

# DeFacto, BT alanında geliştirdiği projelerle 5 ödöl kazandı

Giriř:13 Nisan 2021 10:05 İha



Büyük oku

AAA

DeFacto tarafından hayata geçirilen BT projeleri ödöl kazanmaya devam ediyor. IDC Türkiye CIO Ödülleri'nde Akıllı Sevkiyat projesi 'BT Maliyet Verimliliği', Marketplace Ürün İçerik Yönetimi projesi de 'İř İmkânları' kategorilerinde birincilik ödölüne değer bulundu.

DeFacto, teknoloji liderlerinin şirketlerinde gerçekteştirdiği dijital dönüşüm projelerine göre ödüllendirildiği IDC Türkiye CIO Ödülleri'nde Akıllı Sevkiyat projesiyle 'BT Maliyet Verimliliği' (IT Cost Efficiency), Marketplace Ürün İçerik Yönetimi ile de İř İmkânları (Business Enablement) kategorilerinde birincilik kazandı. Yakın Mağazadan Gel Al projesi ile ise 'Müşteri Deneyimi' (Customer Experience) kategorisinde üçüncülük elde etti. Bölgesel Toplama ve Otomatik Ayırırırma Cihazı Entegrasyonu ile 'BT Maliyet Verimliliği' kategorisinde üçüncülük elde etti. Böylece dört proje toplamda 5 ödöl kazanmış oldu.

Projeler ve alınan ödüller hakkında şu bilgiler verildi:

### **Akıllı Sevkiyat ile daha çevik karar mekanizmaları**

Akıllı Sevkiyat projesi, IDC Türkiye CIO Ödülleri'nde bir birincilik, bir kategoride de üçüncülükle onurlandırıldı. 'BT Maliyet Etkinliği' kategorisinde birincilik ödülüne hak kazanan Akıllı Sevkiyat, ayrıca 'İşin Geleceği - Çalışma Olanakları' kategorisinde de üçüncü oldu.

Akıllı Sevkiyat, mağazaların özellikle sezon geçişlerindeki stoklarını, kapasite ve doluluklarını en iyi şekilde yönetebilmek adına sahip olduğu yapay zekâ ile karar destek sistemlerini güçlendirirken sevkiyatların otomatik olarak oluşmasını ve onaylanmasını sağlıyor. Bu sistemle daha kârlı ve hızlı bir yapıya sahip olan şirket, böylece Akıllı Sevkiyat Projesi ile bu yıl 3 farklı ödül töreninde 4'üncü ödülünü aldı.

### **Marketplace ürün içeriklerini hazırlamak daha kolay**

DeFacto BT ekibinin geliştirdiği bir diğer proje olan Marketplace Ürün İçerik Yönetimi de IDC Türkiye CIO Ödülleri 'İş İmkânları' kategorisinde birincilik kazanarak bu yıl katıldığı 2 ödül töreninde 2'nci ödülünü aldı. Proje ile artık kullanıcılar önceden yaklaşık 10 günde hazırladıkları bir listeyi artık maksimum 1 saatte hazırlayarak hem maliyetten hem de zamandan tasarruf ediyor.

Bölgesel Toplama ve Otomatik Ayırıştırma Cihazı Entegrasyon projesi 'BT Maliyet Verimliliği' kategorisinde üçüncülük elde etti. Proje kapsamında depodaki kullanıcılara sipariş bazlı olarak değil, belirli bir bölgeyi toplamak için toplama görevleri dağıtılıyor. Bu yöntemde kullanıcılar toplama yaparken, belirli bir siparişi toplamak yerine yürüme yolu üzerinde toplanması gereken bütün siparişlere ait ürünleri toplayarak ilerliyor.

Yakın Mağazadan Gel Al projesi ise 'Müşteri Deneyimi' (Customer Experience) kategorisinde üçüncülük elde etti. Bu projeye websitesi üzerinden müşteri, kendisine en yakın mağazayı seçerek mağazadaki ürünler arasından hızlı sipariş verebiliyor. Böylece sipariş verilen mağazaya giderek aynı gün içerisinde ürünleri teslim alabiliyor. Aynı zamanda sipariş verilen mağazadan, sipariş verilen ürünlerin kurye ile 24 saat içerisinde müşteriye teslim edilmesi de sağlanıyor.

Covid-19 salgını sebebiyle 8 Nisan tarihinde online olarak düzenlenen etkinlikte DeFacto CIO'su Cengiz Gürer adına ödülleri teslim alan Tayfun Tunç ve Semih Bahar projelerin geliştirme sürecinden ve şirkete katkılarından bahsettiler. Ayrıca şirketin teknolojik bir

perakende firması olmasındaki atılımların ödüllerle talandırılmasının gelecek stratejileri konusunda kendilerini cesaretlendirdiğini vurguladılar.