelimiz oluşturuyor. Gelecek için iyi yönde fark yaratıyoruz mottomuzu merkezine alan değer modelimiz var olan ve kullandığımız kaynaklarımız ile tüm paydaşlarımız için nasıl değer yarattığımız ortaya koyuyor.

Bu model sayesinde Entegre Raporlama Çerçevesi'nin tanımladığı altı sermaye öğesinin bizler için ne anlama geldiğini betimlediğimiz gibi bu öğeler altında yarattığımız değer tanımlıyoruz. Entegre düşünce anlayışımızı kurguladığımız tablomuzda odak alanlarımız, öncelikli konularımız, kurumsal stratejimiz ve sermaye öğeleri arasındaki bağlantıyı ortaya koyarken değer yaratma modelimiz içerisinde ise bu sinerji sayesinde elde ettiğimiz çıktılar ve yarattığımız değeri hizalıyoruz.

Her bir sermaye öğemize ilişkin girdi ve çıktıların birbirleri arasında geçiş yapabilecek öğeler olduğuna inanıyoruz. Örneğin, fikri sermaye girdilerimizden olan Ar-Ge yatırımlarımız sayesinde sektör içerisinde farklılaşıyor ve finansal sermaye çıktılarımızdan biri olan kârlılığa katkı sağlıyoruz. Tüm sermaye öğelerimizde bulunan bu geçiş hareketi sayesinde operasyonlarımız ve birimlerimiz arasındaki katkıyı ve birlikte çalışma tecrübesini de en üst seviyeye çıkarıyoruz.



FİNANSAL SERMAYE

Yatırımlarımız, güçlü sermaye ve iştirak yapımız ile bulunduğumuz ve olmayı hedeflediğimiz tüm coğrafyalarda çok kanallı büyüme hedefimize katkı sağlayan varlıklarımızı ve sürdürülebilir ekonomik etki yaratan tüm finansal öğeleri finansal sermayemiz olarak tanımlıyoruz.



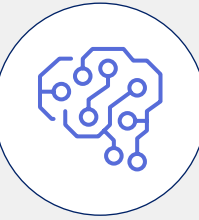
SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

Tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkiyi değer yaratma bakış açısı ile yönetiyoruz. Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve toplumun her kesiminden paydaşımızın gelişimine olan katkımızı sosyal ve ilişkisel sermayemiz olarak tanımlıyoruz.



ÜRETİLMİŞ SERMAYE

Müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmamızı sağlayan fiziksel ve online mağazalarımız, üretim ve tasarım süreçlerimizi gerçekleştirdiğimiz tesislerimiz, hızlı tedarik ve lojistik ağı sağlamamız adına kullandığımız araçlarımızı üretilmiş sermaye olarak tanımlıyoruz.



ENTELEKTÜEL SERMAYE

Büyüme odağı ile çalışırken yeni tasarımlar, iş birlikleri ile geliştirdiğimiz yenilikçi yaklaşımlar ve dijitalleşme adına attığımız adımları entelektüel sermayemiz olarak görüyoruz.



İNSANİ SERMAYE

DeFacto DNA'sında tanımladığımız prensiplere bağlı olarak çalışanlarımızın yetkinliklerini, bağlılıklarını ve mutlu oldukları anları artırmayı amaçladığımız tüm yatırım ve projelerimizi insan sermayemiz olarak tanımlıyoruz.



DOĞAL SERMAYE

Değer zincirimiz boyunca operasyonlarımızı gerçekleştirirken kullandığımız doğal kaynakların hepsini doğal sermayemiz olarak tanımlıyoruz. "Doğadan İlham Alıyoruz" odağımızda var olan hedef ve projelerimizle doğal sermaye girdi kullanımımızı en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Girdi / Gösterge

FİNANSAL
SERMAYE

- 8,2 milyar TL öz sermaye
- 787 milyon TL'yi aşan toplam yatırım harcamaları
- Finansman çeşitliliği
- Etkin ve sistematik risk yönetimi anlayışı

ÜRETİLMİŞ
SERMAYE

- Yurt içinde 288, yurt dışında 162 fiziksel mağaza
- 39 franchise mağaza
- Toplam 433.303 m² satış alanı
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından onaylı Tasarım Merkezi
- 9 alt marka
- 67 depo ile yaygın ve etkin depo ağı
- Çerkezköy e-ticaret merkezi
- Fiziksel ve dijital mağaza yatırımları
- Yeşil taşımacılık anlayışı

DOĞAL
SERMAYE

- Toplam enerji tüketimi
- Toplam su tüketimi
- Emisyon azaltımı hedefleyen proje yatırımları
- Su tüketimi azaltımı hedefleyen proje yatırımları
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün anlayışı
- Sürdürülebilirliği tescillenmiş ham madde kullanım oranı
- Sürdürülebilir ham madde kullanımı çalışmaları
- Better Cotton üyeliği
- Eko-etikete geçiş süreci

ENTELEKTÜEL
SERMAYE

- 96 milyon TL'nin üzerinde Ar-Ge ve Tasarım Merkezi yatırımları
- 50 milyon TL'ye yakın Ar-Ge ve Tasarım Merkezi teşvikleri
- 99 kişilik Tasarım Merkezi ekibi
- Akıllı tasarım depo yatırımı
- Yıl içerisinde 239 marka tescili
- Bilgi teknolojileri yatırımları
- Müşteri deneyimini destekleyen dijital çözümler

SOSYAL VE
İLİŞKİSEL
SERMAYE

- Mutluluk Elçileri Grubu (MEG) ile oluşturduğumuz sosyal sorumluluk anlayışı
- 100 ülkede çalışan ekosistemine katkı
- Aktif olarak çalışılan 393 tedarikçi
- Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışı
- Tedarikçi gelişim ve değerlendirme programları
- Müşteriler ile kesintisiz iletişim
- Müşteri deneyimini artıran uygulamalar

İNSAN
SERMAYESİ

- 12.981 çalışan
- Çeşitli, kapsayıcı ve eşitlikçi iş ortamı
- Mutlu Kadın Hareketi
- DeFacto Business Academy ile yetkin ve bireyselleştirilmiş eğitim programları
- Şeffaf ve adil performans yönetimi araçları
- "Doğru iş doğru insan" felsefesi
- Mutluluk Uygulamaları
- Proaktif çalışan sağlığı ve güvenliği aksiyonları

DEĞER YARATMA
MODELİMİZ

Çıktı / Gösterge

- 30,3 milyar TL'yi aşan gelir
- 4,6 milyar TL ihracat katkısı
- 47.627.761 TL kurumlar vergisi, 228.420.418 milyon TL KDV iadesi ödemesi

- 100 ülkede DeFacto ürünlerinin müşterilerle buluşması
- Yıllık üretim kapasitesi
- Fiziksel ve dijital mağazaların satış oranı
- Yeşil taşımacılık çalışmaları sayesinde engellenen emisyon miktarı
- Yeşil taşımacılık çalışmaları sayesinde tasarruf sağlanan yakıt miktarı

- Sağlanan enerji verimliliği
- Sağlanan su verimliliği
- Kaçınılan emisyon miktarı
- Döngüsellik çalışmaları sonrasında geri kazanılan malzeme miktarı
- DeFacto koleksiyonları içerisinde sürdürülebilir ürünlerin payı
- DeFacto koleksiyonları içerisinde organik pamuk kullanım oranı
- DeFacto koleksiyonları içerisinde geri dönüştürülmüş pamuk ve polyester kullanım oranı
- DeFacto koleksiyonları içerisinde sürdürülebilir viskon kullanım oranı
- FSC sertifikalı etiket oranı

- Tamamlanan Ar-Ge niteliği taşıyan 17 proje
- 5 adet inhouse dijital dönüşüm ürünü
- 7 farklı patent ve tasarım tescili
- Elde edilen 12 telif hakkı
- Tamamlanan 3 bilgi güvenliği ve siber güvenlik projesi
- 14 milyondan fazla DeFacto Gift Club üye sayısı
- Mağazadan Öde uygulaması ile yapılan 2 milyona yakın satış
- Çocuk-Bebek ürün inovasyonları

- Kumaştan Hayaller sosyal sorumluluk projesi ile ulaşılan 4.500'ün üzerinde öğrenci
- MEG ile 9 yılda hayata geçirdiğimiz 124 sosyal sorumluluk projesi
- Yıl içinde işe alınan 9.224 çalışan ile istihdam katkısı
- %94 oranla 30 yaş altı genç istihdamı
- Yerel tedarikçi oranı
- Yeşil kategorisinde yer alan tedarikçi oranı ve artışı

- %60 kadın çalışan, %43 kadın yönetici oranı
- %63 Z jenerasyonu çalışan
- %75 çalışan deneyimi ve %77 çalışan motivasyonu oranı
- Çalışan devir oranında %9 azalma
- Açık pozisyonların içerideki yeteneklerle başarılı bir şekilde doldurulması
- 2.197 çalışanın 360 derece performans değerlendirmesi
- Çalışanlara toplamda 456.089 saat, çalışan başına 35,14 saat eğitim

Değer Yaratılan Paydaşlar

- Yönetim ve Hissedarlar
- Yatırımcılar
- Finansal Kuruluşlar ve Bankalar
- Devlet Organları

- Müşteriler
- Çalışanlar
- İş Organizasyonları
- Tedarikçiler

- Müşteriler
- Tedarikçiler
- Belgelendirme Kuruluşları

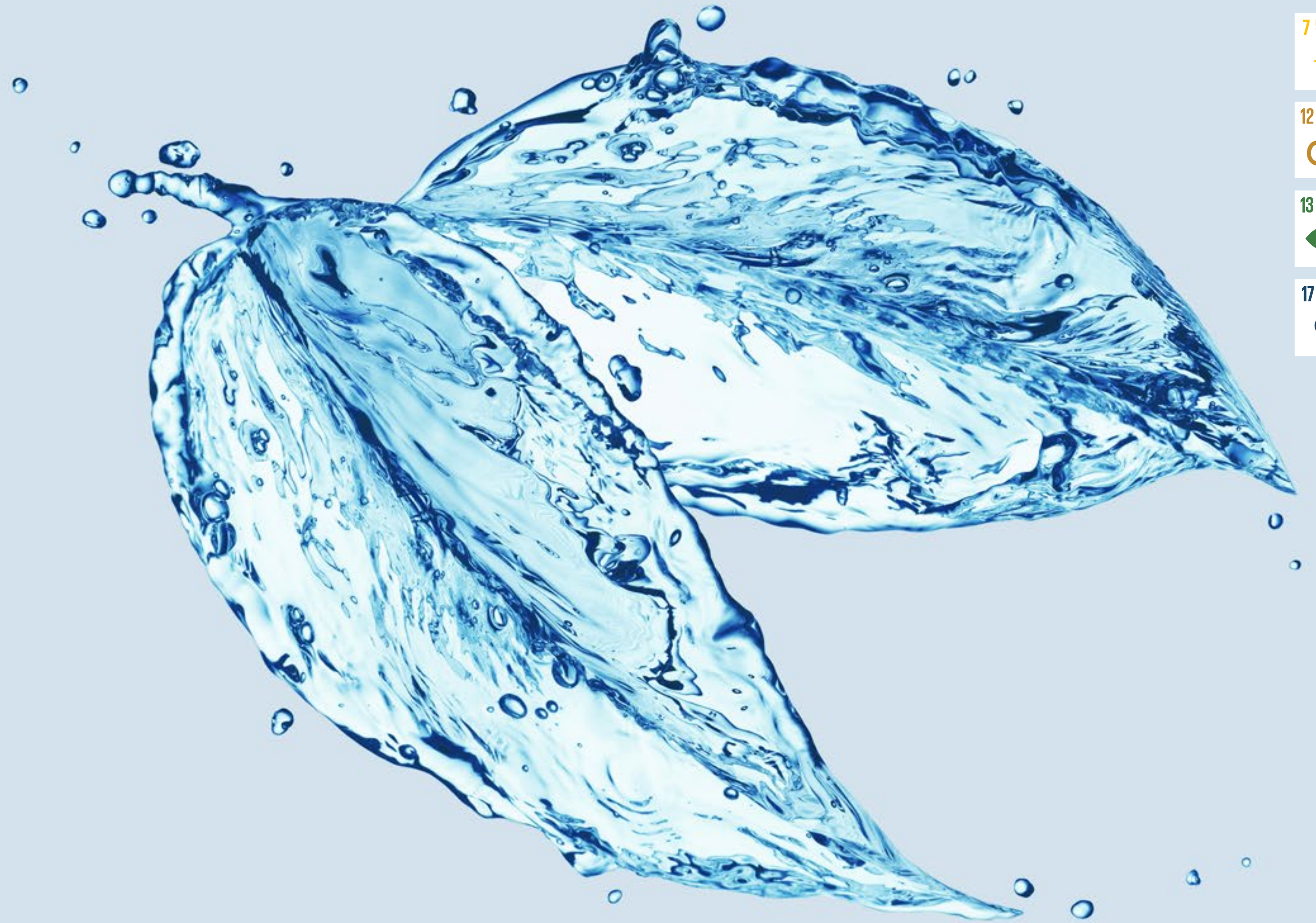
- Çalışanlar
- Müşteriler
- Üniversiteler
- İş Organizasyonları

- Sivil Toplum Örgütleri
- Birlikler ve Üyesi Olunan Kurumlar
- Tedarikçiler
- Müşteriler

- Çalışanlar
- Üniversiteler

DOĞADAN İLHAM ALİYORUZ

Var olan kaynaklarımızı daha verimli kullanmanın yollarını ararken “Doğadan ilham alıyoruz”. 2050 yılında kendi operasyonlarımızda net sıfır olma hedefiyle çıktığımız yolda; su tüketimi, sürdürülebilir ham madde kullanımı ve sürdürülebilir ambalaj odağındaki hedeflerimize koşmaya devam ediyoruz.



SU DOĞALDIR



DOĞAL SERMAYE



SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

MEGA TRENDLERE VE RİSKLERE BAKIŞ AÇIMIZ



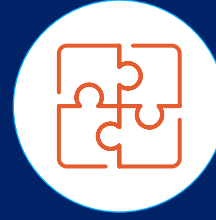
MEGA TREND ETKİLERİ

- İklim krizine adaptasyon ve kaçınma aksiyonlarının tanımlanması
- Sürdürülebilirliğin çevre odağında küresel, bölgesel ve yerel regülasyonlardaki artış
- Tedarik zincirinde iklim odaklı etkilerin doğru ve verimli yönetimi
- Ham madde ve iklim krizi ilişkisi
- Tekstil sektöründe doğal kaynak ve kimyasalların yönetimi



KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR

İklim değişikliğini önlemeye ilişkin atılan adımların doğru tanımlanması, hedeflere ulaşılması adına gerekli aksiyonların ve yol haritalarının belirlenmesi tüm değer zinciri boyunca kritik bir öneme sahip. Bu süreçte, açıklanan hedeflere doğru aksiyonların ve ilerlemenin şeffaf bir şekilde açıklanması bekleniyor. İklim krizi ile mücadele adına artan yasal düzenlemelere uyum ise ticari ve operasyonel sürdürülebilirlik adına öncelikli riskler arasında yer alıyor. Tekstil sektörü değer zinciri boyunca büyük role sahip olan tedarik zincirinin çevre odağında sorumlu yönetimi ve etkilerin sınırlandırılması bekleniyor. Sürdürülebilir ham madde tedarikinin iklim krizi odaklı yaşanabilecek aşırı hava olayları, su kıtlığı ve stresi sonucunda sektöre uğramaması adına tedarik zinciri yönetiminin en etkin şekilde tasarlanması gerekiyor.



KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ UYUMLU RİSK KATEGORİSİ

Operasyonel Risk

Stratejik Risk

Kronik Fiziksel Risk

İtibar Riski

Uyum Riski



OLASI RİSKLER

- İklim krizinin sonucu olarak kaynak krizinin ve/veya kaynaklara erişimin zorlaşması
- Yaşanabilecek enerji krizi (enerji kesintileri vb.) gibi durumlarda üretim ve operasyonun sektöre uğrama riski
- Küresel yaşanan tedarik zinciri krizinin etkisi sonucu iş hedeflerinin olumsuz etkilenmesi
- İklim koşulları değişikliğine bağlı olarak müşteri tercihlerinin değişmesi ve bu duruma çevik bir şekilde ayak uydurulamaması riski
- Artan su kıtlığı ve su stresi sebebiyle ham maddeye erişim ve üretimde aksaklık riski
- İklim krizi sebebiyle oluşan olağan üstü hava olayları sebebiyle ham madde tedariki ile lojistik operasyonların sektöre uğraması
- Sektör özelinde kullanılan tehlikeli kimyasalların güvenli ve etkin yönetilmemesi sonucunda çevre ve insan sağlığının olumsuz etkilenmesi
- Çevreci ve sürdürülebilirlik aksiyonları ile ilgili eksik veya yanıltıcı yönde beyanda bulunma sonucu itibar kaybı
- Çevre odaklı yasal düzenlemelere olası uyumsuzlukta marka değerinin zedelenmesi
- Karbon piyasaları ve vergilendirmesi adına açıklanan/planlanan küresel ve ulusal yasal düzenlemelere uyum sağlanamaması

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE

İklim krizinin dünyanın karşı karşıya olduğu en ciddi sorunlardan biri olarak görüyoruz. Krizin daha da derinleşmesinin önüne geçmek, iklim değişikliği sebepli değişen koşullara adapte olmak ve etkisini en aza indirmek için içinde bulunduğumuz hazır giyim ve moda sektörünün öncü oyuncularından biri olarak sorumluluk alıyoruz. Tüm faaliyetlerimizde ürünlerimizin çevresel etkilerini azaltmaya çalışıyor, karbon ayak izimizi sıfırlamayı hedefliyor ve bu kapsamda paydaşlarımızla beraber çalışıyoruz.

Paydaşlarımızla beraber çalışmak ve tüm ekosistemimizi harekete geçirmek temelleri üzerine kurguladığımız iklim krizi ile mücadele anlayışımızda birçok konuyu önceliklendiriyoruz. Operasyonlarımızdan kaynaklı karbon ayak izimizi azaltmak ve sıfırlamak, üretim süreçlerimizde ve tasarımlarımızda su ihtiyacını en aza indirmek, tekstil atıklarımızı farklı alanlarda girdi olarak kullanarak döngüsellliği desteklemek, tasarım, ham madde kullanımı ve ürün özellikleriyle sürdürülebilir ürünlere yatırım yapmak bu öncelikler arasında yer alıyor.

İnovasyon kabiliyetimizin gücünden de faydalanarak koleksiyonlarımızda ve tasarımlarımızda sürdürülebilir özelliklere sahip ürünler yaratıyor ve sektörde daha önce denenmemiş ilklere imza atıyoruz.

NASIL FARK YARATIYORUZ?

İklim krizi ile mücadele adına ham madde tercihlerimizden tasarımlarımıza, enerji ve su kullanımımızdan atık azaltımına kadar birçok alanda SMART hedeflerimiz bulunuyor. Bu hedefler doğrultusunda 2050 yılında net sıfır bir şirket olmayı amaçlıyoruz. Tasarımlarımızda ve ürünlerimizde kullandığımız yenilikçi bakış açısını çevreye olan etkimizi en aza düşürmek adına kullanıyor, sektörümüzde bir ilk olan koleksiyonlara imza atıyoruz.

POLİTİKALARIMIZ

- Çevre Politikası
- Enerji Politikası

HANGİ İLKLERE İMZA ATTIK?

- Tamamı zeytin atıklarından üretilen Zeytin Derisi Koleksiyonu
- Wiser wash teknolojisini kullanan ilk yerli marka
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) Türkiye'de hazır giyim ve moda sektöründe ilk iki imzacısından biriyiz.



2030 VE 2050 YILI HEDEFLERİMİZ

Hazırladığımız yol haritamızda 2023, 2030 ve 2050 hedeflerimizle iklim krizi ile mücadele kapsamında önceliklendirdiğimiz her konuda kendimize iddialı hedefler koyduk. 2023 yılı için koyduğumuz hedeflerde önemli gelişmeler kaydettik.

- Hazır giyim koleksiyonumuzun %20'sinin sürdürülebilir olmasını sağladık ve %35'lik hedefimize bir adım daha yaklaştık. Önümüzdeki yıl bu hedefi gerçekleştirmek amacıyla ilgili planlarımızı yürürlüğe koyduk.
- Ham maddelerimizde %20 sürdürülebilir pamuk ve geri dönüştürülmüş elyaf kullanma hedefimizde ise %15 Better Cotton sertifikalı pamuk kullanımı ve %3 geri dönüştürülmüş elyaf kullanımı oranlarını yakaladık. Önümüzdeki dönemde bu taahhütümüzü de yerine getirmeyi amaçlıyoruz.
- Alışveriş çantalarımızın, karton, kağıt ve diğer ambalajlarımızın %100'ünün sürdürülebilir FSC sertifikalı olmasını sağlamak adına ise fiyat etiketlerimizin tamamının FSC sertifikalı hale getirdik. Aynı zamanda, yıkama talimatlarının olduğu iç etiketlerimizin %100 geri dönüştürülmüş malzeme, bel etiketlerimizin ise %70'inin FSC sertifikalı malzemelerden oluşmasını sağladık. Ürün ambalaj paketlerimizi ise %100 geri dönüştürülebilir ambalajlardan oluşturuyoruz.
- Sıfır atık hedefimiz yolunda ise ofislerimizde, lojistik merkezlerimizde ve mağazalarımızda ortaya çıkan tüm atığın geri dönüştürülmesini veya yeniden kullanılmasını sağlamak adına 100 cadde mağazamızda Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık.

Attığımız bu adımlar ile 2030 yılı hedeflerimizin hepsinde ilerleme kaydederken 2050 yılındaki nihai hedefimiz olan net sıfır şirket olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.

2030



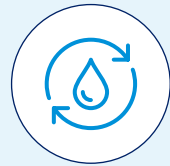
Hazır Giyim Koleksiyonlarımızın **%90**'ını sürdürülebilir olmasını sağlamak



Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızı **%55** azaltmak



Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı, satın alınan ürün ve hizmetler kapsamında katma değer TL başına **%51,6** oranında azaltmak



Tedarik zincirimizde su etkisini **%25** azaltmak



Operasyonlarımızda kullanılan elektrik enerjisinin **%100**'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek

2050

Operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımızı sıfırlamak

İlerleyen dönemlerden iklim pozitif bir marka haline gelmek

NET
ZERO
2050

ENERJİ YÖNETİMİ VE SERA GAZI EMİSYONU

2030 yılında %55, 2050 yılında ise %100 oranında azaltmayı taahhüt ettiğimiz Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızın azaltımı adına enerji yönetiminden başlayan bir süreç takip ediyoruz. Enerji yönetimi süreçlerimizi ISO 50001 standardına uygun şekilde ilerletiyor, bu kriterlere uygun olarak oluşturduğumuz **Enerji Politikamız** ise operasyonlarımıza destek olması açısından rehber olarak görüyoruz.

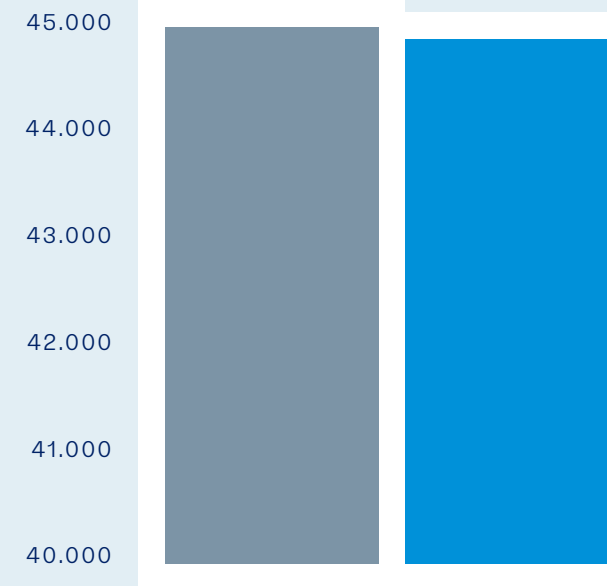
Enerji tüketimi azaltımı ve verimliliği kapsamında düzenli veri takibini önemsiyoruz. Operasyonlarımız bazında kırılımlı bir şekilde enerji tüketimimizi takip ediyor. Enerji yolun adımlarımızı tespit ediyor ve öncelikli olarak bu alanlara yoğunlaşıyoruz. **2023 yılında toplam enerji tüketimimiz 44.912,67 MWh olarak gerçekleşti. Çerkezköy depomuz ve Basın Ekspress Cadde mağazamızda yer alan güneş enerjisi sistemleriyle ise 269,18 MWh yenilenebilir enerji tüketimi gerçekleştirdik.**

İklim değişikliğinin en önemli sebeplerinden olan fosil yakıtlar kaynaklı enerji tüketimimizi azaltmak adına yenilenebilir enerji çözümleri üzerinde çalışıyor ve enerji verimliliği projeleri geliştiriyoruz. Kendi operasyonlarımızdan kaynaklı enerji tüketimini azaltmak için mağaza ve binalarımızda aydınlatma ve iklimlendirme, depolarımızda ise aydınlatma ve otomasyon sistemlerinde enerji verimliliğine odaklanıyoruz.

Büyüme odaklı bir şirket olarak mağaza sayımızdaki artış ile beraber enerji tüketimimizi belirli bir sınırdan tutabilmek için mağaza dönüşüm çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Aydınlatma sistemlerinde LED sistemlere geçiş ve enerji dostu iklimlendirme sistemlerinin kullanılması bu kapsamda attığımız adımların başında geliyor.

ENERJİ TÜKETİMİ (MWh)

45.027,19 44.912,67



DeFacto

■ 2022 ■ 2023



Ozon Tekstil 2023 yılında enerji yönetim süreçlerinde önemli bir adım attı. Proje ile fosil yakıtlar kaynaklı enerji tüketimini azaltmak ve sera gazı emisyonlarını da aşağı çekmek adına fabrikalarda üretim süreçlerinde kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması amaçlanıyor. 2023 yılında bu kapsamda 120.000 kwh'lık I-REC sertifikalı yeşil enerji kullanımı sağlanırken, 2025 yılında %100 oranda yenilenebilir enerji kullanımı amaçlanıyor.



OPERASYONLARIMIZDAN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO₂e)



Verimli enerji yönetim süreçleri ile en fazla sonuç almak istediğimiz nokta ise sera gazı emisyonlarımızın azaltımı.

DeFacto ve Ozon Tekstil özelinde sera gazı emisyonlarımızı ISO 14064 standardına uygun olarak hesaplıyoruz. 2023 yılında DeFacto kapsamında 4.590,9 ton CO₂e Kapsam 1, 15.884,91 ton CO₂e Kapsam 2 emisyonu salımı gerçekleştirdik. Bu yılki performansımız sayesinde bir önceki yıla göre sera gazı emisyonlarımızı %11,16 azaltarak 2030 ve 2050 yılı hedeflerimize bir adım daha yaklaştık.

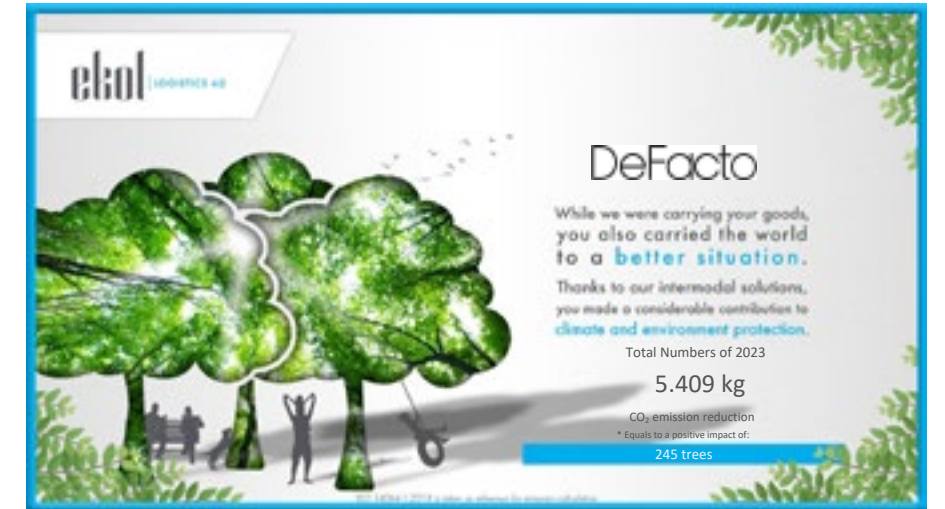
Bu yılki performansımız sayesinde bir önceki yıla göre sera gazı emisyonlarımızı %11,16 azaltarak 2030 ve 2050 yılı hedeflerimize bir adım daha yaklaştık.

Kapsam 3 Emisyonlarımıza Dahil Ettiğimiz Kategoriler:

- Satın alınan mal ve hizmetler
- Yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler
- Yukarı yönde taşıma ve dağıtım
- Operasyonlarda oluşan atıklar
- İş seyahatleri
- Çalışan ulaşımı
- Yukarı yönde kiralanmış varlıklar
- Aşağı yönde taşıma ve dağıtım
- Satılan ürünlerin kullanımı
- Satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri
- Bayilikler
- Yatırımlar

Bu doğrultuda çalışmalarımıza devam ederken net sıfır hedefimize ulaşmak adına bir yol haritası üzerinden çalışıyoruz. Amacımız 2050 net sıfır hedefimizi bilime dayalı bir hedef haline getirmek ve Science Based Target inisiyatifinden onay alarak ilerlemek. Bu kapsamda kendi operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımız kadar değer zincirimiz boyunca dolaylı olarak sebep olduğumuz emisyonların da önemini farkındayız. Kapsam 3 emisyonlarımız 13 farklı kalemden ölçümlüyor ve takip ediyoruz.

Tüm bu kategorilerde toplam emisyonlarımız ise bir önceki yıla oranla ufak bir artış göstererek 459.893,19 olarak gerçekleşti. Kapsam 3 emisyonlarımız içerisinde en yüksek pay ise %59 ile satın alınan mal ve hizmetler adımıyla ölçümlendi. Bu kategoriyi %24'lük pay ile satılan ürünlerin kullanımı adımı takip etti.



YEŞİL LOJİSTİK ÇALIŞMALARI

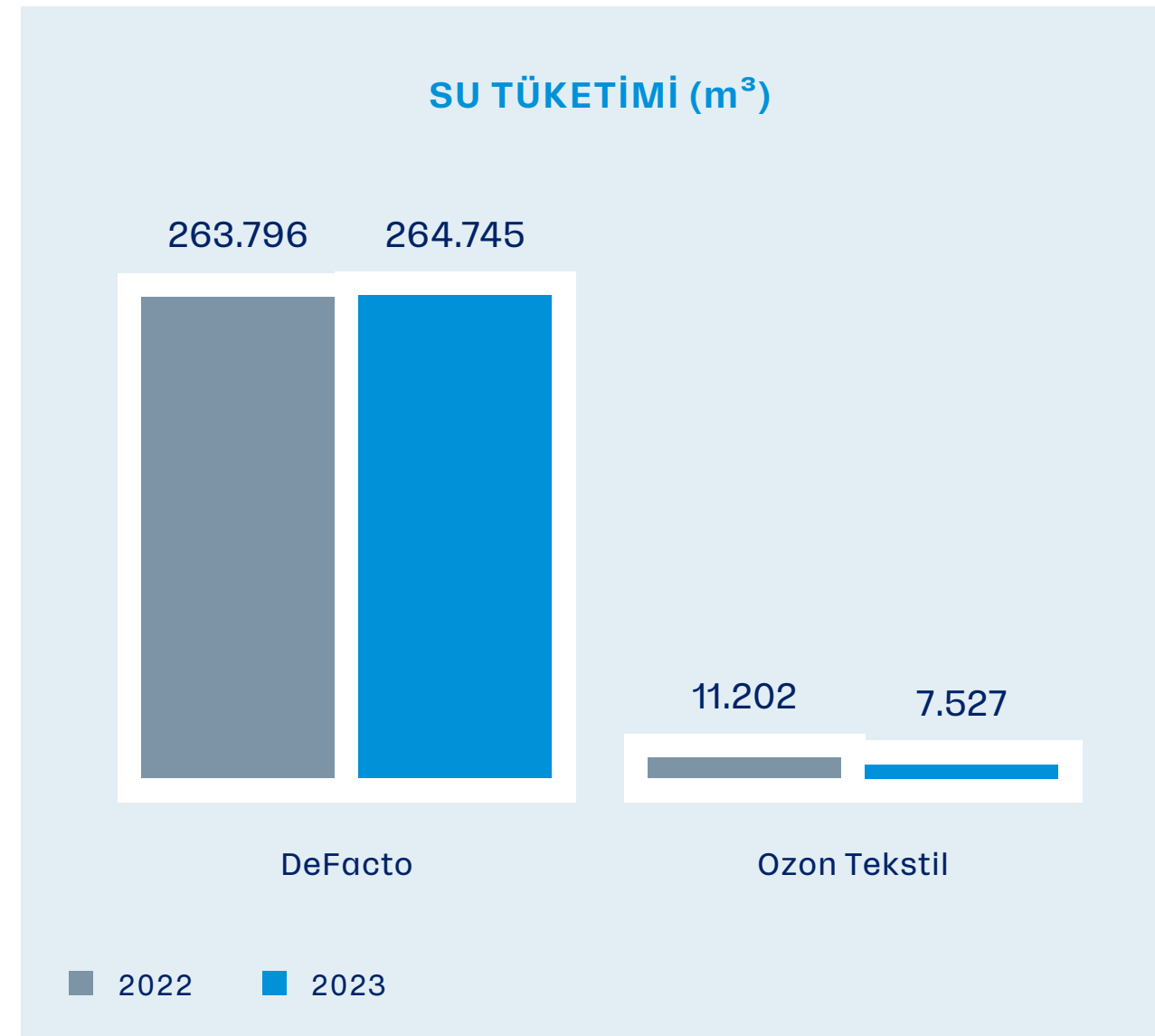
Sera gazı emisyonlarımızı sınırlamak adına sürdürülebilir lojistik faaliyetlerini takip ediyoruz. Anlaşmalı olduğumuz lojistik firmaları ile sera gazı emisyonu etkisi daha düşük taşımacılık modellerinin kullanılması adına iş birliği gerçekleştiriyoruz. Taşıma kabı değiştirmeden en az iki farklı taşıma modu kullanarak gerçekleştirilen intermodal taşımacılık uygulamalarını takip ederek, çevresel etkilerimizi azaltmayı hedefliyoruz. 2023 yılında Mars Logistics firmasıyla gerçekleştirdiğimiz taşımacılık faaliyetlerimizde en fazla deniz olmak üzere tren ve kara yolu taşımacılığı ile ürün sevkiyatlarımızı gerçekleştirdik. Bu sayede, **geleneksel kara taşımacılığına göre 27.5 ton CO₂e sera gazı emisyonunun önüne geçerken 1.250 ağacı kurtarmış olduk. Bir diğer lojistik ortağımız Ekol Lojistik ile beraber de yeşil taşımacılık alternatiflerini takip ettik ve bu sayede 5.4 ton CO₂e sera gazı emisyonunun önüne geçmeyi ve 245 ağacı kurtarmayı başardık.**

VERİMLİ SU TÜKETİMİ VE ATIK SU

Verimli su tüketimi anlayışımız iki başlıktan oluşuyor: kendi operasyonlarımızdan kaynaklı su tüketimimizi azaltmak ve ürünlerimizin tasarım aşamasından başlayarak daha az su kullanımı gerektiren ham madde ve üretim süreçleriyle oluşturmak. Bu çerçevede, su ayak izinin doğru ölçülmesi ve doğru veriler üzerinden hedeflerin belirlenmesinin önemli rol oynadığına inanıyoruz. İlk olarak 2022 yılında başladığımız genel müdürlük, depolar, cadde mağazalar ve tedarikçilerimizin ürünlerimizin üretimi için kullandığı su ile ilgili su ayak izi çalışması gerçekleştirdik. Bu yıl ise bu alanda performansımızı ölçümlemeye devam ettik.

Ham madde tedarikinden başlayan su tüketimini azaltma çabalarımız daha düşük miktarda su kullanılarak üretilmiş elyaf kullanımı ile başlıyor. Üretim süreçlerimizde ise su verimliliği yüksek üretim teknikleri geliştirmeye çalışıyoruz. Verimli su kullanımı çabalarımızın yanı sıra su kullanımımızı temelde azaltacak kalıcı ve sürekli tasarruf anlayışı ile hareket ediyoruz. **2023 yılında doğrudan su tüketimimiz kapsamında 264.745 m³ su ayak izine sebep olduk. Satılan ürünler ve ambalajlar için malzeme tüketimi, satılan ürünlerin bertarafı, atıksu artırma gibi dolaylı süreçlerden kaynaklanan su tüketimimiz ise 93.482.755,49 m³ olarak gerçekleşti. Ozon Tekstil ise bir önceki yıla göre su tüketimini %33 azaltarak, yıl içerisinde 7.527 m³ su tüketimi gerçekleştirdi.**

Koleksiyonlarımız ve tasarımlarımız aracılığıyla değer zincirimizde su kullanımının azaltımına oldukça önem veriyoruz. Koleksiyonlarımızı tasarım aşamasından su kaynaklarını koruma bakış açısıyla ve çevre dostu üretim teknikleriyle üretiyoruz. Sertifikalı LENZING™, ECOVERO™ viskon, Eurpoean Flax™ keten kumaşlar gibi daha az su tükettiği tescillenmiş malzemeler kullanıyoruz.



Atık su yönetiminiz de bu anlayışın bir parçası. Atık sularımızı yasal yönetmelik ve mevzuatlara uygun şekilde deşarj ediyoruz. Genel Merkez ve lojistik operasyon merkezlerimizdeki evsel atık suların tamamını belediyelerin arıtma merkezine yönlendiriyoruz.

2030 yılında değer zincirimizin kritik parçalarından biri olan tedarik zincirimizde su etkisini %25 azaltmak hedefimiz kapsamında tedarikçilerimizin su ve atık su yönetimi konusunda DeFacto'nun prensiplerine ve bakış açısına sahip olmalarını istiyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizin farkındalığını artırmak ve su kullanımını azaltacak iş birliklerini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

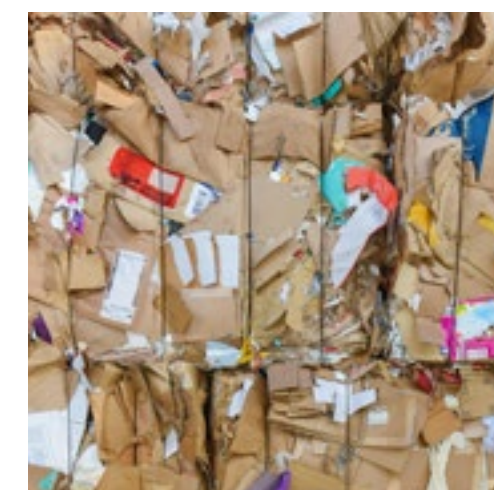
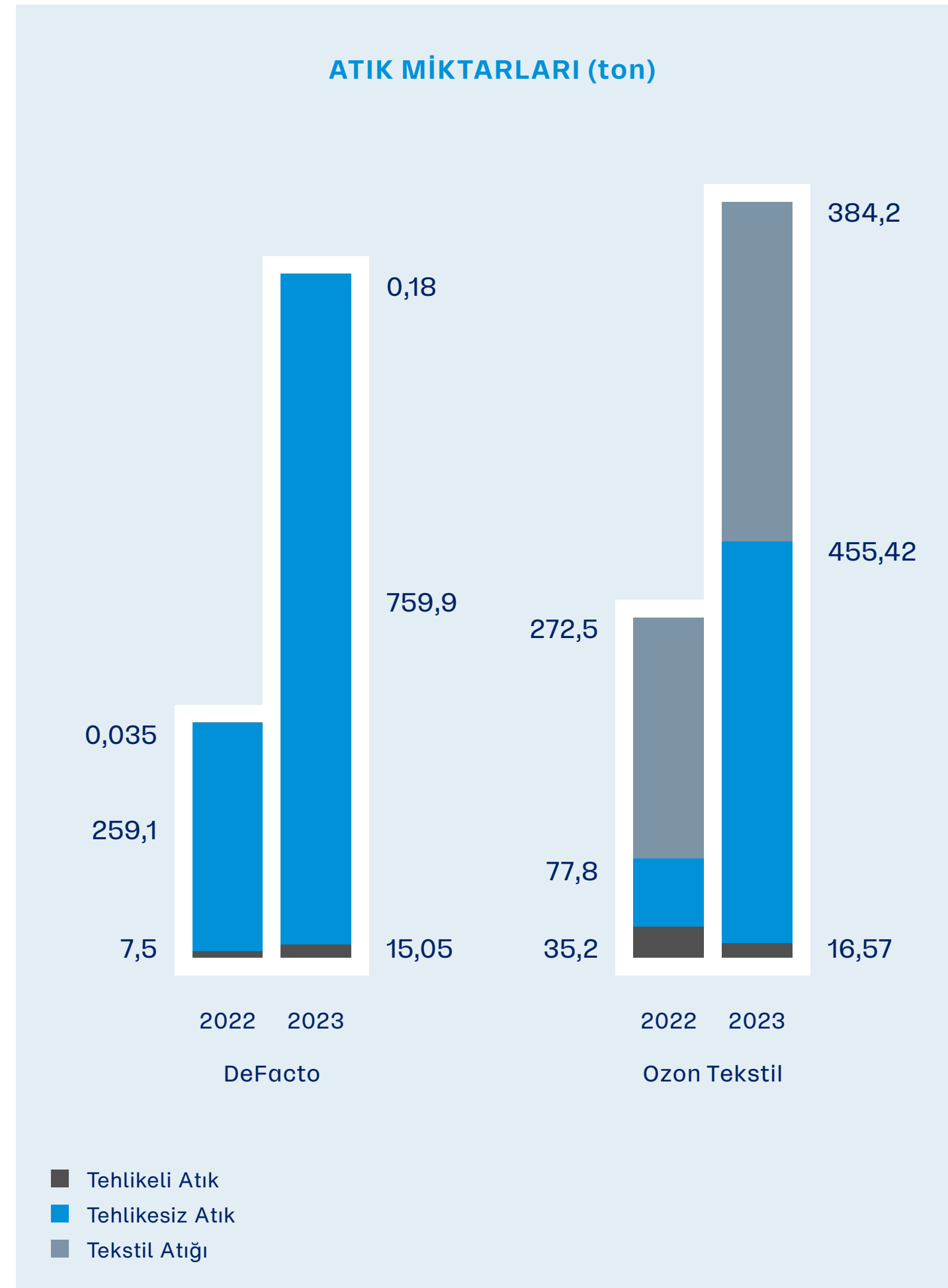


Ozon tekstil bünyesinde de evsel atık su kullanımının %5 azaltılması hedefleniyor. Yeşil Ozon projesi kapsamında evsel su kullanımını azaltmak adına hijyen amaçlı kullanılan lavabolara su tasarruflu musluk aparatları takılarak %3 su tasarrufu sağlandı. Üretim süreçlerinde su kullanımının azaltımı adına ise süreç iyileştirmeleri Baskı kalıp yıkama işlemlerinin basınçlı su tabancası ile yapılmaya başlanması ile su verimliliği sağlanan süreç iyileştirme adımı atıldı ve %2 su tasarrufu sağlandı.

DÖNGÜSELLİK VE ATIK YÖNETİMİ

Doğadan ilham alıyoruz mottomuzun arkasındaki önemli konulardan biri döngüsellik. Ellen MacArthur Vakfı tarafından yapılan değerlendirmeye göre her saniye, bir çöp kamyonu dolusu giysi yakılıyor ya da çöpe gömülüyor. İçinde bulunduğumuz sektör için tekstil atıkları önemli bir tehdit oluştururken üretim süreçlerimizden ürünlerimizin kullanım süreçlerine kadar pek çok adımda atık azaltımı sağlayacak adımlar atıyoruz. Bu kapsamda iklim üzerindeki etkimizi azaltmak için, nihai olarak geri dönüştürmeden önce ürünleri ve kaynakları mümkün olduğunca yeniden kullanan döngüsel iş modelleri benimsiyoruz. Kaynakları tüketmeden mevcut kaynakları değerlendirmeyi iş akışımızın bir parçası olarak görüyoruz.

2023 yılı içerisinde tehlikeli ve tehlikesiz olmak üzere toplamda 775,2 ton atık oluşumuna sebep olduk. Toplam atıklarımızın %98'ini oluşturan 759,9 ton tehlikesiz atığımızın %63'ünü ise kağıt ve karton ambalajlarımız oluşturdu. Ozon Tekstil ise toplamda 16,57 ton tehlikeli ve 455,42 ton tehlikesiz atık, 384,2 kg ise tekstil atığı oluşturdu. Ozon Tekstil kapsamında tehlikesiz atıkların %100'ü, toplam atıkların ise %96,5'u geri dönüştürüldü.



Tüm operasyonlarımızda ve lokasyonlarımızda geri dönüşümü mümkün olan ürünleri yeniden kullanıma kazandırıyoruz. Sıfır Atık prensibi ile merkez ofislerimizde, lojistik merkezlerimizde ve mağazalarımızda ortaya çıkan tekstil atıkları dahil tüm atığın geri dönüştürülmesini veya yeniden kullanılmasını sağlamak hedefimiz doğrultusunda çalışıyoruz. Döngüsellik anlayışımızın temelinde atıkları nihai olarak geri dönüşüme göndermeden önce, olabildiğince ürün ve kaynak olarak yeniden kullanmak yer alıyor. Bu bakış açımızın mümkün olmadığı zamanlarda ise atıklarımızı çevre üzerinde olumsuz etkisi olmayacak şekilde geri dönüşüme gönderiyoruz. Faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan tehlikeli madde kalıntıları içeren ya da bunlarla kontamine olmuş atıklarımızı ise ilgili yasal mevzuata uygun olarak bertaraf ediyoruz.

Bu kapsamda sevkiyat süreçlerimizde kullanılan karton koliler, kâğıt ve plastik ambalajların azaltımını sağlamak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu alanda yeniden kullanım konusunda çalışmalar gerçekleştirdiğimiz gibi depolarımızdaki işleyişlerde de iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz. Koli kullanımlarımızı azaltmak ve böylece ambalaj sebepli malzeme kullanımını en aza indirmek adına 2023 yılında da çalışmaya devam ettik.

Aynı zamanda, **DeFacto Teknoloji'nin dijital mağazacılık odağı ve "Senin dünyan, ona iyi davran" prensibiyle doğru orantılı olarak geliştirdiği Dijital Satış Belgesi projesiyle, 2023 yılı içerisinde tüm satışlar içinde dijital satış belgesi gönderme oranımızı %58,63'e çıkardık. Bu sayede, toplam 16.709.814 adet dijital satış belgesi göndererek 22 ton kâğıt tasarrufu, 2 milyon TL'ye yakın finansal tasarruf elde ettik. Aynı zamanda B2B ve B2C süreçlerimizde de e-irsaliye kullanarak toplamda 12.242.295 irsaliyeyi tamamen dijital yöntemlerle kestik.**

Depolarımızdaki palet kullanımlarımızda da tekrar kullanılabilen malzemeleri seçmeye özen gösterdik ve yıl içerisinde 9.287 adet paleti tekrar kullanabilen malzemelerden seçerek yeni palet alımının önüne geçtik. **Ayrıca, koli ambalajlarımızı da tekrar kullanılması adına geliştirdiğimiz proje sayesinde tüm kanallara ticari olmayanlar hariç yaklaşık 3.842.331 adet koli ürün sevk ederken, sadece 723.080 adet yeni koli olarak toplam trafiğin %81'ini tekrar kullandığımız kolilerle gerçekleştirdik.**

Ambalajlarımız kaynaklı atık oluşumu ise döngüsellik ve atık yönetimi anlayışımızın bir diğer parçası. Ambalaj atıklarını azaltmaya çalıştığımız gibi var olan ambalajlarımızın da çevreye olan etkisini en aza indirmek adına çalışıyoruz. Alışveriş çantalarımızın, karton, kâğıt ve diğer ambalajlarımızın %100'ünün sürdürülebilir FSC sertifikalı olmasını hedefimiz doğrultusunda yıl içerisinde önemli adımlar attık. Fiyat etiketlerimizin tamamının FSC sertifikalı hale getirdik. Aynı zamanda, **yıkama talimatlarının olduğu iç etiketlerimizin %100 geri dönüştürülmüş malzeme, bel etiketlerimizin ise %70'inin FSC sertifikalı malzemelerden oluşmasını sağladık. Ürün ambalaj paketlerimizi ise %100 geri dönüştürülebilir ambalajlardan oluşturuyoruz.**

22 ton kâğıt tasarrufu

**9.287 adet
tekrar kullanılan palet**

**%81 oranında
tekrar kullanılan koli**



En büyük tedarikçilerimizden biri ve iştirakimiz olan Ozon Tekstil de döngüsellik ve atık yönetimi adına çalışmalarını sürdürüyor. Geri Dönüştüren Ozon ve İleri Dönüştüren Ozon projeleriyle üretim ve atık yönetimi süreçlerine döngüsellik bakış açısı getiren önemli adımlar atıyor. Geri Dönüştüren Ozon projesi kapsamında üretimden artan fire kumaşlarını akredite geri dönüşüm firmaları ile iş birliği yaparak yeniden elyafa dönüştürüyor ve yaşam döngüsünü yeniden başlatıyor. İleri Dönüştüren Ozon projesi ileyse çalışanlarının katılımı ile üretim çıktısı olan ham maddeleri sanat eserlerine dönüştürerek ileri dönüşüm çalışmalarına hız veriyor. Bu özellikli projelerin yanı sıra üretim süreçlerinde yapılan iyileştirmeler ile üretim sebepli atıkların azaltılması hedefleniyor. Tüm fason operasyonlarda üretimden artan fire kumaşların toplanma merkezinde toplanarak ayrıştırılması ve geri dönüştürülerek yaşam döngüsüne kazandırıldığı bir proje yürütülüyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE YÖNETİMİ

Tüm materyallerin üretiminden, kullanımına ve nihayetinde ömrünün sonuna ve bertarafına kadar çevre üzerinde bir etkisi bulunuyor. DeFacto olarak ürünlerimizin üretiminde çevresel etkimizi azaltmak ve kullanılan ham maddelerin sürdürülebilirlik özelliklerini artırmak için, 2030 yılına kadar hazır giyim koleksiyonlarımızın %90'ının sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilmesini hedefliyoruz.

Bu hedef yolculuğunda ise 2023 yılında sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilen bu ürünlerin tüm DeFacto hazır giyim koleksiyonları içerisindeki payı geçtiğimiz yıla oranla %6 artarak yaklaşık %21 olarak gerçekleşti. Hazır giyim ürünlerimiz dışında ürünlerimiz içerisinde yer alan aksesuarlarımızın da sürdürülebilir özelliklere sahip olmasını önemsiyoruz. 2023 yılında tüm trimlerin %50'si sürdürülebilir olarak tedarik ederken 2024 yılında bu oranı %100'e çıkarmayı hedefliyoruz. Metal düğmelerimizin de %100'ü geri dönüştürülmüş malzemelerden üretiyor ayrıca %100 geri dönüşümlü alışveriş çantalarımızı müşterilerimize temin ediyoruz.

ORGANİK PAMUK

Ekolojik olarak yetiştirilen pamuk, kimyasal pestisitler veya gübreler olmaksızın yetişir ve genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO) içermez. Böylece tohum biyoçeşitliliğinin ve toprak verimliliğinin korunmasına yardımcı olur. Bu süreç, su tüketimini ve sera gazı emisyonlarını sınırlayarak iklim değişikliğinin etkilerini azaltmaya fayda sağlar.

Organik pamuğun bu faydalarının bilinciyle çalışıyor, DeFacto olarak, ham maddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Organik İçerik Standardı (OCS) veya Global Organik Tekstil Standardı (GOTS) tarafından sertifikalandırılmış, yalnızca ekolojik olarak yetiştirilmiş pamuk kullanıyoruz.

BETTER COTTON ÜYELİĞİ



Onurlu çalışma, verimli su kullanımı ve toprağı, doğal çevreyi koruma ilkeleri konusunda çiftçi eğitimleri yürüten kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan Better Cotton'nun Türkiye'den ikinci üyesi konumundayız. Better Cotton, kütle dengesi adı verilen bir gözetim zinciri modeli aracılığıyla tedarik edilirken, Better Cotton çiftçileri, tedarik edilen miktarlara eşdeğer hacimlerde Better Cotton talebinden yararlanır.

Çevre sağlığını ve pamuk çiftçilerinin gelişimini destekleyen Better Cotton üyeliğimizle Türkiye de dahil 25 ülkede 2,4 milyonu aşkın pamuk çiftçisinin sürdürülebilir tarım ilkelerini uygulanmasını destekliyoruz. 2022 yılında başlattığımız Better Cotton üyeliğimiz sonucunda, 2023 yılının sonunda toplam pamuk tüketimimizin %16'sını Better Cotton olarak gerçekleştirirken 2027 yılında bu oranı %50'ye çıkarmayı planlıyoruz.

DeFacto hazır giyim koleksiyonları içerisindeki payı geçtiğimiz yıla oranla %6 artarak yaklaşık %21 olarak gerçekleşti.

2023 yılının sonunda toplam pamuk tüketimimizin %16'sını **Better Cotton** olarak gerçekleştirirken 2027 yılında bu oranı %50'ye çıkarmayı planlıyoruz.



GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PAMUK VE POLYESTER

Sürdürülebilir ham madde odağımızdaki bir diğer konu ise döngüsellik anlayışımızın da bir göstergesi olan geri dönüştürülmüş pamuk ve polyester kullanımı. Üretimden kaynaklanan tekstil kalıntılarından veya toplanan giysilerden kaynaklanan tüketim sonrası tekstil atıklarından yapılan bu ham maddeler sayesinde ham madde üretiminde kullanılan işlenmemiş malzeme kullanımını azaltıyoruz. Aynı zamanda, geri dönüştürülmüş ham madde üretimi sırasında takip edilen sınıflandırma, öğütme ve geri dönüştürülmüş iplik ile ham ipliğin karışımı adımları sayesinde su, enerji ve doğal kaynak tüketiminin azaltılmasına katkı sağlıyoruz.

Tekstil atıklarının yeni kıyafetlerde kullanılmasını sağlayan döngüsel bir sistem yaratmak amacıyla tedarikçilerimizle iş birliği içinde çalışıyoruz. Bu kapsamda, ham maddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Global Recycled Standard (GRS) veya Recycled Content Standard (RCS) tarafından sertifikalandırılmış geri dönüştürülmüş ham madde kullanıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR VİSKON

Sürdürülebilir viskon, endüstriyel amaçlı yetiştirilmiş ağaçların kontrollü bir şekilde ve **yeniden ağaçlandırmayı garanti eden programlarla yetiştirildiği ağaçlardan elde edilen** tamamen doğal bir materyaldir.

Üretim süreci su dostu olan bu sürdürülebilir ham madde ve sera gazı emisyonlarını azaltarak biyolojik çeşitliliği korumamıza ve iklim değişikliğini önlememize yardımcı olur.

DeFacto olarak bizler de sürdürülebilir viskon malzemenin gücünden faydalaniyor, hammaddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Forest Stewardship Council® (FSC) veya LENZING™ ECOVERO™ tarafından çevreye duyarlı bir üretim süreciyle sertifikalandırılmış yenilenebilir ağaç kaynaklarından elde edilen viskon elyaflar kullanıyoruz.



Sürdürülebilir ham madde odağımızdaki diğer konularımız ise döngüsellik anlayışımızın da bir göstergesi olan **geri dönüştürülmüş pamuk, polyester ve viskon** kullanımı.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

Sürdürülebilirlik bakış açımızda sadece kendi operasyonlarımızda değil tüm değer zincirimizde dönüşümü tetiklemek yer alıyor. Bu kapsamda özellikle müşterilerimizin sürdürülebilir tercihler yapabilmesi, sürdürülebilir alışveriş pratikleri edinmesi ve koleksiyonlarımızı oluştururken çevresel etkimizin en aza indirilmesi amacıyla çalışıyoruz.

Sürdürülebilir ve çevre dostu alışveriş tercihleri müşterilerimiz için kolaylaştırmak adına sürdürülebilir ham madde kullanımının yanı sıra Dünya kaynaklarını koruyan sürdürülebilir koleksiyonlar tasarlıyoruz.

Bu ürünlerimizi **DeFacto LIFE** koleksiyonlarımızla sunuyoruz. Her bir DeFacto LIFE ürünü, organik pamuk, Better Cotton ve geri dönüştürülmüş polyester gibi sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerden üretiliyor. Bunun yanında enerji ve su tasarrufu yapan üretim yöntemleri geliştiriyor, bu sayede doğa üzerindeki olumsuz etkileri azaltıyoruz.

2023 yılında bu üretim ve tasarım uygulamalarımıza ek olarak çevresel etkisinin geleneksel yöntemlere göre çok daha az olduğu kanıtlanmış koleksiyonlar ile müşterilerimizi buluşturduk.



ZEYTİN DERİSİ KOLEKSİYONU

Zeytin endüstrisi ve diğer bitki kaynaklı atıklardan minimum petrokimya kullanımı ile üretilen ürünlerin çevresel faydaları geleneksel üretim teknikleri ile üretilmiş ürünlerin iki katı olarak ölçümleniyor. Daha önce elma kabuğu ve posasından elde edilen **%100 vegan** elma derisi koleksiyonumuz ile adım attığımız bu yaklaşımımızı bu yıl zeytin derisi koleksiyonumuzla sürdürüyoruz.

%100 vegan ve geri dönüştürülebilir malzemelerle tasarladığımız Zeytin Derisi koleksiyonumuzda zeytin atıklarından üretilen suni deriden faydalandık.

Yün, kürk ve ipek gibi hiçbir hayvansal lif içermeyen ve aynı zamanda üretim sürecinin hiçbir aşamasında hayvansal madde kullanılmayan vegan zeytin derisiyle doğal ve klasik renklerden oluşan çanta, cüzdan, kemer, ayakkabı gibi parçalar da yer aldı. Bu sayede işlenmemiş ham madde kullanımından uzak durduğumuz gibi üretim aşamasındaki sera gazı emisyonlarının da önüne geçtik.

Her metrekare kumaş için yaklaşık 300 gram atığı üretime getirirken, 400 gram petrol bazlı malzeme kullanımının önüne geçtik. Ayrıca vegan deri kullanımıyla üretim aşamasındaki sera gazı emisyonlarının da %94 azaltılmasını sağladık.

Zeytin Derisi Koleksiyonumuzu daha yakından incelemek adına [buraya](#) tıklayabilirsiniz.



WISER WASH SÜRDÜRÜLEBİLİR DENİM KOLEKSİYONU

Bu yıl, denim kumaşı üretiminin çevresel etkisini sınırlayan Wiser Wash teknolojisini kullandığımız bir koleksiyon tasarladık. Elektrikli ozon gazı ve lazer karışımı kullanan Wiser Wash tekniği, ürünlerin ekolojik ve su ayak izini azaltarak daha sürdürülebilir denim sağlarken, çalışma koşullarının iyileşmesi sayesinde üretim sürecini kısaltıyor.

Özel işlem süreci sayesinde istenen sonucu etkilemeden yapılan yıkama işlemi ile Wiser Wash, su ve enerji tüketimini önemli ölçüde azaltıyor. Bir kot pantolonu ağartmak için normalde **16 litre su gerekirken, bu işlem bu miktarı sadece bir bardak suya indirgiyor.** Aynı zamanda iklim değişikliği etkilerini de **%59 oranında azaltıyor.**



Wiser Wash



Wiser Wash Koleksiyonumuzun detaylarına ulaşmak adına [buraya](#) tıklayabilirsiniz.

KARŞILAŞTIRMALI YAŞAM DÖNGÜSÜ DEĞERLENDİRMESİ: WISER WASH VS GELENEKSEL YIKAMA

Wiser Wash teknolojisinin denim ile çevre arasındaki ilişki üzerindeki olumlu etkisini göstermek adına önemli bir çalışma gerçekleştirdik. Geleneksel yıkama yöntemlerinin kullanıldığı denim ürünü ile wiser wash teknolojisi kullanılarak üretilen denim modelinin karşılaştırmalı yaşam döngüsü analizini tamamladık. İki farklı üretim yönteminin çevresel etkilerini karşılaştırmaya odaklanan bu kapsamlı analiz ile müşterilerimize ürünlerimizin çevresel etkisine yönelik değerli bilgiler sunmayı, onların bilinçli kararlar almalarını ve düşük emisyonlu ürünleri tercih etmelerini sağlamayı amaçladık.

Yaşam döngüsü analizinde beşikten mezara yaklaşımı benimseyerek ham madde tedariki, üretim süreci, ambalajlama, lojistik ve hatta ürünün kullanım ömrü sonunda kullanımı ve bertarafı dahil olmak üzere tüm yaşam döngüsünü dikkate aldık. İklim değişikliği etki kategorisi olan IPCC 2013 GWP100a yöntemi kullanılarak gerçekleştirdiğimiz değerlendirmelerde, ReCiPe Endpoint (H) V1.13/ World ReCiPe H/A hesaplama yöntemini kullandık.

Yenilikçi bir yıkama teknolojisi olan Wiser Wash kullanılarak üretilen denim, en fazla emisyonu kurutma işlemi sırasında ortaya çıkarırken, geleneksel yıkamadan kaynaklanan emisyonları neredeyse yarı yarıya azaltır. Bunların yanı sıra, geleneksel yıkamada modern yıkamaya kıyasla çok daha fazla miktarda su kullanılmaktadır. Geleneksel yıkamada 60 kg su tüketilirken, Wiser wash ile 12 kg su tüketilmektedir. Ayrıca Wiser Wash'un yıkama aşaması geleneksel yıkamaya göre çok daha az atık suya neden olmaktadır.



FİCUS DOĞAL BOYAMA PROJESİ

Sürdürülebilir koleksiyonlarımızdan bir diğerini ise FİCUS Doğal Boyama projemiz oluşturuyor. Boyama ve baskı için sadece doğal kaynakların kullanıldığı koleksiyonda **boyar madde olarak doğal bitki özlerinden faydalanırken**, doğal bağlayıcı olarak biyo reçineler, bitki bazlı yağlar ve kil kullanılıyor. Bu sayede kumaşların boyanması aşamasında metal mordan, alüminyum tuzları, formaldehit ve azo boyaları gibi kimyasallar kullanılmıyor. Koleksiyon rengini; lavanta, zeytin yaprağı özü, ceviz kabuğu, nar kabuğu, indigo fera, lavanta yaprağı gibi doğal bitki atıklarından alıyor.



RENKLİ PAMUK KOLEKSİYONU

Doğadan ilham alarak oluşturduğumuz en yeni koleksiyonumuz ise **doğal renkli pamuk** koleksiyonumuz. GDO'suz renkli ata pamuk tohumlarından üretilen koleksiyonumuzda, doğal tonların egemenliğinde bej ve açık kahve renklerini öne çıkardığımız ev giyim ürünleri, kız ve erkek çocuklara yönelik kıyafetler tasarladık.

Tohumdan renkli pamuk yapısı gereği boyanmadan üretildiği için doğası gereği naturel tonlara sahip bu pamuklar ile kimyasal kullanmadan doğal renklendirme kullandık. Koleksiyon ile **%35'e varan enerji ve su tasarrufu ile %90 oranında kimyasal kullanımında azaltma sağlıyoruz.**



İNSAN ODAKLI BÜYÜYORUZ

Değer zincirimiz boyunca gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri, topladığımız iç görüler ve çalışanlarımızın desteği sayesinde “Paydaşlarımız ile güçleniyoruz”. İnsanı odağına alan bakış açımız ile çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız adına “değer” yaratmayı sürdürüyoruz.



SU DEĞERLİDİR



İNSANİ SERMAYE



SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE



ENTELEKTÜEL SERMAYE

MEGA TRENDLERE VE RİSKLERE BAKIŞ AÇIMIZ



MEGA TREND ETKİLERİ

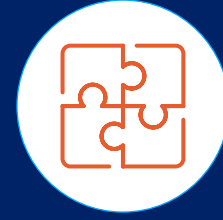
- Çalışan beklentilerindeki değişim
- İş gücünde Gen Z etkisi
- Tedarik zincirinde insan hakları ve çalışma koşullarına ilişkin etkilerin doğru ve etkin yönetimi
- Sosyal etki ve toplumsal yatırımların marka bilinirliğine etkisi



KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR

Çalışanlar sadece şirket adına finansal değer yaratmanın ötesinde çevresel ve sosyal endişelere cevap verecek adımlar atan şirketlerde daha yüksek bağlılıkla çalışıyor. Çalışanlara sağlanan finansal faydalar yanında gelişim, eğitim ve iletişim araçlarıyla şirket entegrasyonunun sağlanması günümüzdeki yetenek kaybı riskinin önüne geçmekte önemli rol oynuyor.

Sektörün ana paydaşlarından olan tedarik zincirinde ise çevresel sorumluluğun ötesinde insan hakları, çalışma koşulları ve izlenebilirlik konusu ön plana çıkıyor. Bu kapsamda etkin yönetim anlayışının benimsenmesi operasyonların sektöre uğramasından marka itibarına kadar birçok alanda ön plana çıkıyor.



KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ UYUMLU RİSK KATEGORİSİ

Operasyonel Risk

İtibar Riski

Uyum Riski



OLASI RİSKLER

- Çalışan beklentisinin karşılanmaması durumunda kritik görev ve sorumluluklardaki kaliteli çalışanların kaybedilmesi
- Çalışan sirkülasyonunun yüksek olması ve buna bağlı olarak operasyonda iş sürekliliğinin aksamaması
- İş çıktı kalitelerinde standardın olmaması
- Tedarik zincirinde olası insan hakları ve adil çalışma koşullarına ilişkin yaşanacak bir olay sonucunda itibar kaybı
- Tedarik zincirinde iş etiği ve ülke bazlı yasal düzenlemelere uyumsuzluk

DeFacto olarak attığımız her adımda insanı merkeze alarak karar alıyor ve hareket ediyoruz. İnsan odağına olan iş yapış anlayışımızı ise çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz başta olmak üzere operasyonlarımızı yürüttüğümüz coğrafyalardaki dokunduğumuz her toplum temsilcisini üzerinde yarattığımız etkiyi göz önünde bulundurarak faaliyetlerimize devam etmek olarak tanımlıyoruz.

Çalışanlarımız için eşitlikçi, özgürce fikirlerini ifade edebilecekleri, DeFacto adına değer yaratırken kendilerini geliştirebilecekleri ve mutlu hissettikleri bir iş ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Ürünlerimizi üretirken ve üretim için gerekli ham maddeleri temin ederken kol kola çalıştığımız **tedarikçilerimizin** bizimle beraber büyümesini destekliyor, insan odaklı iş yapış biçimimizi benimsemelerini önemsiyoruz. Her daim yeniliğin peşinde koşuyor, **müşterilerimize** kaliteli, güvenilir ve fark yaratan hizmet ve ürünler sunuyoruz. Müşterilerimizin DeFacto deneyimini olabilecek en iyi seviyeye çıkarmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. İçinde bulunduğumuz **topluma** fayda sağlamayı sorumluluklarımızdan biri olarak görüyor, gerçekleştirdiğimiz toplumsal yatırımlarla uzun süreli pozitif etki yaratmayı amaçlıyoruz.

ÇALIŞANLARIMIZ

DeFacto'nun başarısında en büyük pay sahiplerinden biri olan yurt içi ve yurt dışı çalışanlarımızla bugün 12.981 kişilik büyük bir aileyiz. Tüm çalışanlarımızın kendilerini güvende hissettiği, fırsat eşitliğini ilke edinen, çalışan gelişimi ve mutluluğuna odaklanan bir iş ortamı yaratmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu çerçevede çalışanlarımızla ilişkimizi ise DeFacto İş Etiği ve İlkeler El Kitabımız'daki kriterlere uygun olarak yönetiyoruz. **Çalışma arkadaşlarımızın %65'ini tam zamanlı çalışanlarımız oluşturuyor. Beyaz yaka ve mavi yakalı çalışanlarımız ise sırasıyla %93 ve %7'lik oranlarda çalışan ekosistemimizde yer alıyor.** Lokasyon bazlı çalışan dağılımımıza baktığımızda ise %75 çalışmamız mağazalarımızda, %17 çalışmamız merkez ofislerimizde, %8 çalışmamız ise depolarımızda çalışıyor.



Aynı çalışma prensiplerini benimseyen Ozon Tekstil ailemiz ise 677 çalışandan oluyor. Ozon Tekstil'de ise çalışanların tamamını tam zamanlı çalışanlardan oluştururken, beyaz yaka ve mavi yaka çalışanlar sırasıyla toplam çalışanların %31 ve %69'unu temsil ediyor.

NASIL FARK YARATIYORUZ?

İçinde yer aldığımız moda ve hazır giyim sektörü emek yoğun bir sektör olmasının yanı sıra yaratıcı bir iş ortamı gerektiriyor. Aynı zamanda inovasyonla şekillenen sektörde yarının işlerine ilişkin yeteneklere bugünden yatırım yapılması büyük önem arz ediyor. DeFacto olarak çalışanlarımızı başarımızın ardındaki en önemli pay sahiplerinden biri olarak görüyoruz. Her daim onları dinleyen, yaratıcı fikirlerini destekleyen ve kendilerini mutlu hissedecekleri bir iş ortamı yaratmanın peşinden koşuyoruz. Tüm süreç ve politikalarımızı ise fırsat eşitliği ve kapsayıcılık temelleri üzerine kuruyoruz.

HANGİ İLKLERE İMZA ATTIK?

- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Protokolünü 2015 yılında imzalayan Türkiye'deki ilk perakende şirketiyiz.
- Kadınların iş dünyasındaki yerini ve katılımını güçlendirmek için sektörde bir ilk olan "Mutlu Kadın Hareketi"ni başlattık.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

YENİ ODAKLARIMIZ

Çalışan ekosistemimizin gelişimini artırmak adına önümüzdeki dönemde takdir tanıma, ödüllendirme, geri bildirim ve toplantı yönetimi alanlarına odaklanıyoruz. Bu kapsamda, kişiselleştirilmiş ve anlık takdir ve ödüllendirme uygulamaları ile çalışan bağlılığını güçlendirmek, çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimlerin frekansını artırmak ve toplantı verimini artırmak adına yeni kuralların ve uygulamaların hayata geçirilmesini önceliklendiriyoruz.

Çalışan Kategorileri	Yurt İçi	Yurt Dışı	DeFacto Toplam	Ozon Tekstil
Beyaz Yaka	8.344	3.705	12.049	213
Mavi Yaka	923	9	932	464
Tam Zamanlı	6.029	2.389	8.418	677
Yarı Zamanlı	3.238	1.325	4.563	0



Çalışanlarımızı DeFacto ailesinin bir ferdi olarak görüyor ve onların katkılarıyla büyüyor. Çalışanlarımız odağında ise **Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı ile Çalışan Mutluluğu** olmak üzere 4 konuyu önceliklendiriyoruz.

Kadın çalışan oranımızı toplamda **%60'a** çıkarmayı başardık.

ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Çalışanlarımız için eşitlikçi, kapsayıcı ve adil bir iş ortamı oluşturmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği anlayışımızı ise her seviyede cinsiyet eşitliğinin sağlanması, gençlerin iş hayatına katılımı ve engelli istihdamı olmak üzere 3 farklı odakta tanımlıyoruz. Bu kapsamda, insan kaynakları ve işe alım süreçlerinde cinsiyet, yaş, din, etnik köken, cinsel yönelim, cinsel kimlik, medeni durum, engellilik gibi konular üzerinden herhangi bir ayırım yapmıyor, tüm süreçlerimizi fırsat eşitliği ilkesine dayanarak eşitlikçi bir bakış açısıyla yönetiyoruz.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Türkiye'de sektörümüz içerisinde Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPS) ilk imzacısı olmanın sorumluluğuyla çalışan ekosistemimiz içerisinde tüm seviyelerde kadın çalışan oranımızı yukarıya çekmek ve kadınların iş hayatına katılımlarını teşvik etmek adına çalışıyoruz. 2023 yılında da kadın çalışan oranımızı artırmaya devam ettik. **Yurt içi ve yurt dışı çalışanlarımız toplamında kadın çalışan oranımızı %60'a çıkarmayı başarırken, yurt içi operasyonları özelinde bu oranı %62'ye, yurt dışında ise %55'e yükselttik. Beyaz ve mavi yaka çalışanlarımız kapsamında da yine %50'nin üzerinde kadın çalışan temsiliyeti bulunuyor.**

Cinsiyet eşitliği alanında performansımızı ölçümlerken karar alıcı rollerde kadın yönetici oranımızı da düzenli olarak takip ediyoruz. **Tüm yöneticilerimiz içerisinde kadın yönetici oranımız bu yıl %43'ü bulurken, üst düzey yöneticiler kapsamında ise bu oran %30'a ulaştı.** Kadın istihdamını artırma yönündeki taahhüdümüzü takiben işe alınan çalışanlarımız arasında her yaş grubunda kadın istihdamını artırmak için çalışıyoruz. Yıl içerisinde işe alınan çalışanlarımızın %65'ini kadın çalışanlar oluştururken özellikle bu oranda 30 yaş altı işe alınan kadın çalışanlarımızın etkisinin oldukça fazla olduğunu gözlemledik.

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ - CİNSİYET

KADIN
%60



ERKEK
%40

YÖNETİCİ DEMOGRAFİSİ - CİNSİYET

KADIN
%43

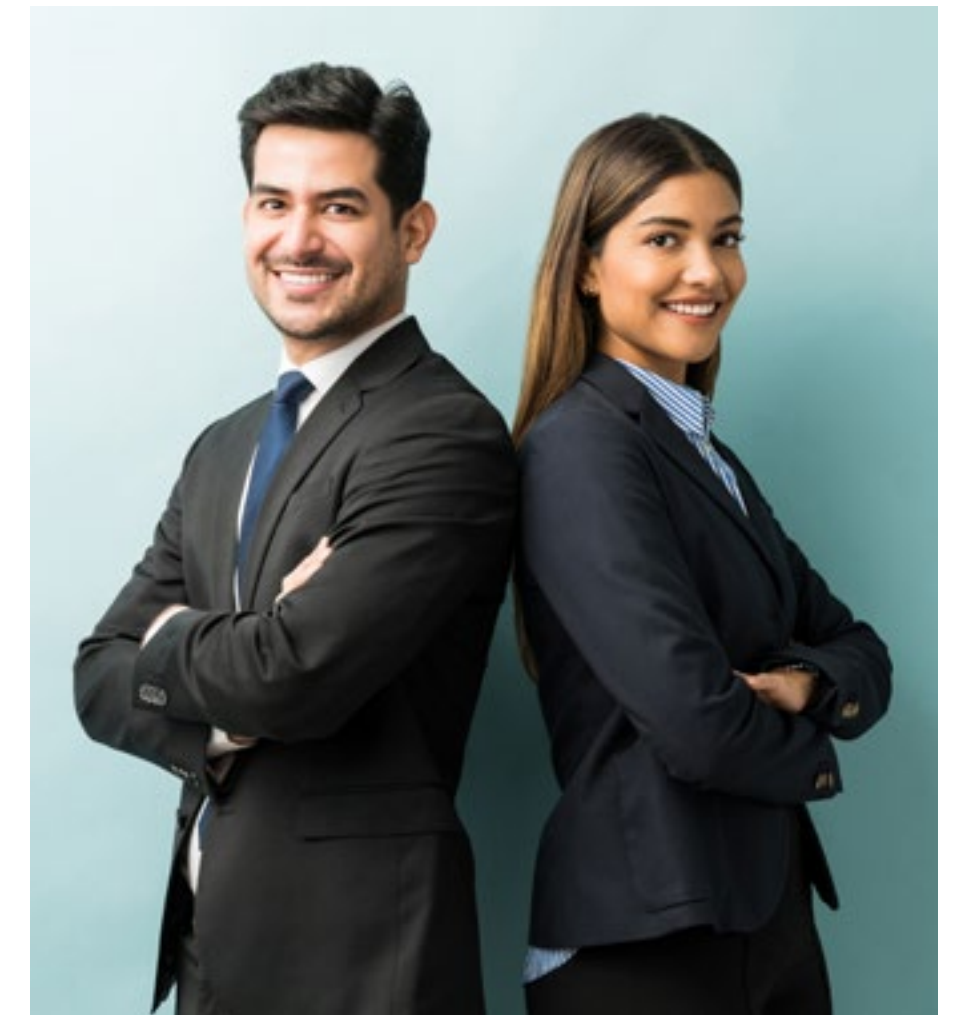


ERKEK
%57

■ Kadın
■ Erkek



Ozon Tekstil özelinde kadın çalışan oranı kapsamında önemli bir artış gözlemlendi ve geçtiğimiz yıla oranla %8 artışla Ozon Tekstil kadın çalışan oranı %52'ye ulaştı. Ozon Tekstil'in yönetici demografisine baktığımızda da yönetici kadrosunun toplamında kadın yönetici oranının %43, üst düzey yöneticiler arasında ise bu oranın %52 olmasının mutluluğunu yaşıyoruz.



KADINLARIN İŞ HAYATINA KATILIMI KAPSAMINDA ÖNE ÇIKANLAR



MUTLU KADIN HAREKETİ

Cinsiyet eşitliği alanında birçok farklı gösterge üzerinden performansımızı takip etmenin yanı sıra geliştirdiğimiz projelerle DeFacto ailesindeki kadınları destekliyoruz. **Bu projelerimizden biri sektörümüzde biri olan Mutlu Kadın Hareketi ile kadın çalışanlarımıza pozitif ayrımcılığın ötesinde uygulamalar sunarak ekstra imkânlar tanıyoruz.** Kadın çalışanlarımızın doğum sonrası işlerine geri dönmelerini önemsiyoruz. Bu kapsamda doğumdan sonraki yasal haklara ek olarak üç ay ücretsiz izin hakkı tanıyor ve doğumdan sonra işe başlayan yeni anne çalışanlarımıza “Mutlu Anne Paketi” hediye ediyoruz. 2023 yılında Türkiye’de doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın neredeyse tamamı çalışma hayatına geri dönerken, Neredeyse %50’si ise 12 ay sonra da DeFacto bünyesinde çalışmaya devam etti. Yurt dışı çalışanlarımızda ise doğum izninden dönen ve 12 ay boyunca çalışmaya devam eden kadın çalışanlarımızın oranı %85.

Bu hareket kapsamında mağazalarımızda çalışan hamile çalışanlarımıza yasal haklarına ilave olarak ek mola hakkı tanıyoruz. Tüm ebeveyn çalışanlarımıza ise okulun ilk gününde ve karne gününde çocuklarının yanlarında olmaları adına yarım gün izin hakkı tanıyoruz. Aynı zamanda Mutlu Kadın Hareketi kapsamında yönetici demografisi içerisindeki kadın temsiliyetini artırmak adına sadece kadınlardan oluşan Yönetici Yetiştirme Grupları oluşturuyoruz. Böylece kadın yöneticilerimiz yönetici adaylarına yol gösterici tavsiyelerde bulunuyor ve birbirlerinin tecrübelerinden faydalanıyorlar.



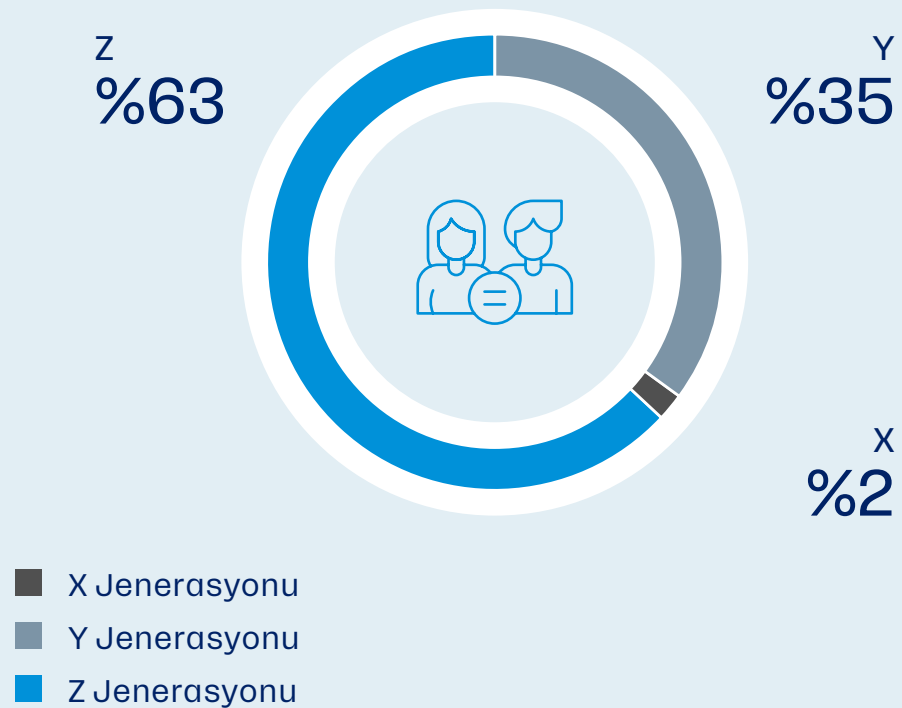
		2022		2023
	Yurt İçi	Yurt Dışı	Yurt İçi	Yurt Dışı
Doğum İznine Ayrılan Kadın Çalışan	145	120	122	169
Doğum İzninden Dönen Kadın Çalışan	122	56	132	26
Doğum İzninden Döndükten 12 Ay Sonra Halen Şirkette Çalışan Kadın Çalışan	41	16	65	22

GENÇLERİN İŞ DÜNYASINA KATILIMI

Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği odağımızın bir diğer önemli başlığını ise **gençlerin iş gücüne katılımı** oluşturuyor. **2023 yılında işe alınan 9.224 çalışanımızın %94'ünü 30 yaş altı çalışanlarımız oluşturuyor.** Çalışan ekosistemimiz içerisinde gençlerin dağılımına baktığımızda ise %63 oranla Z jenerasyonu en yoğun genç çalışan kitlemizi oluşturuyor. Y jenerasyonu çalışanlarımız %35, X jenerasyonu çalışanlarımız ise çalışan ekosistemimizin %2'sini temsil ediyor.

Gençlerin DeFacto içerisindeki etkinliğini artırmak adına **GenZ Board** uygulamasını devam ettiriyoruz. Aynı zamanda gençlerin fikirlerinin yöneticilerimizin ajandasında olmasını önemsiyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz **Tersine Mentörlük Uygulaması** ile DeFacto adına stratejik kararlar alan yöneticilerimizin gençlerin fikirlerinden faydalanmasını sağlıyoruz.

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ - JENERASYON



GENÇLERE STAJ OLANAKLARI

Hem üniversitede hem de meslek lisesinde okuyan gençlere iş dünyasında tecrübe kazanmaları adına staj olanakları sağlıyoruz. Üniversite öğrencileri yaz döneminde tam gün olarak, meslek lisesi öğrencileri ise kış döneminde haftada üç gün yarı zamanlı olarak merkez ofisimizde staj yapma imkânı buluyor.

Gençlerin DeFacto içerisindeki etkinliğini artırmak ve fikirlerini ilk elden toplamak için **GenZ Board** ile genç çalışanlarımızın katıldığı bir kurul oluşturduk.



ENGELLİ İSTİHDAMI

Engelli bireylerin, iş hayatına aktif olarak katılmalarının hem bireysel yaşamlarına hem de şirketimizin çeşitlilik ve çalışan aidiyeti performansına pozitif katkıda bulunacağına inanıyoruz. Bu nedenle, çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımımız içerisinde engelli bireylerin iş hayatına katılımını da ele alıyoruz. Bu doğrultuda, iş ve işçi bulma kurumları ile sürekli bir iletişim halinde kalarak, daha fazla engelli bireye istihdam sağlama olanaklarını takip ediyoruz. Büyümemizle doğru orantılı olarak artan istihdam ihtiyacımız doğrultusunda, engelli çalışan kontenjanımız da sürekli artıyor. **2023 yılı itibarıyla DeFacto bünyesinde 265 engelli çalışanımız, yönetim seviyesinde ise 5 engelli yöneticimiz bulunuyor. Toplam çalışan ekosistemimiz içerisinde %2'lik temsiliyeti bulunan engelli çalışanlarımızın oranını %5'e çıkarmayı hedefliyoruz.**

YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ

Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarına katkı sağlayan bir bakış açısıyla kendilerini geliştirebilecekleri bir iş ortamı sağlamak adına çalışıyoruz. Yetenek yönetimi ve gelişimi anlayışımızı çalışanlarımıza sağladığımız eğitim ve gelişim fırsatları, adil performans yönetimi ve geri bildirim bakış açımız oluşturuyor. Bu kapsamda attığımız adımlar sayesinde yetenekleri her daim elde tuttuğumuz ve çekmeyi başarabildiğimiz bir iş veren markası olmayı amaçlıyoruz.

Aynı zamanda, “Doğru İşe Doğru İnsan” felsefemiz ile işe alım süreçlerini yürütüyor, adayların pozisyon, rol ve rolün gerektirdiği sorumluluklara uygunluğu dışında herhangi bir kriteri değerlendirmeden role en uygun adayı işe almak adına çalışıyoruz. Doğru yetenekleri DeFacto bünyesine kazandırmanın yanı sıra yetenek yönetimi ve gelişimi kapsamında en önem verdiğimiz konulardan biri ise yeteneklerimizi elde tutmayı başarmak. Bu kapsamda performansımızı ise devir oranı göstergesi üzerinden takip ediyoruz. **2023 yılında gönüllü olarak işten ayrılan çalışanlarımız üzerinden hesapladığımız gönüllü çalışan devir oranımız bir önceki yıla göre %7,5 azalarak %37 oldu. Toplam çalışan devir oranımızı ise %9 azaltarak %41’e çekmeyi başardık.**

Gönüllü çalışan devir oranında %7, toplam çalışan devir oranında %9 azalma

PERFORMANS YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın gelişimi adına doğru, adil ve şeffaf performans yönetimi ve geri bildirimlerinin kritik rol oynadığına inanıyoruz. Şirket vizyonumuz gereği yetenekleri bünyemize katarken bu yeteneklerin yetkinliklerini her zaman en üst seviyede tutmak adına çalışıyoruz. Bu alanda da performans yönetimi süreçlerini önemsiyor, DeFacto Performans Yönetim Sistemini uyguluyoruz. Sistem sayesinde yurt içi ve yurt dışı çalışanlarımızın performansını düzenli aralıklarla değerlendiriyoruz. **2023 yılında ise yurt içi ve yurt dışında toplamda 2.197 çalışanımızı tam yönlü performans değerlendirme sürecine dahil ettik.** Şirket bünyesinde kariyer olanaklarını çalışanlarımız için açık tutuyor, Yetenek Komitemiz aracılığıyla çalışanlarımızın performans değerlendirmesini gerçekleştiriyor, potansiyellerini analiz ederek yetenek havuzları oluşturuyoruz.

Çalışanlarımızdan bireysel ve liderlik olmak üzere iki farklı SMART hedef belirlemelerini istiyor ve bu hedeflere yönelik performanslarını takip ediyoruz. DeFacto hedefleri doğrultusunda çalışanlarımız hedeflerini belirledikten sonra ara ve yılsonu değerlendirmeleri ile çalışanlarımızla hedeflerdeki ilerlemelere ilişkin görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Ara değerlendirme kapsamında çalışanlarımız yöneticileriyle hedeflerini gözden geçiriyor, geri bildirim alıyor ve kişisel gelişim planlarını belirliyor. Yıl sonu değerlendirmede ise kurumsal ve bireysel hedef gerçekleşmesi değerlendirilirken performans yönetim sisteminde sağlanan çıktılar yetenek yönetimi, ücretlendirme ve ödüllendirme süreçlerine girdi sağlıyor.

Performans yönetiminin önemli bir parçası olan ücretlendirme yönetimi sürecimiz objektif ve ölçülebilir kriterlere dayanıyor. Genel müdürlük, yurt içi ve yurt dışı mağazacılık ile mavi yaka ve expat çalışanlarımız için özelleştirilmiş performans ölçütlerimiz bulunuyor. Ücret politikamız kapsamında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin ekonomik koşullarını yakından takip ediyor, yaşam standartları ve alım gücünde düşüş yaşanmaması adına düzenli ücret revizyonu çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Eşitlik anlayışımızın öncelikli odaklarından biri olarak kadın ve erkek çalışanlarımızın ücretlendirmelerinde herhangi bir fark gözetmiyoruz. Türkiye’de enflasyonist etkiden dolayı çalışanlarımızın mağdur olmaması amacıyla 2023 yılında yılda iki kez ücret artışı yapılarak yaşam standartlarının düşmemesine destek olduk.

Çalışanlarımızın kurum içerisinde yeteneklerine uygun olarak sorumluluk almalarını ve terfi süreçlerinde gelişimlerine uygun olarak değerlendirmelerini sağlıyoruz. Bu kapsamda, şirket içerisinde yatay ve dikey hareketlerle çalışanlarımıza kariyer fırsatları sunuyoruz. İhtiyaç duyduğumuz yetenekleri kendi ekibimiz içerisinden doldurmaya özen gösteriyor, çalışanlarımıza da bu yönde yatırım yapıyoruz. **Bu yıl içerisinde yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda toplamda 117 açık pozisyonumuz bulunurken bu pozisyonların birçoğunu kendi yeteneklerimiz içerisinden doldurduk.**

Genel Müdürlük çalışanlarımız için yılda bir kez, mağaza çalışanlarımız içinse ihtiyaç oluşması durumunda çeşitli dönemlerde terfi imkânı sunuyoruz. Özellikle mağazacılık faaliyetlerimizde şirket liderlerinin kendi yeteneklerimiz içerisinde yetiştirilmesine öncelik veriyoruz. **DeFacto Performans Yönetim Sistemi’ne uygun değerlendirmeler sonucunda yıl içerisinde toplamda 304 çalışanımız terfi etti. Bu çalışanlar içerisinde kadın çalışanlarımızın payı ise %55’i buldu.**



Ozon Tekstil bünyesinde performans yönetimi adına önemli adımlar atılıyor ve yeni sistem uygulamaları planlanıyor. Ozon Tekstil performans yönetimi kapsamında çalışanların performansını iyileştirerek geri kazandırılmasını ve çalışan devir oranını aşağı çekmeyi amaçlıyor. Bu kapsamda, kurulan performans ve prim sistemi ile çalışanların performansları ölçülerek verimlilikleri ve yeteneklerine ilişkin bilgi toplanıyor. Yapılan değerlendirmeler sonucunda çalışanlar, motivasyonlarının artırılması adına prim sistemine dahil ediliyor.

Yetenek açıklarımızı çalışanlarımız ve iç terfi sistemimiz ile kapatıyoruz.

EĞİTİM VE GELİŞİM PROGRAMLARI

Şirketimizin başarısında belirleyici role sahip olan çalışanlarımızın gelişimi ve ihtiyaç duydukları yetenekleri elde edebilmelerini önemsiyoruz. Bu çerçevede geliştirdiğimiz eğitim ve gelişim programları ile onlara destek oluyoruz. Bu programları hazırlarken çalışanlarımızın performansını göz önünde bulunduruyor, ihtiyaçlarını dinliyor ve kariyer yolculukları boyunca yetkinliklerini arttırmayı amaçlıyoruz. **2023 yılı içerisinde yurt içi ve yurt dışı olmak üzere toplamda çalışanlarımıza 456.089 saat eğitim sağlarken çalışan başına eğitim saatimiz 35,14 saat/çalışan olarak gerçekleşti.** Bu eğitimlerimize toplamda 18.460 farklı çalışanımız katıldı, böylelikle çalışanlarımızın %88'nin eğitim faaliyetlerimize katılımını sağladık. 2023 yılında 5 üzerinden 4,6 gibi yüksek bir eğitim memnuniyet skoruyla çalışanlarımızın beklentilerini karşılamayı başardık.

Eğitimlerimizi sınıf içi, sanal sınıf, işbaşı eğitimleri, koçluk, mentörlük, gözlem ve uzaktan öğrenme gibi pek çok farklı öğrenme yöntemiyle gerçekleştiriyoruz. Böylece çalışanlarımızın eğitimlere katılımı ve öğrenme eğrilerini yukarı çekiyoruz. **2023 yılı içerisinde eğitimlerimizin %65'ini iş başı, %25'ini dijital, %10'unu ise sınıf eğitimleri olarak gerçekleştirdik.**

Eğitim ve gelişim programlarımızı DeFacto Business Academy çatısı altında yürütüyoruz. DeFacto Business Academy'de programları tasarlarken çalışanlarımızın şirket değerlerimizle yaşayan, liderlik vizyonu ile ilerleyen, sosyal sorumluluk bilinciyle duyarlı çalışmalar yapan; takım bilinci yüksek ve mesleki donanımı güçlü moda perakendecileri olmasını hedefliyoruz. Tüm seviyelere uygun farklı içerikler ile çalışanlarımızı destekliyoruz. Akademi kapsamında programlarımızı FIT teması ile kategorize ediyor, her çalışan grubumuza uygun eğitim içerikleri ile yetenekleri besliyoruz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz 5 farklı FIT programımız bulunuyor.

DeFacto Business Academy ile çalışanlarımızın kariyerlerini destekleyerek; üniversiteler, meslek yüksek okulları ve birçok işbirlikçimizle birlikte çeşitli gelişim projeleri ve uygulamalarını hayata geçiriyoruz.

Nitelikli insan kaynağı yetiştirerek; tedarikçilerimiz, çalışanlarımızın aileleri, müşterilerimiz, üniversiteler ve birçok STK ile birlikte çalışarak toplumsal faydayı gözetiyoruz.

Orijinal Fit	- Kurumsal kültürümüzü, prensiplerimizi ve stratejimizi çalışanlarımıza aktarmak adına hazırladığımız programlardan oluşuyor. - DeFacto'da çalışmaya başlayan tüm çalışanlarımıza yasal olarak verilmesi gereken eğitimleri kapsıyor. - DeFacto misyon ve vizyonu, hikayesi ve değer zincirindeki tüm faaliyetlerini tanıtıyor.
Business Fit	- Mağazacılık Okulu, Ürün Yönetimi Okulu, Tedarik Yönetimi Okulu, Franchise Okulu, E-Ticaret Okulu ve İç Eğitimlik Okulu olmak üzere 6 farklı okul modülünde oluşuyor. - Çalışanlarımızın bu alanda sürekli gelişimi ve yenilenmesini amaçlıyor.
Personel Fit	- Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine ve ilgi alanlarına odaklanıyor. - Çalışanlarımızı İngilizce, design thinking ya da astroloji gibi birçok farklı alanda çalışanlarımızın ilgi alanlarına yönelik eğitim programlarıyla buluşturuyor.
Leaders Fit	- Çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmeye odaklanıyor. - Mevcut ve aramıza yeni katılan liderlerin organizasyon içerisindeki seviyelerine uygun programlardan oluşuyor. - Liderlerin yetkinlik değerlendirme sonuçlarına ve liderlik yetkinliklerine göre eğitimler farklılaşıyor.
Talent Fit	Çalışanlarımızın yeteneklerini artırmaya yönelik terfi ve genç yetenek geliştirme programları içeriyor. Yetenekli çalışanlarımızın kariyer gelişimlerine destek olmayı ve genç yetenekleri geleceğin liderleri olarak yetiştirmeyi amaçlıyoruz.

Eğitim saati
Toplam: **456.089**
Çalışan başına: **35,14**

Çalışan eğitimi ve gelişimi konusunda odaklandığımız bir diğer konu ise iç eğitimci yetiştirmek. DeFacto Business Academy, şirketin kurumsal hafızasını oluşturarak çalışanların ihtiyaç duyduğu bilgi ve deneyimi standart bir hale getiriyor. Özellikle Business Fit Programlarımızda, iç eğitimcilerimiz bilgi ve deneyim aktarımında en güçlü kaynaklarımızdan birini oluşturuyor. İç eğitimlik sistemiyle, kurumsal hafızayı kayıt altına alıyor, şirket içi iletişimi güçlendiriyor, çalışanların uzmanlık alanlarında gelişimlerini destekliyoruz. İç eğitimci olacak yöneticilerimizin, insan kaynakları yaklaşım ve uygulamalarımızı daha hızlı öğrenmeleri ve içselleştirmelerini sağlıyoruz.

2023 yılında 171 iç eğitimciimiz İç Eğitimci Okulu gelişim modelimizde farklı eğitim programlarına katkı sunuyor. Bu sistem sayesinde çalışanlarımız iç eğitimcilerimizin bilgilerinden faydalandığı gibi iç eğitimcilerimiz de kariyer yolculuklarına yeni yetkinlikler katma şansı yakalıyor. İç eğitimci olan yönetici ve yönetici adaylarımızın bu yetkinliğinin farkında olarak onları “İK Şapkalı Yönetici” olarak konumlandırıyoruz.



Ozon Tekstil kapsamında da çalışanların eğitim ve gelişimine yönelik çalışmalar gerçekleştiriliyor. Temel ve zorunlu eğitimler dışında çalışanların ihtiyaç duyduğu ve yetkinliklerini artırmak istedikleri alanlara ilişkin eğitim çalışmaları uygulanıyor. İç eğitimlerin de desteği alınarak şirket tecrübesi kullanılırken çalışanların eğitimleri daha fazla içselleştirmesi amaçlanıyor. 2023 yılında Ozon Tekstil bünyesinde 40 iç eğitim bulunuyor. Yıl içerisinde çalışanlara 2.483 saat eğitim sağlanırken çalışan başına eğitim saati ise 3,67'ye ulaştı. Aynı zamanda şirketin çevresel etkilerinin azaltılması odağında 750 saat çevre eğitimi gerçekleştirildi.

ÇOKLU BECERİ GELİŞTİRME PROGRAMI

Ozon Tekstil'in geçtiğimiz yıl başlattığı program ile çalışanların yetkinlik seviyelerini artırma ve üretim süreçlerinde daha verimlilik odaklı kararlar vermeleri amaçlanıyor. Eğitimden bugüne kadar 450 çalışan faydalanırken çalışanlara iş süreçlerinde operasyonel verimliliğin yanı sıra ürün odaklı verimlilik adına neler yapabilecekleri konusunda destek sağlandı.

GELİŞİM PLANI PROJESİ

Altyapı çalışmaları tamamlanan ve önümüzdeki dönemde uygulamaya alınması beklenen Gelişim Planı projesi ile çalışanların gelişim süreçlerine daha çok dahil edilmesi, kendi gelişim planlarını oluşturmaları ve böylece çalışan bağlılık oranının artırılması amaçlanıyor. Proje öncelikle odağına düşük performanslı çalışanları alıyor. Bu kapsamda çalışanların gelişiminin desteklenmesi ve daha iyi bir performansla geri kazandırılmasını amaçlanıyor. Sistem içerisinde terfi süreci, rol birleşmeleri gibi konular kapsama alınırken önümüzdeki dönemde sisteme yönetici ve iş arkadaşı yönlendirmeleri ile kendi gelişim planlarının dahil edilmesi amaçlanıyor.

ÇEVİK ROLLERİN YERLEŞTİRİLMESİ VE GELİŞTİRİLMESİ

Kültürel dönüşüm hedeflerimizden biri olan organizasyonel yalınlaşma ve çeviklik odağımızda iki önemli eğitim ve gelişim programını hayata geçirdik. 14 modülden oluşan "Unit Agile Coach Yetiştirme Programı" sayesinde çevik rol tanımlarının yapılması ve şirket içi dönüşümü desteklenmesi adına 13 çalışan, koç olarak yetiştirildi. "Product Owner Gelişim Programı"nda ise 5 farklı modül ile 60 çalışmamız çeviklik ve organizasyonel yalınlaşma adına eğitimlerini tamamladı.



KÜLTÜR DÖNÜŞÜMÜ

DeFacto çalışma prensipleri olarak tanımladığımız DeFacto DNA'larının çalışanlarımız tarafından benimsenmesi ve çalışan yönetimi alanında da bize rehberlik etmesini önemsiyoruz. Hayata geçirdiğimiz organizasyonel kültür dönüşümü yolculuğuna 4 farklı boyuttan bakıyoruz. **Anlam ve Amaç Birliği, Organizasyonel Zihniyet, Liderlik ve Yönetim, İnsan Odaklılık** başlıklarından oluşan kültürel dönüşüm hareketimiz ile çalışanlarımızın daha verimli çalışmasını, DeFactolu olmayı daha fazla benimsemelerini ve iş süreçlerimizi daha etkin hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Yüzlerce ülkede, binlerce DeFactolu, ulaşılabilir dünyanın lider fijital markası olma yolunda koşarken, bizi biz yapan 7 farklı prensibimiz yol göstericimiz olmaya devam ediyor. Kültürel dönüşüm adımlarımızda da bu prensiplere odaklanarak önemli adımlar attık.

DeFacto DNA'sının
yol gösterdiği ve 4 farklı
boyutta ele aldığımız
kültür dönüşümü
yolculuğumuz

DeFacto DNA



Senin müşterin,
onu aşık et

Senin müşterin,
onu aşık et



Senin sahan,
oyuna gir

Senin hayalin,
sıçramayı düşün

Senin sahan,
oyuna gir

Senin hayalin,
sıçramayı düşün



Senin yolun,
veriyle fark at

Senin yolun,
veriyle fark yarat



Senin gücün,
verimli kullan

Senin gücün,
verimli kullan



Senin takımın,
birlikte yol al



Senin dünyanın,
ona iyi davran

Senin takımın,
birlikte yol al

Senin dünyanın,
ona iyi davran

Dönüşüm Adımlarımız

- Aşk ile Müşterinle İletişime Geç Oturma sürecini revize ettik.
- Müşteri Odaklı Problem Çözme, Müşteri ile Başla ve Müşteri ile Bitir başlıklarında müşteri memnuniyeti ve bağlılığına odaklanan eğitimler verdik.
- İç Müşteri Memnuniyet Anketi uygulamasını hayata geçirdik.
- Müşterinin Sesi toplantıları gerçekleştirdik.
- Müşteri Tavsiye Skoru (NPS) yüksek mağazalara üst yönetim ziyaretleri yaptık.
- Organizasyonel Kültür Anketleri gerçekleştirdik.

- Performans, hedef ve yetenek yönetimi ile stratejik dönüşüm çalışmamız içerisinde önemli yer tutan OKR sistemi sayesinde çalışanlarımızın hedeflerini gerçekleştirmeleri adına kolaylık sağladık.
- Çalışanlarımızın kurum stratejisine doğrudan hizmet eden ve nasıl hizmet ettiklerini anlayabildikleri bu sistem ile çalışma arkadaşlarıyla ortak hedefler vermelerine fırsat tanıdık.
- Kültür elçilerimizi belirledik.

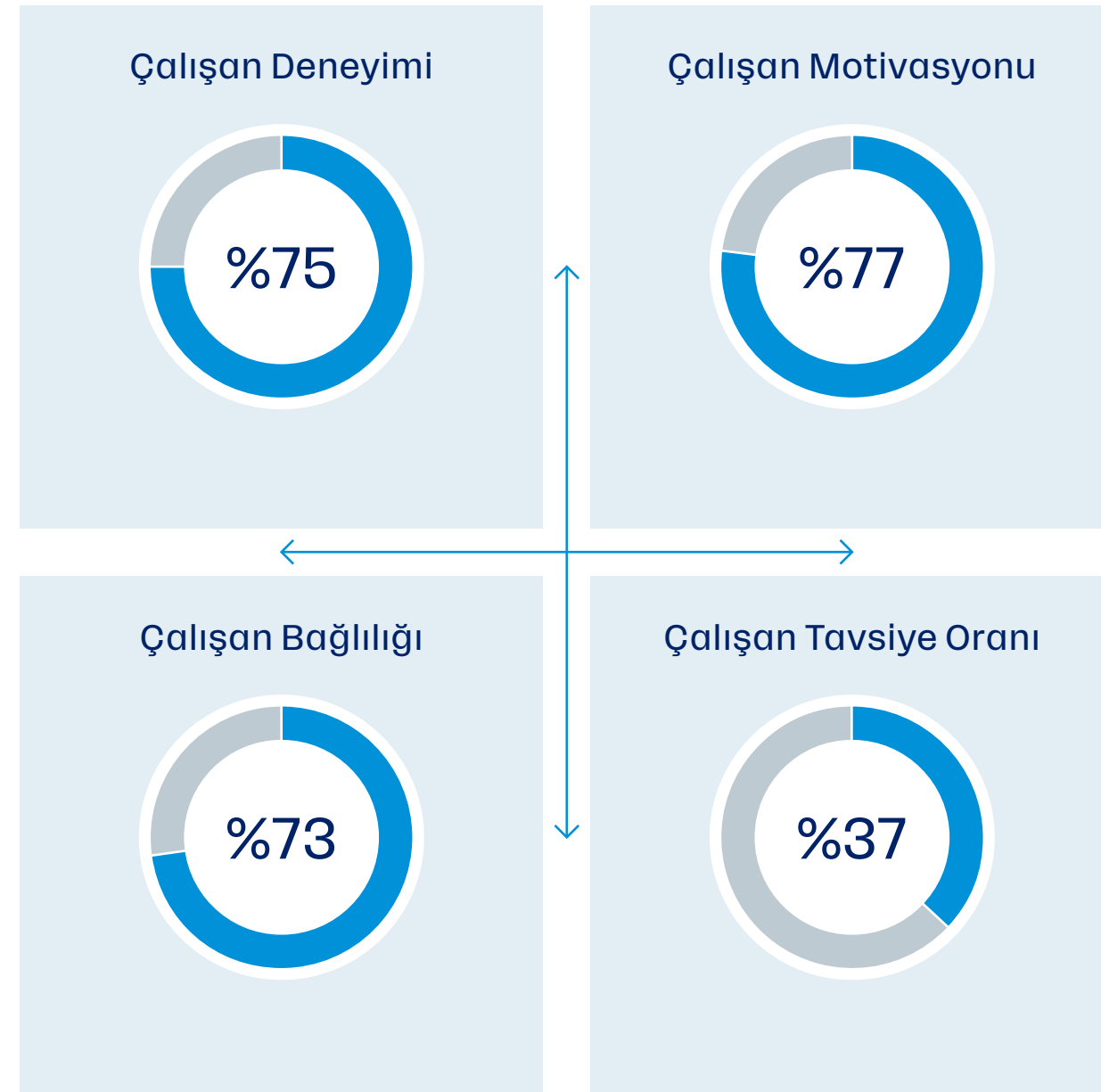
- Müşterideki deneyimini güçlendirmek için mevcut sistemlerimizi geliştirdik.
- İşlerin etki ve efor ölçme ve değerlendirmelerinin yapılması ve yaygınlaştırılması adına çalıştık ve **35 yeni takip dashboard geliştirdik.**
- Yapay Zekâ Olgunluk Çalıştayı gerçekleştirdik.
- Data yönetim çalışmalarına odaklandık.
- Kültür Çalıştayları düzenledik.

- Kurum içi verimli çalışmayı güçlendirmek ve toplantı yönetimini iyileştirmek adına çalıştık.
- Stratejiye uygun proje önceliklendirmesi, yönetimde el sıkışma ve yalınlaşma adımlarımızı kuvvetlendirdik.
- Organizasyonel yapının çevikleşmesi adına çalıştık ve organizasyonel çevik olgunluk ölçümünü tamamladık.
- Kültür odaklarını belirleme toplantısı gerçekleştirdik.

- Takdir, Ödüllendirme ve Geri Bildirim uygulamalarının hayata geçirdik.
- Organizasyonel kültür ölçümlememizi tamamladık.
- Kültür dönüşümü adına aksiyonlarımızı belirledik ve takip mekanizmasını kurduk.

ÇALIŞAN MUTLULUĞU

Türkiye’de Mutluluk Direktörlüğü’ne sahip ilk şirket olarak çalışanlarımızın memnuniyeti ve kendilerini iyi hissettikleri bir çalışma hayatları olmasına önem veriyoruz. “Mutluluk Bize Yakışır!” diyerek çalışanlarımızın talep ve önerileri ile proje ve uygulamaları hayata geçiriyoruz. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz çalışan deneyimi ve bağlılık anketleriyle çalışanlarımızın DeFacto’ya bakışına yönelik iç görüşler topluyoruz. Bu anketler aracılığıyla çalışan beklentileri ve tavsiyelerini analiz ediyor, iş planlarımıza bunları nasıl entegre edeceğimize yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu geri bildirimler bizlere aynı zamanda kendimiz geliştirebileceğimiz alanları ve fırsatları görmemizi sağlıyor.



2023 yılında yurt içi operasyonlarımızı dahil ederek gerçekleştirdiğimiz Çalışan Deneyimi Anketi’ne çalışanlarımızın %59’u katılım gösterirken çalışan deneyimine ilişkin değerlendirmeleri %75 oldu. Bu anket sayısında aynı zamanda çalışan bağlılığı, motivasyon ve tavsiye oranları gibi iç görüşleri de ölçümleme fırsatı yakaladık. Sırasıyla bu oranlar, %73, %77 ve %37 olarak gerçekleşti.

MUTLULUK BİZE YAKIŞIR PROGRAMI

Program sayesinde şirket kültürünü ve aidiyetini destekleyici, çalışanlarımıza kendilerini daima iyi hissettirecek uygulamaları hayata geçiriyoruz. Çalışanlarımızın beklentileri doğrultusunda iş ve hayat dengesini sağlamak, sosyal hayatı desteklemek adına çalışıyoruz.

Desteklediğimiz yeni nesil çalışma modeli ile görev ve sorumluluğa bağlı olarak çalışanlarımız “remote”, “hibrit” ve “ofis” çalışma seçeneklerinde çalışabiliyor. Mutluluk Bize Yakışır Programı sayesinde çalışanlarımıza spor tesisleri üyeliği, sağlıklı beslenme danışmanlığı ve sağlık sigortası gibi yan haklar sunuyoruz. Aynı zamanda çeşitli kültür, sanat ve spor aktivitelerine odaklanan sosyal kulüplerimiz sayesinde çalışanlarımızın bir arada keyifli vakit geçirmesini ve ilgi alanlarına uygun şekilde sosyal aktivitelere katılımını sağlıyoruz. Sosyal kulüplerimizde profesyonel eğitmenler ve danışmanlar ile çalışıyor, çalışanlarımızın bu uzmanlıklardan ücretsiz faydalanmasını sağlıyoruz. Aynı zamanda kulüplerde yer alan çalışanlarımız ekip olarak bazı yarışmalara katılıyor ve DeFacto’yu temsil ediyorlar.

DEFACTO SOSYAL KULÜPLERİ

- Müzik
- Tiyatro
- Sosyal Sorumluluk
- Masa Tenisi
- Satranç
- Kürek

DeFacto Sosyal Kulüpleri, tüm DeFacto çalışanlarının kültür, sanat ve spor alanlarında bilgi ve beceri kazanmasına ve ekip halinde sosyalleşmesine imkân tanıyor. DeFacto bünyesinde Müzik, Tiyatro, Sosyal Sorumluluk, Masa Tenisi, Satranç ve Kürek Kulüpleri faaliyet gösteriyor. Çalışanlarımız ayrıca, mutluluk odasında sohbetler gerçekleştirerek ve kitap okuma alanı ile çeşitli içeriğe sahip zengin kütüphanemizi de kullanarak, boş zamanlarını daha da keyifli bir şekilde geçirebilme imkanına da yakalıyor.



Sosyal kulüpler aracılığıyla, profesyonel eğitmenler ve danışmanlar tarafından çalışanlarımıza ücretsiz eğitimler veriliyor. Kulüp üyeleri aynı zamanda kendi branşlarında çeşitli etkinlik ve gösteriler düzenliyor. Örneğin bu yıl içerisinde Dragon Festivali ve Bisiklet etkinlikleri gibi kurumsal organizasyonlarda DeFacto’yu temsil ettiler.



MUTLULUK YÖNETİMİ KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ UYGULAMALAR

- Çalışanlarımıza özel sabah kahvaltısı, öğle yemeği ve ara öğünler
- Sağlıklı yaşam seminerleri, anlaşmaları sağlık kurumlarından ücretsiz muayeneler
- Sağlıklı yaşam ve beslenme konulu webinarlar ve workshoplar
- Akdeniz temalı bahçe ve mola alanları
- Yoga, kahve yapımı, aromaterapi ve yemek atölyeleri
- WOW Times by DeFacto: Her ay şirket gündeminde neler olduğuna dair haberlerin, Wellbeing önerilerinin, webinar kayıtlarının ve içimizdeki yetenekler, ilham veren kariyer yolculuğu, çalışan röportajları, etkinlik, kitap ve film önerilerinin yer aldığı online dergimiz.
- Hobi alanları
 - DeFactoluların psikolojik iyi oluşu için düzenlediğimiz workshoplardan oluşan Wellbeing Projesi
 - Alanında uzman kişiler, farklı konular üzerine Açık Katılımlı Seminerler
 - Mutluluk odaları



DeFacto çalışanları, ağırlıklı olarak iş hayatında sosyalleşmeye önem veren Y ve Z kuşağından geliyor. Bu durum, iş yaşamı ve özel yaşam dengesini sağlamayı, bizim için bir öncelik haline getiriyor. Çalışanlarımızın bu dengeyi kurmalarına yardımcı olmak için, kendilerine spor ve sağlık sigortası hizmetleri sunuyoruz. Çalışanlarımızın şirket içinde bulunan “Mutluluk Odası” Akdeniz Bahçelerinde vakit geçirmesini ve sosyal kulüpler sayesinde mola vakitlerini daha iyi değerlendirmelerine destek oluyoruz. Çalışanlarımızın iş-özel hayat dengesini, esnek çalışma saatleri uygulamamızla da destekliyoruz. Bunlara ek olarak öğle aralarında çalışanlarımızın keyifli vakit geçirmesi için farklı oyun alanları oluşturuyoruz.

DeFacto bünyesinde çalışanlarımızı dinlemek ve onlardan öğrenmek kültürümüzün bir parçası. Gerçekleştirdiğimiz anketlerin yanı sıra Açık Kapı Politikamız doğrultusunda da tüm çalışanlarımız, kıdem ve pozisyonundan bağımsız olarak yöneticileri ile görüşme, görüş ve önerilerini iletebilme şansı buluyor. Bu görüşmeler sayesinde çalışanlarımız, kendi fikirlerini rahatça ifade edebildikleri gibi yöneticilerinden kendilerini geliştirmek adına geri bildirim alma imkânı elde ediyorlar.

DEFACTO ON AIR

Yurt içi operasyonlarımızda, çalışanlarımız DeFacto On Air programı sayesinde düzenli olarak CEO ve üst düzey yöneticilerle bir araya geliyor. Üst yönetim ile iletişim adına önemli bir uygulama olan DeFacto On Air ile şirketin gündemine ve stratejisine ilişkin bilgilendirmeler yapılıyor ve çalışanlarımızın bu hedeflere ulaşmamızdaki rolünün altı bir kez daha çiziliyor. Dünyanın dört bir yanında operasyonları olan bir şirket olarak ülkeler arası saat farkı ve çalışma süreçlerindeki farklılıklardan dolayı programı kayda alıyor ve yurt dışı çalışanlarımızın dinlemeleri adına iletişimini yapıyoruz. Tüm çalışanlarımızın bu iletişime kolayca dahil olması adına bu kayıtları yerel dillere çeviriyor ve alt yazı eklemeleri yapıyoruz.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

DeFacto bünyesinde çalışan ve değer zincirimiz boyunca DeFacto adına üretim yapan tüm çalışanların güvenli bir çalışma ortamı olmasını destekliyoruz. Kendi faaliyetlerimizde ve tedarikçilerimizin faaliyetlerinde sağlıklı ve güvenli bir ortama sahip olmaları adına gerekli önlemleri alıyor ve farkındalık yaratmak adına çalışıyoruz. Proaktif olarak iş sağlığı ve güvenliği risklerimizi tespit ediyor, önleyici adımlar atmak adına çalışıyoruz. İSG odaklı 316 çalışan temsilcimizle düzenli olarak iletişim kuruyor ve gelişime açık noktalarımızı onlardan dinliyoruz. Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği odağında gerçekleştirdiğimiz risk analizleri ve bulgular üzerinde çalışıyoruz. Bu yıl içerisinde yurt içindeki tüm lokasyonlarımızda riskli süreçlerimizde aldığımız aksiyonlarla 1.553 bulgunun kapatılması sağladık.

Tüm operasyonlarımızda iş sağlığı ve güvenliği süreçlerini ilgili yasal mevzuatlara uygun bir şekilde takip ediyoruz. Depolarımız ve lojistik merkezlerimizde ise süreçlerimizi ISO 45001 sertifikamıza uygun şekilde yürütüyoruz. Var olan performans göstergelerimiz ve bu alanda gerçekleştirdiğimiz denetimlerle, iş sağlığı ve güvenliği performansımızı her zaman en üst seviyede tuttuğumuzdan emin oluyoruz. 2023 yılı içerisinde toplamda 411 iş kazası gerçekleşti. Kaza kaynaklı kayıp gün sayısı ise 661 gün oldu. İSG kapsamında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarında bir göstergesi olarak yıl içerisinde ölümlü kaza ya da meslek hastalığı vakasına rastlanmadı.

Çalışan sağlığı ve güvenliği odağında düzenli olarak;

- Kök neden analizleri yapıyoruz.
- Hazırladığımız İSG bültenleri ile mağaza çalışanlarımıza iş kazaları ve önleyici aksiyonlar kapsamında farkındalık arttırıcı duyurular yayımlıyoruz.
- Operasyon ve inşaat departmanı ile ortaklaşa çalışarak iş kazalarının azaltılması ya da tekrarlanmaması yönünde kalıcı önlemler planlıyoruz.
- 50 çalışan ve üzeri mağazalarımızda İSG kurul toplantıları gerçekleştiriyoruz.
- Tüm lokasyonlarda İSG çalışan temsilcileri bulunduruyoruz.
- Acil durum planları ve tatbikatları yapıyoruz.

Çalışanlarımızın farkındalığını artırmak, iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzü tüm operasyonlarımıza yaymak adına düzenli ve sistematik aksiyonlar alıyoruz. Yıl içerisinde İSG farkındalığını artırmak adına toplamda 21.250 saat eğitim gerçekleştirdik. Aynı zamanda, depolar ve merkez binamızda 4 acil durum tatbikatı düzenledik.

İş sağlığı ve güvenliğini sadece kendi çalışanlarımız için değil taşeronlarımız için de önemsiyoruz. Bu kapsamda taşeronlarımızda da İSG performansını takip ediyoruz. 2023 yılında taşeronlarımız kapsamında 123 iş kazası kaydı bildirilirken kayıp gün sayısı ise 38 gün olarak ölçümlendi. Kendi süreçlerimizde olduğu gibi taşeronlarımız kapsamında da ölümlü kaza ya da meslek hastalığı vakası gözlemlenmedi. Taşeronlar kapsamında İSG odağında farkındalığı artırmak içinse toplamda 7.109 saat eğitim gerçekleştirildi.

İSG Göstergeleri*	DeFacto	Ozon Tekstil
Kaza Sayısı	411	25
Kayıp Gün Sayısı	661	50
Kaza Sıklık Oranı	2,34	10,98
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0

* DeFacto İSG göstergeleri Genel Merkez, Mağazalar, İstanbul Depo ve Çerkezköy lokasyonlarını kapsamaktadır.

Kaza Sıklık Oranı 200.000 saat üzerinden hesaplanmıştır.

İSG farkındalığını artırmak adına çalışanlarımıza **21.250 saat** eğitim

İSG odaklı **316** çalışan temsilcisi

Tüm lokasyonlarda İSG risk odaklı çalışmalar

TEDARİKÇİLERİMİZ

Değer zincirimizin en önemli parçalarından biri tedarikçilerimiz. Üretim, ham madde tedariki, satış ve dağıtım gibi adımlarda sosyal, çevresel ve inovatif değer yaratmak adına tedarikçilerimizle kol kola çalışıyoruz. Tedarikçilerimizin operasyonel ve finansal anlamda büyümesini desteklerken sorumlu ve sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızla sosyal ve çevresel etkilerini yönetiyoruz. Güvene dayalı süreçler oluşturarak, kapasitelerini proaktif yöneterek, her iki tarafın da kazanıyor olduğu ve yoğun iletişim kurduğumuz iş modelleri geliştiriyoruz.

2023 yılında aktif olarak beraber çalıştığımız 393 tedarikçimiz bulunurken tedarikçi havuzumuzda 1.683 tedarikçimiz bulunuyor. Tüm tedarikçilerimiz içerisinde 13 tedarikçimiz ise stratejik tedarikçimiz olarak ön plana çıkıyor. Bu tedarikçilerimiz toplam satın almalarımız içerisinde %37,7'lik bir payı temsil ediyor. Tedarikçilerimizin %75'ini ise Türkiye menşeli yerel tedarikçilerimiz oluşturuyor. Tüm tedarikçilerimiz içerisinde en büyük tedarikçimiz olarak beraber iş birliği içerisinde çalıştığımız ve bir DeFacto iştiraki olan Ozon Tekstil yer alıyor. Tedarikçilerimizin üretim takvimini etkin yönetilebilmesi için tedarikçilerimizle ortak planlama ve yıllık kapasite tahsisi anlaşmaları yapıyoruz. Yüksek yerel tedarikçi oranımız sayesinde mağaza ağına yakınlığına göre daha kısa teslimat süreleri ile çalışıyor, lojistik odaklı maliyetlerimizi ve çevresel etkimizi azaltıyoruz.

İçinde bulunduğumuz moda ve hazır giyim sektöründe sorumlu ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimine ilişkin çalışmaların önemini farkındayız. Sürdürülebilir tedarik anlayışımız ham maddenin, dolaylı olarak doğal kaynakların verimli kullanımından sürdürülebilir ambalaja; ürünlerin mağazalara ve müşterilere ulaşımından kullanım sonrası oluşan atığın değerlendirmesine kadar birçok adımı kapsıyor. Bu aşamalarda çevresel etkimizi en aza indirmek adına ürün karbon ayak izini azaltmak, üretim süreçlerinde su tüketimini azaltmak ve ürünlerin döngüsellik özelliklerini artırmak özelindeki hedeflerimize ulaşmak içinse en önemli destekçimiz tedarikçilerimiz.

Tedarikçi Lokasyonlarımız

Bangladeş	17
Çin	40
Mısır	23
Hindistan	4
Fas	7
Myanmar	1
Pakistan	3
Türkiye	293
Özbekistan	1
İspanya	3
Tayvan	1

Aktif olarak çalıştığımız 393, toplamda **1.683 tedarikçi**

%75 yerli tedarikçi oranı



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK YÖNETİMİ

Bu süreçte, etkin tedarik yönetimimiz ile sürdürülebilirlik anlayışımızın tedarikçilerimiz tarafından benimsenmesini önemsiyoruz. Tedarikçilerimizin mevzuat ve kanunların getirdiği sorumluluklara istisnasız uymasını beklerken, tedarikçilerimizi daha da ileriye taşımak adına **DeFacto Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri**'ni oluşturduk.

Kurumsal ve etik iş ahlakı anlayışımızı temsil eden bu ilkeler, DeFacto vizyonunu ve profilini en temel hatlarıyla tedarikçilerimize aktarıyor. 11 ana başlıktan oluşan ilkeler, tedarikçilerimizden beklentilerimizi anlattığı gibi hassasiyet göstermeleri gereken alanların altını çiziyor. Tedarikçilerimiz ile aramızdaki iş ilişkisinin altyapısını korumak ve geliştirmek için belirlenen kriterler aynı zamanda tedarikçilerimizin uyması gereken çalışma koşulları, dürüstlük, yasal uyum, sorumluluk ve sürdürülebilirlik çerçevesinde bir rehber görevi görüyor. Tedarikçilerimizle çalışmaya başlamadan önce **Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri** kapsamında uymalarını beklediğimiz kriterlere, tam uyum gösterdiklerine ilişkin taahhüt vermelerini bekliyoruz.



DEFACTO SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİKÇİ ÇALIŞMA İLKELERİ ODAK ALANLARI

- Kanun ve Yönetmeliklere Uyum
- Çocuk İşçi Çalıştırmanın Önlenmesi
- Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi
- Ayrımcılığın Önlenmesi
- İnsani Yaklaşım
- Ücretler ve Sosyal Haklar
- Çalışma Saatleri
- Birlik Kurma Özgürlüğü
- Sağlıklı ve Güvenilir İş Yeri ve İşçi Çalışma Koşulları
- Çevre Koruma
- Yolsuzlukla Mücadele

Aynı zamanda, **DeFacto Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri** kapsamında, bizim için olmazsa olmaz dediğimiz “**Kırmızı Çizgilerimiz**” bulunuyor. Çocuk işçi çalıştırılması, yüksek yangın riski ve bina güvenliği ve kaçak işçi çalıştırılması kırmızı çizgilerimizi oluşturuyor.

Kırmızı çizgilerimiz bizim için geçilmez ve müsamaha gösterilmeyen alanlar. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz tedarikçi denetimlerimizde bu alanlarda bir uyumsuzlukla karşılaşsak derhal tedarikçimiz ile iş ilişkimizi sonlandırıyoruz.



KIRMIZI ÇİZGİLERİMİZ

Çocuk İşçi Çalıştırılması

Ana tedarikçilerimizde veya taşeronlarında çocuk işçi çalıştırılmasına hiçbir koşulda müsamaha göstermiyoruz.

Yüksek Yangın Riski ve Bina Güvenliği

Sağlıklı ve Güvenilir İş Yeri ve İşçi Çalışma Koşulları ilkemiz kapsamında iş sağlığı ve güvenliği gerekliliklerine uymayan ve çalışanların bireysel veya toplu olarak can kaybı riskine yol açabilecek uygunsuzlukların derhal giderilmesini talep ve takip ediyoruz.

Kaçak İşçi Çalıştırılması

Ana tedarikçilerimizde veya taşeronlarında yasa dışı ve/veya kaçak işçi çalıştırılmasına kesinlikle karşıyız.

Ana tedarikçilerimiz, verdikleri taahhüt uyarınca düzenli olarak SEDEX, BSCI ve akredite kurumlar tarafından üçüncü taraf denetimlere tabi tutuluyor. Bu sayede tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performansının şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini sağlıyoruz. İlkelerimize uyumsuz durumlar tespit ettiğimizde ise tedarikçilerimize iyileştirme çalışmaları için belirli bir zaman tanıyıp gerekli kontrolleri gerçekleştiriyoruz.



TEDARİKÇİ DEĞERLENDİRME SKALASI

Kategori	Skor
Gold	>%85
Silver	%85-%75
Bronz	%75-%70
Tedarikçi Gelişim	%70-%60
Kapasite Kontrol	<%60

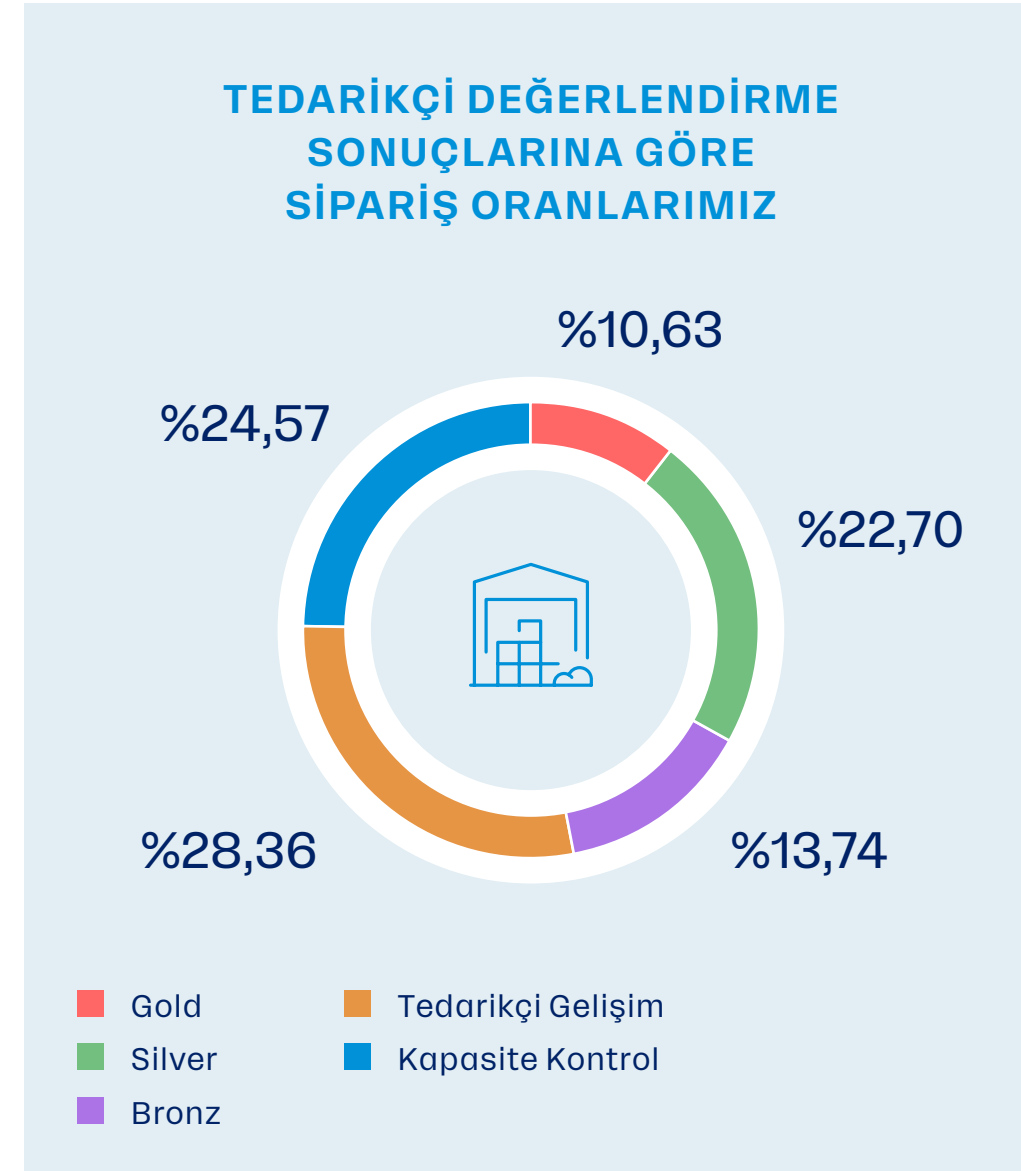
TEDARİKÇİ DEĞERLENDİRME VE BELİRLEME SÜRECİ

Tedarikçilerimizin performansının düzenli olarak takip edilmesi, değerlendirilmesi ve beklenen düzeyde tutulması DeFacto ürün ve hizmet kalitesinde kritik rol oynuyor.

Her ay gerçekleştirdiğimiz değerlendirmelerde depoya gelen siparişlerimizi, **sipariş teslimatı, denetim performansı ve ortalama satın alma fiyatına** göre değerlendirip kayıt altına alıyoruz. Bu değerlendirmeler sonucunda da tedarikçilerimizin performans skorlarını belirliyoruz. Kriterlerin skorlama etkisi ise sırasıyla sipariş teslimatı %40, denetim performansının ağırlığı %40, ortalama satın alma fiyatının etkisi ise %20 olarak değerlendiriliyor. Yapılan tüm değerlendirmeler sonucunda tedarikçilerimizi 5 kategoride sınıflandırıyor ve belirlenen sonuçları ise tüm tedarikçilerimizle şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

Gold, Silver ve Bronz kategorisinde yer alan tedarikçilerimizle kriterlerimize uyum gösterirken, Tedarikçi Gelişim süreci skalasında yer alan tedarikçilerimizden eksik oldukları alanlara ilişkin iyileştirme talep ediyoruz. Kapasite kontrol sürecinde olan tedarikçilerimiz ileyse ilişkimizi sonlandırıyoruz.

2023 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz değerlendirmelerde toplam sipariş adedimizin %10,63'ü Gold, %22,70'i Silver, %13,74'ü Bronz, %28,36'sı Tedarikçi Gelişim ve %24,57 Kapasite Kontrol statüsündeki tedarikçilerimiz tarafından üretildi. Performans, verimlilik ve süreklilik açısından tedarikçilerimizin performanslarını devamlı olarak artırmalarını, Gold seviyesine ulaşmalarını ve bu seviyede kalmalarını amaçlıyoruz.



Gold seviyesine ulaşan tedarikçilerimizin kapasitelerini artırmak amacıyla alt tedarikçi tanımlama süreçleri yürütüyor, Silver ve Bronze seviyesindeki tedarikçilerimizin üretim kapasitelerini de yıl içerisindeki performanslarına göre güncelliyoruz. Son üç aylık ortalaması düşen ve üzerinde anlaşılan aksiyonları almayan tedarikçilerimizin ise alım kapasitelerini düşürüyoruz.

Tedarikçilerimizi bizim için üretim yaptıkları süre boyunca aynı zamanda kalite ve Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkelerine ilişkin uyum değerlendirmelerine tabi tutuyoruz.



TEDARİKÇİ DENETİMLERİ

Tedarikçilerimizi değerlendirme süreçlerimizde gerçekleştirdiğimiz denetimler, DeFacto vizyon, kalite ve sürdürülebilirlik anlayışının tedarikçilerimiz tarafından ne kadar benimsendiğini anlamamız adına oldukça önemli. Bizler için çalışmaya başlamadan ve iş ortaklığımız süresince düzenli olarak tedarikçi denetimleri gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, tedarikçilerimizi “Teknik ve Sosyal Uygunluk” denetimlerine dahil ediyoruz. Ürün kalitesi, üretim süreçleri, sosyal uygunluk gibi kriterlerimize uyumu gözlemlediğimiz bu denetimler sayesinde DeFacto standartlarından ödün vermeden tedarik zinciri yönetimimizi gerçekleştiriyoruz.

Denetim süreçlerinde DeFacto ekiplerinin gerçekleştirdiği saha denetimleri olduğu gibi üçüncü taraflarca gerçekleştirilen denetimlerimiz de bulunuyor. Tüm ana tedarikçilerimiz bizimle çalışmaya başlamadan önce teknik ve sosyal uygunluk ekiplerimiz tarafından ziyaret ediliyor, kalite ve sosyal uyumluluk açısından genel değerlendirme yapılıyor. Bu değerlendirmede Kırmızı Çizgilerimiz başta olmak üzere konfeksiyon kalitesine ilişkin uygunluk tespiti yapılıyor. Geçerli puan alan firmalar onaylanarak üretime geçebiliyor.

Denetimlerimizi düzenli, etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirmek adına DeFacto Sürdürülebilir Tedarikçi Çalışma İlkeleri ve Taahhütnamemizi temel alarak tedarikçilerimizi değerlendirdiğimiz **Sosyal Uygunluk Puanlama Sistemimizi** oluşturduk. Bu sistem aracılığıyla değerlendirmemizi tamamladıktan sonra çıkan sonuçlara uygun olarak, “Yeşil”, “Sarı”, ve “Kırmızı” olmak üzere tedarikçilerimizi 3 grupta kategorize ediyoruz. **2023 yılında gerçekleştirdiğimiz denetimler sonucunda %81 tedarikçimiz Yeşil kategorisinde, %11 tedarikçimiz Sarı kategorisinde, %8 tedarikçimiz ise kırmızı kategorisinde yer aldı.** Bizler için gerçekleştirdiğimiz denetim süreçleri tedarikçilerimizi teste tabi tutmanın çok daha ötesinde kendilerini geliştirebilecekleri alanları onlara göstermek anlamına geliyor. Bu sistem ile denetimlere ilk başladığımız 2017 yılına kıyasla tedarikçilerimizin bugünkü performanslarına baktıklarında kendilerini ne kadar geliştirebildiklerini görüyoruz.

TEDARİKÇİ GELİŞİM PROGRAMLARI

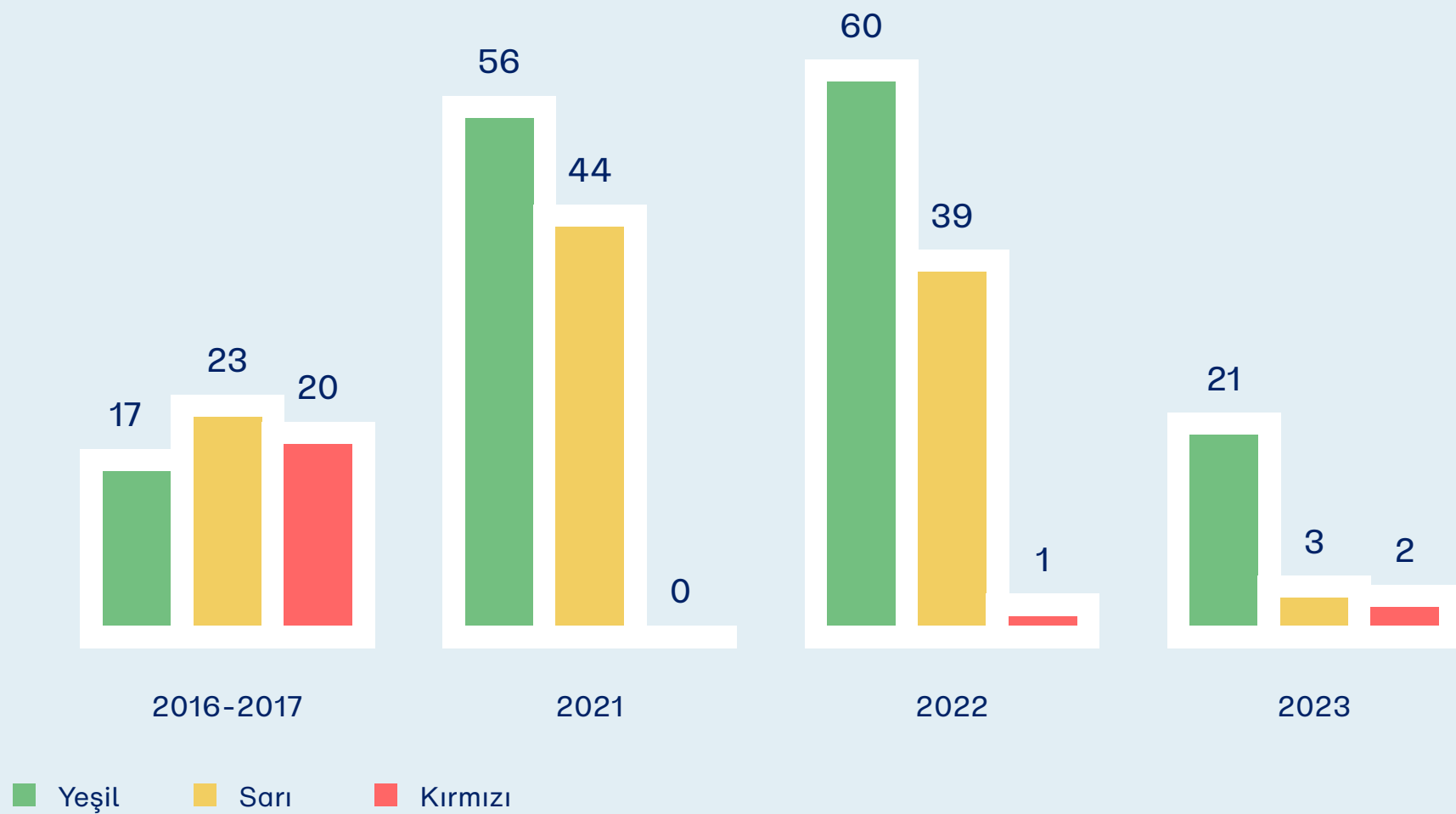
Tedarikçilerimizi değerlendirme süreçlerimizin sonucunda sadece çalışacağımız tedarikçileri belirlemenin ötesinde, tedarikçilerimize tanımladığımız iyileştirme programlarıyla gelişimlerine katkıda bulunuyoruz. Değerlendirme sonucunda gelişim alanları belirleyerek sonuçları tedarikçilerimizle paylaşıyoruz. Performanslarını iyileştirecek aksiyonları beraber belirliyor, tekrar eden denetimlerle aksiyonların uygulanıp uygulanmadığını ve sonuçlarını gözlemliyoruz.

Endüstri mühendislerimiz, tedarikçilerimizi düzenli olarak ziyaret ediyor ve kapasite çalışmaları için yönlendirmeler yapıyor. Aynı zamanda gerçekleştirdiğimiz saha ziyaretleri sırasında paydaşlarımız ile bire bir görüşmeler yapıyoruz.

Tedarikçilerimize sağladığımız eğitimler sonucunda DeFacto olarak attığımız adımlarda bizlerle beraber yol almalarını sağlıyoruz. Tedarikçilerimiz, eğitim ve gelişim programlarımızın yer aldığı DeFacto Business Academy platformunda yer alan tedarikçi odaklı eğitimlerimizden faydalıyor. Beraber çalışmaya karar verdiğimiz tedarikçilerimizin bir hafta içerisinde kendilerine atanan denetim, kumaş kalite, kumaş tedarik ve tedarikçi gelişim eğitimlerini tamamlamalarını bekliyoruz.

Aynı zamanda, tedarikçilerimizin gelişimi adına düzenlediğimiz Tedarikçi Günleri ile kreasyonlarını beraber inceliyor, fikir alışverişinde bulunuyoruz.

TEDARİKÇİ TEKNİK VE SOSYAL UYGUNLUK DENETİM SONUÇLARININ GELİŞİMİ (%)



Tedarikçi Denetim Skalası

Kategori	Skor
Yeşil	>%80
Sarı	<%80 – Kırmızı Çizgilere Tam Uyum
Kırmızı	Kırmızı Çizgilerin 1 Tanesinde Olumsuz Sonuç

MÜŞTERİLERİMİZ

Global bir marka olarak dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimize dokunuyor, her zaman en iyi hizmet kalitesini sunmak için çalışıyoruz. Müşteri beklentisi ve ihtiyaçlarına odaklanırken müşterilerimize kesintisiz ve bütüncül bir deneyim yaşatmayı amaçlıyoruz.

Teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden faydalanarak müşteri ilişkileri süreçlerimizi daha kolay ilerletmeyi, müşterilerimize sunduğumuz bireysel avantajlar ile memnuniyet ve sadakatlerini artırmayı hedefliyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini onlarla temas ettiğimiz her noktada toplamaya çalışıyoruz. Topladığımız bu verileri doğru ve kaliteli bir şekilde anlamlandırmak için ilgili ekiplerimiz ile katma değerli analizler gerçekleştiriyoruz.

KESİNTİSİZ MÜŞTERİ DENEYİMİ SUNAN UYGULAMALARIMIZ

Dijitalleşme ve teknolojinin etkisiyle müşterilerimizin beklentileri de yön değiştiriyor. Bu kapsamda daha hızlı ve daha kolay ulaşılır alışveriş deneyimine olan ilgi artıyor. Müşterilerimize ulaşmak adına farklı kanalları aktif ve eş zamanlı kullandığımız omnichannel uygulamalarımızla bu beklentileri karşılamak adına çalışıyoruz. Türkiye’de omnichannel’i ilk kez en yaygın uygulayan moda markası olarak mobil ve web tabanlı projelerle sektöre yön vermeye devam ediyoruz. “Mağazada Öde”, “Mağazadan Teslim Al” ve “Mağazadan Gönderim” olarak 3 farklı omnichannel uygulaması sayesinde müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini kolaylaştırıyoruz.

Omnichannel Uygulaması

Mağazadan Öde

Online satış platformları ve mağazalar arasında bağlantılı bir alışveriş deneyimi sunuyor, müşterilerimizin mağaza stoklarında olmayan ürünlere kolayca ulaşabilmesini sağlıyoruz.

Mağazadan Teslim Al

Müşterilerimize e-ticaret siparişlerini diledikleri mağazadan teslim alabilme imkânı sunuyoruz.

Mağazadan Gönderim

E-ticaret ve Mağazadan Öde siparişlerinin ürün bulunan mağazalardan gönderimi sağlıyoruz.

2023 Performansı

- **725 binin** üzerinde işlem
- **1,8 milyon** ürün satışı
- **470 milyon TL**’nin üzerinde ciro katkısı

- “Mağazadan Teslim Al” siparişlerinin e-ticaret siparişlerimiz içerisindeki payı **%25**
- Son 3 yılda bu aranda **%8 artış**

- Yaklaşık **275 milyon TL**’lik ciro katkısı



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığını ölçmek, anlamlandırmak ve yaptığımız analizlere göre yeni adımlar atmak, bizim için oldukça önemli. Her yıl bu alanda kendimizi daha ileriye götürmek adına çalışıyor ve ortaya koyduğumuz analizlerle stratejimizi yönlendiriyoruz. Bu kapsamda DeFacto Gift Club'tan aldığımız iç görüleri analiz ederek Müşteri Sadakati, İletişimi ve Sürdürülebilirliği raporları hazırlıyoruz. Aynı zamanda, Customer Big Data ekibimiz müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırmak, müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini en üst seviyeye çıkarmak adına birçok proje geliştiriyor.

DEFACTO GIFT CLUB

2021 yılında hayata geçirdiğimiz DeFacto Gift Club uygulamamız, müşterilerimizle olan iletişimimizde ve müşteri sürdürülebilirliğinde kritik rol oynuyor. DeFacto Gift Club ile 2023 yılı sonunda **13,9 milyon** üyeye, **13,1 milyon** alışveriş yapan müşteriye ulaştık. Bu müşterilerimizin **%96'sı** fiziksel mağazalar gibi çevrim dışı alışveriş kanallarını kullanırken **%4'ü** ise online kanalları kullanarak alışverişlerini gerçekleştirdiler.



MÜŞTERİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ADINA DEFACTO GIFT CLUB'IN SAĞLADIĞI FAYDALAR

- Mevcut müşterilerin sadakatini arttırıp, yeni müşterilerimizle de daha kuvvetli bir bağ kurar,
- Müşterilerimize DeFacto'ya tekrar gelme sebebi yaratır ve bunun sürekliliğini sağlar,
- Müşteriler ile etkileşim kurulan her noktada aynı alışveriş deneyimini yaşatır,
- Müşteri yaşam yolculuğunu resmedip, pürüzsüz bir alışveriş deneyimi yaşatarak müşterilik süresini arttırır,
- Müşterileri segmente ederek kişiselleştirilmiş kampanyalarla iletişim kurup müşteri memnuniyetini ve sadakatini arttırır,
- Müşteriye dokunan her temas noktasından doğru ve kaliteli veri toplar, tekilleştirilen veriyi analitik tekniklerle anlamlandırıp, müşteri iç görülerine ulaşır,
- Elde edilen veriye dayalı iç görüler ile müşteriye bağlı süreçleri geliştirip, destekler,
- Offline müşterilerine online deneyim yaşatmak için fırsatlar sunarken, aynı şekilde online müşterilerini de offline kanala yönlendirir.

Omnichannel satış kanallarımız için oluşturduğumuz stratejinin merkezine koyduğumuz DeFacto Gift Club aracılığıyla hem yeni müşterileri DeFacto ile tanıştırmak hem de var olan müşterilerimiz sadakatini artırmak adına farklı stratejiler takip ediyoruz. Yeni müşteri kazanımı adına stratejik iş birlikleri ve sponsorluk çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

DeFacto Gift Club sayesinde, 2023 yılında **4,5 milyon** yeni müşteri hedefimizi **%104** oranında gerçekleştirerek **4,7 milyon** yeni müşteriyi DeFacto ile tanıştırdık.

DeFacto Gift Club ile takip ettiğimiz müşteri sadakati ve sürdürülebilirliğini artırma stratejileri ile mevcut DeFacto Gift Club üyelerinin devamlılığını hedefliyor, müşterimizin DeFacto'dan yaptığı online veya mağaza alışverişlerinde aynı deneyimi yaşamalarını sağlayarak omnichannel yapıya destek veriyoruz. Bu kapsamda, yıl boyunca müşterilerimizle akıllı ve verimli iletişim kurduk. Müşterilerimize ilgi odaklarına uygun olarak puan kazanımı şansı ve farklı kampanyalar sunduk. 2023 yılında aynı zamanda, mağaza ziyaretçilerini ve mevcut DeFacto müşterilerini sadakat programına dahil etmek için mağazalarımızda müşterilerimizin katılacağı oyunlar tasarladık. Ekiplerimizi de dahil ettiğimiz bu oyunlar sayesinde müşterilerimize keyifli bir alışveriş deneyimi sunduk.

Yıl içerisinde DeFacto Gift Club uygulaması ile müşterilerimize sunduğumuz ekstra fırsatlar sayesinde özellikle kampanya dönemlerinde oldukça etkili olmasını sağladık. **2023 yıl sonu itibarıyla DeFacto Gift Club toplam ciro içerisindeki payı %67'e ulaştı. Bir önceki yıl da DeFacto Gift Club üyesi olan müşterilerin %49'u 2023 yılında da alışveriş yapmaya devam ettiler.**

KOLEKSİYON TESTLERİ

Ürün ve koleksiyonlarımızın müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılaması adına onların görüşlerine başvuruyoruz. Ürünlerimizi piyasaya sunmadan önce ürün ekiplerimizden gelen ürün görselleri ve fiyatlamalar üzerine soru formları oluşturarak, müşterilerimizin mevcut veya üretimi planlanan ürünler hakkında beğeni ve satın alma skorlarını hesaplıyoruz. Araştırma kapsamında sorularımızı detaylandırıyor, kumaş, lastik, cep, bel, paça, kapüşon gibi ürün özelliklerine ilişkin müşterilerimizin fikirlerini alıyoruz.

TAVSİYE SKORU ARAŞTIRMASI

Müşterilerimizin hem yurt içi hem de yurt dışında DeFacto'yu tavsiye etme skorlarını ve bu süreci etkileyen değişkenleri araştırmak adına önemli bir analiz gerçekleştirdik. Hem müşteri profili hem de alışveriş yapılan kategorileri odağında gerçekleştirdiğimiz bu analiz sayesinde ilgili departmanlarımızın da daha doğru aksiyon almasını amaçladık. Yurt içi ve yurt dışı mağazalarımızın yanı sıra franchise mağazalarımızı ve mağazalarımızı ziyaret eden turistlerin görüşlerini de analizimize dahil ettik.

DeFacto Gift Club ile
4,7 milyon yeni müşteri

TOPLUM

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik kalkınma ve istihdama katkı sağladığımız gibi toplumsal fayda projeleri de yürütüyoruz. Bu kapsamda ülkemizden başlayarak sosyal yardım ve eğitim odaklı programları sivil toplum örgütlerinin de desteği ile hayat geçiriyoruz.

Bu alanda en önemli destekçimiz ise DeFacto gönüllüleri. Gönüllülük esasıyla kurduğumuz DeFacto bünyesindeki Mutluluk Elçileri Grubu (MEG) adlı sosyal sorumluluk kulübümüz, 2015'ten bu yana çeşitli toplumsal fayda projeleri geliştiriyor. Aynı zamanda çalışanlarımızın sosyal sorumluluk projelerine destek olmaları adına izin tanımlarımız içerisinde 2 gün sosyal sorumluluk izni de yer alıyor. Topluma ve çevreye fayda sağlamayı amaçlamış gönüllülerden oluşan Mutluluk Elçileri Grubu, şirket içerisinde ya da DeFacto markası altında gerçekleştirmek istedikleri sosyal sorumluluk projelerini gönüllü sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yaparak ya da kendi içlerinde oluşturdukları ekipleriyle beraber gerçekleştiriyor. **MEG bünyesinde geçtiğimiz 9 sene boyunca 124 sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdik.**

2023 yılında Mutluluk Elçileri grubu içerisinde projelere daha çok zaman ayırabilecek, liderliğini, planlamasını, iş birliklerini yapabilecek 15 kişilik bir odak grup oluşturulmasını sağladık. "Mutluluk Elçileri Kafa Takımı" olarak isimlendirdiğimiz bu odak grup ile çevresel ve sosyal faydamızı artırabileceğimiz, uzun soluklu projelere dönüştürebileceğimiz alanları belirlemeye koyulduk. **2023 yılında MEG Kafa Takımı yapılandırılması ile birlikte Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda birçok proje gerçekleştirdik.**

MEG ile 9 yılda 124 sosyal sorumluluk projesi



- DeFacto Mutluluk Elçileri olarak dünyanın kıtalar arası koşulan tek maratonu olan İstanbul Maratonu'nda bu yıl da iyilik için koşmaya devam ettik. Bu yıl, çocukların sağlıklı yetişmesini sağlamak, çocukları her tür duygusal, fiziksel ve cinsel istismar ile her türlü ihmalden korumak, bu olayların yaşanmasının önüne geçmek amacıyla kurulan UCİM Saadet Öğretmen Çocuk İstismarı ile Mücadele Derneği'nin "Güçlü Çocuklar, Güçlü Yarınlar" kampanyası için koştuk.
- Sorumlu üretim ve tüketim sürdürülebilirlik hedefi kapsamında DeFactolu Mutluluk Elçileri ve aileleri ile birlikte atık plastikleri ileri ve geri dönüşüm tekniği ile sokak hayvanları için temiz su kaynaklarına çevirdik.
- Çerkezköy Akıllı Depo Mutluluk Elçileri ekibi Kırıkköy'de kıyı temizliği etkinliği gerçekleştirdi. Bu sayede sayede 60 kg'lık plastik, cam, metal vb. atıklardan oluşan çöpleri ayrıştırarak temizledik.
- Gülmek İyileştirir Derneği ile Mutlu Masallar Projesini bu yıl da hayata geçirdik. Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün tüm çocuklarımıza armağanı olan 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda deprem bölgelerindeki çocuklarımıza seslendirdiğimiz masalları hediye ettik.

KUMAŞTAN HAYALLER

Mutluluk Elçileri Grubu'nun projelerinin yanı sıra kurumsal sosyal sorumluluk projemiz olan Kumaştan Hayaller projesi ile ileri dönüşüme, ekonomiye, eğitime, öğrencilerin hayal gücüne ve umuda destek olmaya devam ettik. Fabrikalarımızdan ve tedarikçilerimizden elde edilen üretim fazlası kumaş ve aksesuarları, protokol imzaladığımız il ve ilçe Milli Eğitim Müdürlükleri aracılığıyla meslek liselerine gönderiyoruz. Meslek liselerindeki öğrencilerimiz Moda ve Tasarım derslerinde atık kumaşları kendi hayal güçleri ve tasarım yetenekleri ile ürün haline getiriyor.

Kumaştan Hayaller sayesinde 21 ilde 92 okulda toplam 4.514 öğrenciye ulaştık. Öğrencilerin tasarladığı 1.206 ürünün satışını sağladığımız gibi mağazalarımızda satışa sunulan ürünlerden elde edilen geliri ise KAÇUV'a bağışladık. Proje ile 15 ton kumaşın ileri dönüşümünü sağladık.

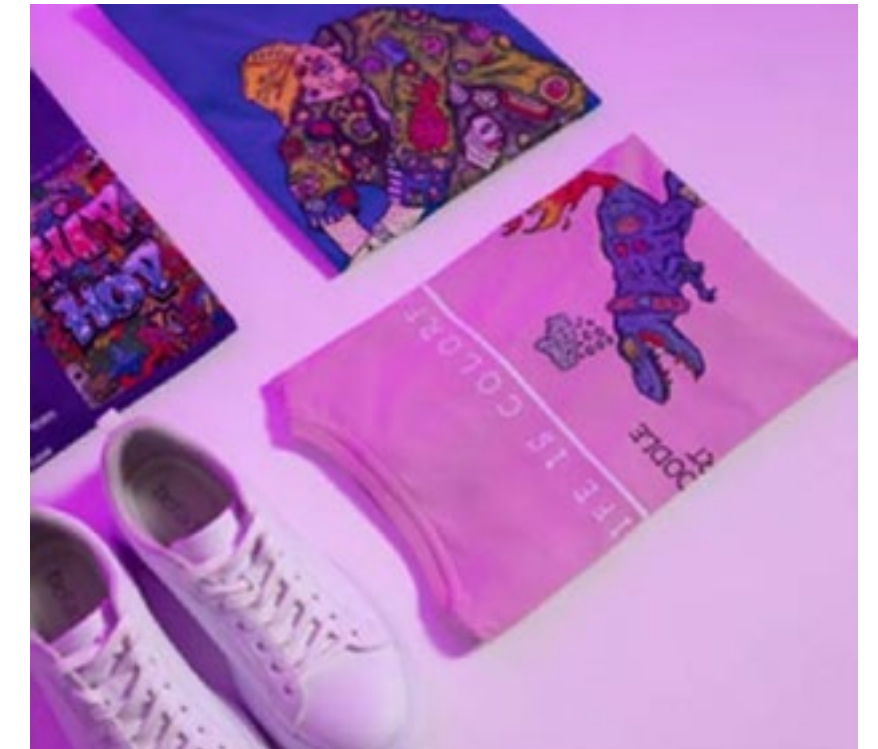


KUMAŞTAN

H A Y A L L E R

GENÇLERİN DESTEKLENMESİ

Kapsayıcılık odaklarımızdan biri olan gençlerin istihdamı ve toplumdaki yerlerinin güçlendirilmesi adına önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da genç tasarımcıları desteklemeye devam ettik. Genç tasarımcıların teşvik edilmesi ve güçlendirilmesi için tasarımlarına koleksiyonlarımızda yeriyoruz. Bu yıl, genç tasarımcı Ahmet Atalay'ın tasarımları DeFacto Cool ürünlerimizle buluştu.



STK'LAR İLE İŞ BİRLİKLERİ

Toplum odaklı katkımızı artırmak adına Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile iş birliği içerisinde çalışıyoruz. 2023 yılında 16 farklı STK ile birçok proje gerçekleştirdik.



LÖSEV

Lösemili Çocuklar Farkındalık Haftası'na özel LÖSEV ile birlikte yürüttüğümüz fiziki bir farkındalık çalışması yürüttük.



HAYATI PAYLAŞ DERNEĞİ

İhtiyaç sahibi iki okul belirleyerek oradaki çocukların yeni yıl dileklerini gerçekleştirdik.



TÜRKİYE OMURİLİK FELÇLİLERİ DERNEĞİ

"Mavi Kapak Projesi"ne destek olduk



TÜSEV

Her sene "Black Friday" indirimlerinden sonra aşırı tüketimin önüne geçmek için derneğin düzenlediği "Dünya Paylaşma Günü" çalışmalarını iç ve dış kanallarımızda paylaşarak farkındalığı arttırdık.



ÖSGD

ÖSGD'nin pandemi ardından ilk kez düzenlediği "E Koçluk Programı"na katıldık.



DARÜŞŞAFKA

Kadınlar Günü özelinde tüm kadın çalışanlarımız kız çocukları adına eğitim desteği sağlayan Darüşşafaka'ya sertifika bağışında bulunduk.



TEMA VAKFI

Ülkemizde yaşanan üzücü orman yangınları süresince TEMA Vakfı'na fidan bağışında bulunduk.



UNICEF TÜRKİYE

Unicef'in yürüttüğü Afrika'da suyun temininin zor olduğu bölgeler için tüm çalışanlarımız adına su tulumbası bağışında bulunduk.



AÇEV

İstanbul Maratonu'na katıldık.



KIZILAY

Toplam 48 kan bağışımızla kan bağışında bulunduk.



KANSERSİZ YAŞAM DERNEĞİ

Kıyafet bağışı yaptık.



GÜLMEK İYİLEŞTİRİR DERNEĞİ

Zorlu hastalıklarla mücadele eden çocuklar için Gülmek İyileştirir Derneği ile "Mutlu Masallar Projesi"ni hayata geçirdik.



TURMEPA

Denizlerin temiz kalması ve daha sürdürülebilir bir gelecek için uğraşan Turmepa Derneği'nin düzenlediği "Caddebostan Kıyı Temizliği" projesine katıldık.



KAÇUV

KAÇUV ile ortak gerçekleştirdiğimiz "#SarıyıFarkEt!" mottosu paralelinde genel merkezimizde asansör gibi toplu kullanım alanlarına sarı rengi giydirmeler yaptık.



KORUNCUK VAKFI

Vakfın düzenlediği 23 Nisan projesine mutluluk elçilerimiz ile fotoğraf paylaşımında bulunarak katıldık.



TOHUM OTİZM VAKFI

Genel merkez ve Antalya bölgesi saha çalışanlarımız ile Tohum Otizm yararına Runtalya Koşusu'na katıldık.

EKONOMİK VE İNOVATİF DEĞER YARATIYORUZ

Piyasaya sürdüğümüz yenilikçi ürünlerle ve dünyanın dört bir yanındaki operasyonlarımız ile “Ekonomik ve inovatif değer yaratıyoruz”. İnovasyon ve dijitalleşmenin tüm hedeflerimize ulaşmak adına kilit rol oynadığına inanıyor, ekonomik performansımızı artırmanın yanı sıra “gelecek” için sürdürülebilir etki yaratmaya odaklanıyoruz.



SU GELECEKTİR



FİNANSAL SERMAYE



ÜRETİLMİŞ SERMAYE



ENTELEKTÜEL SERMAYE



SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

MEGA TRENDLERE VE RİSKLERE BAKIŞ AÇIMIZ



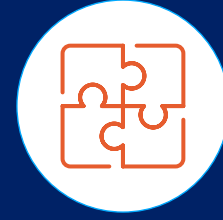
MEGA TREND ETKİLERİ

- Müşteri beklentisi ile sürdürülebilir ürünlere olan talep ve ilginin artması
- Makroekonomik dalgalanmalar
- Döngüsel tasarımlar ve inovasyon ilişkisi
- Alışveriş deneyimine ilişkin beklentilerdeki değişim



KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR

Makroekonomik dalgalanmalar sonucunda küresel boyutta ortaya çıkan enflasyonist ortamın bir yandan şirket finansal performansına, bir diğer yandan müşterilerin alım gücüne olan etkisi finansal sermaye üzerinde önemli bir etki yaratıyor. Müşterilerin ürünler üzerindeki beklentisi ise tekstil sektörü özelinde de sürdürülebilir tercihlere doğru yönelirken bu tercihlere cevap vermek adına ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermeden uygulanabilir inovatif çözümler bulmak piyasada ayrıştırıcı özellikler olarak ön plana çıkıyor.



KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ UYUMLU RİSK KATEGORİSİ

Finansal Risk

Stratejik Risk

Uyum Riski



OLASI RİSKLER

- Enflasyon ve hiperenflasyon sebebiyle ekonomik büyümenin durması, fiyatların artması ve tüketicinin alım gücündeki azalma sonucu şirket hedeflerinden sapma, gelir kaybı, operasyonun olumsuz etkilenmesi, küçülme vb. durumların yaşanması
- Makro ekonomik ve siyasi belirsizlikler sonucu operasyonda, gelirden, iş hedeflerinde yaşanabilecek olumsuzluklar
- Yüksek kur oranları sebebiyle üretim maliyetlerinin artması, gelirin olumsuz etkilenmesi, iş hedeflerinde sapmalar vb.
- Yaşanan iç ve dış göçler sonucunda toplumsal yapının değişmesi sebebiyle müşteri kitlesinde ve müşteri beklentisinde oluşacak değişiklikler ve bu değişikliklere yerinde ve zamanında cevap verilememesi, mevcut stratejinin başarısız olması ve hedeflerin gerçekleştirilememesi
- Kurum içi ve kurum dışı etkenler sebebiyle müşterilerin talep beklentilerini karşılayamama ve satış sonrası beklenen düzeyde hizmet sağlanamaması sonucu memnuniyet düzeyinde azalma
- Mevcut müşterileri elde tutamama, sadık müşteri portföyü yaratamama
- Sürdürülebilir özellikli ürünler ve uygulamalara ilişkin müşteri beklentisini karşılayamama
- Döngüsel inovatif iş modellerin ölçeklendirme ve ekonomik uygulanabilirlik güçlüğü
- Fikri ve Sınai Haklar Kanununa ve Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamında ilgili yönetmelik/mevzuat/kanun kapsamında uyumsuzluk/aykırılık sebebiyle karşılaşılabilecek davalar ve/veya cezai yaptırımlar sonucu oluşacak kayıplar

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK ETKİ

VERGİ YAKLAŞIMIMIZ

DeFacto olarak verginin toplumsal güvence üzerindeki etkileri ile sürdürülebilir kalkınmadaki bu öneminin bilincindeyiz. Verginin, ekonomik, sosyal ve çevresel amaçlı kullanılabilmesi dolayısıyla sürdürülebilir kalkınmanın bileşenlerini etkileme potansiyeli ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarını gerçekleştirmede en temel finansman kaynağını oluşturduğuna inanıyoruz. Bu sorumluluk bilinci ile vergi stratejimizi; şeffaf, objektif, etik, güvenilir ve sürdürülebilirlik ilkelerine dayandırıyoruz. Yurtiçinde ve yurtdışında danışmanlık aldığımız Mali Danışmanlarımız ve Bağımsız Denetim şirketlerinin denetim ve kontrolleri vasıtasıyla bu stratejiyi sağlam bir yapı ile takip ediyoruz. Tüm bu ilkesel süreç yönetimimiz sonucunda 2023 yılında 47,6 milyon TL'nin üzerinden kurumlar vergisi, 228,4 milyon TL'nin üzerinde ise KDV iade ödemesi gerçekleştirdik.

Türkiye'de tüm mali süreçlerimiz, Tam tasdik Denetimi kapsamında Yeminli Mali Müşavirliğimiz tarafından, bağımsız denetim kapsamında ise Bağımsız Denetim Şirketleri tarafından tüm kontroller sağlanarak gerçekleştiriliyor. Yurtdışında ise her ülkede Mali Müşavirlerimiz ve Bağımsız Denetçilerimiz gerekli kontrolleri sağlıyor. Faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerde, ilgili ülkenin yerel Vergi Mevzuatı uygulamalarına göre süreçlerimizi düzenliyor ve buna uygun olarak hareket ediyoruz.

Tüm birimlerimiz, belirlenen vergi stratejisine uygun bir çalışma düzeni sürdürürken, vergiye etki eden tüm uygulamalar Mali İşler ve Finans Birimi tarafından takip ediliyor.

Tüm süreçlerimizde riski minimize etmek için, vergisel ödevlerin tam ve eksiksiz yerine getirilmesini esas alıyoruz. Organizasyonumuz içerisinde yer alan İç Denetim birimimiz ve Etik Kurulumuz Türkiye ve yurtdışı tüm süreçleri inceleyerek bu kapsamda gerekli kontrolleri yerine getiriyor. Buna ilave olarak, Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Şirketleri tarafından da riskin önüne geçilmek için tüm kontroller yapılıyor.

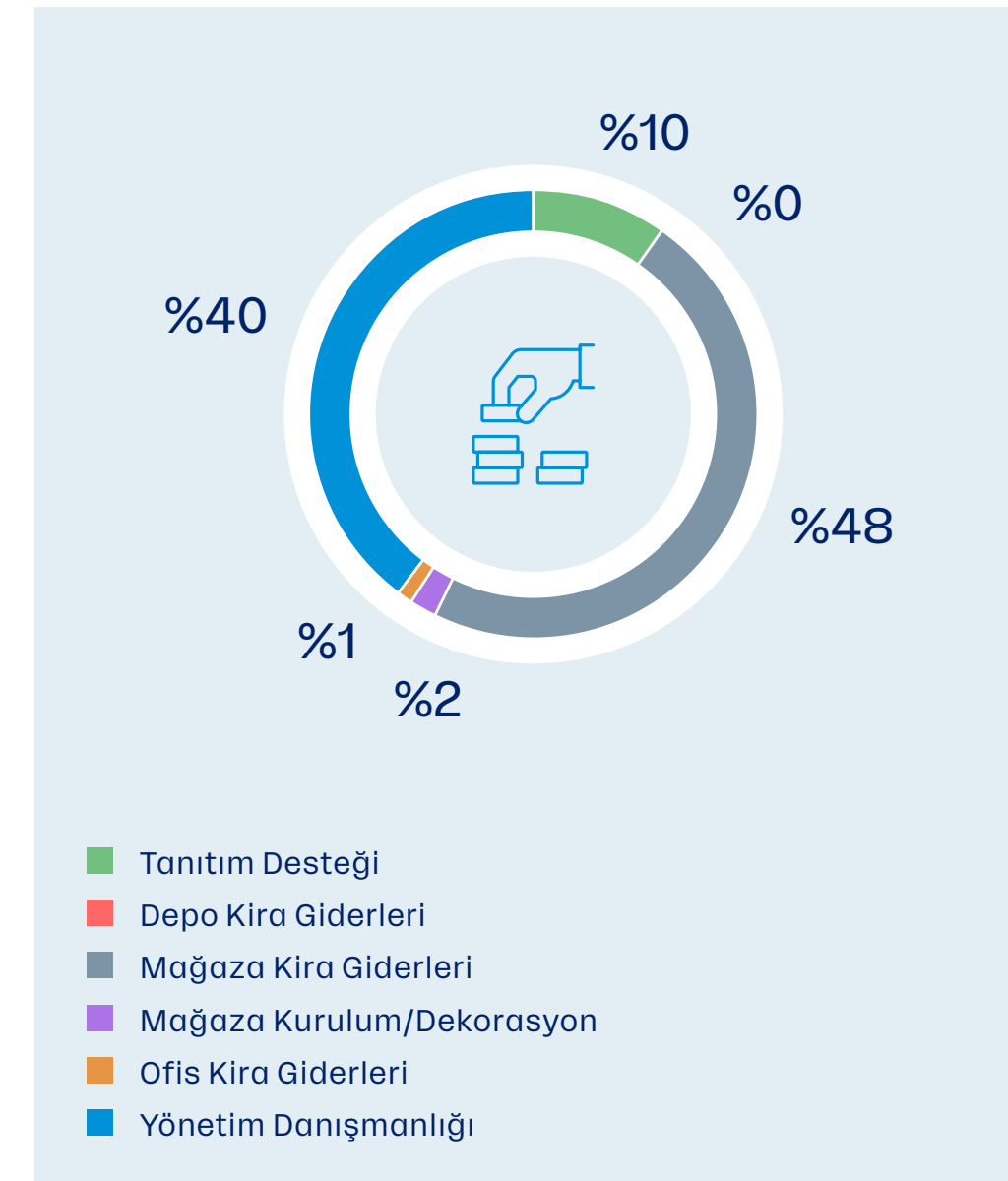
Sorumlu vergicilik yaklaşımımız çerçevesinde, Ülke ekonomisine ve kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla tüm ödev ve sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

47,6 milyon TL'nin
üzerinde kurumlar
vergisi

228,4 milyon TL'nin
üzerinde KDV iadesi

HİBE VE DESTEKLER

2013 yılından bu yana Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı tarafından yönetilen dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality®'den faydalanan şirketler arasındayız. 2023 yılında Turquality® kapsamında 142.959.015 TL teşvikten faydalandık. Bu kapsamda, teşvik desteğini yurt içi ve yurt dışı yatırımlarımızda tanıtım desteği, depo kiralari, mağaza kiralari, mağaza kurulum, dekorasyon, ofis kiralari ve yönetim danışmanlığı odaklarında kullanıyoruz.



Turquality®
kapsamında
142.959.015 TL
teşvikten
faydalandık.

TURQUALITY®

AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

Perakende, dünya ekonomisinin en dinamik ve yeniliğe açık sektörü olarak hızla gelişen teknolojiler ile dijital dönüşümden en çok etkilenen sektörlerin başında geliyor. Sektör içerisindeki bu dönüşümün uzun soluklu bir yolculuk olduğuna inanıyor, teknoloji ve dijitalleşme odağında gerçekleştirdiğimiz öncü yatırımlar ile sektörde yol gösterici konumda yer alıyoruz. Moda ve hazır giyim sektörünü teknolojiyle buluşturan ilk şirketlerden biri olarak her yıl hikayemize yeni dönüm noktaları ekliyor ve hız kesmeden yolumuza devam ediyoruz.

Teknoloji ve dijitalleşme anlayışımızı iş yapışımızın her adımına entegre etmeye çalışıyoruz. Ürün yelpazemizi ve kalitemizi artıracak ürün odaklı yenilikler, müşterilerimize dijital tabanlı hizmet sunan ve alışveriş deneyimlerini iyileştiren teknolojik çözümler ve bilgi teknolojileri yatırımları ile kapsayıcı adımlar atıyoruz. Bu alanda çalışmalarımızı ise kendi teknoloji şirketimiz olan DeFacto Teknoloji ve DeFacto Tasarım Merkezi aracılığıyla yürütüyoruz.

NASIL FARK YARATIYORUZ?

Moda ve hazır giyim sektörünü odağına alan araştırmaların neredeyse tamamı teknolojinin sektörün geleceğini şekillendiren en büyük etkenlerden biri olacağını belirtiyor. DeFacto olarak dijitalleşme ve yapay zekânın gücünü kullanarak kurum içi ve müşteri odaklı dijital araçlar geliştirmeye, müşterilerimizin alışveriş deneyimini iyileştirmeye, ürünlerimizin daha hızlı pazara ulaşmasına ve fijital mağazacılık uygulamalarına odaklanıyoruz. Dijital kişiliklerine fiziksel görünüşleri kadar önem veren tüketicilerin sayısı artarken yarattığımız metaverse dünyası ve geliştirdiğimiz koleksiyonlar ile değişen beklentilere göre hizalanıyoruz.

HANGİ İLKLERE İMZA ATTIK?

- DeFacto Teknoloji ile hazır giyim ve moda sektöründe kendi teknoloji şirketini kuran ilk şirketler arasındayız.
- Müşterilerin akıllı ekranlar ve sanal gerçeklik gözlükleriyle ürünlerin dijital kopyalarını inceleyebildiği Türkiye'nin ilk akıllı moda mağazasını açtık.
- Fiziksel ve dijital deneyimi bir araya getirerek dijital ekranlar üzerinden gerçekleştirilen alışveriş deneyimi ile online alışveriş kolaylığını mağazalara taşıyan Türkiye'nin ilk "Fijital Akıllı" mağazasını açtık.
- The Metaverse Standards Forum'un Türkiye'den ilk 'Asıl' üyesi ve platformdaki ilk moda markası olduk.
- Teknofest'te yer alan ilk giyim markası olduk.



DEFACTO TEKNOLOJİ

2015 yılında temelini attığımız teknoloji şirketimiz olan DeFacto Teknoloji ile hazır giyim ve moda sektöründe kendi teknoloji şirketini kuran nadir şirketlerden biri olduk. İstanbul Teknopark'ta faaliyet gösteren DeFacto Teknoloji ile 350'nin üzerinde çalışanımızla inovasyon ve yeni teknoloji geliştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. DeFacto Teknoloji bünyesinde dijital altyapı hizmetleri, iş zekâsı, e-ticaret ve kurumsal uygulamalar, bilgi teknolojileri sistem ve veri tabanı yönetimi başlıklarında sektörde kullanılmakta olan birçok uygulamayı kendimiz geliştiriyor ve Ar-Ge niteliğinde çözümler sunuyoruz. 2023 yılında DeFacto Teknoloji çatısı altında Ar-Ge niteliği taşıyan 29 proje gerçekleştirdik. Yıl içerisinde 72,9 milyon TL tutarında teşvikten faydalanırken, Ar-Ge niteliği taşıyan projelerimiz dışında yazılım geliştirme faaliyetleri kapsamında 350'ye yakın küçük geliştirme ve ürün geliştirme çalışması hayata geçirdik.

DeFacto Teknoloji olarak birçok katma değerli iş birliği gerçekleştiriyoruz. Avrupa ülkelerindeki endüstri ve araştırma kuruluşlarının dünya pazarlarındaki rekabet gücünü artıracak ileri teknolojilerin, ürünlerin ve hizmetlerin araştırılması ve geliştirilmesini, ülkeler arasında ortak projeler oluşturulmasını ve yürütülmesini teşvik etmek üzere kurulan uluslararası bir iş birliği platformu olan Eureka çatısı altında, bu kapsamda önemli bir proje başvurusunda bulunduk. 1509-TÜBİTAK Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı çerçevesinde 5 ülkeden 17 firmanın katılım sağladığı proje konsorsiyumuna dahil olduk. Proje başvurumuz, TÜBİTAK onay aşamasını geçti, 2024 yılının 2. çeyreğinde ise projeye başlamayı planlıyoruz.

DEFACTO TASARIM MERKEZİ

2023 yılının başında DeFacto Tasarım Merkezi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından “Tasarım Merkezi” onayı aldı. Tasarım merkezimizde 99 kişiden oluşan ekibimiz ile sürdürülebilir, çevreye duyarlı, dijitalleşme ve müşteri odaklı inovatif projeler gerçekleştirmek adına çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz ve planladığımız yenilikçi projeler sayesinde sürdürülebilirlik odaklı farkındalık yaratmaya çalışıyor; üniversite ve sektör iş birlikleri ile üretime ve tasarıma katma değer kazandırmaya odaklanıyoruz.

2023 yılında toplamda 96 milyon TL'nin üzerinde Ar-Ge ve tasarım merkezi yatırımı gerçekleştirirken, bu kapsamda 50 milyon TL'ye yakın teşvikten faydalandık.



Ar-Ge niteliği taşıyan

29 proje

350'ye yakın süreç ve ürün geliştirme çalışması

96 milyon TL üzerinde Ar-Ge ve tasarım merkezi yatırımı



DİJİTALLEŞME SÜREÇLERİ

Dijitalleşme anlayışımızın temelinde daha verimli ve etkin çalışan iş süreçleri, finansal tasarruf ve müşterilerimizin memnuniyetinin artırılması yer alıyor. **2023 yılı boyunca DeFacto Teknoloji bünyesinde 70 farklı dijitalleşme odaklı geliştirme açılışı gerçekleştirdik. Başlattığımız 70 geliştirmenin 58 tanesini başarıyla tamamlarken,12 geliştirmemiz odağında çalışmaya devam ediyoruz.**

Dijitalleşme odaklı küçük geliştirmelerimizin haricinde, yıl içerisinde 9 kapsamlı proje çalışmasına başladık ve 2024 yılında bu projeleri hayata geçirmeyi planlıyoruz. Dijitalleşme anlayışımız içerisine müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini artırmak ve DeFacto'un iş yapışını mükemmelleştirmek adına çalışıyoruz. Bu kapsamda, geliştirdiğimiz birçok kurum içi dijital ürünümüz bulunuyor.

DeFacto Teknoloji bünyesinde gerçekleştirilen 70 farklı dijitalleşme çalışması

OPERASYON ODAKLI

DeFacto İnsan Kaynakları süreçlerimizde ihtiyaç duyduğu modülleri tek bir platform altında toplayarak, diğer uygulamalar ile uçtan uca entegre bir yapıya ulaşmamızı sağlan **DFHR** geliştirdik. Uygulama sayesinde çalışan odaklı performans yönetimimizi gerçekleştiriyoruz.

Yurt içi ve yurt dışı depolarımızın yönetimi adına **VMSmart** depo yönetim sistemini geliştirdik. Opresyon hızı ve verimini artıran bu uygulama sayesinde kurum içi olmayan yazılımlardaki entegrasyon sürecinde yaşadığımız zaman kaybını %75 azalttık. Proje ile geliştirilen yeni ve kullanıcı dostu arayüzler ile ürünlerin depo kabul ve sevkiyat işlemlerini daha etkin şekilde yürütmeyi hedefliyoruz.

Geliştirdiğimiz **Retail Master uygulaması** ile yaklaşık 0.95 Milisaniye içerisinde tüm ürün ve mağazalarımızda yer alan stok bilgileri anlık olarak müşteriye sunuyoruz. Mağazadan Öde işlemlerimizin %94'ü de yine bu uygulama üzerinden yapılıyor.

LabDMS projemiz ile birlikte dijitalleşen laboratuvar dokümanları sayesinde kâğıt kullanımında %95 oranında tasarruf sağlamayı hedefliyoruz.

Akıllı Sevkiyat ve PLM Yönetimi projemiz ile sektörde bir ilki gerçekleştirerek, manuel yürütülen ve e-posta yoluyla ilerletilen süreçleri dijital ortama taşıyor ve tüm süreçlere tedarikçilerimizi dahil ediyoruz.

Data Lake projemiz ile stok yetersizliği kaynaklı satış kayıplarımızın önüne geçmeyi amaçlıyoruz. Proje kapsamında baz aldığımız 2021 verilerinde satış kayıplarının toplam ciro içindeki payının %22 olduğunu gördük. Geliştirdiğimiz bu dijitalleşme projesi sayesinde bu oranın minimum %5 iyileştirilerek, %17 seviyelerine çekilmesini hedefliyoruz. Projemiz, tamamlandıktan sonra yurt içinde yılda 98 milyon TL yurt içi, yurt dışında ise 24 milyon TL satış ciro artışı öngörüyoruz.

Parçalı Sayım projemiz ile birlikte mağaza sayım operasyonlarımızı dijitalleştiriyor, böylece stok sayım ve plan dışı vardiya maliyetlerinin en aza indiriyoruz. Aynı zamanda, stok doğruluğuna ilişkin güvenceyi de artırıyoruz.

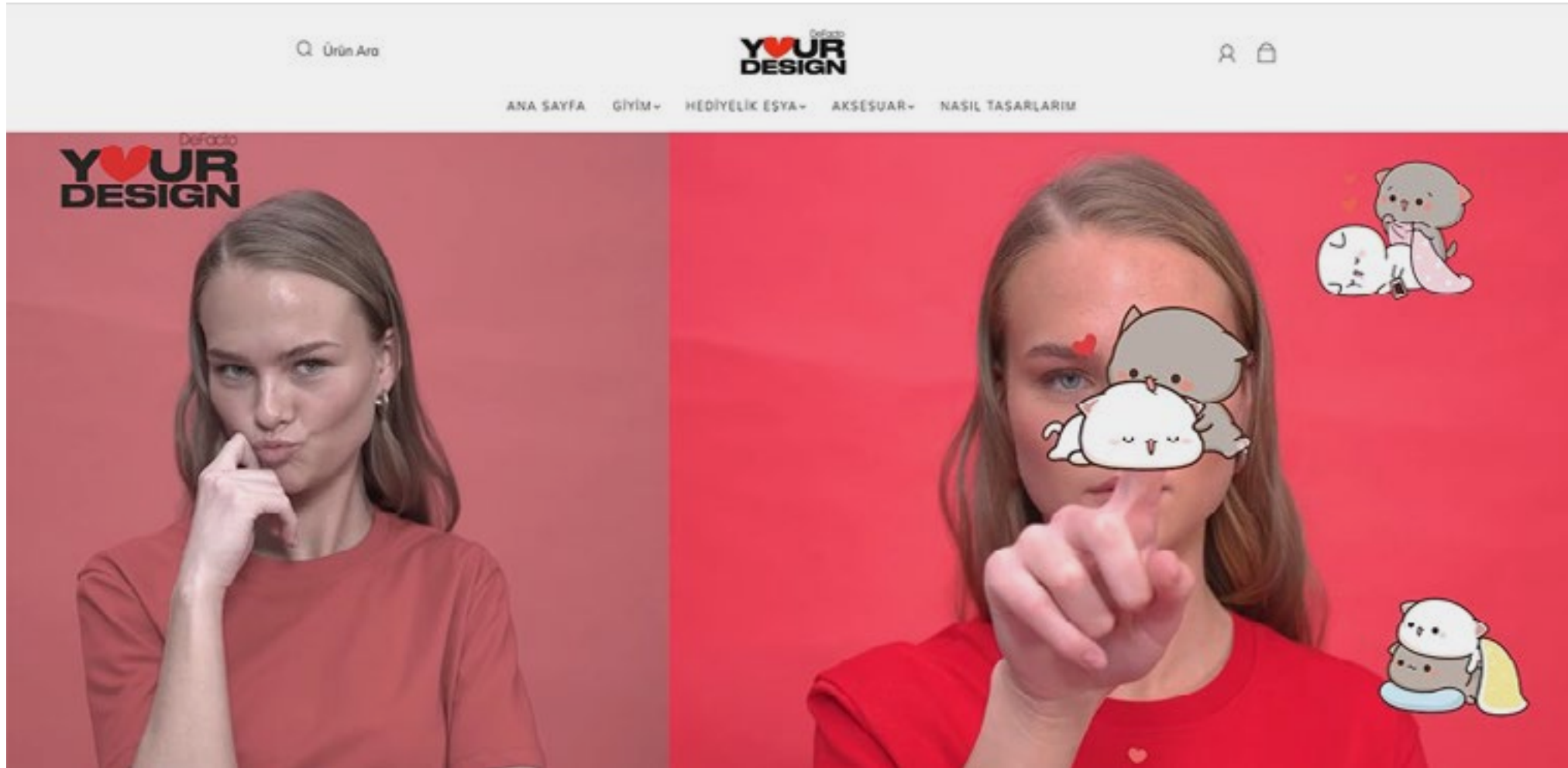
Finansal Dönüşüm projesi kapsamında atılan adımlar ile birlikte satın alma süreçlerini daha verimli, raporlanabilir, denetlenebilir ve yönetsel raporların hazırlanabileceği bir yapıya dönüştürmeyi hedefliyoruz. **Satın Alma Otomasyonu** projesi sayesinde DeFacto'nun hem Türkiye hem de yurt dışındaki tüm satın alma süreçleri tek platform üzerinde toplamayı, merkezi olarak yönetilecek ve denetlenebilecek bir yapıya çevirmeyi amaçlıyoruz.

MÜŞTERİ DENEYİMİ ODAKLI

Müşterilerimizin uygulamadan alışveriş yapabilmesini sağlayan **DeFacto App** ile hızlı ve kesintisiz bir müşteri deneyimi sunuyoruz. **Geçtiğimiz yıla göre kullanıcı sayısı %250 artan DeFaccto App'in 2023 yılı itibarıyla 10 milyonun üzerinde kullanıcısı bulunuyor.**

Geliştirdiğimiz **GiftClub** projesi ile alışverişlerinde sürekli markamızı tercih eden müşterilerimize kişiye özel avantajlar sağlayarak müşterilerimizin perakende alışverişlerinde ilk tercih ettikleri marka olmayı hedefliyoruz. **2023 yıl sonu itibarıyla 14 milyonun üzerinde üyeye ulaşan Gift Club uygulaması 2023 yılı Ocak ayına oranla üye sayısını %55 oranında arttırmayı başardı.**

TEKNOLOJİ VE DİJİTALLEŞME YOLCULUĞUNDA 2023'ÜN ÖNE ÇIKANLARI



DEFACTO YOUR DESIGN

Kişiselleştirilmiş bir pazaryeri projesi olan Yourdesign ile müşterilerimizin özgün tasarımları keşfetme, kendilerini ifade etme fırsatı sunarak moda ve yaratıcılığı bir araya getiriyoruz. Bu sayede kişiselleştirilmiş ürünlerin ötesinde müşterilerimize bir deneyim yaşatmayı amaçlıyoruz. Müşterilerimiz Yourdesign ile kendi tasarımlarını diledikleri gibi ürünlere yansıtabilirken lisanslı ürünler ile de hayal güçlerini bir araya getirebiliyor.



DEFACTO FIT WORLD

Metaverse'ün moda dünyasıyla tanışmasıyla beraber biz de bu yeni dünyanın parçası olmak adına birçok adım atıyoruz. DeFacto Fit World ile metaverse dünyasına merhaba diyoruz. DeFacto Fit World ile spatial.io platformunda sanal mağazalar, eğitimler ve aktiviteler oluşturma imkânı sağlayan interaktif bir ada tasarladık. Anlık olarak 500 kullanıcının sesli ve görüntülü görüşme sağlayabildiği bu dünyada katılımcılar avatarlarını kişiselleştirebiliyor. Sanal gerçeklik gözlükleri ve mobil araçlarla ziyaret edilebilen bu dünyada aynı zamanda dijital DeFacto kıyafetlerini sergilediğimiz bir alan da bulunuyor.



FÜTÜRİSTİK DİJİTAL KIYAFET KOLEKSİYONU

Başarılı karikatürist Uğur Gürsoy'un hayata geçirdiği Fırat karakteriyle çıkardığımız NFT ile ilk kez giriş yaptığımız Web 3.0'daki projelerimize DeFacto Fit World metaverse dünyası ile devam ediyoruz. Bu dijital dünyada kullanılmak üzere fütüristik dijital kıyafet koleksiyonu hazırlıyoruz. Dijital kıyafetlerin spatial platformundaki DeFacto Fit Verse'de avatar olarak kullanılması ve sergilenmesini amaçlıyoruz.



DİJİTALVM STORE

Fiziksel mağazaların tasarımlarını ve yerleştirmesini daha etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirmek adına mağazalarda denim alanının tasarlanmasına yardımcı olan denim modellerinin üç boyutlu modellerini hazırladık ve dijital ortama yerleştirdik. Bu sayede mağaza düzeni ve iç tasarım optimizasyonu konularında tasarım ekibinin karar almasında kolaylık ve zaman kazanımı sağladık.

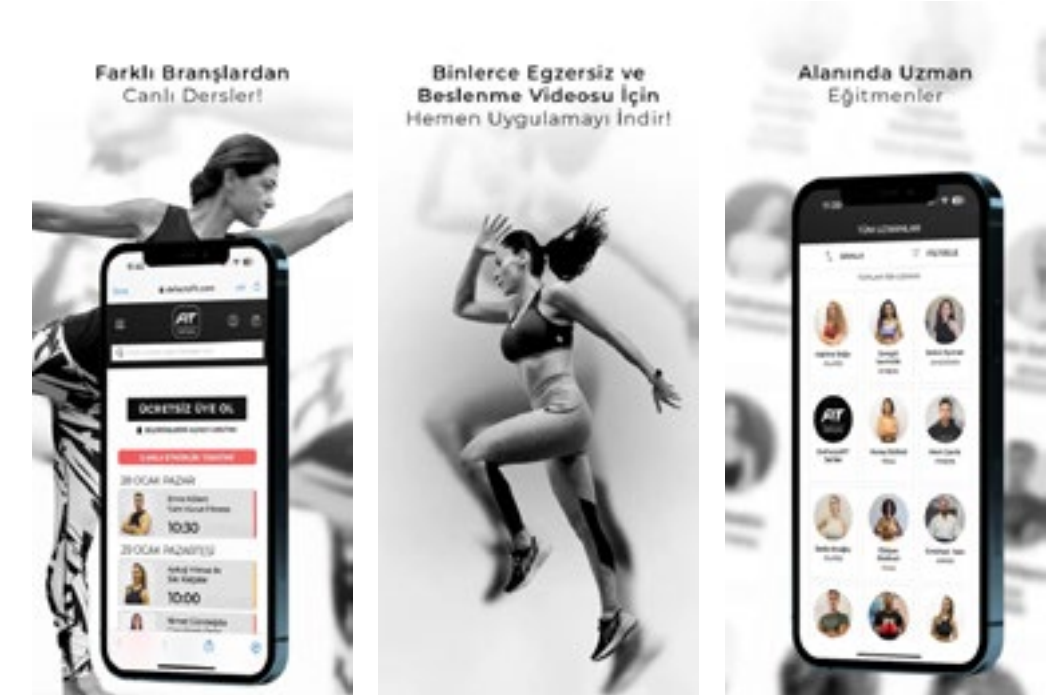
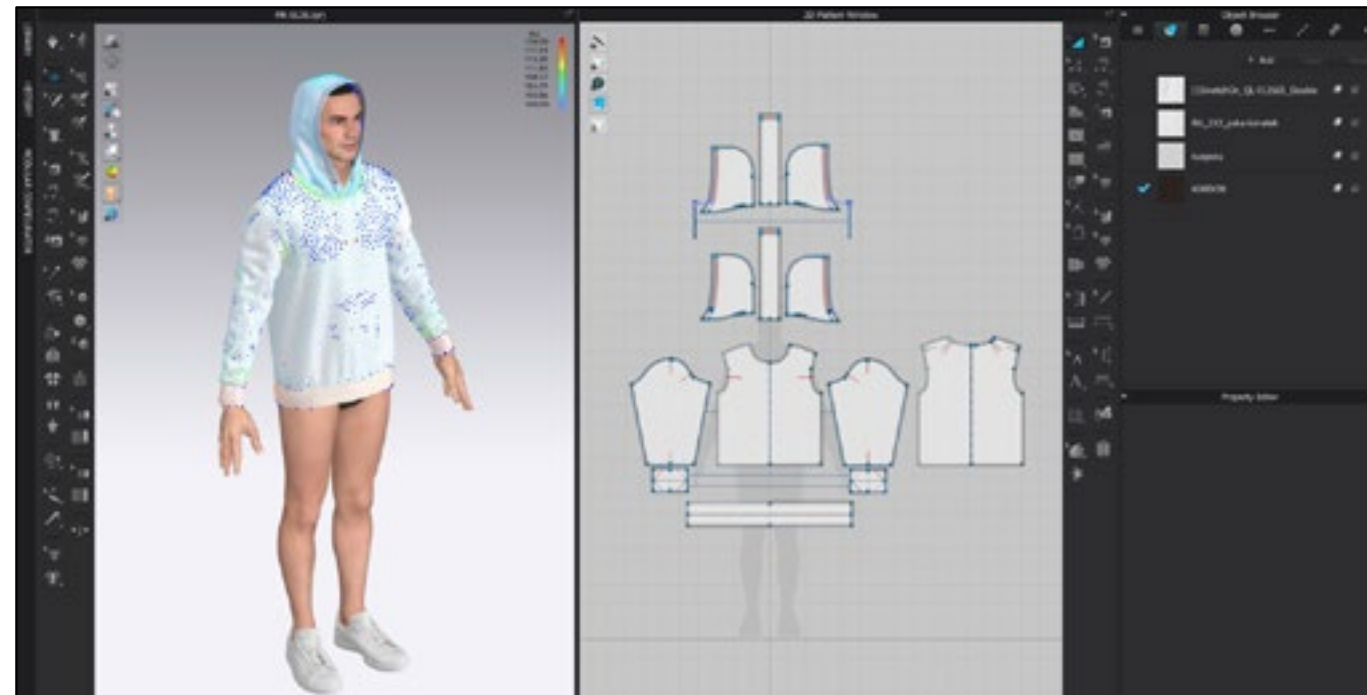


DEFACTO × CLO İLE YENİ NESİL ÜRETİM UYGULAMALARI

Üretim süreçlerimizde dijitalleşme ve verimliliği artırmak adına çok önemli bir proje geliştirdik. DeFacto × CLO iş birliği ile numune dikilmeden sınırsız tasarım yapıp, 3D versiyonda tasarımlarımızın giyilmiş duruşunu görmemizi sağlayan bir program geliştirdik. Böylece, 2D kalıpta yapılan değişikliği eş zamanlı 3D giyilmiş görebiliyor, saniyeler içinde model tasarımı yapabiliyoruz. Sanal avatar mankenler kullanarak farklı vücut tiplerine ve özelliklerine uygun olarak tasarımlarımızı geliştiriyoruz. Fiziksel numune dikilmesinin ve fit edilmesinin önüne geçerek hem kaynak ve malzeme tasarrufu hem de iş gücü ve maliyet tasarrufu gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda akıllı fit modellerinin seri halde tüm bedenlerini aynı anda görünebiliyor, tüm beden duruşlarını rahatça takip edebiliyoruz. Ortalama 90-110 saat süren kumaş seçimi, kalıp yapımı, numune dikimi ve ürünün hazırlanması gibi süreçleri, proje sayesinde ortalama 4 saatlik bir sürede tamamlıyoruz.



2023 yılında bu program aracılığıyla 593 model fit ettik ve bu modellere ilişkin 2 farklı numune hazırlanmasının önüne geçtik. Böylece 1.186 modelin kumaş ve işçilik kaynaklarını kullanmadan, numune üretimi sonrası lojistik maliyet ve etkileri oluşmadan üretilmesini sağladık. Bu sayede 1.171.500 TL'lik finansal tasarruf elde ettik.



DEFACTO FİT HEALTH

Moda dünyasını teknoloji ile buluştururken tasarımlarımızı da müşterilerimizin günlük hayatlarında daha sağlıklı adımlar atmalarını sağlayacak uygulamalarla bir araya getiriyoruz. DeFacto Fit uygulamamız ile egzersiz, sağlıklı ve zinde yaşama ilişkin ürünleri tek bir çatı altında buluşturuyoruz. Bu uygulama sayesinde beslenme, egzersiz ve spor ürünlerine ilişkin içerikler sunuyor, bu alanlardaki profesyonelleri de kullanıcılar ile buluşturuyoruz. 700'den fazla egzersiz içeriği ve 100'den fazla profesyonelin ücretsiz ders ve içeriklerine ev sahipliği yapan DeFacto uygulamasına bu yıl DeFacto Fit Health tasarımıyla yeni bir boyut kazandırıyoruz. DeFacto Fit Health sayesinde üzerinde sensörler yer alan kumaşlardan akıllı giysiler tasarlıyoruz. Kumaşlarda yer alan sensörler sayesinde kullanıcıların vücut sıcaklığı, nabız, solunum hızı ve terleme seviyesi gibi sağlık verileri DeFacto Fit uygulamasına aktarılacak.

ISITICILI MONT PROJESİ

Geliştirdiğimiz teknolojileri tasarımlarımıza entegre etmeyi, giyilebilir teknolojiler geliştirmeyi ve sağlık odaklı tasarımlar yaratmayı önemsiyoruz. Bu kapsamda DeFacto Fit markası altında TÜBİTAK MAM Kutup Araştırmaları Enstitüsü ve Malzeme Teknolojileri Başkan Yardımcılığı iş birliğiyle özel olarak geliştirdiğimiz, ısıtma donanımlı teknik özellikler içeren “Isıtıcı Mont” serisini yarattık. Prototip akıllı giysilerimiz ise, Kuzey Kutbu’na giden araştırma ekibince kullanıldı.

Öncelikle sağlık takibine imkân tanıyan kıyafet, üzerinde bulunan sensörler sayesinde kullanıcının vücut sıcaklığı, nabız, solunum hızı, terleme seviyesi gibi verileri takip ederek, kullanıcının sağlık durumu hakkında önemli bilgilere erişilmesine yardımcı oluyor. Söz konusu bilgiler kullanıcının güvenliği için de önem taşıyor. Örneğin bir düşme durumunda sağlık verileri sensör ile alındığından acil durum müdahalesi yapılmasını sağlıyor.

Isıtıcı montların ön ve arka bedeni içerisinde bulunan ısıtma teçhizatları, ürün cebinde yer alan USB girişine bağlanan powerbank’ten enerji alarak aktif hale getiriliyor. Kullanıcıların ihtiyaç duyduğu ısıya göre ayarlama yapabildiği montlarda düşük, orta ve yüksek ısı dereceleri yer alırken sıcaklık seviyesi montun kol kısmındaki renk değiştiren logoda görülebiliyor.

Aynı zamanda Isıtıcı Mont projemiz ile bu yıl Teknofest’te yer alan ilk giyim markası olduk. Giyilebilir teknolojiler yaratmak adına çalışmalarımıza hız vermek amacıyla TÜBİTAK MAM ile ‘İyi Niyet Anlaşması’ imzaladık. Böylece, gelecekteki iş birliklerini teşvik ederek yerli ve milli değerlere dayalı bilimsel gelişimi desteklemeyi amaçlıyoruz.

BEBEK VE ÇOCUK İNOVASYON PROJELERİ

- Karanlıkta Parlayan Pijama
- Kolu - Beli - Paçası Uzayabilen Ürünler
- Bezi İyi Kavrayan Zıbınlar
- Eldiven Yerine El Kapama Özellikli Ürünler
- Hareketli Grafikler
- Renk Değiştiren Tişört Koleksiyon Projesi
- Taso Koleksiyon Hologram Tasarım Projesi
- Suda Renk Değiştiren Mayo
- Lisanslı Ürün Koleksiyon Tasarımı Projesi

FİJİTALLEŞME VE DİJİTAL İNOVASYON UYGULAMALARIMIZ

Müşterilerimize ürünleri fiziksel olarak yakından görme ve deneme şansı elde ederken kasa sırası ve ödeme adımlarındaki karmaşık süreçleri yaşamadan, beğendikleri ürünleri akıllı ekranlardan satın alma imkânı sağlayan DeFacto Fijital Mağaza konseptinin deneyimini daha da yukarıya taşımak adına çalışmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda “**Scan&Go**” projesini hayata geçirdik. Proje sayesinde müşterilerimize mobil uygulama üzerinden yeni nesil ödeme yöntemleri kullanılarak fiziksel mağazalarda, kasa kuyruğuna girmeden, online satış deneyimi sunuyoruz. Böylece müşterilerimize daha hızlı, modern ve akıcı mağaza içi alışveriş deneyimi sunarak sektörde öncü olmayı hedefliyoruz.

Fiziksel mağazacılık deneyimini iyileştirmek için başladığımız bir diğer yenilikçi uygulama ise “**KabinQR**” uygulaması. Bu uygulama sayesinde müşterilerimiz kabindeyken destek almak istediğinde kabininden çıkmalarına gerek kalmadan, kabinin içerisinde yer alan QR kodu okutarak müşteri danışmanlarına ulaşabiliyor.

FİKRİ MÜLKİYET HAKKININ KORUNMASI

Ar-Ge çalışmalarımızı gerçekleştirirken fikri mülkiyet haklarımızın korunmasına öncelik veriyoruz. Tamamladığımız her Ar-Ge projesi için telif hakkı başvurusunda bulunuyor, tasarımlarımızı tescil ettiriyor ve lisans haklarımızı artırmak adına çalışıyoruz.

Bugüne kadar geliştirdiğimiz Ar-Ge ve tasarım çalışmaları sayesinde DeFacto olarak 7 patent, 8 tasarım tescili almayı başardık. 2023 yılında ise 12 projemiz için telif hakkı olarak toplam telif sayımızı 20'ye çıkardık.

Patent ve tasarım tescillerimize ilişkin detayları **2022 yılı sürdürülebilirlik raporumuzda** bulabilirsiniz.

DeFacto olarak ürünlerimizde kullanmak üzere birçok lisansa sahibiz. 2023 yılı içerisinde 24 farklı lisans hakkını elimizde bulundururken lisanslı ürünlerimizin satış adedi ise 6,5 milyona ulaştı.

2023 YILINDA TELİF HAKKI KAZANDIĞIMIZ PROJELER

- Satın Alma Otomasyon Ürünü
- LabDMS Projesi
- WM Smart Projesi
- Roar E-Stüdyo Ürünü
- Yurt İçi/Yurt Dışı E-İrsaliye
- Datalake Projesi
- RFID Projesi
- Crossborder Projesi
- Parçalı Sayım
- DFPOS Uygulaması
- DeFacto App Projesi
- CIS QR Projesi



ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ

Yenilikçi ve dinamik bakış açımız ile sürekli gelişim ilkesini benimsemiş bir şirket olarak küresel olarak yürüttüğümüz tüm satış kanallarında müşterilerimize, uygun fiyatta, günün her anına uygun çeşitte, doğru zamanda ve beklenen kalitede ürünlerini sunmak adına çalışıyoruz. Tedarik ettiğimiz ham maddeden başlayarak ürünlerimizin müşterilerimize ulaştığı adıma kadar tüm değer zincirimiz boyunca kalite anlayışımızdan ödün vermiyoruz.

Müşterilerimizin beğenisine hitap eden ürün ve hizmetler geliştirme motivasyonumuzu kaliteyi de odağımıza alarak geliştiriyoruz. Kalite anlayışımızı müşteri sağlığını ve çevre üzerindeki etkilerin doğru yönetilmesi olarak tanımlıyoruz. Bu kapsamda, uluslararası kalite sistem ve standartlarını referans alarak ürünlerimizin tüketicilerle buluştuğu tüm ülkelerin yönetmelikleri ve yasal düzenlemelerine uygun olarak ilerliyoruz.



ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Tüketicilerimize satın aldıkları ürünleri güvenle kullanabileceklerinin ve bunu güvence altına almak adına tüm önlemleri aldığımızın taahhüdünü veriyoruz. Bu doğrultuda, ürün güvenliğini sağlamak adına yasal zorunlukları karşılamamanın ötesinde çok sayıda test ve güvenlik uygulaması gerçekleştiriyoruz.

Giyim ve aksesuar ürünlerinde kullandığımız boya ya da yapıştırıcı gibi kimyevi maddelerin kullanımına ilişkin yasal düzenlemeleri takip ettiğimiz gibi üretim süreçlerimizde aldığımız önlemlerle son ürünlerimizde yasal düzenlemelerde belirtilen kimyasal madde sınırının çok altında kullanımını ve hiçbir tüketicimizin sağlık ve güvenliği için risk oluşturmamasını sağlıyoruz. Laboratuvarlarımızda gerçekleştirdiğimiz testlerle bu süreci yürütüyor, kalıntı miktarının gerekenin üstünde olması durumunda hiçbir ürünümüzü mağazalarımıza sevk etmiyoruz.

Dünya Sağlık Örgütü tarafından insan sağlığına zararlı etkisi ispatlanmış veya şüpheli zararlı olarak sınıflandırılan ftalatlar, azo renklendiriciler ve benzeri kimyasalların ürünlerimizdeki kullanımını kısıtlıyoruz. Tüm bu süreçleri de laboratuvarlarımızda gerçekleştirdiğimiz testler ile güvence altına alıyoruz.

Aynı zamanda, DeFacto'nun ürün güvenliği ve kalitesi standartlarına, bu standartların karşılanması için atılması gereken adımlara ilişkin olarak üreticilerimiz ve çalışanlarımıza malzeme kullanımına ilişkin eğitimler veriyoruz. Oluşturduğumuz DeFacto Ürün Güvenliği El Kitabı ile tüm ürün kalite ve güvencesi prensiplerimize ve süreçlerimize ilişkin rehberliği de çalışanlarımız ve tedarikçilerimize sunuyoruz.



ÜRÜN TESTLERİ

Ürünlerimizi TS EN ISO/IEC 17025:2017 standardı doğrultusunda TURKAK tarafından akredite olan laboratuvarlarımızda test ve kontrollere tabi tutarak tüketici sağlığını ve ürün güvenliğini güvence altına alıyoruz. Ürünlerimizin kalite ve ekolojik standartlarını yurt içinde Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (KKDİK) Yönetmeliği, yurt dışında ise REACH Annex VII ve OEKO – TEX Standard 100 kriterlerini temel olan ülkelerin gümrük mevzuatları doğrultusunda laboratuvarlarımızda test ederek denetliyoruz.

Ürün sağlığı ve güvenliği odağında zorunlu gerekliliklerin ötesine geçme anlayışımızın bir göstergesi olarak tüm testlerimizi yüksek kalite, güvenlik ve sağlık standartlarımıza uygun olarak geniş bir kapsamda yapıyoruz. Bu testler sayesinde insan ve çevre sağlığını riske atacak ürünlerin satışa çıkmadığından emin oluyoruz.

Tedarikçilerimizden gelen kumaşların fiziksel ve kimyasal testlerinde ise ürünlerin gönderileceği ülkelerin yasal zorunluluklarını göz önünde bulundurarak hareket ediyoruz. Tedarikçilerimizden ayrıca etiket bilgilerini de alıyor, ürünlerin kalite kontrolü esnasında ürün etiketlerindeki bilgilerin doğruluğunu da denetliyoruz.

Uyguladığımız bu testlerin bir diğer amacı ise üretimden kaynaklanan hataları önceden tespit etmek, operasyonel mükemmellik adına iyileştirici adımları belirlemek, müşteri iade oranını en aza indirmek. Test laboratuvarlarımızın kendi bünyemizde bulunması sayesinde üretim-onay süreçlerini daha verimli şekilde yürütüyor, bu sayede ürün güvenliği ve tedarikçi memnuniyetinin yükselmesini sağlıyoruz.

FİZİKSEL LABORATUVAR TESTLERİ

Hazır giyim ve aksesuar ürünlerimizde kullanılacak kumaşları ve aksesuarları tekstil odaklı fiziksel testlere tabi tutuyoruz. Renk haslığı, tüylenme, boncuklanma, boyut sabitliği ve mukamevet testleri gibi günde ortalama 100 adet kumaş ve 100 adet bitmiş ürün testi gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda akredite boyahanelerimizi de test süreçlerine dahil ediyoruz.

2023 YILINDA

- 27.463 adet Bulk kumaş ve Gold Seal testi talebi yapıldı.
- 1.613 adet bulk test akredite edilen boyahanemiz tarafından gerçekleştirildi.
- 4.126 adet physical dmy tes ve pre-production test yapıldı.
- %97,3 oranında testlerden geçme performansı sağlandı
- Testlerin %99'u zamanında sonuçlandırıldı.

ANALİTİK LABORATUVAR TESTLERİ

Tekstil ve aksesuar ürünlerimizdeki ham maddeler ve üretim koşullarından doğabilecek zararlı kimyasalları analiz ediyoruz.

2023 YILINDA

- 26.437 adet Bulk kumaş ve Gold Seal testi talebi yapıldı.
- 105.748 adet test gerçekleştirildi.
- %90 oranında testlerden geçme performansı sağlandı.
- Testlerin %99'u zamanında tamamlandı.

BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ

Ürün kalitesi ve güvenliği anlamında sorumluluğumuzun en yüksekte olduğu ürün grubumuzu bebek ve çocuk ürünlerimiz oluşturuyor. Bu kategoride inovatif yaklaşımımız ile yenilikçi ürünler üretirken kalite ve güvenliklerine ilişkin birçok test ve kontrol gerçekleştiriyoruz. Bu ürün gruplarımız kapsamında Türkiye ve Avrupa Birliği mevzuatlarında yer alan TS EN 14682 ve TS EN 17394-1,2,3 ve 4 Çocuk Giysilerine Yönelik Güvenlik Standartları gibi özel güvenlik şartlarına uyumlu olarak çalışıyoruz. DeFacto Ürün Güvenliği El Kitabı ile de gerekli teknik konfeksiyon standartlarını ve bu standartların sağlanması için takip edilmesi gereken üretim yöntemleri hakkında detaylı bilgileri yayınlıyoruz.



EKLER

PAYDAŞ İLETİŞİMİ VE
BEKLENTİLERİ
92

FİNANSAL PERFORMANS
GÖSTERGELERİ
93

ÇEVRESEL
PERFORMANS
GÖSTERGELERİ
94

SOSYAL PERFORMANS
GÖSTERGELERİ
95

GÜVENCE BEYANLARI
98

SKA - PROJE
HARİTALANDIRMASI
101

GRI İÇERİK ENDEKSİ
102

PAYDAŞ İLETİŞİMİ VE BEKLENTİLERİ

DeFacto olarak global moda markası olma vizyonumuzu paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkiler sayesinde gün geçtikçe güçlendiriyor ve hedeflerimize doğru hız kesmeden ilerliyoruz. Ekosistemimizde yer alan tüm paydaşlarımızla şeffaf ve sürdürülebilir bir iletişimde olmaya özen gösteriyoruz. Odak noktamızdaki paydaşımız "müşterilerimiz" için ise bu iletişime eş zamanlı olarak inovatif, kişiselleştirilmiş ve özgün hizmetlerle onların memnuniyetini en üst seviyede tutmak için çalışıyoruz. Paydaş ilişkilerimizi şeffaflık, güven ve karşılıklı fayda temeline oturtuyor, tüm paydaşlarımızla birçok iletişim kanalı aracılığı ile etkileşimde kalıyoruz. İş ortaklarımız ve paydaşlarımızı globalleşme, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda destekliyoruz.	Kilit Paydaş Grupları	Paydaş İhtiyaçları ve Beklentileri	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
	Çalışanlar	İyi bir çalışma ortamı, çalışan hakları, performans değerlendirmeleri, sağlık ve güvenlik önlemleri	Çalışan memnuniyet anketi, DeFacto Business Akademi, bilgilendirme bültenleri, etik hat, açık kapı, öneri mekanizması, toplantılar	Sürekli
	Müşteriler	Güvenilirlik, kalite, fiyat performansı, yenilikçi ürünler, sürdürülebilir ürünler, ürün kapasitesi	Dilek, şikâyet öneri sistemi, müşteri deneyimi anketleri, müşteri deneyimi günleri ve amigo faaliyetleri, EPS & müşteri deneyimi, deneyim mağazacılığı, online anketler, mesaj, e-postalar, telefon, sosyal medya etkileşimleri	Düzenli
	Tedarikçiler	Satın alma, uzun vadeli anlaşmalar, zamanında ödemeler, hacim artışı, iş yapış biçimleri hakkında bilgilendirme, eğitim	Tedarikçi değerlendirmeleri, tedarikçi günleri, güçlendirme ve eğitim programlar, toplantılar, e-posta, telefon, çevrim içi anketler	Sürekli ve Düzenli
	Yönetim ve Hissedarlar	Kârlılık, büyüme, marka değerinin artışı, operasyonel verimlilik	Düzenli yönetim toplantıları, düzenli hissedar toplantıları, kamuyu aydınlatma platformları, bildirimler, faaliyet raporları	Sürekli ve Düzenli
	Yatırımcılar	Finansal performans, şeffaflık, büyüme	Kamuyu aydınlatma platformları, faaliyet raporları, kurumsal sürdürülebilirlik raporları	Düzenli
	Belgelendirme Kuruluşları	Standartlar hakkında raporlama, gereksinimlere uygunluk	Denetimler, toplantılar	Düzenli
	İş Organizasyonları	Gelişen endüstriyel yaklaşımlar, kolektif eylem	Toplantılar, seminerler, konferanslar, çevrim içi anketler	Düzenli
	Sivil Toplum Örgütleri	Sosyal ve çevresel projeler, farkındalık	Çalıştaylar, projeler	Düzenli
	Devlet Organları	Yasalara uyum	Konferanslar, projeler, yüz yüze toplantılar, denetimler, raporlamalar	Sürekli ve Düzenli
	Birlikler ve Üyesi Olunan Kurumlar	Yerel, ulusal ve uluslararası yasa ve düzenlemelere uyum sosyal ve çevresel düzenlemelere, izinlere, mali yardımlara ve teşviklere uyum	Eğitimler, seminerler, toplantılar, ortak projeler, bültenler	Düzenli
	Finansal Kuruluşlar ve Bankalar	Sürdürülebilir finansal performans, şeffaflık, yönetim	Kamuyu aydınlatma platformları, faaliyet raporları, finansal tablolar	Düzenli
	Üniversiteler	Eğitim ve gelişim, sektörel tecrübe paylaşımı	Mentörlük, eğitimler, konferanslar, tanıtımlar, Ar-Ge ve tasarım merkezleri iş birlikleri	Düzenli

FİNANSAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Ekonomik Performans (TL)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2022	2023	2022	2023
Gelir	29.554.460.974	30.365.526.431	207.600.314	365.784.029
Online Kanallardan Elde Edilen Gelir	4.681.015.181	4.886.413.715	-	-
Toplam Mağaza Yatırım Harcamaları	662.000.000	787.000.000	-	-
Öz Sermaye	7.287.003.897	8.245.284.453	357.065.287	313.851.576

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji Tüketimleri (MWh)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2022	2023	2022	2023
Toplam Enerji Tüketimi	45.027,19	44.912,67	0,00	0,00
Doğalgaz	3.240,32	4.247,52	-	3.106,371
Dizel (sabit)	118,68	276,77	-	14,67
Dizel (on-road)	1.478,35	1.375,71	-	627,74
Dizel (off-road)	147,25	80,27	-	1,49
Benzin	2.016,79	2.478,92	-	0
Elektrik Tüketimi	38.025,81	36.453,48	0,00	1.398,88
Şebeke Kaynaklarından	0	269,181	-	1.398,88
Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından	38.025,81	36.184,30	-	0

Su Tüketimi (m³)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2022	2023	2022	2023
Şebeke Suyu	263.796	264.745,18	11.202,00	15.372,41
Yer Altı Suyu	-	-	0,00	0,00
Yüzey Suyu	-	-	0,00	0,00
Toplam Su Tüketimi	263.796	264.745,18	11.202,00	7.527,00
Atık Su	-	-	10.081,80	6.774,30

Atık Oluşumu (ton)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2022	2023	2022	2023
Tehlikesiz Atık	259,18	759,98	350,27	455,42
Tekstil Atığı	0,04	0,18	272,47	384,20
Tehlikeli Atık	7,56	15,05	35,17	16,57
Toplam Atık Miktarı	266,74	775,04	385,45	471,99
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	-	677,58	350,27	455,42

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	DeFacto		Ozon Tekstil	
	2022	2023	2022	2023
Kapsam 1	6.317,14	4.590,90	1.160,76	825,10
Kapsam 2	16.731,36	15.884,91	1.109,37	613,89
Kapsam 1+2	23.048,50	20.475,81	2.270,13	1.440,39
Kapsam 3	413.486,98	439.417,39	78.408,88	67.707,39
Satın alınan mal ve hizmetler	268.409,27	263.642,85	49.627,98	41.258,62
Yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler	2.020,68	2.004,03	-	203,09
Yukarı yönde taşıma ve dağıtım	6.944,70	6.868,13	1.025,51	683,68
Operasyonlarda oluşan atıklar	12,64	38,28	-	12,12
İş seyahatleri	1.083,44	1.869,95	43,96	13,35
Çalışan ulaşımı	968,58	1.341,07	163,41	80,96
Yukarı yönde kiralandan varlıklar	145,10	42.809,81	-	-
Aşağı yönde taşıma ve dağıtım	8.530,27	6.655,84	1.249,84	1.347,15
Satılan ürünlerin kullanımı	118.476,69	105.374,16	25.216,01	23.116,36
Satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri	4.625,48	4.531,96	1.082,18	992,07
Bayilikler	-	2.840,91	-	-
Yatırımlar	2.270,13	1.440,39	-	-
Toplam (Kapsam 1+2+3)	436.535,48	459.893,19	80.679,01	69.146.39

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2022				2023			
	DeFacto Yurt İçi	DeFacto Yurt Dışı	Toplam	Ozon Tekstil	DeFacto Yurt İçi	DeFacto Yurt Dışı	Toplam	Ozon Tekstil
Çalışan Sayısı	10.106	3.498	13.604	802	9.267	3.714	12.981	677
Kadın	6.139	1.915	8.054	353	5.759	2.039	7.798	353
Erkek	3.967	1.583	5.550	449	3.508	1.675	5.183	324
Beyaz Yaka Çalışan	9.063	3.491	12.554	309	8.344	3.705	12.049	213
Kadın	5.630	1.911	7.541	139	5.290	2.032	7.322	98
Erkek	3.433	1.580	5.013	170	3.054	1.673	4.727	115
Mavi Yaka Çalışan	1.043	7	1.050	493	923	9	932	464
Kadın	509	4	513	214	469	7	476	255
Erkek	534	3	537	279	454	2	456	209
Tam Zamanlı Çalışan	6.578	2.258	8.836	11.094	6.029	2.389	8.418	677
Kadın	3.706	1.210	4.916	353	3.451	1.296	4.747	353
Erkek	2.872	1.048	3.920	449	2.578	1.093	3.671	324
Yarı Zamanlı Çalışan	3.528	1.240	4.768	0	3.238	1.325	4.563	0
Kadın	2.433	705	3.138	0	2.308	743	3.051	0
Erkek	1.095	535	1.630	0	930	582	1.512	0
Yaş Gruplarına Göre Çalışanlar								
30 Yaş Altı Çalışanlar	7.476	2.751	10.227	240	6.575	2.796	9.371	171
Kadın	4.729	1.545	6.274	108	4.291	1.571	5.862	116
Erkek	2.747	1.206	3.953	132	2.284	1.225	3.509	55
30-50 Yaş Arası Çalışanlar	2.559	735	3.294	535	2.610	897	3.507	451
Kadın	1.392	362	1.754	230	1.443	454	1.897	209
Erkek	1.167	373	1.540	305	1.167	443	1.610	242
50 Yaş Üstü Çalışanlar	71	12	83	27	82	21	103	55
Kadın	18	8	26	15	25	14	39	28
Erkek	53	4	57	12	57	7	64	27

	2022			
	DeFacto Yurt İçi	DeFacto Yurt Dışı	Toplam	Ozon Tekstil
Yeni İşe Alınan Çalışanlar				
30 Yaş Altı Çalışanlar	7.101	2.628	9.729	82
Kadın	4.481	1.651	6.132	56
Erkek	2.620	977	3.597	26
30-50 Yaş Arası Çalışanlar	494	208	702	104
Kadın	250	110	360	53
Erkek	244	98	342	51
50 Yaş Üstü Çalışanlar	11	10	21	5
Kadın	3	9	12	1
Erkek	8	1	9	4
Toplam	7.606	2.846	10.452	191
Toplam Çalışan Devri Oranı	38	62	50	0
Gönüllü Çalışan Devir Oranı	33	56	44,5	
Zorunlu Çalışan Devir Oranı	5	6	5,5	
Çalışma Süresine Göre Çalışanlar				
0-5 Yıl	8.291	3.120	11.411	0
Kadın	5.198	1.760	6.958	
Erkek	3.093	1.360	4.453	
5-10 Yıl	1.425	365	1.790	0
Kadın	798	152	950	
Erkek	627	213	840	
10 Yıl Üzeri	390	13	403	0
Kadın	143	3	146	
Erkek	247	10	257	
Engelli Çalışanlar				
Engelli Kadın Çalışan Sayısı	58	22	80	5
Engelli Erkek Çalışan Sayısı	162	31	193	19
Toplam	220	53	273	24

	2023			
	DeFacto Yurt İçi	DeFacto Yurt Dışı	Toplam	Ozon Tekstil
	6.329	2.340	8.669	20
	4.165	1.449	5.614	11
	2.164	891	3.055	9
	311	214	525	12
	154	130	284	4
	157	84	241	8
	19	11	30	1
	3	10	13	1
	16	1	17	0
	6.659	2.565	9.224	33
	35	47	41	16
	31	43	37	0
	4	4	4	16
	7.291	3.245	10.536	376
	4.669	1.830	6.499	226
	2.622	1.415	4.037	150
	456	27	483	198
	168	6	174	56
	288	21	309	142
	1.520	442	1.962	103
	922	203	1.125	71
	598	239	837	32
	54	14	68	5
	170	27	197	17
	224	41	265	22

	2022				2023			
	DeFacto Yurt İçi	DeFacto Yurt Dışı	Toplam	Ozon Tekstil	DeFacto Yurt İçi	DeFacto Yurt Dışı	Toplam	Ozon Tekstil
Doğum izni								
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	228	126	354	8	210	193	403	10
Doğum İznine Ayrılan Kadın Çalışan Sayısı	145	120	265	8	122	169	291	10
Doğum İznine Ayrılan Erkek Çalışan Sayısı	83	6	89	0	88	24	112	0
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	203	62	265	8	220	56	276	1
Doğum İzninden Dönen Kadın Çalışan Sayısı	122	56	178	8	132	26	158	1
Doğum İzninden Dönen Erkek Çalışan Sayısı	81	6	87	0	88	30	118	0
Doğum İzninin Sona Ermesinden 12 Ay Sonra Çalışmaya Devam Eden Toplam Çalışan Sayısı	122	16	138	5	124	43	167	1
Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Kadın Çalışan Sayısı	41	16	57	5	65	22	87	1
Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Erkek Çalışan Sayısı	81	0	81	0	59	21	80	0
Çalışan Eğitimleri								
Toplam Eğitim Saati	411.780	99.680	511.460	8.312	380.359	75.730	456.089	2.483
Çalışan Başına Eğitim Saati	40,75	28,50	37,60	10,36	39,50	20,39	35,14	3,67

	DeFacto	Ozon Tekstil
İSG Göstergeleri - Çalışanlar		
Kaza Sayısı	411	25
Kaza Sıklık Oranı	2.34	10.98
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	661	50
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0
Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	21.250	3.600

GÜVENCE BEYANLARI

Bureau Veritas Certification



DEFACTO PERAKENDE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Atatürk Mah. Bahariye Cd. No.31 Küçükçekmece, İstanbul, TÜRKİYE

Bu çok sahali bir sertifikadır, ilave saha detayları, bu sertifikanın ekinde belirtilmiştir

Bureau Veritas Belgelendirme Holding SAS - UK Şubesi yukarıda adı geçen kuruluşun, Yönetim Sisteminin denetlendiğini ve aşağıda detayları belirtilen yönetim sistemi standartlarının gereklerine uygunluğunu onaylamaktadır

ISO 14001:2015

Belgelendirme Kapsamı

Perakende Ürünler Tedarik ve Satışı İçin (Hazır Giyim Ürünleri, Aksesuarlar, Ayakkabılar, Çantalar, Havlu ve Parfümler); Gümrük, Dış Ticaret, Lojistik, Yönetim ve İdari Organizasyon Faaliyetleri

İlk Döngü Başlangıç Tarihi:

14-03-2024

Önceki Döngü Geçerlilik Tarihi:

NA

Belgelendirme / Yeniden Belgelendirme Denetim Tarihi:

21-12-2023

Belgelendirme/Yeniden Belgelendirme Döngüsü Başlangıç Tarihi:

14-03-2024

Kuruluşun yönetim sistemi, standardın yeterliliklerini karşılamaya devam ettiği sürece bu sertifika geçerlidir:

13-03-2027

Sertifika Numarası.: **TR013108**

Revizyon: 1

Yayın Tarihi: 14-03-2024



BVCH SAS UK Şubesi adına imzalayan

Sertifikasyon Ofisi: 5th Floor, 66 Prescott Street, London, E1 8HG, United Kingdom

Lokal Ofis: Esas Maltepe Ofispark Altayçeşme Mah. Çamlı Sok. No: 21 Kat: 8 Maltepe, İstanbul, 34843 Türkiye



0008



Belge kapsamı, geçerliliği ve standardın gerekliliklerinin uygulanabilirliği ile ilgili ayrıntılı bilgiyi +90 216 518 40 50 telefon numarasından teyit edebilirsiniz.

UKAS Certificate Template Multi Site Rev.4.1

1/2

28 Aug 2023

Bureau Veritas Certification



DEFACTO PERAKENDE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

ISO 14001:2015

Belgelendirme Kapsamı

Saha Adı/Lokasyon	Saha Adresi	Saha Kapsamı
DEFACTO GENEL MÜDÜRLÜK	Atatürk Mah. Bahariye Cd. No.31 Küçükçekmece, İstanbul, TÜRKİYE	Perakende Ürünler Tedarik ve Satışı İçin (Hazır Giyim Ürünleri, Aksesuarlar, Ayakkabılar, Çantalar, Havlu ve Parfümler); Gümrük, Dış Ticaret, Lojistik, Yönetim ve İdari Organizasyon Faaliyetleri
E-TİCARET DEPO	YASSIÖREN MAH. DOLUNAY SOK. NO:28/1 ARNAVUTKÖY, İSTANBUL, TÜRKİYE	Perakende Ürünler Tedarik ve Satışı İçin (Hazır Giyim Ürünleri, Aksesuarlar, Ayakkabılar, Çantalar, Havlu ve Parfümler); Depolama Faaliyetleri
ÇERKEZKÖY DEPO	KARAAĞAÇ MAH. UÇUR MUMCU CD. NO:134/1 KAPAKLI, TEKİRDAĞ, TÜRKİYE	

İlk Döngü Başlangıç Tarihi:

04-05-2024

Önceki Döngü Geçerlilik Tarihi:

NA

Belgelendirme / Yeniden Belgelendirme Denetim Tarihi:

21-12-2023

Belgelendirme/Yeniden Belgelendirme Döngüsü Başlangıç Tarihi:

04-05-2024

Kuruluşun yönetim sistemi, standardın yeterliliklerini karşılamaya devam ettiği sürece bu sertifika geçerlidir:

03-05-2027

Sertifika Numarası.: **TR013108**

Revizyon: 1

Yayın Tarihi: 14-03-2024



BVCH SAS UK Şubesi adına imzalayan

Sertifikasyon Ofisi: 5th Floor, 66 Prescott Street, London, E1 8HG, United Kingdom

Lokal Ofis: Esas Maltepe Ofispark Altayçeşme Mah. Çamlı Sok. No: 21 Kat: 8 Maltepe, İstanbul, 34843 Türkiye



0008



Belge kapsamı, geçerliliği ve standardın gerekliliklerinin uygulanabilirliği ile ilgili ayrıntılı bilgiyi +90 216 518 40 50 telefon numarasından teyit edebilirsiniz.

UKAS Certificate Template Multi Site Rev.4.1

2/2

28 Aug 2023

Bureau Veritas Certification



DEFACTO PERAKENDE TİC. A.Ş.

BAHARİYE CAD. NO:31 KÜÇÜKÇEKMECE, İSTANBUL, TÜRKİYE

Bu çok sahali bir sertifikadır, ilave saha detayları, bu sertifikanın ekinde belirtilmiştir

Bureau Veritas Belgelendirme Holding SAS - UK Şubesi yukarıda adı geçen kuruluşun, Yönetim Sisteminin denetlendiğini ve aşağıda detayları belirtilen yönetim sistemi standartlarının gereklerine uygunluğunu onaylamaktadır

ISO 50001:2018

Belgelendirme Kapsamı

PERAKENDE ÜRÜNLER TEDARİK VE SATIŞI (HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ, AKSESUARLAR, AYAKKABILAR, ÇANTALAR, HAVLU VE PARFÜMLER)

İlk Döngü Başlangıç Tarihi:

04-05-2024

Önceki Döngü Geçerlilik Tarihi:

NA

Belgelendirme / Yeniden Belgelendirme Denetim Tarihi:

21-12-2023

Belgelendirme/Yeniden Belgelendirme Döngüsü Başlangıç Tarihi:

04-05-2024

Kuruluşun yönetim sistemi, standardın yeterliliklerini karşılamaya devam ettiği sürece bu sertifika geçerlidir:

03-05-2027

Sertifika Numarası.: **TR013350**

Revizyon: 1

Yayın Tarihi: 04-05-2024



BVCH SAS UK Şubesi adına imzalayan

Sertifikasyon Ofisi: 5th Floor, 66 Prescott Street, London, E1 8HG, United Kingdom

Yerel Ofis: Pasco Plaza Altayçeşme Mah. Çamlı Sok. No:21 Kat:8 34848 Maltepe, İstanbul, Türkiye



0008



Belge kapsamı, geçerliliği ve standardın gerekliliklerinin uygulanabilirliği ile ilgili ayrıntılı bilgiyi +90 216 518 40 50 telefon numarasından teyit edebilirsiniz.

UKAS Certificate Template Multi Site Rev.4.1

1/2

28 Aug 2023

Bureau Veritas Certification



DEFACTO PERAKENDE TİC. A.Ş.

ISO 50001:2018

Belgelendirme Kapsamı

Saha Adı/Lokasyon	Saha Adresi	Saha Kapsamı
DEFACTO PERAKENDE TİC. A.Ş. (MERKEZ OFİS)	BAHARİYE CAD. NO:31 KÜÇÜKÇEKMECE, İSTANBUL, TÜRKİYE	PERAKENDE ÜRÜNLER TEDARİK VE SATIŞI (HAZIR GIYIM ÜRÜNLERİ, AKSESUARLAR, AYAKKABILAR, ÇANTALAR, HAVLU VE PARFÜMLER)
ÇERKEZKÖY DEPO (SAHA 1)	KARAAĞAÇ MAH. UĞUR MUMCU CD. NO:134/1 KAPAKLI, TEKİRDAĞ, TÜRKİYE	PERAKENDE ÜRÜNLER TEDARİK VE SATIŞI İÇİN DEPOLAMA FAALİYETLERİ (HAZIR GIYIM ÜRÜNLERİ, AKSESUARLAR, AYAKKABILAR, ÇANTALAR, HAVLU VE PARFÜMLER)
ARNAVUTKÖY DEPO (SAHA 2)	YASSIÖREN MAH. DOLUNAY SOK. NO:28/4 ARNAVUTKÖY, İSTANBUL, TÜRKİYE	



Sertifika Numarası.: TR013350
Revizyon: 1
Yayın Tarihi: 04-05-2024



BVCH SAS UK Şubesi adına imzalayan



0008

Sertifikasyon Ofisi: 5th Floor, 66 Prescott Street, London, E1 8HG, United Kingdom

Yerel Ofis: Pasco Plaza Altayçeşme Mah. Çamlı Sok. No:21 Kat:8 34848 Maltepe, İstanbul, Türkiye

Belge kapsamı, geçerliliği ve standardın gerekliliklerinin uygulanabilirliği ile ilgili ayrıntılı bilgiyi +90 216 518 40 50 telefon numarasından teyit edebilirsiniz.

UKAS Certificate Template Multi Site Rev.4.1

2/2

28 Aug 2023





TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ

MUAYENE GÖZETİM MERKEZİ BAŞKANLIĞI

SERA GAZI BEYANI DOĞRULAMA AÇIKLAMASI

Belge No SER.006.2024/B00033

Rapor No SER.006.2024/R00020

Düzenlenme Tarihi 05.06.2024

Kuruluş Adı OZON TEKSTİL KONFEKSİYON SAN.VE TİC.A.Ş.

Kuruluş Adresi Ahmet Turan Gazi OSB Mah. 1.Organize Sanayi Bölgesi, 3.Kısım, 18.Sok. No:33 ve No:6, 58050 Sivas Merkez/Sivas

Doğrulama Amacı Kuruluşta ait 01.01.2023 - 31.12.2023 dönemi temel alınarak oluşturulmuş 05.06.2024 tarihli Sera Gazı Beyanı'nın TS EN ISO 14064-1:2019 standardı şartlarına uygun hazırlandığını ve Sera Gazı Beyanı 'nın önemli hatalı bildirimler içermediğini TS EN ISO 14064-3:2019 standardı şartlarına uygun olarak "Makul Güven Seviyesinde" doğrulamaktır.

Doğrulama Metodolojisi Sera Gazı Beyanı doğrulaması TS EN ISO 14064-3:2019 standardı şartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

Doğrulama Tekniği Sera gazı bilgi sistem kontrolleri ve sera gazı veri/bilgileri, doküman incelemeleri ve saha ziyaretleri, yeniden hesaplama yöntemleri ile değerlendirilmiş olup, elde edilen bulgular esas alınarak Sera Gazı Beyanı doğrulanmıştır.

Sera Gazı Beyanı Hazırlama Kriteri/Programı TS EN ISO 14064-1:2019

Doğrulama Dönemi Temel Yıl 01.01.2023 - 31.12.2023

Kuruluş Sınırları Ahmet Turan Gazi OSB Mah. 1.Organize Sanayi Bölgesi, 3.Kısım, 18.Sok. No:33 ve No:6 Sivas Merkez/Sivas

Sera Gazı Tipleri Doğrulan Sera Gazı Emisyon ve/veya Uzaklaştırmaları

Kategori	Emisyonlar	Emisyonlar
Kategori 1	Doğrudan Emisyonlar	825,10 ton CO ₂ e
Kategori 2	Enerji Dolaylı Emisyonlar	613,89 ton CO ₂ e
Kategori 3	Ulaşım Dolaylı Emisyonlar	2.125,15 ton CO ₂ e
Kategori 4	Kullanılan Ürün/Hizmetlerden Dolaylı Emisyonlar	41.473,82 ton CO ₂ e
Kategori 5	Kuruluşun Ürünlerinin/Hizmetlerinin Kullanımı ile İlgili Dolaylı Emisyonlar	24.108,42 ton CO ₂ e
Kategori 6	Diğer Dolaylı Emisyonlar	-

Biyokütle Kaynaklı Doğrudan Emisyon -

Sera Gazı Uzaklaştırmaları Kuruluş sera gazı uzaklaştırması hesaplanmamıştır.

Karbon Kredileri Kuruluş karbon kredisi satın almamıştır.

Güven Seviyesi Makul Güven Seviyesi

Doğrulama Görüşü Tatmin Edici Doğrulandı




Doğrulama

Mehmet ERGÜN

Çevresel Gözetim ve Doğrulama Müdürü



<https://basvuru.tse.org.tr/uye/QRKodDogrulama?code=A3C47E> adresinden belgenin doğruluğunu ve geçerliliğini sorgulayabilirsiniz.

* Yüzüncü Yıl Bulvarı Cevat Dündar Caddesi 1236. Sokak No:1 Yenimahalle/ANKARA
* Tel: (0312)- 592 51 35 Fax: (0312)- 592 51 85 e-posta: cevreselgozetim@tse.org.tr

15.01.11 FR 010/02.06.2024/17



TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ

MUAYENE GÖZETİM MERKEZİ BAŞKANLIĞI

SERA GAZI BEYANI DOĞRULAMA AÇIKLAMASI

Belge No SER.006.2024/B00031

Rapor No SER.006.2024/R00021

Düzenlenme Tarihi 07.06.2024

Kuruluş Adı Defacto Perakende Ticaret Anonim Şirketi

Kuruluş Adresi Atatürk Mah. Bahariye Cad. No: 31 DeFacto Plaza 34303, Halkalı - Küçükçekmece/İstanbul

Doğrulama Amacı Kuruluşta ait 01/01/2023 - 31/12/2023 dönemi temel alınarak oluşturulmuş 14/05/2024. tarihli Sera Gazı Beyanı'nın TS EN ISO 14064-1:2019 standardı şartlarına uygun hazırlandığını ve Sera Gazı Beyanı 'nın önemli hatalı bildirimler içermediğini TS EN ISO 14064-3:2019 standardı şartlarına uygun olarak "Makul Güven Seviyesinde" doğrulamaktır.

Doğrulama Metodolojisi Sera Gazı Beyanı doğrulaması TS EN ISO 14064-3:2019 standardı şartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

Doğrulama Tekniği Sera gazı bilgi sistem kontrolleri ve sera gazı veri/bilgileri, doküman incelemeleri ve saha ziyaretleri, yeniden hesaplama yöntemleri ile değerlendirilmiş olup, elde edilen bulgular esas alınarak Sera Gazı Beyanı doğrulanmıştır.

Sera Gazı Beyanı Hazırlama Kriteri/Programı TS EN ISO 14064-1:2019

Doğrulama Dönemi Temel Yıl 01.01.2023 - 31.12.2023

Kuruluş Sınırları Atatürk Mah. Bahariye Cad. No: 31 DeFacto Plaza 34303, Halkalı - Küçükçekmece/İstanbul, Karaağaç Mah. Uğur Mumcu Cad. No: 134/1, 59520 Kapaklı/Tekirdağ, Yassıören Mah. Dolunay Sk. No. 28 İç Kapı No: 1 Arnavutköy/İstanbul, İkitelli OSB Mah. Atatürk Blv. YTU Teknopark İkitelli Kampüsü No: Z12, 34203 İkitelli OSB, Başakşehir/İstanbul, yurt içi ve yurt dışındaki mağazalar

Sera Gazı Tipleri Doğrulan Sera Gazı Emisyon ve/veya Uzaklaştırmaları

Kategori	Emisyonlar	Emisyonlar
Kategori 1	Doğrudan Emisyonlar	4.590,9 ton CO ₂ e
Kategori 2	Enerji Dolaylı Emisyonlar	15.884,9 ton CO ₂ e
Kategori 3	Ulaşım Dolaylı Emisyonlar	16.734,9 ton CO ₂ e
Kategori 4	Kullanılan Ürün/Hizmetlerden Dolaylı Emisyonlar	308.494,9 ton CO ₂ e
Kategori 5	Kuruluşun Ürünlerinin/Hizmetlerinin Kullanımı ile İlgili Dolaylı Emisyonlar	114.187,4 ton CO ₂ e
Kategori 6	Diğer Dolaylı Emisyonlar	- ton CO ₂ e

Biyokütle Kaynaklı Doğrudan Emisyon - ton CO₂e

Sera Gazı Uzaklaştırmaları Kuruluş sera gazı uzaklaştırması hesaplanmamıştır.

Karbon Kredileri Kuruluş karbon kredisi satın almamıştır.

Güven Seviyesi Makul Güven Seviyesi

Doğrulama Görüşü Tatmin Edici Doğrulandı




Doğrulama

Berna BİLDİK

Çevresel Gözetim ve Doğrulama Müdürü, V.



<https://basvuru.tse.org.tr/uye/QRKodDogrulama?code=025EF3> adresinden belgenin doğruluğunu ve geçerliliğini sorgulayabilirsiniz.

* Yüzüncü Yıl Bulvarı Cevat Dündar Caddesi 1236. Sokak No:1 Yenimahalle/ANKARA
* Tel: (0312)- 592 51 35 Fax: (0312)- 592 51 85 e-posta: cevreselgozetim@tse.org.tr

15.01.11 FR 010/02.06.2017-7





BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.' ye

Giriş ve Çalışmanın Amacı:

Bureau Veritas Türkiye; 2023 Entegre Faaliyet Raporu' nda ekler kısmında yer alan ve aşağıda listelenen "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde bağımsız güvence çalışmasını yürütmek için DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından görevlendirilmiştir.

Bu sınırlı güvence beyanı aşağıda açıklanan çalışma kapsamında yer alan "seçilmiş bilgiler" için geçerlidir.

Çalışmanın Kapsamı:

Çalışmanın kapsamı 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 dönemine ait 2023 Entegre Faaliyet Raporu ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde güvence sağlamak ile sınırlıdır.

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2023 Entegre Faaliyet Raporu'nun ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler" 'in kapsamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir;

Seçilmiş Bilgiler	
Kapsam	Açıklama
GRI 405-1: Yönetim Organları ve Çalışanlardaki Çeşitlilik	İstihdam edilen kadın çalışan oranı
GRI 405-1: Yönetim Organları ve Çalışanlardaki Çeşitlilik	İstihdam edilen kadın yönetici oranı
GRI 404-1 Çalışan Başına Yılda Ortalama Eğitim Saati	Toplam eğitim saat (kişi x saat)
GRI 403-5 İş Sağlığı Ve Güvenliği Konusunda Çalışan Eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi almış çalışanlar (kişi x saat)
GRI 403-9: İşle İlgili Yaralanmalar	Kaza sıklık oranı

Ölçüt:

Şirket 2023 Entegre Faaliyet Raporu'nun ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler"i hazırlarken Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında yürütülen faaliyetlere ilişkin ilgili dokümanlarda tanımlı prensipleri kullanmıştır..

Değerlendirme Standardı

Güvence süreci; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı - Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı gereklilikleri doğrultusunda yürütülmüştür ve ISAE 3000 (Revize)'ile standartlarına uygun şekilde sınırlı güvence uygulanmıştır.

Raporlama İlkeleri:

Bu raporun hazırlanmasında aşağıdaki prensipler esas alınmıştır:

- Raporlanan bilgileri toplamak, analiz etmek ve gözden geçirmek için kullanılan temel raporlama sistemleri ve süreçlerinin uygunluğu ve sağlamlığı;
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (Revize) ana ilkelerine göre değerlendirilmesi
 - Mesleki Şüphecilik
 - Mesleki Yargılama
 - Güvence Becerileri ve Teknikleri
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardında tanımlanan uygunluk, tamlik, güvenilirlik, tarafsızlık ve anlaşılabilirlik ilkelerine göre değerlendirilmesi

Sınırlar ve Hariç Tutmalar:

Çalışma içerisinde yer alan "Seçilmiş Bilgiler" DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş..' nin tüm faaliyet alanlarını kapsamaktadır.

Bu kapsamda paylaşılan veriler 2023 Entegre Faaliyet Raporu Ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" ile sınırlıdır.

Raporlanan verilerin güvenilirliği, bu güvencenin bir parçası olarak ele alınan lokasyonlar düzeyinde veri toplama ve izleme düzenlemelerinin doğruluğuna bağlıdır.

Çalışmamızın kapsamı dışında kalanlar aşağıdaki gibidir.

- Tanımlanmış raporlama dönemi veya kapsamı dışındaki faaliyetlerle ilgili bilgiler,
- Konumsal ifadeler (DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.tarafından görüş, inanç, amaç veya gelecekteki niyet ifadeleri) ve gelecekteki taahhüt beyanları,
- Önceki yıllara göre değişmeyen ve devam eden faaliyetlerle ilgili olmayan tarihi metin,
- Mali veriler,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından seçilen taahhütlerin ve hedeflerin uygunluğu,

Bu güvence raporu, 2023 Entegre Faaliyet Raporu ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" 'in riske dayalı seçilmiş bir örneğine ve bunun gerektirdiği ilgili sınırlamalara dayanır.

Raporda olabilecek tüm hataları, eksiklikleri veya yanlış beyanları tespit etmek için bu bağımsız beyana güvenilmemelidir.

Sorumluluklar:

2023 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan "Seçilmiş Bilgiler" 'in hazırlanması ve sunulması, yalnızca DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. yönetiminin sorumluluğundadır.

Bureau Veritas Türkiye, ilgili raporun hazırlanmasına dahil olmayıp sorumluluğu aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 2023 Entegre Faaliyet Raporu' nda yer alan "Seçilmiş Bilgiler"i'nin doğruluğu, güvenilirliği ve nesnelliği konusunda ISAE 3000 ve Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na göre güvence sağlamak,
- Uygulanan güvence prosedürlerine ve elde edilen kanıtlara dayalı olarak bağımsız bir sonuç oluşturmak,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. yönetimine bir raporda ayrıntılı sonuçları ve önerileri bildirmek.

Metodoloji:

Bağımsız güvencenin bir parçası olarak Bureau Veritas Türkiye aşağıdaki faaliyetleri üstlenmiştir.

- Dahil edilen iş kapsamıyla ilgili personel görüşmeleri;
- Dahil edilen bilgilerin toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç analizi,
- DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. tarafından üretilen belgesel kanıtların gözden geçirilmesi;
- Dahil edilen bilgilerin hazırlanması için kullanılan kanıt dokümanlara uygun olarak hesaplama örneklerinin yeniden yapılması,
- Uzaktan denetim
- Raporlanan nihai veri üzerinde analitik prosedürlerin uygulanması

Çalışmamız bağımsız güvencede mevcut en iyi uygulamalara dayalı olarak; Bureau Veritas Türkiye'nin standart prosedürleri, ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı ve Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları yönergelerin uygun olarak yürütülmüştür.

Çalışma bağımsız sınırlı bir güvence sağlamak üzerine planlanmış ve yürütülmüştür.

Sınırlı Güvence Sonucu

Elde edilen kanıtlar sonucunda, Şirket'in 2023 Entegre Faaliyet Raporu'nun Ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler"i'nin 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibariyle tüm önemli yönleriyle uygun hazırlanmadığına dair herhangi bir aykırı durum tespit edilmemiştir.

Bu rapor, Şirket Yönetim Kurulu'na, Şirket'in faaliyetlerinin, sonuçları da dahil olmak üzere, raporlanmasına yardımcı olmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu raporun, Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler hakkında sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlamak suretiyle konuya ilişkin sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesi amacıyla 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu 2023'te yer almasına izin veriyoruz.

Bağımsızlık, Tarafsızlık ve Yeterlilik Beyanı

Bureau Veritas, Kalite, Sağlık, Güvenlik, Sosyal ve Çevre yönetimi konusunda uzmanlaşmış, bağımsız güvence hizmetleri sağlama konusunda yaklaşık 190 yıllık bir geçmişe sahip bağımsız bir profesyonel hizmetler şirkettir

Bureau Veritas, çalışanının günlük iş faaliyetlerinde yüksek etik standartlarını korumak için kuruluş genelinde Etik Kuralları uygulamaktadır. Özellikle çıkar çatışmalarının önlenmesi konusunda ihtiyatlı davranmaktadır.

Güvence ekibinin hiçbir üyesinin DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş. üst yönetimi veya diğer yöneticileri ile bu görevin gerektirdiğinin ötesinde bir iş ilişkisi yoktur. Bu doğrulama bağımsız olarak gerçekleştirilmiştir ve herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

Güvence ekibi, seçilmiş konularda bilgi, sistem ve proses güvence yürütme konusunda kapsamlı deneyime sahiptir, bu alanda fazla sayıda deneyime ve Sınırlı Güvence için Bureau Veritas standart metodolojisine ilişkin mükemmel bir anlayışa sahiptir.

BUREAU VERITAS BELGELENDİRME

31.07.2024

Gürhan Uzun

Sorumlu Baş Doğrulayıcı

Gürhan Uzun

İbrahim Tagay

Belgelendirme Müdürü

İbrahim Tagay



SKA - PROJE HARİTALANDIRMASI

Öncelikli Konular	Projeler	Katkı Sağlanan SKA'lar
İklim Krizi ve Enerji Yönetimi	2030 ve 2050 Yılı Hedeflerimiz	SKA 7, SKA 12, SKA 13
	Yeşil Lojistik Çalışmaları	SKA 13, SKA 17
Verimli Su Tüketimi ve Atık Su	Verimli Su Kullanımı Çalışmaları	SKA 6
Döngüsellik ve Atık Yönetimi	Sıfır Atık Çalışmaları	SKA 12
	Dijital Satış Belgesi ve E-irsaliye	SKA 12
	Plaet ve Koli Ambalajların Yeniden Kullanımı	SKA 12
	FSC Sertifikalı Ambalajlar	SKA 12
Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi	Organik Pamuk Kullanımı	SKA 6, SKA 13, SKA 15
	Better Cotton Üyeliği	SKA 6, SKA 13, SKA 15
	Geri Dönüştürülmüş Pamuk ve Polyester	SKA 12, SKA 15
	Sürdürülebilir Viskon	SKA 12
Sürdürülebilir Ürünler	Zeytin Derisi Koleksiyonu	SKA 9, SKA 12, SKA 13, SKA 15
	Wiser Wash Sürdürülebilir Denim Koleksiyonu	SKA 6, SKA 13
	Ficus Doğal Boyama	SKA 3, SKA 12
	Renkli Pamuk Koleksiyonu	SKA 3, SKA 6, SKA 13
Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği	Mutlu Kadın Hareketi	SKA 5, SKA 8
	Gençlerin İş Dünyasına Katılımı	SKA 8, SKA 10
	Engelli İstihdamı	SKA 8, SKA 10
Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Eğitim Gelişim Programları	SKA 4, SKA 8
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti	Mutluluk Bize Yakışır Programı	SKA 3, SKA 8, SKA 17
Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi	SKA 8, SKA 12
Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı	DeFacto Gift Club	SKA 8, SKA 9
Topluma Katkı Sağlama	Kumaştan Hayaller	SKA 8, SKA 10, SKA 17
	DeFacto Teknoloji	SKA 8, SKA 9
	DeFacto Your Design	SKA 9
	DeFacto Fit World	
	Fütüristik Dijital Kıyafet Koleksiyonu	
	Dijitalvm Store	
	DeFacto x Clo ile Yeni Nesil Üretim Uygulamaları	SKA 9, SKA 12, SKA 17
	DeFacto Fit Health	SKA 3, SKA 9
	Isıticılı Mont Projesi	SKA 9, SKA 17

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Beyanı	DeFacto Perakende Ticaret A.Ş. (DeFacto), 1 Ocak – 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Grup yapılarına ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Raporlama döneminde yeniden beyan edilen bir bilgi bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Rapor Hakkında, sayfa 4 Güvence Beyanları, sayfa 98-100
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Rapor Hakkında, sayfa 4, DeFacto Hakkında, sayfa 10-13
	2-7	Çalışanlar	Çalışanlarımız, sayfa 61
	2-8	Diğer İşçiler	Çalışanlarımız, sayfa 61
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 24
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Üst Yönetimimiz, sayfa 25
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 24 Üst Yönetimimiz, sayfa 25
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 24 Üst Yönetimimiz, sayfa 25
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 24
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 28
	2-15	Çıkar Çatışması	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 24-27

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 24-27	
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği, sayfa 62 Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 65	
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği, sayfa 62 Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 65	
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Eşitlikçi Performans Yönetimi, sayfa 32	
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 5-6 Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı Mesajı, sayfa 7-8	
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 28 İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 28 İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Üyelikler ve imzacısı Olduğumuz İnisiyatifler - DeFacto, sayfa 15 Üyelikler ve imzacısı Olduğumuz İnisiyatifler - Ozon Tekstil, sayfa 19	
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Paydaş İletişimi ve Beklentileri, sayfa 92	
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Çalışanlarımız, sayfa 61	
Öncelikli Konular				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 37-39	
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 40 Entegre Düşünce Anlayışımız, sayfa 41	
Ekonomik Performans				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 28 Sürdürülebilir Ekonomik Etki, sayfa 82-83	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 28 Sürdürülebilir Ekonomik Etki, sayfa 82-83	
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Mega Trendlere ve Risklere Bakış Açımız, sayfa 45	
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 65	
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Hibe ve Destekler, sayfa 82	

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Piyasa Varlığı				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 28 Sürdürülebilir Ekonomik Etki, sayfa 82-83	
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 65	
Dolaylı Ekonomik Etkiler				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Ekonomik Etki, sayfa 82-83	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Sürdürülebilir Ekonomik Etki, sayfa 82-83	
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Sürdürülebilir Ekonomik Etki, sayfa 82-83	
Satın Alma Uygulamaları				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarikçilerimiz, sayfa 72 Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi, sayfa 73 - 75	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarikçilerimiz, sayfa 72	
Yolsuzlukla Mücadele				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
Rekabete Aykırı Davranış				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
Malzeme				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi, sayfa 53-54	
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi, sayfa 53-54	
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi, sayfa 53-54 Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 51-52	
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi, sayfa 53-54 Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 51-52	

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Enerji				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 46-47	
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 48	
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 48	
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 48	
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 48	
Su ve Atık Su				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Verimli Su Tüketimi ve Atık Su, sayfa 50	
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Verimli Su Tüketimi ve Atık Su, sayfa 50	
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Verimli Su Tüketimi ve Atık Su, sayfa 50	
	303-3	Su Çekimi	Verimli Su Tüketimi ve Atık Su, sayfa 50	
	303-4	Su Tahliyesi	Verimli Su Tüketimi ve Atık Su, sayfa 50	
	303-5	Su Tüketimi	Verimli Su Tüketimi ve Atık Su, sayfa 50	
Emisyonlar				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Krizi ile Mücadele, sayfa 46-47	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 49	
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 49	
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 49	
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 49	
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	Enerji Yönetimi ve Sera Gazı Emisyonu, sayfa 49	
Atık				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 51-52	
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 51-52	
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 51-52	
	306-3	Atık Oluşumu	Döngüsellik ve Atık Yönetimi, sayfa 51-52	

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi, sayfa 73	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarikçi Değerlendirme ve Belirleme Süreci, sayfa 74 Tedarikçi Denetimleri, sayfa 75	
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarikçi Değerlendirme ve Belirleme Süreci, sayfa 74 Tedarikçi Denetimleri, sayfa 75	
İstihdam				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 61	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 65 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 96	
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlarımız, sayfa 61 Çalışan Mutluluğu, sayfa 69-70	
	401-3	Ebeveyn İzni	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği, sayfa 63	
İş gücü/ Yönetim İlişkileri				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 61	
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlarımız, sayfa 61	
İş Sağlığı ve Güvenliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi Ve Hafifletilmesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 71	

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Eğitim ve Öğrenim				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 65	
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 66	
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 66-67	
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 65	
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği, sayfa 62	
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği, sayfa 63	
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği, sayfa 62	
Ayrımcılığın Önlenmesi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
Çocuk İşçilik				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
Zorla ve Cebren Çalıştırma				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	İş Etiği ve Uyum, sayfa 35	
Yerel Topluluklar				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 79-78	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplum, sayfa 79-78	
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Toplum, sayfa 79-78	

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi, sayfa 73	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarikçi Değerlendirme ve Belirleme Süreci, sayfa 74 Tedarikçi Denetimleri, sayfa 75	
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarikçi Değerlendirme ve Belirleme Süreci, sayfa 74 Tedarikçi Denetimleri, sayfa 75	
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi, sayfa 53-54 Sürdürülebilir Ürünler, sayfa 55-58	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi, sayfa 53-54 Sürdürülebilir Ürünler, sayfa 55-58	
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sürdürülebilir Ham Madde Yönetimi, sayfa 53-54 Sürdürülebilir Ürünler, sayfa 55-58	
Pazarlama ve Etiketleme				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Ürünler, sayfa 55-58	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Sürdürülebilir Ürünler, sayfa 55-58	
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sürdürülebilir Ürünler, sayfa 55-58	
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sürdürülebilir Ürünler, sayfa 55-58	
Müşteri Gizliliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Bilgi Teknolojileri ve Güvenliği, sayfa 33-34	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Bilgi Teknolojileri ve Güvenliği, sayfa 33-34	

DeFacto

DeFacto Entegre hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

Halide Pişken

DeFacto Sürdürülebilirlik Birim Müdürü

DeFacto

DeFacto Plaza, Basın Ekspres Yolu
Bahariye Caddesi, No: 31
34303 Halkalı - Küçükçekmece / İstanbul
T: +90 850 333 22 86

www.defacto.com.tr

 <https://www.facebook.com/DeFacto/>

 <https://twitter.com/defacto>

 <https://www.youtube.com/defacto>

 <https://www.instagram.com/defacto/>

 https://www.linkedin.com/company/defacto_



Sürdürülebilirlik Raporlama Danışmanı

Sustaineeco Consulting

info@sustaineeco.com

www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Editorial

editorial@editorial.com.tr

www.editorial.com.tr

YASAL UYARI: DeFacto Entegre Raporu (Rapor), DeFacto Perakende ve Ticaret A.Ş. (DeFacto) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Kerevitaş tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, DeFacto veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.