

DeFacto



2022
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU



İÇİNDEKİLER



DeFacto Hakkında

CEO Mesajı
Sürdürülebilirlik Başkanı Mesajı
Rakamlarla DeFacto ve Ozon Tekstil
Hakkımızda
Tarihçemiz
Kurumsal Üyelikler ve İmzalar
Ödüller
Vizyonumuz, Misyonumuz ve DeFacto DNA
Stratejik Odaklarımız



Kurumsal Yönetimimiz

Organizasyonumuz ve Kurumsal Yapımız
Kurumsal Risk Yönetimi
Bilgi Güvenliği
İç Denetim
İş Etiği ve Uyum
Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele
Rekabete Aykırı Davranışla Mücadele
Politika, Prosedür ve Protokoller
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilir Değer Yaratma Anlayışımız
Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz
Entegre Değer Yaratma Anlayışımız
Paydaş Katılımı
Öncelikli Konularımız ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız
2023, 2030 ve 2050 Hedeflerimiz



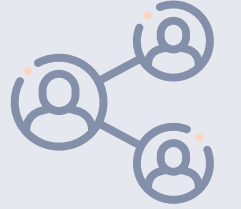
Ekonomik Performansımız

Ekonomik Performans
Vergi Yaklaşımımız
Hibe ve Destekler
Dijitalleşme ve İnovasyon
DeFacto GiftClub
Fikri Mülkiyet Haklarımız
Çocuk-Bebek Ürün İnovasyonları ve İnovatif Projeler
Ürün Sorumluluğu ve Müşteri Memnuniyeti



Çevresel Performansımız

Çevresel Etkimiz
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimimiz
Döngüsellik ve Atık Yönetimimiz
Su Verimliliği ve Su Yönetimimiz
Sürdürülebilir Lojistik
Better Cotton Initiative Üyeliği
Eco-Etiket
İnovatif Sürdürülebilir Ürünler
Elma Derisi ile Doğaya Dönün



Sosyal Performansımız

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Mutlu Kadın Hareketi
Fırsat Eşitliği
Çalışan Gelişimi
Kariyer ve Yetenek Yönetimi
Mutluluk Yönetimi
Toplumsal Sorumluluk
İş Sağlığı ve Güvenliği

Ekler



RAPOR HAKKINDA

DeFacto Perakende Ticaret A.Ş.'nin 9. Sürdürülebilirlik Raporu, küresel çaptaki çevresel, ekonomik ve sosyal dönüşümün bir parçası olarak şirketimizi geleceğe taşıma hedefimizin bir ürünüdür. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda üzerimize düşen sorumluluğu yerine getireceğimizi ve başta Türkiye olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sürdürülebilir gelişmeyi destekleyeceğimizi kendimize ve tüm paydaşlarımıza taahhüt etmiştik.

Ozon Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin de bir parçası olduğu kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda attığımız adımları tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerimizi hayata geçirmek için birçok çalışmaya imza attık, hâlihazırda yürüttüğümüz pek çok proje daha bulunuyor.

2005 yılında Türkiye'de kurulup günümüzde küresel bir marka haline gelen şirketimiz DeFacto Perakende Tic. A.Ş., tekstil ürünlerinin ithalat ve ihracatını gerçekleştiriyor. Ge-

nel merkezi İstanbul, Türkiye'de bulunan şirketimizin faaliyetleri; iş kıyafetlerinden, günlük kıyafetlere, hamile modasından, çocuk koleksiyonlarına geniş bir dış ve iç giyim ürünleri ile şapka, ayakkabı, çorap gibi aksesuarlar dâhil olmak üzere her türlü tekstil ürününün üretimini ve toptan ve perakende satışını kapsıyor.

9. raporumuz olan 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzu önceki sürdürülebilirlik raporlarımız gibi, GRI içerik indeksi ve GRI Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırladık. Rapor, DeFacto ve Ozon Tekstil'in 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında yürüttükleri tüm faaliyetlerin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini ve bu etkilere yaklaşımımızı aktarıyor.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve raporumuz hakkında daha fazla bilgi için **sustainability@defacto.com.tr** adresinden bize ulaşabilirsiniz. Görüş ve önerilerinizi duymaktan mutluluk duyarız.

“Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve raporumuz hakkında daha fazla bilgi için **sustainability@defacto.com.tr** adresinden bize ulaşabilirsiniz. Görüş ve önerilerinizi duymaktan mutluluk duyarız.”

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2005 yılında 'Ulaşılabilir Moda' mottosu ve yeniliklerin öncüsü rotasıyla başladığımız büyüme yolculuğumuzu heyecan verici atılımlarla sürdürüyoruz. DeFacto olarak aktivitesi yüksek bir çalışma dönemi ortaya koyduğumuz 2022 yılında, ciromuzda elde ettiğimiz %103,4'lük artışla son derece güçlü bir büyümeye imza attık. Hem ülkemizde hem de yurt dışında satış gelirlerimizi katladık. 2022 yılında 11 yeni ülkeye ürünlerimizi ulaştırdık; Güney Afrika, Şili, Kolombiya, İspanya ve Avustralya'da online market platformlarında yer almaya başladık ve yıl boyunca Türkiye'de ve yurt dışında 34 yeni mağaza açarak, fiziksel ulaşılabilirliğimizi genişlettik.

Bugün 5 kıtada 93 ülkede ürünleri beğenilerek tercih edilen ve cirosunun %41'ini yurt dışı faaliyetlerinden elde eden moda kuruluşu olarak hizmet verebilmenin gururunu yaşıyoruz.

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle birlikte elde ettiğimiz bu başarılarda; dijitalliğin damgasını vurduğu yeni iş düzeni ile beraber, tüketicilerin sürdürülebilirliğe ilişkin yükselen hassasiyetlerinin belirleyici unsurlar olarak öne çıktığını söyleyebiliriz.

Sürdürülebilirliği işinin merkezine alan bir markayız. Kuruluş anlayışımız ve şirket değerlerimiz; dünyayı ve doğal kaynakları koruyan, ekosisteme saygılı üretime dayalı. İnsana değer katan projeler ve toplumsal meseleler karşısında duyarlı bir duruş da bu felsefenin bir parçası. Tüm bunları da tek başımıza değil, iç ve dış paydaşlarımızı dahil ederek, ihtiyaçlarını gözeterek ve faaliyet bütünlüğümüzün bir parçası haline getirerek sürdürmeye özen gösteriyoruz. Global bir marka ola-



“Finansal gücümüz ve moda endüstrisinin döngüsel olma yolundaki değişimine öncülük etme motivasyonumuz; bize teknolojiye ve sürdürülebilir yeniliklere yatırım yapmak için cesaret veriyor.”

rak büyümemizi sürdürürken çevreye ve topluma saygılı bir şekilde üretim ve tedarik zincirine sahip olmayı çok önemsiyoruz. Gerçekleştirdiğimiz ve planladığımız yatırımlarımız ile Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na doğrudan katkıda bulunurken faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde sürdürülebilir gelişmelere değer katıyoruz.

Uzun yıllardır üretimde sürdürülebilir malzemeler kullanıyor, tedarik zincirinde şeffaflığın ve ürünlerin geri dönüştürülmesini sağlayan uygulamalarla gelecek nesilleri korumayı hedefleyen stratejiler belirliyoruz. Uzun vadeli yaklaşımımız, finansal gücümüz ve moda endüstrisinin döngüsel olma yolundaki değişimine öncülük etme motivasyonumuz; bize teknolojiye ve sürdürülebilir inisiyatiflerdeki yeniliklere yatırım yapmak için cesaret veriyor.

Bu güçle; dönüştürülmüş veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerle üretilen DeFactoLIFE markamız, Elma Derisi Aksesuar ve Ayakkabı Koleksiyonu gibi sürdürülebilir öncü projeler gerçekleştirirken, Kısa, orta ve uzun olmak üzere sürdürülebilirlik hedefi belirleyerek, sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzda ilerliyoruz.

2023 hedefleri arasında ham maddelerinde %20 sürdürülebilir pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester kullanmak, alışveriş çantalarının, karton, kâğıt ve diğer ambalajlarının %100'ünün geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir olmasını sağlamak yer alıyor. 2030 hedeflerimiz arasında hazır giyim koleksiyonlarının %90'ının sürdürülebilir olması ve karbon ayak izimizin %55 oranında azaltılması bulunuyor. 2050 yılında ise emisyonlarımızı sıfırlayarak "net zero" ve ilerleyen

dönemlerde 'İklim Pozitif' marka olmayı istiyor ve taahhüt ediyoruz.

Önümüze koyduğumuz bu hedeflerle paralel olarak enerji ve su tasarrufu yapan üretim yöntemleri de geliştiriyoruz. Hem Türkiye'de hem de globaldeki mağaza sayılarını artırmamıza rağmen enerji yoğunluğunu azaltmayı başarıyoruz. Su tasarruflu denim projeleri ile uyguladığımız yeni teknoloji yıkama yöntemleriyle yüksek düzeyde su tasarrufuna imza atıyoruz. İklim üzerindeki tehdidi azaltmaya odaklanan çabalarımızla, 2023 yılına dek kendi operasyonlarımızı %100 sıfır atık, 2030 yılına dek %100 yenilenebilir enerji tüketimi prensipleriyle yönetmek istiyoruz.

DeFacto'da tasarımdan ürüne, üretimden müşteriye kadar tüm süreçlerde sürdürülebilirlik anlayışımızdan beslenerek dünyayı, insanları ve toplumu daha iyi bir noktaya taşımak için katkı sağlamaya odaklanıyoruz. Etkileşimde olduğumuz tüm müşteri ve paydaşlarımız için olumlu bir değişim oluşturmak istiyoruz. Bu düşüncenin bir uzantısı olarak; DeFactoFIT uygulamamızla müşterilerimizin sağlığına ilişkin seçenekler sunmanın da mutluluğuna sahibiz.

DeFactoFIT web sitemiz ve uygulamamız aracılığıyla egzersizden, beslenmeye, yoga ve nefes egzersizlerinden spor ürünlerine tek bir platformdan ulaşılabilir. Fitness, Yoga, Pilates, Crossfit branşlarından Kick Boks, Wing Chun, Tenis, Dans, Basketbol, Aikido branşlarına kadar geniş bir eğitim içeriğini de DeFactoFIT üzerinden sunuyor, sağlıklı yaşam eksenindeki ihtiyaçlara DeFacto kalitesi ve hassasiyetiyle cevap veriyoruz.

2022 yılının çok yönlü yeniliklerinden biri de DeFacto GiftClub projemiz oldu. Bu sadakat programıyla indirim fırsatlarından puan uygulamalarına dek müşterilerimize yönelik kişiselleştirilmiş pek çok avantaj sunabiliyor, dijital ve yenilikçi bakış açısıyla, DeFacto müşterilerinin alışveriş deneyimlerini daha da kolaylaştırıyoruz. GiftClub üye sayısını Ocak 2022'de 2.6 milyondan, 7.6 milyonu alışveriş yapan müşteri olmak üzere, 9.2 milyona yükselttik ve 3.5 kat büyüme sağladık.

Hayati kolaylaştıran yeniliklerimizde ve sürdürülebilirlik atılımlarımızda teknolojinin nimetlerinden sonuna kadar faydalıyoruz. 2015 yılından bu faaliyet gösteren ve bugün 300 kişiye ulaşan güçlü ve geliştirici ekibe sahip DeFacto Teknoloji şirketimizle, çok kanallı hizmetlerimizden global düzeyde giderek genişleyen online yapılanmalarımıza, 'fijital' yeniliklerimizden ve yapay zeka uygulamalarımıza dek gibi pek çok konuda öncü ve inovatif çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Hızla aksiyon alma çevikliğimiz ve her geçen gün artan teknolojik kabiliyetlerimizle 2025'te ulaşmayı planladığımız seviyeye geldik. E-ticaretin ciromuzdaki payı yüzde 3 iken yüzde 17'ye ulaştı. Aynı zamanda yüzde 5 olan agile organizasyonumuzu yüzde 100 agile hale getirdik.

Yine teknolojik gücümüzün desteğiyle online satış platformları ile mağazalarımızı birleştiren bir alışveriş deneyimi sunmak için Mağazada Öde uygulamasını geliştirdik. Mağazalarımızın stoklarında olmayan ürünler için müşterilerimizin aradıkları ürün, renk veya bedene kolayca ulaşabilmesine olanak sağlayan 'Mağazada Öde' uygulaması ile 2022'de 668 bin ürün satışı gerçekleştirdik.

Yükselen online taleplere fiziki yatırımlarla da yoğun şekilde karşılık verdiğimiz bir yıl oldu 2022. İstanbul Yassıören'deki

e-ticaret deposunu devreye aldık. Kullanılan ileri teknoloji otomasyon sistemlerimizle stok kontrol ve ürün sayım işlemlerimizde çok yüksek verim elde ettik, hızlanan ve pratikleşen çalışma sistemleriyle karbon salımımızı ciddi ölçüde azalttık. Bu depomuzla ödül aldık.

Teknoloji alanındaki gücümüzü, yeniliklerimizi ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirmek üzere kullanıyoruz. 2022 yılı içerisinde DeFacto Teknoloji'de e-ticaret, kurumsal uygulama, iş zekası, altyapı hizmetleri, CRM ve tedarik zinciri yönetimi alanlarında, inovasyon ve Ar-Ge niteliği taşıyan 21 yazılım projesine imza attık. ArGe niteliği taşıyan projelerimiz dışında 2022'de çevik yönetim disiplini ile yürüttüğümüz ve tamamladığımız 18 projemiz bulunurken, ek olarak 300'e yakın yazılım ve ürün geliştirme çalışması yaptık.

Tüm bunları yaparken, en yakın iş ortağımız olan tedarikçilerimizi sürdürülebilirlik yolculuğumuzun en önemli ayaklarından biri olarak geliştirmeyi olmazsa olmaz önceliklerden biri olarak değerlendiriyoruz. 2017 yılından beri sürdürdüğümüz "Teknik ve Sosyal Uygunluk" denetimlerimiz, sürdürülebilir ve DeFacto standartlarından ödün vermeyen bir tedarik zinciri oluşturmamızı sağlıyor. Global bir marka olarak ürün ve hammadde tedariklerimizde iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza sürdürülebilirlik önceliklerimizi yansıtmaya büyük bir titizlikle devam edeceğiz.

Tedariklerimizde, üretimde ve koleksiyonlarımızın oluşturulmasında doğa dostu veya doğaya en az zarar veren yöntem veya hammaddeleri kullanmaya azami özeni gösteriyoruz. 2022'nin Ocak ayında Better Cotton Initiative (BCI) üyesi olduk. Pamuk üretiminde sürdürülebilirlikte dünyada önde gelen girişimlerden olan BCI, milyonlarca çiftçinin daha verimli

üretim yaparken daha az su ve zararlı kimyasal kullanması-na destek oluyor. Çevrenin korunması ve doğal yaşamın geri kazanımı için çalışırken aynı zamanda hayatlarını pamuk üretiminden kazanan çiftçilerin gelişmelerini destekliyor. Türkiye'nin BCI üyesi olan ikinci markası olarak, üyeliğimizin ilk yılı itibarıyla, toplam pamuk ihtiyacımızın %10'unu Better Cotton kaynaklardan temin eder seviyeye geldi. Önümüzdeki 5 yıllık sürecin bitişinde toplam pamuk ihtiyacımızın %50'sini Better Cotton etiketiyle tedarik etmeyi taahhüt ediyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın güçlü bir parçası da cinsiyet eşitliğine olan bakış açımızdır. Toplumsal refahın gerçekleşmesi için kadınların iş hayatında ve sosyal alanda daha fazla ve daha güçlü olarak var olması gerektiğini düşünüyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri protokolünü 2015 yılında imzalayan Türkiye'nin ilk perakende şirketiyiz. Çalışanlarımızın yüzde 60'ını kadınlar oluşturuyor. Kadınların iş dünyasındaki yerini ve katılımını güçlendirmeye yönelik girişimimiz olan 'Mutlu Kadın Hareketi' ve şirketin sosyal sorumluluk anlayışıyla pekişen "Kumaştan Hayaller" projesiyle ilham veren hikayelere öncülük yapıyoruz.

"Mutlu Kadın Hareket" sektörümüzde bir ilk olma ayrıcalığına sahip. Teknolojiyi ve eğitimi öne çıkaran girişimlerle sadece Türkiye'de değil, faaliyet gösterdiğimiz 93 ülkede çalışma arkadaşları kadınlarımızın yaşamlarını iyileştirmeye çalışıyoruz.

Global bir marka olarak dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimize dokunurken, benimsediğimiz değerlerle tüm iş süreçlerimizde insanlarımızın ve gezegenin geleceğini düşünerek hassasiyetle yaklaşıyoruz. Kapsayıcılık, çeşitlilik ve sürdürülebilirlik temelli iş yapış modelimizle her geçen gün

dünyada adından daha fazla söz ettiren bir marka olma yolculuğumuzu heyecanla sürdüreceğiz.

Bu yolculuğumuzun gelişimini ve ulaştığı aşamayı anlatan DeFacto 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu sizlere paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Oluşmasını sağlayan, katkı sağlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve daha güzel bir dünya için bize ilham veren müşterilerimize içtenlikle teşekkür ediyoruz.

Sevgi ve Saygılarımla,

İhsan ATEŞ
CEO

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞKANI MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Sadece ekonomik gelişim adına değil; topluma, insana ve doğaya dost sürdürülebilir bir gelecek için sınırları kaldıran DeFacto'nun, sürdürülebilirlik stratejisini ortak değer yaratmaya dayanıyor. Tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda planlayıp yöneten DeFacto'nun sürdürülebilirlik yolculuğunu, 2016 yılında ilkini hazırladığı sürdürülebilirlik raporunun yayımlanmasıyla resmi olarak başlattık. Yıllar içinde sürdürülebilirlik kapsamında kurumsal politika ve stratejilerimizi geliştirerek; ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim faktörlerinin hepsini bütüncül bir şekilde ele almaya başladık. Sürdürülebilirlik alanında attığımız adımlar ve yaptığımız projelerle DeFacto, tekstil sektörü ve ülkemiz için örnek kurum kimliğini senelerdir başarıyla taşıyor.

Sağlıklı bir marka olmak, ürünün üretiminden taşınmasına, satış noktalarından tüketiciye ulaştığı ana kadar tüm süreçlerde doğaya ve insanlara negatif etkiyi en aza indirmeyi gerektiriyor. DeFacto olarak iklim krizinin dünyamız, sektörümüz, müşterilerimiz ve faaliyet gösterdiğimiz alanlar için büyük bir risk oluşturduğunun bilincindeyiz ve bu düşünceyle biz de dünyaya adil davranan ürünler tasarlama konusunda sorumluluğumuzun farkındayız.

Sürdürülebilirlik konusuna asla gelip geçici bir eğilim ya da sadece yükselen bir duyarlılık olarak görmüyor, tüm süreçlerimizin tam kalbine koyuyoruz. Kuruluş felsefemiz ve değerlerimiz, ekosisteme saygılı üretim, dünyayı ve doğal kaynakları koruma, insana değer katma ve toplumsal meseleler karşısında duyarlı bir duruşa dayalı. 2014 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak sürdürülebilirlik hedeflerimizi somutlaştırdık. Tasarımdan ürüne, üretimden müşteriye kadar tüm süreçlerde sürdürülebilirlikten güç alırken esas amacımız etkileşimde olduğumuz her müşteri ve etki ettiğimiz tüm paydaşlar için olumlu bir değişim yarat-

mak. Tedarikçilerimizin ve müşterilerimizin karbon ayak izini azaltmalarına destek olurken aynı zamanda farklı proje ve kampanyalarımızla moda severlerde bu konuda farkındalık yaratmaya odaklanıyoruz.

Çevreye saygılı üretim yanında topluma ve geleceğe çok yönlü fayda sunma hedefimiz doğrultusunda 2018 yılında kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak "Kumaştan Hayaller" projesini başlattık. Bir ileri dönüşüm projesi olan "Kumaştan Hayaller projesi ile fabrikalarımızdan ve tedarikçilerimizden elde edilen tekstil atıkları ile üretim fazlası kumaş ve aksesuarlar, protokol imzalanan il/ilçe Milli Eğitim Müdürlükleri aracılığıyla meslek liselerine gönderilerek yeni tasarımlara dönüştürüldü. Tasarımı ve üretimi bu okullardaki öğrenciler tarafından yapılan ve mağazalarımızda satılan ürünlerden elde edilen geliri ise KAÇUV'a (Kanserli Çocuklara Umut Vakfı) bağışladık. Türkiye genelinde yaygınlaştırmaya devam ettiğimiz gençleri desteklerken döngüsel ekonomi, ileri dönüşüm gibi alanlarda sürdürülebilirliğe katkı sağladığımız projemiz ile bugüne kadar 90'ın üzerinde okulda yaklaşık 5 bin öğrenciye ulaştık.

Koleksiyonlarımızda doğaya zararı en az olan ham madde ve teknolojileri kullanmayı tercih ediyoruz. Dönüştürülmüş veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiş materyallerle üretilen DeFactoLIFE markamız, Elma Derisi Aksesuar ve Ayakkabı Koleksiyonu gibi sürdürülebilir öncü projeler gerçekleştirirken, Kısa, orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirleyerek, sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzda ilerliyoruz.

2023 hedefleri arasında ham maddelerinde %20 sürdürülebilir pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester kullanmak, alışveriş çantalarının, karton, kâğıt ve diğer ambalajlarının %100'ünün geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir olmasını sağlamak yer alıyor. 2030 hedeflerimiz arasında hazır giyim

koleksiyonlarının %90'ının sürdürülebilir olması ve karbon ayak izimizin %55 oranında azaltılması bulunuyor. 2050 yılında ise emisyonlarımızı sıfırlayarak "net zero" ve ilerleyen dönemlerde 'İklim Pozitif' marka olmayı istiyor ve taahhüt ediyoruz.

2023 yılında ürün etiketlerimizin tamamını sürdürülebilir FSC sertifikalı olmasını sağlarken, koleksiyonlarımızın yüzde 35'inin sürdürülebilir olmasını hedefliyoruz. 2030'a kadar koleksiyonlarımızın yüzde 90'ını sürdürülebilir yapmak ve tedarik zincirimizdeki su etkisinin yüzde 25 azaltılmasını sağlamak ve kendi operasyonlarımızda kullanılan elektrik enerjisinin yüzde 100'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek için çalışıyoruz.

Elma Derisi Koleksiyonu'muz ile elma kabuğu atıklarından sürdürülebilir tasarımlar yapmış ve elma derisinden bir aksesuar koleksiyonu ürettik. Bu koleksiyon; yün, kürk ve ipek gibi hiçbir hayvansal lif içermeyen ve aynı zamanda üretim sürecinin hiçbir aşamasında hayvansal madde kullanılmayan elma derisiyle hazırlanan kadın-erkek ayakkabı ve aksesuarlarından oluşuyor. Önümüzdeki dönemde vegan deri koleksiyonunu çok daha iddialı malzemeler ekleyerek çeşitlendirmeyi planlıyoruz.

Sürdürülebilirlik konusuna ana yaklaşımımız, ekonomik gelişim ve büyümeyi sağlarken toplumsal ve çevre konularına da hassasiyet gösterip, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya dayanıyor. Gezegenimiz, ülkemiz, şehrimiz ve sınırlı kaynakları paylaştığımız tüm ekosistem için topluma ve çevreye fayda sağlamaya, daha iyisini istemeye ve daha iyisi için birlikte çalışmaya devam edeceğiz.

Rahmi SAY
Ürün & Sürdürülebilirlik
Genel Müdür Yardımcısı

2023 yılında hazır giyim koleksiyonlarımızın yüzde 35'inin ve 2030 yılına geldiğimizde hazır giyim koleksiyonlarımızın yüzde 90'ının sürdürülebilir olmasını hedefliyoruz.

RAKAMLARLA DEFAC TO VE OZON TEKSTİL

2022 YILINDA DEFAC TO

**5 KİTADA
93 ÜLKEDE**

Faaliyet Alanı



124.768.327

Ürün Satışı



**15.6
MİLYAR ₺**

Gelir



**HAPPY PLACE
TO WORK Ödülü**



%103.4

Büyüyen Ciro



500+

Mağaza



Yaklaşık
15.000+
Çalışan



507

Alt Tedarikçi



8 TELİF HAKKI

5'i 2022 Yılında
Alınan Toplam



7

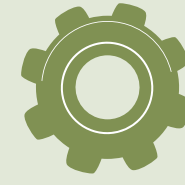
Patent



158

MİLYON ₺

Ar-Ge Yatırımı



388.5

MİLYON

E-Ticaret Sitesinde
Görüntüleme



2022 YILINDA OZON TEKSTİL

15 MİLYON
Yıllık Üretim Adedi



675
Çalışan



70 ADET
Alt Tedarikçi



TOPLAM ÜRETİMİN
%20'Sİ
Sürdürülebilir Ürün



1.2 MİLYAR ₺
Yıllık Ciro

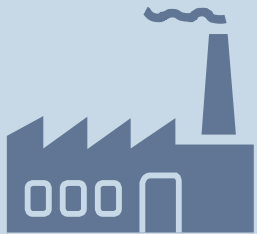


Sosyal Uygunluk
ve Sürdürülebilirlik
Zirvesi

**(SUSZ'21)
ÖDÜLÜ**



2
Üretim Tesisi





1. DeFacto Hakkında



Hakkımızda

2005 yılında kurulan DeFacto, küresel moda markası olma vizyonu ile faaliyetlerini sürdürüyor. 33 ülkede 500'ü aşkın mağazamızda tüketiciyle buluşuyoruz. Online operasyonlarımızla birlikte 93 ülkede varlık gösteriyoruz.

Hazır giyim sektörünün öncüleri arasında yer almamızın yanı sıra, teknoloji alanında da faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. DeFacto Teknoloji çatısı altında 300'ü aşkın kişiden oluşan developer takımımızla omnichannel, çok kanallı, teknolojilerin altyapılarını üretiyoruz. Omnichannel yaklaşımımızla tüm dağıtım ve iletişim kanallarımızda bütüncül, entegre ve kesintisiz bir müşteri deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. 2019 yılında dünya genelinde bir ilke imza atarak Akıllı Mağaza'yı oluşturduk. Bu gelişmeyi takiben, fiziki ve dijital perakende deneyimini birlikte sunan "fijitalleşme" stratejisinin çıktısı olarak DeFacto Fijital Mağaza konseptini hayata geçirdik. DeFacto Fijital Mağazalarımızda müşterilerimize ürünlere dokunma, deneme ve seçme imkânının yanında, kasa sırası ve ödeme süreçlerini yaşamadan, beğendikleri ürünleri akıllı ekranlardan satın alma fırsatını sunuyoruz. Müşterilerimizin talep ve beklentileri doğrultusunda, DeFacto COOOL, DeFacto FİT, DeFacto Modest, DeFacto LIFE, DF Plus, Fall in Love alt markalarımızı dünyanın dört bir yanındaki mağazalarımızda ve online kanallarımızda sunuyoruz.

DeFacto olarak sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacısıyız. Better Cotton Initiative üyesi olarak, hem toplumsal hem de çevresel taahhütlerimizi kararlılıkla yerine getiriyoruz. 2022 yılında 9. sürdürülebilirlik raporumuzu kamuoyu ile paylaşıyoruz.





ALT MARKALARIMIZ :

DeFacto **FIT**DeFacto **LIFE**PLUS
DeFactoDeFacto
BABYFALL
in
LOVE

DeFacto

DeFacto
KIDSModest
DeFactoCOOL
DeFactoSTUDIO
DeFacto

İŞBİRLİKLERİMİZ :



nefes x DeFacto



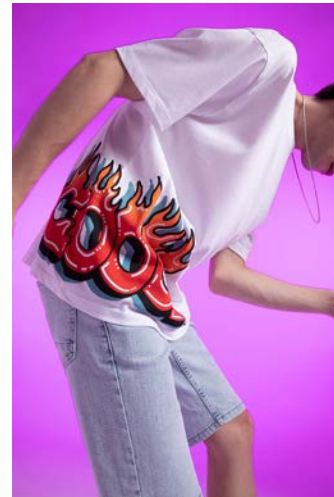
Gürbüz Doğan Ekşioğlu x DeFacto



Sorbe x DeFacto



TOUCHÉ x DeFacto



Nihan Peker x DeFacto



Küresel bir marka olarak, “ulaşılabilir moda” vaadimizi dünyanın her yerine taşıma hedefimiz, büyüme ve başarı hikâyemizi yazma yolunda en güçlü motivasyonumuz.



Şirketimizin temel faaliyetleri, hazır giyim ürünleri ile şapkadan, ayakkabıya, çoraptan, takıya kadar geniş bir yelpazede aksesuarların ve kozmetik ürünlerinin üretimini, ticaretini, alımını, toptan ve perakende satışını, ithalat ve ihracatını kapsıyor. 2005 yılında ilk mağazamızı İstanbul'da açtığımız günden beri, başta Türkiye olmak üzere, faaliyette bulunduğumuz bütün kıtalarda ve ülkelerde sürdürülebilir gelişmeye katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Günlük giyim, iş, özel günler, denim, dış giyim, iç giyim, hamile ve spor giyim dâhil, kadın ve erkek giyim ürünlerinde kapsamlı koleksiyonlarımızın yanında, genç, çocuk ve bebek koleksiyonlarımız da mevcut. Ürün portföyümüzde geniş bir ayakkabı ve aksesuar koleksiyonuna da yer veriyoruz.

Tüm satış kanallarımızda müşterilerimizin giyim, aksesuar, ayakkabı, çanta ve kozmetik ihtiyaçlarını tek bir satış noktasında karşılanabilmesini sağlayan one-stop-shop yaklaşımıyla hizmet veriyoruz.

Ürünlerimizi dört temel satış kanalı üzerinden sunuyoruz. Ana kanalımız perakende. Bize küresel bir marka olma fırsatını yaratan, stratejik ortaklarımızla beraber yurt dışında franchise olarak işlettiğimiz mağazalarımız da bulunuyor. Perakende veya franchise satışlarımızın bulunmadığı bölgelerde, ürünlerimize toptan satış kanalı üzerinden yurt içi ve yurt dışındaki çok markalı (multi-brand) mağazalarda yer veriyoruz. Bunların yanı sıra, ürünlerimizi www.defacto.com.tr ve www.defactofashion.com adreslerinde kendi e-ticaret platformumuz ve mobil

uygulamamızla önde gelen pazar yerlerinde de müşterilerimize sunuyoruz. Yıllar içerisinde büyük bir hızla artan mağaza sayımız, tüketicinin beğenisinin önemli ve objektif bir göstergesi.

2022 raporlama döneminde de büyümemizi sürdürerek mağaza sayımızı 306'ü yurtiçinde, 196'si yurtdışında ve 35'i de franchise olmak üzere toplam 537'a ulaştırdık.

Mağazalarımızın yanı sıra, www.defacto.com.tr ve www.defactofashion.com adreslerinden ulaşılabilen e-ticaret platformumuz, IOS ve Android Platformlarından erişilebilen mobil uygulamamız ve franchise ile toptan satış kanalları üzerinde satış faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Haklı olarak, faaliyetlerimizi Türkiye dışındaki ülkelere de taşımanın ve oldukça geniş bir coğrafyada hizmet vermenin mutluluğunu ve gururunu taşıyoruz. Yurtdışında büyüme stratejimizi öncelikli olarak MENA (Ortadoğu ve Kuzey Afrika) ve CIS (Bağımsız Devletler Topluluğu) bölgeleri üzerinde kurguluyoruz. Türkiye ile birlikte Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Arnavutluk, Azerbaycan, Belarus, Bosna Hersek, Bulgaristan, Mısır, Gürcistan, Almanya, Kazakistan, Kuzey Makedonya, Malezya, Moldova, Karadağ, Fas, Irak, Romanya, Rusya, Sırbistan, Ukrayna, Özbekistan, Lübnan, Ürdün, Kırgızistan, Kosova, Umman, Filistin, Katar, Tacikistan, Kamerun, Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Türkmenistan olmak üzere, yolumuza toplam 33 ülkede devam ediyoruz.

Küresel bir marka olarak, “ulaşılabilir moda” vaadimizi dünyanın her yerine taşıma hedefimiz, büyüme ve başarı hikâyemizi yazma yolunda en güçlü motivasyonumuz. Gelecek dönemlerde de yine ev giyim, çocuk-bebek gi-

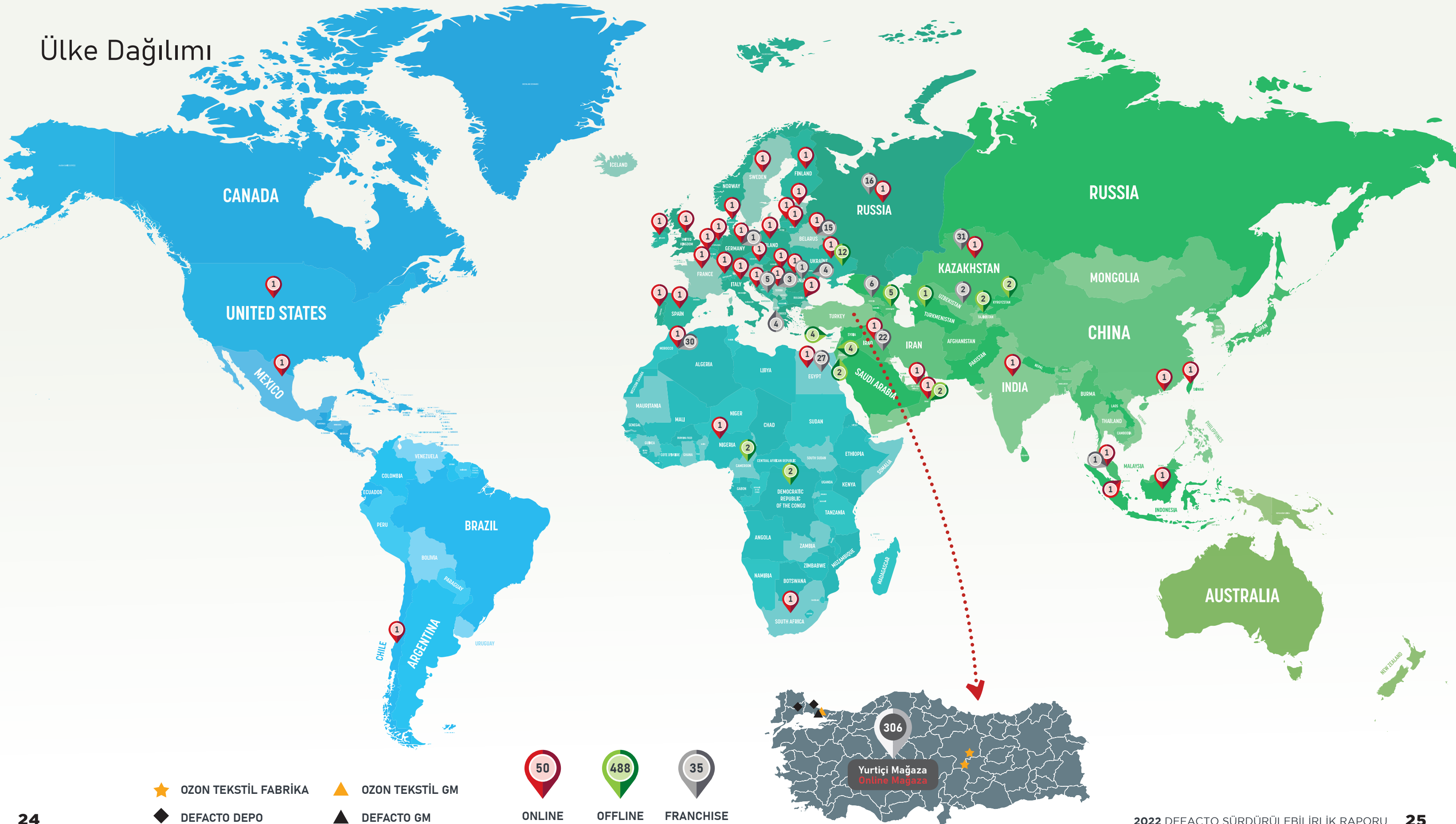
yim, iş yaşamında giyim, iç giyim, spor giyim ve büyük beden giyim gibi fırsat vadeden kategorilerde büyümeyi, Türkiye ve yurtdışında mağaza sayımızı ve alanımızı büyütmeyi, e-ticaret kapasitemizi geliştirip yeni ülkelerde faaliyet göstermeyi hedefliyoruz. Bu hedeflerimizi teker teker hayata geçirirken, yerel koşullara uyum sağlayan bir küreselleşme modeli oluşturmayı, operasyonlarda dijitalleşmeyi, İnternet dünyasında müşteriyi merkeze almayı temel odak alanlarımız olarak kabul ediyoruz.

2000'de kurulan iştirakimiz Ozon Tekstil Konfeksiyon Sanayi ve Ticaret A.Ş. Sivas'ta yer alan fabrikalarıyla en büyük tedarikçimiz konumundadır. Sivas fabrikasında kesim, dikim, baskı ve ütü-paketleme işlemlerini entegre bir şekilde gerçekleştiren Ozon Tekstil, bir süredir Türkiye'nin en hızlı büyüyen sanayi şirketleri arasında yer alıyor. Markamızın öncelikli üreticisi olan Ozon Tekstil İstanbul'da bulunan Genel Müdürlük ve Sivas'ta bulunan iki fabrikada faaliyet gösteriyor. Sivas'ta bulunan üretim tesislerinin toplam kapalı alan hacmi ise 22.500 m².

Ozon Tekstil teknolojik gelişmeleri iş süreçlerine adapte ederek operasyonel mükemmelliği hedefliyor. Tüm yönetim süreçlerinde yalın yaklaşımı benimseyen Ozon Tekstil, kurumsal kaynak planlaması yoluyla kalite kontrol sistemini iyileştirdi. Sürdürülebilir kalite sistemini iç ve bağımsız denetimlerle eğitimler yoluyla sürekli geliştiriyor.



Ülke Dağılımı





Tarihçemiz

DEFACTO

2005

İlk mağazamız İstanbul'da açıldı.

2006

İlk TV reklamımız yayımlandı.

2011

- Türkiye'nin 2. en büyük hazır giyim markası haline geldik.
- Azerbaycan'da ilk franchise mağazamız açıldı.
- Barselona tasarım ofisimiz kuruldu.

2012

E-ticaret sitemiz uluslararası hizmet vermeye başladı.

2013

Son teknolojiyle hizmet veren ilk akıllı depo sistemimiz hayata geçti.

2014

- İlk çocuk koleksiyonumuzu çıkarttık.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini imzaladık.

2016

- 100. uluslararası mağazamız Fas'ta açıldı.
- Omnichannel projemiz başlatıldı.

2017

- E-ticaret için kullandığımız ilk otomatize edilmiş depomuz hizmete başladı.
- DeFacto Academy kuruldu.

2018

- 150. uluslararası mağazamız Malezya'da açıldı.
- Yeni bir kategori olan Stüdyo Koleksiyonumuzu çıkarttık.
- ROAR, yeni e-Ticaret teknolojimizi hizmete aldık.
- AB sınırlarındaki ilk mağazamız Romanya'da açıldı.
- Kazakistan, Mısır, Fas ve Irak'ta e-ticaret satışlarımız başladı.
- Mağaza sayımız 500'ü aştı.

2019

- Kurumsal sosyal sorumluluk projemiz "Kumaştan Hayaller"i başlattık.
- Dünyanın ilk akıllı dijital moda mağazasını Akasya AVM'de hizmete aldık.
- Tasarımcıları ve sektörü destekleyen ve küresel bir organizasyon olan TCF Global'e üye olduk.
- Kadın Ekonomik Forumuna katıldık.

2020

- 900 milyon liralık Can Suyu kampanyasını başlattık.
- E-ticaret sitemiz İngiltere'de hizmet vermeye başladı.
- Irak'a özel web sitemiz hizmete alındı.
- DeFactoFIT spor giyim markamızın lansmanı yapıldı ve ilk mağazası açıldı.

2021

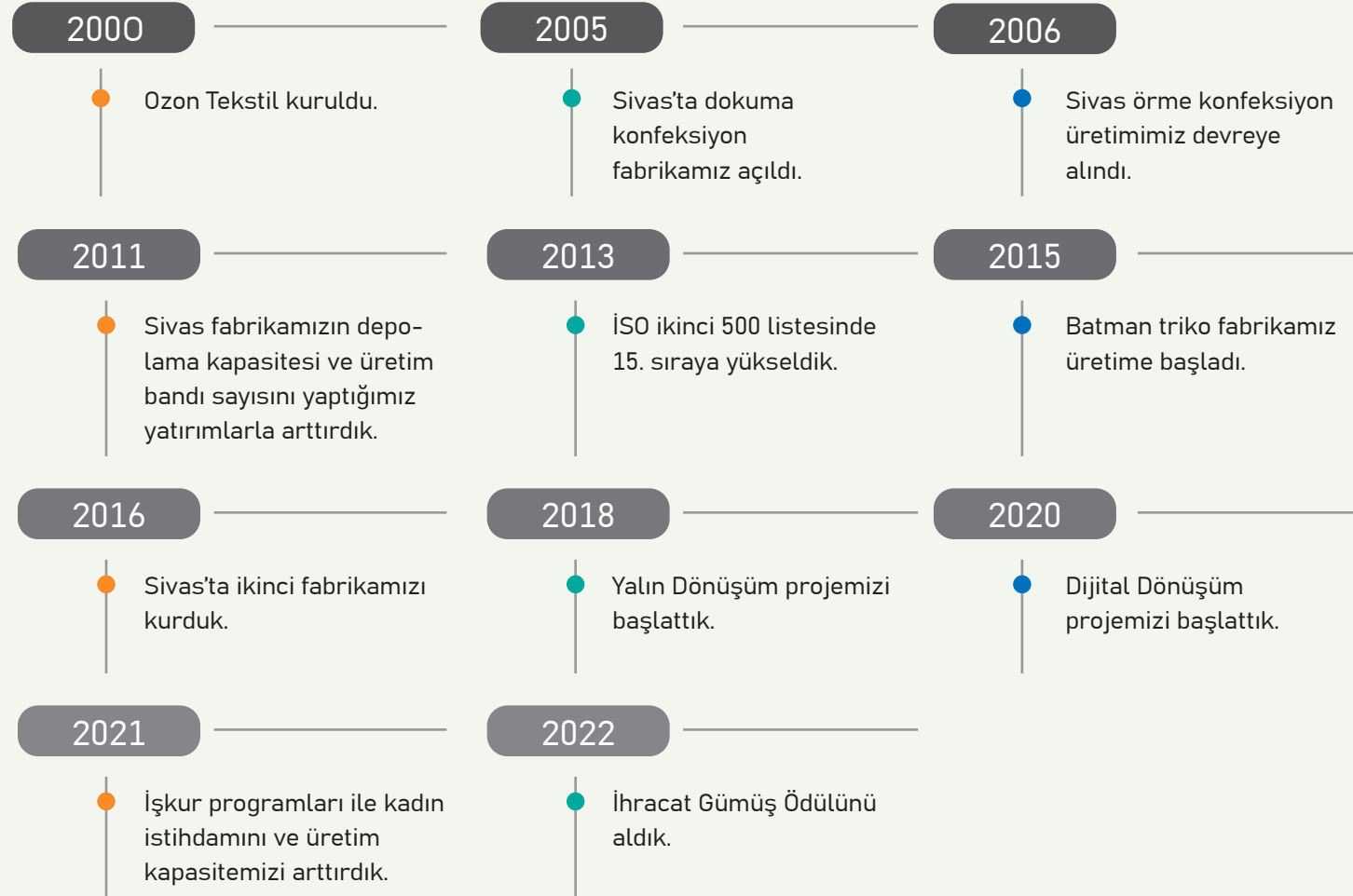
- DeFacto Coool genç markamız ve Fall In Love iç giyim ve ev giyim markamız satışa sunuldu.
- Almanya'da ilk mağazamız açıldı.
- Sürdürülebilir kategorilerimiz Doğa Kalp Ben'i çıkarttık.

2022

- Elma Derisi vegan deri aksesuar ayakkabı koleksiyonumuzu satışa sunduk.
- Sağlıklı yaşam platformu DeFactoFIT uygulamasını hayata geçirdik.
- Yassıören E-ticaret deposunu açarak karbon salımımızı azalttık.

Tarihçemiz

OZON TEKSTİL



Kurumsal Üyelikler ve İmzalar

DEFECTO

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS)
- TCF Global
- Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
- İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İTKİB)
- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD)
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
- Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)
- Merkezi Kayıt Kuruluşu
- Turquality
- Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu
- Türkiye Halkla İlişkiler Derneği
- Türkiye İnsan Yönetimi Derneği
- PMI
- Better Cotton



OZON TEKSTİL

- Global Compact Küresel İlkeler Sözleşmesi
- İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği (İTKİB)
- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)
- İstanbul Ticaret Odası
- Sivas Ticaret ve Sanayi Odası
- Target Gender Equality
- Çevko
- Kalder
- Sedex B tipi Üyelik
- SLCP
- Higg Index
- ZDHC
- Clean Chain
- Better Cotton





Ödüller



E-Çosb Depo Bölgesel Toplama ve Otomatik Tasnif projesi ve SFS Zone-Hub projesi ile LODER Ulusal Lojistik Birincilik ödülleri

DarkStore Projesi ve Perakende sektöründe en çok çalışılmak istenen marka olmamız ile BOSA 2022 Ödülleri

Şikayetvar Müşteri Deneyim Endeksi A.C.E Awards Birincilik Ödülü

Chatbot ve D-Fact projeleri ile 4. CX Awards Ödülleri

Atlas Lojistik Ödülleri Yarışması "Lojistiğe Katkı"

Felis Ödülleri - BTS ve BTC kampanyalarımızla "Film ve Entegre Kampanyalar", "Üretimde Ustalık ve Tasarım" kategorisinde "Başarı", DeFacto Cool jingle çalışması ile "Jingle" ödülleri

"DFPOS" ile Future of Operations kategorisi IDC Türkiye DX Ödülü

Kumaştan Hayaller Projesi ile En İnovatif Şirketler araştırması

Geleceği Şekillendiren 50 Teknoloji Lideri Araştırması (CSCO &CTO Cenk Karapınar)

Kadın Dostu Şirketler Araştırması ile

- Kadın Yönetici Sayısı ile 10. sırada
- Kadın Çalışan Sayısı ile 15. sırada

En Güçlü 50 İK Lideri Araştırması (Yeşim Çokaker)

The Hammers Awards

- En İyi PR Takımı Gümüş Ödülü
- En İyi Pazarlama Takımı Gümüş Ödülü
- En İyi Sadakat Programı Takımı

Şirketler Arası E-Oyun Turnuvasında "namağlup şampiyon" (Maksim Sivaev ile) Customer - Centric Culture - Retail kategorisinde CX Awards Türkiye Müşteri Deneyimi Ödülleri

Best of Sales Awards 2022 Perakende Sektöründe En Çok Çalışılmak İstenen Şirket

DarkStore Projesi ile Best of Sales Awards Gümüş Ödülü

IDC CIO 2022 Zirvesi, DeFacto Teknoloji'deki Agile Dönüşüm Hikâyesi ile Change Management

Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su listesi (Yeşim Çokeker)

En Yenilikçi 50 HR Liderleri listesi (Yeşim Çokaker)

DeFacto Business Academy Stevie 3 ödül

- İK'da Teknoloji'nin İnovatif Kullanımı Gold ödül
- Teknoloji Odası ile "Future Lab" Gold
- Talent Up ile Bronz Ödül

For Sales & Customer Service Bronze Stevie Ödülü





Vizyonumuz, Misyonumuz ve DeFacto DNA

Vizyonumuz

180 ülkede müşterilerinin keyifle yenilenmesine eşlik eden sürdürülebilir ve dijital hızlı moda markası olmak.

Misyonumuz

Mutluluk için lüksü ulaşılabilir hale getiririz.

DeFacto **DNA**
Seni sen, bizi biz yapan ne varsa

Yüzlerce ülkede, binlerce DeFactolu, ulaşılabilir modada dünyanın lider fiijital markası olmaya **koşuyoruz**. Çalışkanlığımızla, adanmışlığımızla, ama en çok **özgün duruşumuzla**. Bu yolda seni sen, bizi biz yapan, **her gün sayısız hareketimizde hayat bulan prensiplerimiz DeFacto DNA'da**.



Senin aşık et

Peki nasıl?

Markasına aşık bir ekiple yol al.
Rakipten çok müşteriye odaklan.
Müşterinin hayatını kolaylaştır.
Onun deneyimini kişiselleştir.
Ona her zaman evet demeyi hedefle.
WOW dedirten deneyimler yarat.



Senin yolun, veriyle fark at

Peki nasıl?

Dijitalle işine ivme kat.
Verinin söylediklerine güven.
Aksiyona götürmeyen bilgi kalabalığından kaçın.
Objektif ol. Verin kadar konuş.
Parçaları birleştir, anlam yarat.



Senin gücün, verimli kullan

Peki nasıl?

Her giderin müşteriye faydasını sorgula.
Zamanının değerini bil, iyi kullan.
Etki-efor analizinden kaçma.
Öncelikle olmazsa olmazlara odaklan.
Her alanda sürekli iyileşmeyi amaçla.
Ulaşılabilir olmak için en iyi fiyatı hedefle.
Sadeleş, sadeleştir.



Senin sahan, oyuna gir

Peki nasıl?

Kendini her alanda geliştir.
Çalışkanlığınla ve etik duruşunla ilham ver.
İnisiyatif kullan, uçtan uca sorumluluk al.
Hep çözüme odaklan.
Proaktif, hızlı ve çevik davran.
Test et, öğren, geliştir.

Senin hayalin,



sıçra- mayı düşün

Peki nasıl?

Konfor alanının dışına çık.
Merakını ve yenilenme heyecanını koru.
Zamanının %10'unu geleceğe ve işini geliştirmeye ayır.
Yeniliği sadece takip eden değil, onu şekillendiren ol.
Uzun vadeli düşün, büyümeye odaklan.
Fikirleri en iyi haliyle uygula, ondan sonra çokla.



Senin takımın, birlikte yol al

Peki nasıl?

Her durumda açık iletişim ve empatiyi seç.
Agile metodolojisinden ilham al.
Rağmene rağmen pozitif ve çözüm odaklı ol.
Geri bildirim almak için fırsat kolla.
İyi fikri, emeği, katkırı alkışla.
Muhabbet ve mizahı atlama:)

Lidersen

Yeteneği keşfet, yeteneği geliştir.
Takımına mentorluk ve koçluk yap.
Çok sesli ve demokratik bir ortam yarat.

DeFacto **DNA**
Seni sen, bizi biz yapan ne varsa



Senin dünyanın, ona iyi davran

Peki nasıl?

Tüm ekosistemin kazanmasını amaçla.
Hayata geçirdiğin her işin sürdürülebilirliğini takip et.
Kısayolları değil, uzun vadeli etkiyi hesapla.
Farklılıkları kucakla, kapsayıcı ol.
Sosyal konulara ve çevreye duyarlılığınla örnek ol.

Stratejik Odaklarımız

Büyüme

Bulunduğumuz ve olmayı hedeflediğimiz tüm coğrafyalarda ürün çeşitliliğimizle müşteri segmenti ve personasını genişleterek çok kanallı büyümeye odaklanıyoruz.

Müşteri Bağlılığı

Müşterilerimizin beklentilerine ve ihtiyaçlarına odaklanıp sunduğumuz hizmet ve değerle sadık müşteriler kazanmayı amaçlıyoruz.

Fijital Perakende Şirketine Dönüşmek

Büyük veri ve dijital süreçlerimizle birlikte yeni mağazacılık formatlarını uygulayıp kesintisiz bir omni deneyim sağlayarak fijital perakende şirketine dönüşme yolunda ilerliyoruz.

Verimlilik

Süreçlerimizin verimliliğini artırmaya odaklanarak operasyonel giderlerimizi sürekli kontrol altında tutuyoruz ve esnek tedarik stratejisi sayesinde küresel gelişmeleri takip ederek potansiyel riskleri yönetiyoruz.

- Genişletilmesi planlanan Uluslararası Dağıtım Merkezi ağımla büyümesini öngördüğümüz uluslararası tedarik ağımla
- Maliyetleri azaltmak ve teslim süresini kısaltmak için yurt dışı mağazalara doğrudan nakliyat imkânı
- Vergilendirmeye ve üretim kalitesine ilişkin olası risklerin etkin yönetimi
- Türkiye'nin uluslararası giyim perakendecileri tarafından kabul görmüş yüksek kaliteli tekstil üretiminden faydalanmak

Global İnsan ve Kültürümüz

Şirketimizin ve tüm ekosistemin sürdürülebilirliğini amaçlayarak yenilikçi kültürel dönüşümler yaratıyoruz.

One-Stop-Shop

Müşterilerimizin giyim, aksesuar ve kozmetik ile ilgili tüm ihtiyaçlarını DeFacto mağazalarından karşılayabilmesini sağlıyoruz. One-stop-shop algısını geliştirmek için e-ticaret kanalı ve omnichannel fırsatlarından faydalaniyoruz.

Esnek Tedarik Stratejimiz

- Üretim kolumuz olan Ozon Tekstil ve diğer stratejik tedarikçiler sayesinde tedarik zincirimizi ve üretim faaliyetlerimizi dikey olarak entegre ediyoruz.
- Dünyada hızla değişen moda trendlerine ayak uydurmak amacıyla yıllar içinde artış gösteren yerli tedarikçi payını arttırdık, arttırmaya devam ediyoruz.
- Tedarikçi tercihlerimizi yaparken aşağıdaki unsurları göz önünde tutuyoruz:
 - Tedarikçilerin mağaza ağına yakınlığı
 - Daha kısa teslimat süreleri
 - Daha yüksek üretim kalitesi
 - Maliyet azaltma

Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş birlikleri

İhtiyaç duyulan tedarik kapasitesine ulaşmak için yeterli kapasite ve yetkinliğe sahip stratejik tedarikçilerimizle iş birlikleri kuruyoruz.

- Kapasitenin verimli kullanılabilmesi için tedarikçilerle birlikte ortak planlama yapıyoruz.
- Tedarik ve üretim takviminin etkin yönetilebilmesi için tedarikçilerimizle yıllık kapasite tahsisi anlaşmaları yapıyoruz.

- Tasarım örneklerinin hazırlanması ve küresel piyasadaki gelişmelerin yakından takibi amacıyla 300'den fazla tedarikçimizle çalışıyoruz.
- İş birliklerimizi geliştirirken aşağıdaki unsurları dikkate alıyoruz:
 - Uzun vadeli hedefler
 - Türkiye'nin rekabetçi giyim piyasasında yeterli tedarik kapasitesinin elde edilmesi
 - Ürünün hızla piyasaya sunulması
 - Kalite standartları korunurken bir yandan maliyetlerin azaltılması
- Çevre ve topluma duyarlı sürdürülebilir ve ekolojik üretim

Ülke Bazlı Doğru Ürün, Doğru Fiyat, Doğru Zaman

Herkes için, her ortamda kullanabilecekleri, fiyat & fit & kumaş & tasarım açısından WOW dedirten doğru ürünleri zamanında sunan marka olmak için çalışıyoruz. Mağazalarımızın bulunduğu her bölgeyi analiz ederek, kümedenme özelliklerine göre her mağazada müşterinin beklediği ürünü, beklentisini karşılayan fiyattan sunmayı amaçlıyoruz. Müşterinin beklentisini zamanında karşılayacak doğru miktarlarda sipariş adedi planlayarak stok çevrim hızımızı iyileştiriyoruz.

Hızlı Tedarik ve Lojistik Ağı

Müşterilerimize doğru ürünü doğru zamanda WOW fiyatlara sunabilmek ve ihtiyaçlarını karşılayabilmek için tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımızla stratejik iş birlikleri geliştiriyoruz. Kendi işimizi geliştirirken iş ortaklarımızı da geliştiriyor, onların da bizi geliştireceği ortamlar yaratıp onlarla çok yakın çalışıyoruz. İş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın bilgi birikimlerinden daha fazla yararlanacağımız, daha fazla iş birliği kuracağımız mekanizmalar geliştiriyoruz. Tedarikçi iş birliğinde üretim hızımızı ve performansımızı artırıp koleksiyonun önemli kısmını tedarikçilerimizden almayı hedefliyoruz. Güvene dayalı süreçler oluşturarak, kapasiteleri proaktif yöneterek, her iki tarafın da kazandığı ve yoğun iletişim kurduğumuz iş modelleri geliştiriyoruz. Tedarik zincirimizi aşağıdaki unsurları dikkate alarak oluşturuyoruz.

- Türkiye'nin rekabetçi giyim piyasasında yeterli tedarik kapasitesinin elde edilmesi
- Ürünün hızla piyasaya sunulması
- Kalite standartları korunurken bir yandan maliyetlerin azaltılması
- Çevre ve topluma duyarlı sürdürülebilir ve ekolojik üretim





2. Kurumsal Yönetimimiz

Organizasyonumuz ve Kurumsal Yapımız

Organizasyon yapımız



İhsan ATEŞ
CEO



Önder ŞENOL
Online Genel Müdürü



Serdar ERSOY
Alternatif Satış Kanalları &
İş Geliştirme Genel Müdürü



Barış SÖNMEZ
Perakende & Pazarlama
Genel Müdürü



Alparslan DURAL
Operasyon Genel Müdür
Yardımcısı



Yeşim ÇOKEKER
İnsan Kaynakları Genel
Müdür Yardımcısı



Pınar AYORAK
Strateji & Dönüşüm Ofisi
Genel Müdür Yardımcısı



Sinem ÇOLAKOĞLU
Ürün Genel Müdür
Yardımcısı



Rahmi SAY
Ürün & Sürdürülebilirlik
Genel Müdür Yardımcısı



Deniz CANPOLAT
Ürün Genel Müdür
Yardımcısı



Funda KÜÇÜKMERİÇ
Ürün Genel Müdür
Yardımcısı



Seda DIŞLIK
Üretim Genel Müdür
Yardımcısı



Cenk KARAPINAR
Tedarik Zinciri Genel Müdür
Yardımcısı



Berkin MADEN
Pazaryeri Genel Müdür
Yardımcısı



Emre ADİLCE
Finans Genel Müdür
Yardımcısı



Hamdi BURGAÇOĞLU
Finans Genel Müdür
Yardımcısı



Kurumsal Risk Yönetimi

Kurumsal Risk Yönetimi, şirketimizi etkileyebilecek potansiyel olayların tanımlanmasına, kurumsal değerlerin, hedeflerin ve stratejilerin oluşturulmasını etkileyecek risklerin bulunmasına, bu risklerin pozitif veya negatif etkilerinin belirlenmesine ve riskleri şirketin kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesine destek olan sistematik bir süreç.

Kurumsal Risk Yönetimi'nin dört temel aşaması bulunur:



DeFacto olarak, risk yönetimi aşamalarını uygulayarak potansiyel risklerin önüne geçmeyi hedefliyoruz. Risk yönetimini üst yönetimden tüm şirket çalışanlarına kadar herkesin ortak sorumluluğu olarak kabul ediyoruz ve risk değerlendirmelerimizi yılda en az bir kez olmak üzere düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Riskli sınıfta değerlendirilen proje, faaliyet, görev ve operasyonların risk değerlendirmelerini daha sık aralıklarla yapıyoruz.

Risklerin Tespit Edilmesi ve Tanımlanması

Risklerin tespit edilmesi ve tanımlanması Kurumsal Risk Yönetimi Süreci'mizin ilk aşaması. Bu aşamadaki temel amaç, şirketimizin hedeflerine ulaşmasını engelleyecek risklerin tespit edilmesi ve olabildiğince detaylı olarak tanımlanması.

Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği ekibimiz, kurumsal risklerin belirlenmesi ve tanımlanması için şirketimizin yönetim kadrosu ile gerekli durumlarda süreç sahipleriyle yüz yüze yapılan toplantı, video konferans, çalıştaylar vasıtasıyla riskleri belirliyor. Bu çalışmalarda katılımcıların kendilerini rahatça ifade etmeleri teşvik ediliyor. Çalışmalar Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği ekibi tarafından risk envanterine işleniyor.

Ek olarak, risklerin tespiti ve tanımında aşağıdaki araç ve yöntemler kullanılıyor;

- İç ve dış denetim raporlarının gözden geçirilmesi
- Sektör ve risk yönetimi ile ilgili yayınlanan kaynak raporlar
- Şirket genelinde uygulanacak anket çalışmaları
- Operasyonel süreç analizleri

Risklerin Analiz ve Değerlendirme Modeli

Risklerin analizi ve değerlendirmesi aşamasında tespit edilen ve tanımlanan risklerin olasılık (gerçekleşme frekansı) ve etki analizlerini gerçekleştirerek, risk değerlendirmelerini yapıyoruz.

Kuruma ait risklerin analizi ve değerlendirmelerini yönetim kadrosu ve gerekli durumlarda süreç sahipleriyle gerçekleştiriyoruz.

Risklere bağlı etki türleri;

- Finansal Etki: Şirketin finansal yapısını ve finansal faaliyetlerini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu kaynakları üzerindeki olumsuz etki.
- İtibar (Prestij) Etkisi: Şirket hakkında kötü itibar oluşması. Çalışanlar, müşteriler, iştirakler ve/veya diğer anahtar paydaşlar üzerindeki olumsuz etki.
- Stratejik etki: Potansiyel stratejik etki. Yönetim, planlama, önemli girişimler ve icraatlarının aksaması.
- Operasyonel Etki: Satış ve pazarlama, performans, tedarik zinciri, üretim, insanlar, bilgi teknolojisi, olası kazalar ve sabit kıymetler üzerine, potansiyel operasyonel etki.
- Uyum Etkisi: Yasalar, düzenlemeler, standartlar ve DeFacto'nun politika ve prosedürleri ile oluşabilecek potansiyel uyumsuzlukların etkisi.





Olasılık	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		Etki				

Risk Skoru	Risk Derecesi	Risk Değerlendirmesi
25	Kritik Risk	Risk kabul edilemez, acil eylem planı yapılmalıdır
15-20	Yüksek Dereceli Risk	Riske dair aksiyon planı belirlenmeli ve kontrol edilmelidir
9-12	Orta Dereceli Risk	Riske dair kontroller belirlenmeli ve gözlemlenmelidir
5-8	Düşük Dereceli Risk	Risk gözlemlenmelidir
1-4	Önemsiz Risk	Risk kabul edilebilir

Risklerin Sınıflandırılması ve Yönetilmesi

Risk haritasının dağılımını temel alarak risk sınıflandırması yapıyor ve sınıflandırmada kritik riskleri önceliklendiriyoruz.

Risk, Kontrol & İş Sürekliliği ekibimizle süreç sahipleri, şirketimizin risk iştahı ve risk toleransını da göz önünde bulundurarak, riske karşı alınacak önlem ve aksiyonları sebepleriyle beraber tespit ediyorlar. Bu kapsamda mevcut kontroller ele alınıyor, değerlendiriliyor ve gerekirse geliştiriliyor. Amacımız, riskin gerçekleşmesi durumunda ortaya çıkacak etkiyi azaltmak ve öngörülen hedefe etkin bir şekilde ulaşmak.

Kurumsal Risk Yönetimi Hedefleri

- Olası sürprizlerin belirlenmesi için **ERKEN UYARI**
- Sürprizlerin engellenmesi için alınan aksiyonlara **DANIŞMANLIK**
- Alınan aksiyonların etkin olması için **GÜVENCE**
- Tüm faaliyetlerimizdeki risklerin bir arada görülmesi için **RAPORLAMA**
- Kültür ve strateji belirleme, iş geliştirme, kaynak tahsisi, performans takibi fonksiyonlarına **DESTEK**

Kurumsal Risk Yönetimi Bileşenleri

- Yönetim kurulunun risk gözetimini uygulaması, operasyonel yapının oluşturulması, istenen kültür yapısının tanımlanması, temel değerlere olan bağlılığı gösterme, kabiliyetli personeli kazanma, geliştirme ve elde tutma.

- İş ortamını ve içeriğini analiz etme, risk iştahının tanımlanması ve belirlenmesi, alternatif stratejileri değerlendirme, iş hedeflerini oluşturma, risklerin tanımlanması ve belirlenmesi, şiddetlerinin değerlendirilmesi, sınıflandırılması ve derecelendirilmesi, risk tutumlarının yanıtlarının uygulanması, bütüncül ve geniş bir akış açısının geliştirilmesi
- Önemli yapısal değişiklikleri değerlendirme, risk ve performansı gözden geçirme, Kurumsal Risk Yönetimi ile ilgili gelişim ve değişimleri takip etme
- Bilgi yönetim sisteminin güçlendirilmesi, riske ilişkin bilginin iletilmesi ve paylaşılması, risk, risk kültürü ve performans ile ilgili raporlama yapılması

Kurumsal Risk Yönetimi Rol ve Sorumluluklar

Defacto'da kurumsal risk yönetimi süreci tek bir kişi ve/veya bir ekibin rol ve sorumluluğu altında değildir. Söz konusu süreç her kademedan tüm çalışanların görevlerinin bir parçasıdır.

DeFacto kurumsal risk yönetim sürecinde rol ve sorumluluğu olan taraflar;

- Yönetim Kurulu
- Risk Komitesi
- Risk, Kontrol ve İş Sürekliliği Ekibi
- Üst Yönetim (C Level)
- Çalışanlar (Süreç Sahipleri)



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSK DEĞERLENDİRMEMİZ

Kategori	Temel Risk	Açıklama	Fırsatlar ve Alınan Önlemler	DeFacto DNA Odak Noktaları	Stratejik Odak Alanları
ÇEVRESEL	1	Çevre mevzuatı ve uluslararası düzenlemelere uyumsuzluk riski Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında emisyon maliyetinin oluşması ve uyumsuzluk durumunda ürün tedarikçisinde sorun yaşanması riski Uluslararası standartlara uyulmaması durumunda ürünlerin satışının yasaklanması riski (özellikle Avrupa'da)	Türkiye, Paris Anlaşması'nı imzalamış ve taahhüdünü açıklamış olmasına rağmen, henüz tekstil sektöründe bir uygulama başlatılmadı. Sürdürülebilirlik Komitesi Türkiye'de Emisyon Ticareti Sistemini ve gelişmeleri takip ediyor. İklim pozitif marka olmak hedefi ile proje belirleme çalışmaları ve yeni yatırımların karbon fiyatlandırması ile değerlendirilmesi ve 2030 itibarıyla Kendi lokasyonlarında %100 yenilenebilir enerji kullanımının sağlanması, maliyet - fayda analiz çalışması yapılıyor. İklim Şurası Şubat 2022 Sonuç Bildirgesi'nde yenilenebilir enerji kaynaklarının artırılması, enerji verimliliğinin sağlanması, tüm sektörlerde sera gazı azaltımının sağlanması, iklim değişikliğine uyum politikalarının belirlenmesi, başlıklarına yönelik tavsiye kararları bulunuyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda 2030 yılına kadar tekstil ürünlerinde geri dönüşüme odaklanılıyor.	Senin sahan, oyuna gir	Büyüme, Global İnsan ve Kültürümüz, Ülke Bazlı Doğru Ürün, Doğru Fiyat, Doğru Zaman, Hızlı Tedarik ve Lojistik Ağı
	2	İklim değişikliği Kaynak krizi riski ve/veya kaynaklara erişimin zorlaşması, İklim koşulları değişikliğine bağlı olarak müşteri tercihlerinin değişmesi ve bu duruma çevik bir şekilde ayak uydurulamaması riski vb.	Sürdürülebilir Pamuk girişimi olan Better Cotton'a üye olarak, pamuk tarımının sürdürülebilirliğini destekliyoruz. Küresel kaynakları korumak için sürdürülebilir hammaddelerle (geri dönüşümlü, organik vb) üretim yapıyoruz ve 2030 yılına kadar hazır giyim ürünlerimizden %90'ını sürdürülebilir yapmayı hedefliyoruz.	Senin dünyanın, ona iyi davran	Global İnsan ve Kültürümüz, Hızlı Tedarik ve Lojistik Ağı, Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş birlikleri
	3	Sürdürülebilirlik riski Kurumun kaynaklarını etkin yönetememesi durumunda yaratılacak çevresel, sosyal ve yönetişimsel risk	2022 yılında şirket içi "Paper Cut" projesinin devreye alınması ile kağıt tüketiminin azaltılmasını destekliyoruz. "Elma Derisi Aksesuar" koleksiyonu ile elma kabuklarını geri dönüştürerek oluşturduğumuz ayakkabı, cüzdan, çanta vb ürünler üreterek hem geri dönüşüme hem de deri kullanımının azaltılmasına katkı sağlıyoruz. Üretim fazlası kumaşları Kumaştan Hayaller projemiz ile ileri dönüştürüyoruz.	Senin dünyanın, ona iyi davran	Global İnsan ve Kültürümüz, Müşteri Bağlılığı
	4	Enerji krizi riski Yaşanabilecek enerji krizi (enerji kesintileri vb.) gibi durumlarda üretim ve operasyonun sektöre uğrama riski	GES Projesine başladık. 2030'a kadar kendi lokasyonlarımızda tükettiğimiz elektrik enerjisini sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmesini hedefliyoruz.	Senin sahan, oyuna gir	Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş birlikleri,

ÇEVRESEL

Kategori	Temel Risk	Açıklama	Fırsatlar ve Alınan Önlemler	DeFacto DNA Odak Noktaları	Stratejik Odak Alanları
5	Hammade krizi riski	Üretimde kullanılacak hammaddenin temin edilememesi sebebi ile operasyonun sekteye uğraması riski	Her geçen yıl iklim değişikliğinin dünya üzerindeki etkileri daha da şiddetli hale geliyor. Tekstil sektöründe hammadde temininde ciddi tedarik problemleri yaşanması olası. Bu sebeplerle enerji tasarruflu, su tasarruflu, düşük emisyonlu üretim metotları ve sürdürülebilir hammaddelerle üretilen ürünler yapmayı ve 2030 yılına kadar koleksiyonumuzun %90'ını sürdürülebilir ürünlerden oluşturmayı planlıyoruz.	Senin hayalin, sıçramayı düşün	Verimlilik, Müşteri Bağlılığı
6	Doğal afetler (Deprem, sel, yangın vb)	Doğal afetler sonucu operasyonda aksamalar, durmalar, kapasite sorunları, iş sürekliliğinin sekteye uğraması riski	İş Sürekliliği Planı, ufak olaylardan büyük felaketlere kadar tüm acil durumlarda Şirket'in faaliyetlerinin minimum kesinti ve zararlar devamını amaçlıyor. Bu nedenle en geniş kapsamda hazırlanan planın ihtiyaç duyulduğunda yalnızca belirli bölümleri kullanılırken, gerektiğinde tamamının da devreye alınması mümkün. Plan, aşağıdaki yönetim çerçevesi üzerine kuruldu: 1. ACİL EYLEM 2. KRİZ YÖNETİMİ 3. İŞ KURTARMA	Senin sahan, oyuna gir; Senin yolun, veriyle fark yarat	Esnek Tedarik Stratejisi
7	Kimyasal Madde Riski	Kimyasalların insan ve çevre sağlığına olumsuz etki etmesi.	Ürün üstünde kalan kimyasallarla ilgili laboratuvarlarımız inceleme yapıyor ve test sonuçlarına göre ürünleri onaylanıyor. Tedarik zincirimizde, üretim süreçlerinde kullanılan kimyasalları da bu bakış açısıyla gözden geçirmek ve insan ve çevre sağlığını gözetmek amacıyla iş ilişkimiz bulunan tüm tedarikçilerimizde geçerli olacak bir yasaklı kimyasal listesi oluşturmak ve uyunluğunu sağlamak istiyoruz.	Senin dünyan, ona iyi davran; Senin yolun, veriyle fark yarat	Global İnsan ve Kültürümüz, Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş birlikleri
8	Su Krizi Riski	Su fakiri olan coğrafi bölgelerde üretim yapılmasından kaynaklı üretim ve itibar riski.	Susuz üretimle tasarlanmış koleksiyonlar üretiyoruz. Su verimliliği konusunda ıslak proseslerde tüketilen su miktarını önemli ölçüde azaltan teknolojilere yatırım yapıyoruz. 2022 itibarıyla su ayak izimizi ölçüyoruz. Tedarik zincirimizin de bizimle aynı hassasiyeti paylaşması ve hareketi geçmesi amacıyla su verimliliği ve atık su yönetimi kapsamında tedarikçilerimizle olan işbirliği ve iletişimimizi güçlendirmek istiyoruz.	Senin dünyan, ona iyi davran; Senin sahan, oyuna gir	Global İnsan ve Kültürümüz; Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş Birlikleri
9	Biyçeşitlilik Kaybı	Üretimimizi oluşturan hammadde ve kaynaklara olan artan talebi karşılamak için doğanın tahrip edilmesi ve yol açtığı biyoçeşitlilik kaybı.	Geri dönüştürülmüş, eko-sertifikalı materyaller kullanıyoruz. Materyal kullanımımızda sürdürülebilir etiketli malzeme payını arttırmak için çalışıyoruz.	Senin dünyan, ona iyi davran; Senin sahan, oyuna gir	Global İnsan ve Kültürümüz; Müşteri Bağlılığı



Kategori	Temel Risk	Açıklama	Fırsatlar ve Alınan Önlemler	DeFacto DNA Odak Noktaları	Stratejik Odak Alanları
SOSYAL	1 Yeşil aklama riski	Çevreci veya sürdürülebilir adımlarımız ile ilgili eksik veya yanıltıcı yönde beyanda bulunma sonucu prestij kaybı.	Sürdürülebilirlik raporlamamıza her yıl devam ediyoruz. Verilerimizi ve stratejimizi şeffağça paylaşıyor ve müşterilerimizi ve kamuoyunu bilgilendiriyoruz. 2023 itibariyle Entegre Raporlama metodolojisine geçerek şeffaflık ve itibarımız için bir adım daha ileri götürmeyi planlıyoruz. Aynı zamanda çevresel etkimizi ortaya koymak için CDP beyanında bulunuyoruz. AB kurumsal sürdürülebilirlik raporlama direktifi uyarınca istenilen standartta ve doğrulanmış raporlarımızı hazırlamaya ve paylaşmaya devam ediyoruz.	Senin yolun, veriyle fark yarat; Senin takımın, birlikte yol al	Müşteri Bağlılığı
	2 Global kültüre uyum riski	Misyon, vizyon ve değerlerin her lokasyonda ve kademedede eşit yaşatılamaması sonucu çalışanlar arası ve çalışanların şirkete bağlılığında zayıflık oluşması, bu durumun iş hedeflerini, operasyonu olumsuz etkilemesi	Global şirket olma hedefi doğrultusunda global şirket prensiplerimizi belirlendi, duyuruldu ve yaygınlaştırma çalışmaları yapıldı. Agile Dönüşüm metodu çerçevesinde Agile dönüşüm çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Global Liderlik programları. Hem yerelde hem küreselde STKlarla olan işbirliğimizi arttırmak ve genişletmek için çalışıyoruz.	Senin sahan, oyuna gir	Büyüme
	3 Çalışan sirkülasyonu riski	Çalışan sirkülasyonunun yüksek olması ve buna bağlı olarak operasyonda iş sürekliliğinin aksamaması, süreçlerin uzman olmayan kişilerce yönetilmesi, iş çıktı kalitelerinde standardın olmaması vb.	Gelişim ve liderlik programları DeFacto Akademi Dış eğitim destekleri İş zenginleştirme projeleri İç iletişim ve mutluluk aktiviteleri	Senin takımın, birlikte yol al	Hızlı Tedarik ve Lojistik Ağı, Esnek Tedarik Stratejimiz, Müşteri Bağlılığı
	4 Müşteri memnuniyetsizliği riski	Kurum içi ve kurum dışı etkenler sebebi ile müşterilerin memnuniyet düzeyindeki azalma riski	Gelişmelerin yakından takip edilmesi Dönem dönem risk analizlerinin değerlendirilmesi için komite kurulması	Senin müşterin, onu aşık et; Senin takımın, birlikte yol al, Senin yolun, veriyle fark yarat	Büyüme, Müşteri Bağlılığı
	5 Salgın Hastalıklar (COVID-19, SARS, veba, vb.)	Sağlık salgını sonucu iş hedeflerinin, gelirlerin, operasyonların ve çalışanların sağlığının olumsuz etkilenmesi	Gift Club Müşteri hizmetleri faaliyetleri Müşteri ilişkileri yönetim süreci Müşteri anketleri	Senin müşterin, onu aşık et	Ülke Bazlı Doğru Ürün, Doğru Fiyat, Doğru Zaman, Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş birlikleri, Verimlilik, Hızlı Tedarik ve Lojistik Ağı
YÖNETİŞİM	1 Tedarik zinciri krizi	Globalde yaşanan tedarik zinciri krizinin etkisi sonucu iş hedeflerinin olumsuz etkilenmesi	Tedarikçi değerlendirme ve gelişimi kriterleri Tedarikçileri güçlendirecek ve geliştirecek destek programların düzenlenmesi Alternatif tedarik ağlarının oluşturulması Tedarikçilerle iş hacmimizi üretim performansı yanında sürdürülebilirlik performansı üzerinden değerlendirerek yüksek performans gösteren tedarikçilerle daha çok çalışmak ve onları teşvik etmek yönünde ilerlemek için ön çalışmalarımıza başlıyoruz.	Senin yolun, veriyle fark yarat; Senin sahan, oyuna gir	Stratejik Tedarikçilerle Geliştirilen Etkili İş birlikleri, Verimlilik, Hızlı Tedarik ve Lojistik Ağı
	2 İş etiği ve ilkelerine uyumsuzluk riski	Faaliyet gösterdiğimiz ve temsil edildiğimiz tüm ülkelerde evrensel hukuk kurallarına, rüşvet ve yolsuzluk kapsamındaki yasa ve düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere uyum sağlayamama riski	Etik Hat Uygulamaları Disiplin Yönetmeliği İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı Eğitimler ve farkındalık çalışmaları	Senin sahan, oyuna gir; Senin müşterin, onu aşık et; Senin gücün, verimli kullan	Müşteri Bağlılığı, Büyüme

Bilgi Güvenliği

İş Sürekliliği

Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımımızın önemli bir kısmını iş sürekliliği oluşturuyor. DeFacto olarak, çalışma bütünlüğümüzü, operasyonlarımızı ve müşteri memnuniyetini olumsuz etkileme potansiyeli olan tüm tehditleri belirleyerek, ortadan kaldırmayı ya da asgari düzeye indirmeyi amaçlıyoruz ve bu bağlamda iş sürekliliğini belirli bir metodolojide gerçekleştirmek için DeFacto İş Sürekliliği Yönetimini hayata geçirdik.

DeFacto İş Sürekliliği Yönetim Sistemimizde:

- En değerli kaynağımız olarak gördüğümüz “insanın” güvenliğini sağlamayı;
- Kritik süreçlerin devamlılığını sağlamak amacıyla, potansiyel acil durum senaryolarını belirleyerek test etmeyi;
- Tedarikçilerimizle olan güçlü işbirliğini daha da güçlendirecek, oluşabilecek hizmet kesinti risklerini en düşük düzeye indirmeyi;
- Olası krizlerde kesintiye uğrayabilecek iş ve bilgi teknolojisi süreçlerini, mümkün olan en az kayıpla normale döndürebilmeyi;
- Bilgi sistemlerinin devamlılığını de bilgi güvenliği politikalarıyla güvence altına alarak, olağanüstü durum merkezlerinden sağlamayı hedefledik.

Bilgi Güvenliği

Risk yönetim sistemimizde önemli bir öncelik olan ve yakından takip edilen bilgi güvenliği konusu, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tedarikçilerimize ait verilerin güvenliğini içeriyor. DeFacto Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemimizi, ISO 27001:2015 standardı doğrultusunda oluşturduk.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemimizde:

- DeFacto Kurumsal Risk Yönetimi kapsamında, bilgi güvenliği risklerini yönetmeyi Çalışanlarımıza güvence, işlerini “güvenli” ve “sürekli” kılmayı
- Tam, doğru ve erişilebilir bilgiyle, karar alma mekanizmalarını desteklemeyi
- Bilgiye ancak ve yalnız yetkili kişilerin erişimini sağlamayı
- Bilgi sistemlerini ve bileşenlerini sürekli geliştirirken, değişim yönetimini de güvence altına almayı
- Olası bilgi güvenliği ihlali risk ve vakalarını tespit ederek, kök nedenleriyle birlikte ortadan kaldırmayı
- Tüm organizasyonunun bilgi güvenliği farkındalığını yüksek tutmayı amaçlıyoruz.

Bu kapsamda; bilgi güvenliği yönetim sistemimizin kurulması, uygulanması, korunması ve sürekli iyileştirilmesinde görev alacak organizasyonel rolleri; bu rollerin yetkilerini ve sorumluluklarını tanımladık ve gerekli kaynakları sağlıyoruz. Hizmet sunduğumuz tüm kanallarda iş süreçlerini yürütürken bilgi ve bilgi kaynaklarını tanımlıyor, risklerini değerlendiriyor ve gerekli önlemleri uyguluyoruz. Bu süreçte:

- Bilgi sistemlerini oluşturan bileşenleri siber saldırılardan koruyabilmek amacıyla gerekli altyapı yatırımlarını yapıyor; periyodik olarak gerçekleştirdiğimiz tarama ve testler ile kontrol altında tutuyoruz.

Müşteri Gizliliği

DeFacto olarak müşterilerimizin gizliliği kapsamında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizde kanunlara uygun hareket edilmesini öncelikli olarak ele alıyoruz. Şirket olarak alınması gereken kararlar, kurallar ve düzenlemeler doğrultusunda açık ve anlaşılır bir şekilde hesap verilebilirliği gözeterek yerine getiriyoruz. Bu doğrultuda, sürekliliğin sağlanabilmesi, değişen ve gelişen teknolojinin gerekliliklerinin yerine getirilebilmesi için özen göstererek ilgili kişilerin kişisel verilerinin korunmasını ve gizliliğini amaçlıyoruz.

Müşterilerimizin bilgilerinin gizliliği yönetimi kapsamında çalışanlarımıza yönelik farkındalık çalışmaları yürütüyor ve kişisel verilere ilişkin eğitimler veriyoruz.

Müşterilerimizin kişisel verilerini internet sitesine üye olunması, iletişim kanalları üzerinden bize ulaşması veya üye olmaksızın sipariş vermesi hallerinde elde ediyoruz. Müşterilerimize ait kişisel verilerle ilgili olarak, veri koruma mevzuatı hükümlerine ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından yayınlanan karar, rehber ve kamuoyu duyurularına uygun olarak hareket ediyoruz.

2022 yılı için iletilebilecek müşteri bilgilerinin gizliliği ihlaliyle ilgili olarak doğrulanmış bir şikâyet bulunmuyor.

- Bulunduğu farklı coğrafyalarda ve dağıtık sistemlerde kesintisiz hizmet sağlamak amacıyla kritik iş süreçleri ve bilgi kaynaklarının sürekliliğini sağlayacak planları oluşturuyor ve etkinliğini gözden geçiriyoruz.
- Çalışanlarımızın ve birlikte çalışılan üçüncü tarafların iş süreçlerinde bilgi güvenliği farkındalığını arttırmak üzere eğitimler veriyoruz. Bilgi güvenliğinin, organizasyonel süreç yönetiminin bir parçası olarak görülmesini sağlıyoruz.
- Yapılan faaliyetlerin etkinliğini ve hedeflere uyumunu, periyodik olarak gerçekleştirdiğimiz denetimler ve yönetim gözden geçirme toplantıları ile değerlendiriyoruz.

DeFacto olarak bilgi güvenliği kapsamında beyan ettiğimiz amaçlarımıza ulaşmak için yasal mevzuatlara uyarak tüm gereklilikleri ve yükümlülüklerimizi yerine getirmeyi, bilgi güvenliği yönetim sisteminin performansını arttırarak sürekli olarak iyileştirmeyi kabul ve taahhüt ediyoruz.

Düzenli bilgi güvenliği çalışmalarımız kapsamında, 2022 yılında da bilgi teknolojileri süreç risklerini değerlendirdik ve metodolojiye uygun olarak güncelleme ve iyileştirilmeler yaptık. Bunun yanı sıra, müşteri bilgilerinin ve kişisel verilerin gizliliği için, kritik bilgilere erişim yetkilerini gözden geçirerek güncelledik. Bu doğrultuda, bilgi güvenliği ve bütünlüğünün bozulmaması için gerekli tüm önlemleri süratle alıyoruz.



İç Denetim

İç Denetim Birimimiz, şirketimizin kurumsal yönetişiminin temel unsurlarından biri ve şirket içinde denetimlerin planlanmasından, gerçekleştirilmesinden ve raporlanmasından, ayrıca İç Denetim Enstitüsü (IIA) tarafından yayınlanan ve genel olarak kabul görmüş olan İç Denetim Standartları doğrultusunda DeFacto denetim faaliyetlerinin koordinasyonundan sorumlu.

DeFacto İç Denetim Prosedürümüz, IIA şartları doğrultusunda denetimlerin yapılmasına ilişkin uygulamalara rehberlik sunarken, kullanılması gereken şablonları da içeriyor. İç Denetim Birimimiz tarafından yürütülen iç denetim süreçlerimiz yönetim kurulumuz tarafından onaylanıyor ve iç denetim faaliyetleri hakkında Denetim Komitemiz periyodik olarak bilgilendiriliyor.

Faaliyetlerimizi yürütürken stratejik hedeflere ulaşılması, faaliyetlerin etkinliği, mali ve operasyonel bilgilerin güvenilirliği ve doğruluğu, varlıkların korunması ile düzenlemesi, politika ve prosedürlere uygunluğunu teminat altına alıyoruz. İç denetim çalışmalarımızı Uluslararası İç Denetim Standartlarına uygun olarak yürütüyoruz. Yapılan denetimlerde iş süreçlerinde yer alan risklerin giderilmesine ilişkin mevcut iç kontrollerin etkinliğini değerlendiriyoruz. Denetimlerimiz sonucunda tespit edilen kontrol eksikliklerinin sebep ve etkilerini analiz ederek, problemlerin giderilmesine yönelik yönetim aksiyon planlarını ilgili birimlerimizden alarak, bu aksiyonların zamanında uygulanıp uygulanmadığını takip ediyoruz.





İş Etiği ve Uyum

DeFacto olarak şeffaflığın, tüm paydaşlarla güvene dayalı sürdürülebilir ilişkiler kurabilmenin temel gerekliliği olduğuna inanıyoruz. Kaynakların etkin kullanımı, her türlü hizmet ve faaliyetin açık, şeffaf ve mevzuata uygun olarak sürdürülmesi, haksız rekabetin önlenmesi, yönetici, müdür ve çalışanlarda kurumsal ve sosyal sorumluluk bilincinin oluşturulması için İş Etiği Politikalarımıza uygun şekilde faaliyetlerimizi yürütüyoruz.



DeFacto olarak, çalışanlarımızla, müşterilerimizle, iş ortaklarımızla, tedarikçilerimizle, rakiplerimizle, çevre ve toplum ile olan iş ilişkilerimizde karşılıklı güveni zedeleyecek hiçbir davranışta bulunmamayı ilke edindik.

Dürüstlük, hesap verebilirlik ve şeffaflık tüm iş süreçlerimizde ve ilişkilerimizde temel değerlerimiz.

Paydaşlarımızla olan sorumluluğunun öneminin farkında ve bu sorumluluğu yerine getirmek adına iş etiği ilkeleri doğrultusunda hareket ediyoruz. Çıkarlarımızı korurken, işimiz ve performansımız hakkında açık ve dürüst olmanın gerekliliğinin bilincindeyiz. Bu doğrultuda belirlediğimiz ilkeler, yurt içi ve yurt dışındaki tüm faaliyet alanlarında marka imajımıza ve itibarımıza olumlu yansıyor.

İş Etiği Paydaşlarımız

DeFacto'da iş etiği, Şirket Çalışanları, Yönetim Kurulu ve Etik Komite'nin farklı görev ve sorumlulukları ile yürütülen bir süreçtir. Şirket çalışanlarımız, gerçekleştirdikleri tüm faaliyetlerin yasalara, DeFacto İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı'na, Disiplin Yönetmeliği'ne ve diğer ilgili şirket içi dökümanlarda belirtilen kurumsal standartlara ve değerlere uygun olarak yürütülmesinden sorumlu.

Kural ve düzenlemelere uygunsuzluk durumunda raporlama, inceleme ve yaptırım mekanizmalarının oluşturulması, uygulanması ve denetlenmesi Yönetim Kurulumuzun yetkisinde.

Yönetim Kurulumuza bağlı olarak çalışan Etik Komitemiz ise, etik, güvenilir, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun bir çalışma ortamının ve şartlarının sağlanması için şirketimizi denetlemek, şikayetleri değerlendirmek, gerekli önleyici/caydırıcı soruşturma ve disiplin prosedürleri oluşturmakla yükümlü. Etik Komite aynı zamanda, yaptırım gerektiren değerlendirme sonuçlarını Disiplin Kurulu'na iletmekle görevli.

Etik Komitemiz ile beraber çalışan Uyum Birimimizin sorumlulukları ise, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nın, İş Etiği ve İlkeleri El Kitabı'nın, Rekabet Uyum Politikası'nın ve diğer ilgili prosedürlerin hazırlanması, geliştirilmesi, güncellenmesi, bu alanda eğitimler verilmesi ve uygulanması.



Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde evrensel hukuk kurallarına, rüşvet ve yolsuzluk kapsamındaki yasa ve düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere uyum sağlamayı prensip ediniyoruz. Şirketimizde rüşvet, yolsuzluk ve etik ihlale ilişkin her türlü bildirimlerin incelenmesi, değerlendirilmesi Etik Komite'mizin görev ve sorumluluğu kapsamında.

Etik Komite Üyelerimiz; Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma, Hukuk ve İnsan Kaynakları birimlerinin en üst düzey yöneticilerinden oluşuyor. Etik Komite kararı ile söz konusu incelemeye ilgili birim direktörü ve/veya üst düzey yöneticisi sürece dâhil edilebilir. Etik hatta gelen bildirimler ve diğer etik gündem/incelemeler; Denetim, Risk Yönetimi ve Gelir Koruma Direktörlüğü tarafından Etik Komite'mize aktarılır. Etik hatta gelen bildirimler, incelemeler ve gündemler görüşülmek üzere ivedilikle komite toplantısı organize edilir ve mevcut durum değerlendirilerek sürece ilişkin yol haritası belirlenir. İnceleme neticesinde Disiplin Yönetmeliği'ne aykırı durumların tespit edilmesi durumunda, konu Disiplin Komitesi'ne aktarılır.

Tedarikçilerimiz ve tüm çalışanlarımıza açık olan Etik Hat üzerinden yapılan bildirimlerle, tüm şirket faaliyetlerimizin, yasalara, yönetmeliklere, prosedürlere, DeFacto Etik kurallarına ve diğer düzenlemelere uygun; doğru, adil ve dürüst bir şekilde yürütülmesini desteklemek; bu doğrultuda tüm şirket paydaşlarının haklarının korunmasını sağlamak amaçlanıyor. Uyum, İç Denetim, Kayıp Önleme ve Vaka İnceleme, Perakende Denetim birimimizce risk değerlendirmesi yapılarak yolsuzluk ve suiistimal riskleri değerlendirilmektedir ve gerekli inceleme/soruşturma

faaliyetleri hem yurt içi hem de yurt dışı operasyonlarımız bakımından sürdürülüyor.

Tüm çalışanların, şirketin menfaati de dahil olmak üzere, yasal ve etik olmayan bir avantaj elde etmemesi ilke olarak belirlenmiştir.

DeFacto olarak, rüşvet ve yolsuzluk olarak değerlendirilebilecek yasadışı ve etik olmayan davranışları açık bir şekilde yasaklıyoruz. Rüşvet ve yolsuzlukla ilgili tüm olay ve durumların bildirimleri defacto@etikhat.com e-posta hesabı veya 0212 4013799 numarası aracılığıyla yapılabilir. Bildirim yapan kişinin kimlik bilgileri, bildirim yapan kişinin isteğine bağlı olarak gizli tutulur.

Etik Komite Değerlendirme ve Karar Verme Yöntemi

1. Etik Komitemiz, rüşvet ve yolsuzluğa dair durumlar, ihbarlar vb. konu başlıkları için gerekli değerlendirmeleri yapar.
2. Etik Komitemiz, karar için gerekli kanıt/doküman, vb. belgelerin ve kayıtların eksiksiz olduğundan ve bir karara varılmadan önce bunların ele alındığından ve bu belgelerin değerlendirilme sürecine dâhil edildiğinden emin olur.
3. Kararlar ortak görüşle alınır ve gerekli yasal bildirimler yapılır.

Yolsuzlukla Mücadele Politika ve Prosedürleri ile İlgili İletişim ve Eğitim

Şirketimizin yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerinin iletildiği yönetim organı üyelerinin ve çalışanlarının yüzdesi	100%
Yolsuzlukla mücadeleyle ilgili eğitim almış çalışanlarımızın yüzdesi ve çalışan kategorilerine göre dağılımı	Genel Merkez - 85.04% Yurt İçi Mağaza - 96.10% Yurt Dışı Mağaza - 70.19% Yurt Dışı Merkez - 64.09%



Rekabete Aykırı Davranışla Mücadele

Yönetim yaklaşımımız çerçevesinde uygulamaya aldığımız Rekabet Uyum Programı ile bu alanda uyumun şirket geneline yayılmasını amaçlıyoruz. Rekabet Uyum Programımızın amacı, yöneticilerimizin ve çalışanlarımızın rekabet ihlali olarak değerlendirilebilecek konular hakkında farkındalık kazanması, rakiplerle ve tedarikçilerle kurulan iletişimde rekabete aykırı davranışlarda bulunmamasını sağlamak. Bu bağlamda, şirketimizin iştiraklerinin tüm faaliyetlerinin rekabet hukuku düzenlemelerine uyumlu olarak işletilmesine dair temel ilke ve esasları belirliyoruz.

Tüm yöneticilerimiz ve çalışanlarımız, Rekabet Uyum Programı'na uygun davranmakla yükümlü. DeFacto olarak serbest rekabete inanıyor ve güncel rekabet koşullarını benimseyip destekliyoruz. Bu koşullar altında dürüst ve ticaret kurallarına uygun davranıp, iş ortaklarıyla olan ilişkilerimizi de aynı doğrultuda yürütüyoruz.



Politika, Prosedür ve Protokoller

“WOW dedirten küresel bir moda markası olmak” vizyonuna sahip, sektöründe öne çıkan, yenilikçi ve dinamik, “sürekli gelişim” ilkesini benimseyen bir şirket olarak, kurumsal yapımızı güçlendirmenin önemini biliyoruz. Profesyonel yönetim yaklaşımımız kapsamında kurumsal yönetim ilkelerine öncelik veriyoruz. Şeffaflık, kurumsal sorumluluk ve hesap verilebilirliğe dayalı olarak faaliyetlerimizi yürütüyoruz. İş birliklerimizi iç ve dış paydaşlar tarafından izlenilebilen şeffaf bir yapıda, etik kurallara uygun biçimde oluşturuyoruz.

Tüm politika, prosedür ve protokollerimizi çalışanlarımız erişimine sunuyoruz. Süreçlerimizi dokümante ediyoruz. Dokümanlara “Onay” ve “Yürürlük onayı” verilmesi, “QDMS Doküman Yönetim Sistemi” üzerinden gerçekleştiriliyor. Tüm dokümanlar ilk olarak süreç sahiplerinin yöneticileri tarafından onaylanıyor. Gerekli görüldüğünde Süreç Geliştirme Departmanı tarafından gözden geçirilir. Kontrol edilen dokümanlar için onay süreci aşağıdaki tabloda gösterilen sıraya göre yürütülmektedir .

Ozon Tekstil'in Sahip Olduğu Sertifikalar



Kurumsal yönetim stratejimizi ve hedeflerimizi belirlerken operasyonlarımızda ve yönetimimizde çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulundurarak yönetim sistemimizi kurduk. Süreçlerimizi küresel standartlara uygun olarak tasarlıyor ve yönetiyoruz. Bu kapsamda, aldığımız ISO sertifikaları:

Defacto'nun Sahip Olduğu Sertifikalar



Doküman Tipi	Onay Süreci
Görev Tanımları	1. Organizasyonel Gelişim Yöneticisi 2. İlgili çalışanın bağlı olduğu ilk yönetici mercii
Politikalar	1. Yönetim Temsilcisi 2. İlgili Departman Yöneticisi/Müdürü 3. İlgili departmanın bağlı olduğu Müdür/Direktör
El Kitapları Kılavuzlar Prosedürler Standatlar Talimatlar Yönetmelikler	1. İlgili Departman Yöneticisi/Müdürü 2. İlgili departmanın bağlı olduğu Müdür/Direktör
Şablonlar ve Formlar	1. Yönetim Temsilcisi

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız

DeFacto olarak, üretim yaptığımız, tedarik sağladığımız, satış ve dağıtım yaptığımız tüm coğrafyalarda, ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan sürdürülebilir olmayı amaçlıyoruz. Tüm yatırım, girişim, inovasyon ve operasyonlarımızı bu alanlardaki sürdürülebilirlik hedeflerimize göre planlayarak gerçekleştiriyoruz.

Sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerimizin nitelikli bir kısmının tedarik ağımda oluştuğunun bilinciyle, sorumlu tedarik yönetimi uygulamaları gerçekleştiriyoruz. Tedarikçilerimizin operasyonel ve finansal büyümesine katkı sağlıyor, çeşitli sistem ve uygulamalarla sosyal ve çevresel etkilerinin yönetimini güvence altına alıyoruz. Tedarikçilerimizle iletişimimizi ve işbirliğimizi güçlendirmek adına süreç ve uygulama geliştiriyoruz. Çalışmalarımızda karşılıklı faydayı, beklentileri ve “kazan-kazan” prensibini esas alıyoruz.

Tedarik Yönetimimiz

Tekstil sektöründe sürdürülebilir tedarik zinciri kapsamında; hammaddenin verimli kullanımından, doğal materyal kullanımına, su verimliliğinden temiz enerji ve doğada çözünebilir ambalaj, etikete kadar birçok unsurun değerlendirilmesi gerekiyor. Hatta tekstilde sürdürülebilirlik sadece üretim aşamasını değil, ürünün kullanımı sırasında ve sonrasında oluşacak atığın ve emisyonun yönetim süreçlerini de kapsıyor.

Bir tekstil ürününün yaşam döngüsünü değerlendirirken üretim, lojistik, mağazada satış, tüketici kullanımı, geri dönüşüm, atık aşamalarında çevresel etkisinin en az olması döngüsellik ve sürdürülebilirlik için elzem. Biz de etkin tedarik yönetimimiz, optimize edilmiş operasyonla-

rimız, sosyal ve çevresel konulara gösterdiğimiz hassasiyetle hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik alanında da lider olmak için çalışıyoruz. DeFacto olarak bu yönde attığımız adımlar sürdürülebilir tedarik zincirimizin yapı taşlarını oluşturuyor. Tedarik yönetimi adına aldığımız çevik aksiyonlarımızın, hedef koyduğumuz ve gerçekleştirdiğimiz yıllık büyüme oranlarımıza büyük katkı sağladığına inanıyoruz. 2022 yılı içerisinde iş bağları kurduğumuz ve geliştirdiğimiz 507 tedarikçimiz bulunuyor. Bu rakamın içerisinde, 417 tedarikçimiz Türkiye, 90 firma yurt dışı menşeli. 507 firmanın içerisinde, en büyük tedarikçilerimiz iştirakimiz olan Ozon Tekstil. Sipariş verilme aşamasında tedarikçi havuzumuzun içerisinde Gold tedarikçilerimize öncelik tanıyoruz.

2022 yılı içerisinde üretim için verilmiş olan toplam sipariş adedimizin %32,94'i Silver, %0,20'si Tedarikçi Gelişim ve %66,86'sı Kapasite Kontrol statüsündeki tedarikçilerimiz tarafından üretildi. Tedarikçi havuzumuzda bulunan firmaların %82,25'i Türkiye firmaları ve siparişlerimizin %94'ü yerli tedarikçilerimiz, %6'sı yurtdışı tedarikçilerimiz tarafından temin ediliyor. Tecrübeli ve donanımlı tedarik ağıımız ile hem hazır giyim sektörüne hem de yerel ekonomiye katkıda bulunuyoruz.

2022 yılı içerisinde iş bağları kurduğumuz ve geliştirdiğimiz **507 tedarikçimiz** bulunuyor. Bu rakamın içerisinde, **417 tedarikçimiz Türkiye, 90 firma yurt dışı** menşeli.



2022 Tedarikçi Sayımız

Tedarikçilerimizin performansının düzenli olarak değerlendirilmesi ve gözlem altında tutulması performans gelişimimizde kritik öneme sahip. 2018 yılı dâhilinde kullanımda olan değerlendirme kriterlerini ve yöntemlerini, objektif olabilmek adına, 2019 içinde yeniledik. Bu doğrultuda, her ayın 1'i ile 31'i arasında depoya gelen siparişlerimizi; sipariş teslimatı (%40), denetim performansı (%40) ve ortalama satın alma fiyatı (%20) olarak değerlendirip

sisteme kaydediyoruz. Çıkan verileri hesaplanarak tedarikçilerimizin KPI skorlarını belirliyoruz. Takip eden ayın ilk haftasında ise, "Tedarikçi Değerlendirme Sistemi" platformu üzerinden Tedarikçi Değerlendirme Sonuçlarını tüm tedarikçilerimizle e-postayla paylaşıyoruz. Bahsedilen kriterlere göre tedarikçilerimizi beş ana kategoride sınıflandırıyoruz:

Tedarikçi Değerlendirme Skalası

Supplier Grade	KPI
Gold	Puan >%85
Silver	%85 >= Puan > %75
Bronz	%75 > = Puan > %70
Tedarikçi Gelişim	%69 > = Puan > %60
Kapasite Kontrol	< %60

* Tedarikçi gelişim sürecinde -%60-%69 puan aralığında- olan tedarikçilerimizden eksik olan alanlarında iyileştirme talep ediyor.
** Kapasite kontrol sürecinde -%60'ın altında- olan tedarikçilerimiz ile ilişkilerimiz sonlandırılıyor.



Sipariş Adetine Göre Dağılım

	Oran %
Yurtiçi Sipariş	%6
Yurtdışı Sipariş	%94

Tedarikçi Skorlarımız

Tedarikçi Notu	Oran %	Açıklama
Gold	%0	2022 yılı toplam tedarikçi sayımızdan güncelde yer alan gold,silver, tedarikçi gelişim ve kapasite kontrol olarak belirlenen tedarikçiler çıkartılarak kalan tedarikçilere oranı belirtildi. Bronz tedarikçimiz olmadığından listede yer vermedi.
Silver	%32,94	
Bronz	%0	
Tedarikçi Gelişim	%0,20	
Kapasite Kontrol	%66,86	

Toplam Üretim Adetine Göre Değerlendirme

	Oran %	Açıklama
Gold Üretici	%0	Tedarikçi KPI statüsüne göre geçilen sipariş adedi baz alınarak dağılım hesaplandı.
Silver Üretici	%72,10	
Bronz	%0	
Tedarikçi Gelişim	%0,009	
Kapasite Kontrol	%27,81	

Tedarikçilerimiz, bizim için üretim yaptıkları süre boyunca, üretim ve teslimatın şirketimizin kalite standartlarına ve tedarikçi kabul sürecindeki kural setine uyulmasını sağlamak amacıyla periyodik olarak kontrol ediliyor. Üretim süresince iş sağlığı ve güvenliği, iş kanunu uygulamaları, insan hakları, çevre yönetimi ve yolsuzlukla mücadele tedarikçi ilişkileri kural setinde olmazsa olmazlarımız. Performans ve verimlilik bakımından süreklilik sağlanması adına, tedarikçilerimizin performanslarını devamlı olarak arttırmalarını, bu sayede Gold seviyesine ulaşmaları ve Gold seviyesinde kalmalarını bekliyoruz.

Yürürlüğe aldığımız yeni değerlendirme sistemi ile birlikte Gold seviyesine ulaşan ve sürdürülebilir tedarikçilerimi-

zin kapasitelerini arttırmak amacıyla, gerekirse alt tedarikçi tanımlama sürecimizi yürütüyoruz. Silver ve Bronze seviyesinde bulunan tedarikçilerimize tanımlanan üretim kapasitelerini sahip oldukları performansa göre revize ediyoruz. Son üç aylık performans ortalaması düşen ve üzerinde anlaştığımız aksiyonları almayan tedarikçilerimizin kapasitesini düşürüyoruz. Takip eden üç ay içerisinde geliştirme göstermeyen tedarikçilerimizin yanı sıra, her yıl yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımıza aykırı davranan, etik olmayan tutumlarda bulunan, insan haklarına saygı göstermeyen ve benzeri durumları sergileyen tedarikçilerimizle çalışmayı duruyor ve tekrar çalışılmasının önüne geçiyoruz.

Tedarikçi Kabul Süreci

DeFacto olarak, Tedarikçi Tanımlama ve Exit Prosedürü kapsamındaki tedarikçi tanımlama süreci takribinde çalışılması uygun görülen tedarikçiler ile ilgili iş birimlerinin ihtiyacını karşılamak adına cari açılış süreci Global Stratejik Tedarikçi Yönetimi Direktörlüğümüz tarafından başlatılıyor. Hukuk Direktörlüğü, Finans Direktörlüğü, Global Kalite Direktörlüğü ve Global Stratejik Tedarikçi Yönetimi Direktörlüğü taraflarından tedarikçimizin uygun görülmesi takribinde cari açılış sürecini sonuçlandırıyoruz.

Cari açılış sürecimiz, Global Stratejik Tedarikçi Yönetimi Direktörlüğümüz tarafından tedarikçimize e-posta ile iletilen form ve belge seti ile başlıyor.

Evrakın hazırlanma sürecinin tamamlanmasını takiben, tedarikçilerimiz evrakı Global Stratejik Tedarikçi Yönetimi Direktörlüğümüze iletiyorlar.

Cari açılış yapılan tedarikçimizi, ilk üç ay “aday tedarikçi” (“Candidate) statüsünde değerlendiriyor ve aylık maksimum 20 bin adetlik kapasite açıyoruz. İlk üç ayın takribinde KPI skoru %85 ve üzeri olan tedarikçilerimize açılan kapasiteleri üretim kapasiteleriyle doğru orantılı olarak arttırılabiliyoruz. Sürecin tamamlanması sonrasında tedarikçi değerlendirme notları kriterlerimize uygun olan aday tedarikçilerimizi, Tedarikçi Kapasite Yönetimi Prosedürüne süreçlerine dâhil ediyoruz. Aday tedarikçi Supplier Database ekranlarına aday tedarikçi olarak tanımlıyor ve takibini yapıyoruz.

Prosedürlerimiz gereği aşağıdaki firmalara cari açılış yapmıyoruz:

- Sistemde açık başka bir cari ile aynı ortaklık yapısına sahip olan,

- Sistemde carisi açık olan ana tedarikçi altında alt tedarikçi olarak tanımlı olan,
- Komisyon usulü çalışan ve aracılık yapan firmalara,
- Firma geçmişi 1 yılın altında olan,

Tedarikçi Gelişim Programları

Çevresel ve sosyal uygunluk değerlendirmeleri, tedarikçi seçim sürecinin temel unsuru olan Tedarikçi Değerlendirmelerinin ayrılmaz bir parçası. Bu değerlendirmede, iyileşme gereken alanları belirleyerek sonuçları tedarikçilerimizle paylaşıyor, onların performansını iyileştirecek aksiyonları beraber belirliyor, tekrar eden denetimlerle aksiyonların sonucunun kontrol ediyor ve daha önce ulaşılan seviyenin altına düşülmediğinden emin oluyoruz.

Tedarikçi Eğitimleri yoluyla, tedarikçilerimize DeFacto’da uyguladığımız veya güncellenen ürün sorumluluğu vb. konulardaki standartlarımız hakkında bilgi veriyoruz. Hem kreasyonlarını görmek hem de fikir alışverişinde bulunmak için, yıl içinde tedarikçilerimizle bir araya geldiğimiz Tedarikçi Günleri düzenliyoruz.

Tedarikçi havuzumuza yeni katılan tedarikçilerimizi, DeFacto Academy tarafından hazırlanan eğitim portalına dâhil ediyoruz ve cari açılışının gerçekleşmesini takiben en fazla 1 hafta içerisinde kendilerine atanan inspection (denetim), kumaş kalite, kumaş tedarik ve tedarikçi gelişim eğitimlerini tamamlamalarını bekliyoruz. Atanan eğitimlerin içerikleri yeni kazanılan tedarikçiler için süreçlerimizi açıklayarak tedarikçilerimize yol gösteriyoruz.

Tedarikçi Kapasite Yönetimi Prosedürümüz çerçevesinde, havuza yeni katılan tedarikçilerimizi 3 ay boyunca “aday

İlkelerimiz

1	Kanunlara ve Yönetmeliklere Uygunluk
2	Çocuk İşçi Çalıştırmanın Önlenmesi
3	Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi
4	Ayrımcılık
5	İnsani Yaklaşım
6	Ücretler ve Sosyal Haklar
7	Çalışma Saatleri
8	Birlik Kurma Özgürlüğü
9	Sağlıklı ve Güvenli İş Yeri Çalışma Koşulları
10	Çevre
11	Yolsuzlukla Mücadele

tedarikçi” statüsünde değerlendiriyoruz ve aylık en fazla 20K kapasite açıyoruz. Kontrollü kapasite süreci tedarikçimizle aramızdaki adaptasyon ve oryantasyon sürecine hizmet ediyor.

Tedarikçi Çalışma Taahhünamemiz

Tüm tedarikçilerimizden dördü “Kırmızı Çizgilerimiz” olan toplam 11 İlkeden oluşan Tedarikçi Çalışma Taahhünamemize uymasını bekliyoruz. Ana tedarikçilerimiz, Taahhüt uyarınca SEDEX, BSCI ve 3. taraf akredite denetim firmalarınca düzenli olarak denetime tabi tutuluyor. Özellikle 3. taraf akredite kurumlarla çalışarak, sürdürülebilirlik hedeflerinin şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini sağlıyoruz. İlkelerimizle uyumsuz durumların tespiti halinde, tedarikçilerimizden riskin ortadan kaldırılması için gerekenlerin yapılmasını bekliyoruz.

Kırmızı Çizgilerimiz

Çocuk İşçi Çalıştırılması

Ana tedarikçilerimizde veya taşeronlarımızda çocuk işçiliğine hiçbir koşulda müsamaha göstermiyoruz.

Yüksek Yangın Riski ve Bina Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği gerekliliklerine uymayan ve çalışanların bireysel veya toplu can kaybı gibi risklere yol açabilecek uygunsuzlukların derhal giderilmesini talep ediyoruz.

Kaçak İşçi Çalıştırılması

Yasa dışı ve/veya kaçak işgücü kullanımına karşıyız.

Tedarikçi Performans Değerlendirmeleri

DeFacto olarak “Teknik ve Sosyal Uygunluk” denetimlerinin çok önemli olduğuna inanıyoruz. Tedarikçilerimiz düzenli olarak farklı yöntemlerle denetime tabi tutuluyorlar. Denetimler DeFacto olarak kalite ve sosyal standartlarımızı sürekli yükseltmemizin yolunu açıyor. 2017 yılından beri sürdürdüğümüz denetimlerimiz sürdürülebilir ve DeFacto standartlarından ödün vermeyen bir tedarik zinciri oluşturmamızı sağlıyor.

Tedarikçi Çalışma Taahhünamemiz ve Kırmızı Çizgilerimizi temel alarak tedarikçilerimizi değerlendirdiğimiz

Sosyal Uygunluk Puanlama Sistemimizi oluşturduk. Bu sistem kapsamında denetimlerden toplanan veriler doğrultusunda, tedarikçilerimizi “Yeşil”, “Sarı” ve “Kırmızı” olmak üzere üç kategoriye ayırıyoruz.

%80 ve üzeri denetim puanına sahip tedarikçilerimiz “Uygun” olarak belirlenip Yeşil kategorisine alınıyor. **%80’in** altında puan alanlar ise **“Gelişim Alanı var”** anlamına gelen “Sarı” kategorisinde değerlendiriliyor. Kırmızı Çizgilerimizin 1 tanesinde dahi uygunsuzluk tespit edilmesi durumunda ise, tedarikçimiz **“Çalışılamaz”** anlamına gelen Kırmızı kategorisine düşüyor.

2017 yılında tedarikçilerimizin sadece %17’si Yeşil kategorisinde iken, 2022’de bu rakam %60’a çıkmıştı. 2017 yılında %23’ü Sarı kategorisinde olan tedarikçilerimizin oranı 2022 yılında %39’dur. Denetimlere başladığımız yıl olan 2016’da, tedarikçilerimizin %20’si Kırmızı kategorisinde yer alırken, 2022 yılında bu oran %1’dir.

Tedarikçi Teknik ve Sosyal Uygunluk Denetimi Oranı

Kategori	2020	2021	2022
Yeşil	%39	%56	%60
Sarı	%58	%44	%39
Kırmızı	%3	%0	%1

Sosyal Uygunluk Puanı

Uygun	Gelişim Alanı Var	Çalışılamaz
%80	%80	Kırmızı sorulardan 1 tanesi olumsuz ise çalışılamaz olur

Tedarikçi Denetimleri

Bizim için üretime geçmeden önce ve iş ortaklığımız süresince, tedarikçilerimizi, çeşitli yöntemlerle denetliyoruz. Bağımsız üçüncü taraf denetimleri ve DeFacto ekiplerince yürütülen saha denetimleri olmak üzere iki koldan ilerleyen bir denetim sürecimiz bulunuyor. 2022 yılında ana ve alt tedarikçi firmalara yönelik, sosyal ve teknik uygunluk denetimleri gerçekleştirilmiştir.

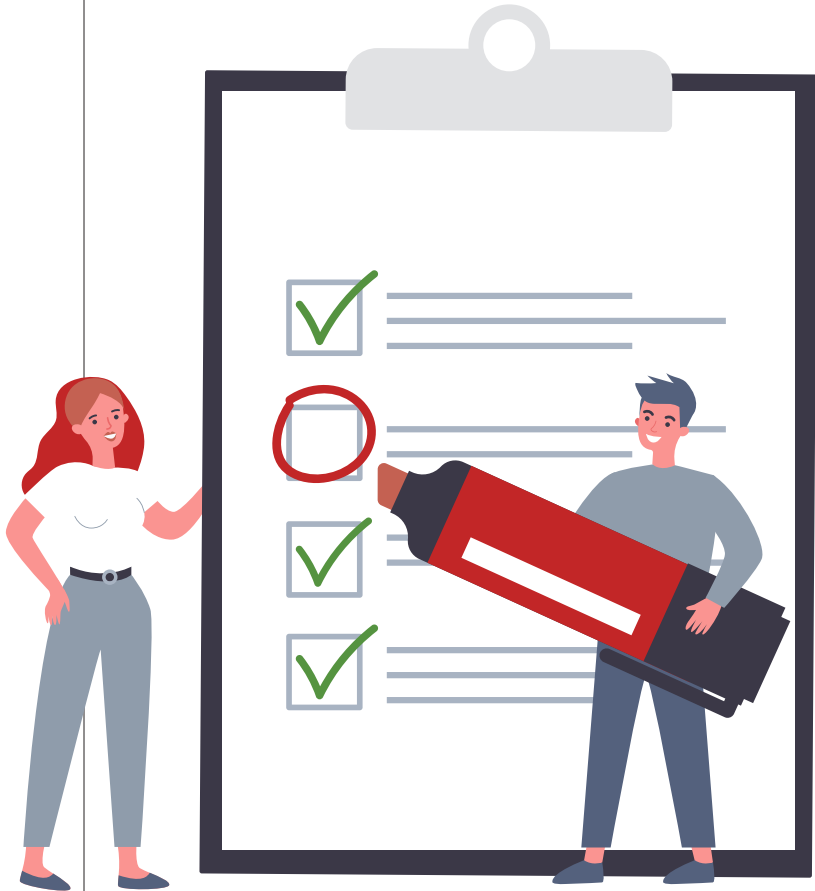
Atölye ve tedarikçi denetimleri, DeFacto Tedarikçi Haritası oluşturma çalışmaları için de girdi oluşturuyor. Bu proje 2022 yılında da devam etti.

DeFacto Kalite Denetimlerimiz

Bizimle çalışmaya başlamadan önce tüm ana tedarikçilerimiz bir ön değerlendirmeye tabi tutuluyor. Teknik ve sosyal uygunluk ekiplerimiz tedarikçilerimizi ziyaret ederek, kalite ve sosyal uyumluluk açısından genel bir değerlendirme yapıyorlar. Bu değerlendirmelerde metal detektörü kullanımı ve metal malzeme kontrolü, çocuk işçiliği, yangın güvenliği ve kişisel koruyucu ekipman kullanımı ve konfeksiyon kalitesi gibi ilkelerimiz ve kırmızı çizgilerimiz başta olmak üzere DeFacto standartlarına uyulup uyulmadığı tespit ediliyor. Geçerli bir puan alan firmalar, tedarikçimiz olarak üretime geçiyorlar.

Tedarikçilerimizin atölyeleri düzenli olarak ziyaret edilerek, konfeksiyon standartları konusunda eğitimler veriliyor. Bu sayede, tedarikçilerimizin kalite anlayışının DeFacto standartları ve teknik ekiplerimizle uyumlu olması sağlanıyor.

DeFacto standartlarıyla uyumlu tedarikçilerimize kendi kalite kontrol ve inspection yetkisi veriyoruz. 2018 yılında 14 tedarikçiye kendini inspection yetkisi verildi.





3. Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilir Değer Yaratma Anlayışımız

Modanın etki alanını kullanarak sürdürülebilir gelecek inşa etmek için durmadan çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında kendimize ve tüm paydaşlarımıza verdiğimiz taahhütleri önemsiyoruz. Bu doğrultuda, kurumsal sürdürülebilirliği şirket kültürümüzün temel bir değeri olarak benimseyerek bu alanda çalışmalar yürütüyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) Türkiye'de hazır giyim ve moda sektöründe ilk iki imzacısından biri olarak başladığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuza büyük bir motivasyonla devam ediyoruz. Bütün operasyonlarımız boyunca ürünlerimizin çevreye olan etkilerini azaltma ve yerel ekonominin kalkınmasına destek olma amacını taşıyoruz. DeFacto olarak şirketimizi sürdürülebilir bir geleceğe taşıma misyonumuz kapsamında insan hakları, iş etiği, iş sağlığı ve güvenliği, ürün güvenliği, iş yerinde çeşitlilik ve fırsat eşitliği değerlerine büyük önem veriyoruz.

2014 yılında Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesini imzaladığımız ve uygulamaya başladığımız günden beri sürdürülebilirlik hedeflerimizi daha ileriye taşıdık.

Tasarımdan ürüne, üründen üretime, üretimden müşteriye kadar tüm süreçlerimizi sürdürülebilir kılarak dünyayı ve toplumu daha iyi bir noktaya getirmek için çalışıyoruz. Etkileşimde olduğumuz tüm müşteri ve paydaşlarımız için olumlu bir değişim yaratmak istiyoruz. Bütünsel bir vizyonla tedarik zincirimizde modanın gücünü iyiliğe dönüştürerek, tüm taraflara saygı ve hassasiyetle davranılmasında etkin rol almak istiyoruz.



Sözümüz;
Doğa ile uyumlu ve çevreye duyarlı üretim yaparak, her zaman daha iyi, daha sürdürülebilir bir toplum için çalışmaktır.



ENTEĞRE DEĞER YARATMA MODELİMİZ

Sermaye	Girdi	Çıktı	Yaratılan Değer	BM SKA
FİNANSAL 	- Operasyonlardan elde edilen gelir - İş modelini riskten koruma uygulamaları - Riskten korunma araçlarının etkin kullanılması - Güçlü likidite pozisyonu - Finansman çeşitliliği - Banka kredileri - Sürdürülebilir finansman işlemleri - Sendikasyon işlemleri - Uygun faizli Eximbank ve TCMB kaynakları - Sermaye ve İştirak yapımız - Dijital finans dönüşümü - E-cüzdan - Dijital kredi - Nakit akışının sisteme taşınması - SAP finans dönüşüm - VSRM satın alma dönüşüm - Süreç dijalleştirmeleri (robotlar, kokpit,...)	15.6 Milyar TL Gelir - Yurtiçi ciro payı: %46, - Yurtdışı: %41, - Online: %17 1.43 Konsolide Borçluluk Oranı - Türkiye Kalkınma Yatırım Bankası işletme sermayesi kredisi kullanılmıştır. Bu kredi kullanılırken tüm şirket ve depolar denetlenerek sürdürülebilirlik raporu hazırlanmıştır.	Sürdürülebilir büyüme ile yaratılan değer - Reel büyüme - Yatırım harcamaları Güçlü bilanço yapısı - Likidite performansı - Optimum ortalama borç maliyeti ve vadesi - Öngörülebilir kâr performansı Ödenen temettü ve temettü verimi Faaliyet gösterilen ülke ekonomileri için yaratılan değer - GSYH'ye katkı - İstihdam - Yerli Üretim Türk ekonomisi için yaratılan değer - Yaygın Türk markası - Yerli üretim - İhracata katkı - İstihdam - Ülkeye döviz girişi	   
DOĞAL 	21.088 m³ Su 11,53 TJ Doğal Gaz 38.025.814,23 kWh Elektrik	Elma Derisi Koleksiyonu Susuz ürünler ve İnovatif sürdürülebilir ürünler Üretimde su verimliliği projeleri	Sürdürülebilir ürün oranı %15	 
İNSAN 	- İstihdam uygulamaları, kapsayıcılık, fırsat eşitliği - Kadın İstihdamının Arttırılması - Genç Yeteneklerin Organizasyona Kazandırılması - MT Programları - Mutlu Kadın Projesi - Arkadaşını Öner - Kariyer ve Yetkinlik Gelişim Olanakları: Yetkin Çalışan - Kültür - Dijital Dönüşüm - Veri Odaklı Kültür - Agile Kültür - Liderlik Uygulamaları - Agile Coach - Mutluluk Uygulamaları - Yeni Nesil Çalışma Modeli - Etkin İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimi	%59 Kadın Çalışan Oranı %43 Kadın Yönetici Oranı %58 Z Jenerasyonu Çalışan 66 MT İstihdamı DeFacto Business Academy:- 838.760 Saat Toplam Eğitim Süresi Mutlu Kadın Hareketi çalışmaları Çalışan Bağlılık Skorunda 10 Puan Artış 44.933 saat İSG eğitimi Kaza Ağırlık Oranında %7,4 İyileşme SMART hedef belirleme	Yetkin Lider & İnsan Kaynağı Geleceğin İş Modeline Hazır Çalışma Planı ve Dijital Dönüşüm Kadın, Genç & Engelli İstihdamına Destek Tam Adaptif Pozitif Kurum Kültürü Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği Analitik ve Data Odaklı Yaklaşım Kültürü Etkin İSG Yönetimi: Riskli süreçlerde 75% iyileşme	  

Sermaye	Girdi	Çıktı	Yaratılan Değer	BM SKA
SOSYAL VE İLİŞKİSEL 	1. Toplumsal katkı çalışmaları 2. Çeşitlilik ve kapsayıcılık 3. Gençlerin desteklenmesi 4. Çevre projeleri 5. Teknoloji projeleri	Toplumsal projeler ve 16 STK ile iş birliği Eğitim projeleri ve gençlerin desteklenmesi · Kumaştan hayaller · Genç tasarımcıların desteklenmesi Tedarikçilerin ve müşterilerimizin karbon salımında düşüş Mutluluk Elçileri Grubu (MEG)- Sosyal Sorumluluk Kul	Yarattığımız değeri topluma yansıtmak Paydaşlarımız ve toplum nezdinde toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığına katkı Paydaşlarla daha etkin iletişim Şirket itibarının artması Paydaşlarımızın çevresel etkisinin azalması Paydaşların sağlıklı yaşam sürdürmeleri	 
ENTELEKTÜEL 	1. Marka Tescillerimiz ve Marka Değerimiz için Yaptığımız Yatırımlar 2. ARGE ve Tasarım Teşvik Başvuruları 3. Inhouse geliştirdiğimiz yazılımlar 4. Ürün lisans anlaşmaları 5. Dijitalleşme Projeleri ve Omnichannel Uygulamalar 6. Dijitalleşme ve Dijital İnovasyon Projeleri 7. Ürün İnovasyonları 8. Tedarik & Franchise & Expansion Knowhow 9. Üniversite İşbirlikleri 10. Startup İşbirlikleri 11. Siber Güvenlik için 20 Uygulama ve 8 Sürecin yönetimi	Marka Değeri olarak Türkiye pazarında 2. Sıradayız 2022 NPS Skorumuz 46 ARGE çalışan sayısı 31 Tasarım Merkezi Çalışan Sayısı 99 DeFacto Teknoloji için 2021 ve 2022 Toplam ~74 M TL Ar-Ge Teşviki Bugüne kadar 8 Tasarım Tescili, 5'i 2022 yılında alınan toplam 8 telif hakkı 7 patent DeFacto ürünlerinde kullanmak üzere 23 Lisans 2019 Eylül'de ilk akıllı mağazanın Akasya'da açılışı 2022'de TR'de ortalama 2.9 M aktif APP kullanıcısı 2022'de CAC siparişlerinin ECP siparişlerine oranı %20,25 2022 PAS siparişlerinin toplam fiş sayısı 668K Tedarik Yönetim Okulu: 2022'de 16 adet eğitim 67.514 saat 1953 kişiye Tedarikçi Eğitimi 2020'den itibaren iç eğitimler tarafından verilen 386 farklı içerikte eğitim İstanbul Teknik Üniversitesi ile Üniversite – Sanayi İş birliği 1 start-up iş birliği	Ar-Ge ve yenilikçilik ekosisteminin geliştirilmesi Çalışan yetkinliklerinin artması Yeni ürün ve hizmetlerin müşteriye sunulması Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin müşteriye sunulması Müşteri deneyiminin iyileştirilmesi	  

Sermaye	Girdi	Çıktı	Yaratılan Değer	BM SKA
ÜRETİLMİŞ	 1. Fiziki Mağazalarımız 2. Deneyim ve Online Mağazalarımız 3. Teknoloji Yatırımlarımız 4. Depo Yatırımlarımız 5. Üretim Tesislerimiz Fabrikalar 6. Laboratuvarımız	489 mağaza sayısı Yurtiçi: 302, Yurtdışı: 152, Franchise: 35 369 Milyon TL mağaza yatırımı 158 Milyon TL Bilgi Teknolojileri yatırımı 90 Milyon TL Depo Yatırımı Üretim Tesisi Yatırımı	Müşterilerimiz için yaratılan değer · Ulaşılabilir moda markası · Müşterin her ihtiyacına göre alt markalar · Tedarik zincirine yatırımlar ile hızlı teslimat · Teknolojiye yatırımlar Sürdürülebilir büyüme ile yaratılan değer · Uçtan uca mağaza, bilgi teknolojileri, depo ve üretim tesisi yatırım harcamaları Türk ekonomisi için yaratılan değer · Yaygın Türk markası · Yerli Üretim · İhracata katkı · İstihdam · Türkiye'nin ilk tam otomatik hazır giyim deposu	9 SARMAYE YATIRIMCILIK VE ALTYAP  10 EKOLOJİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE AZALTMASI  12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM 

Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz

Sürdürülebilirlik ilkelerimizi belirlemek ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda süreci en iyi şekilde yönetmek için Sürdürülebilirlik Komitemiz aktif olarak çalışıyor. Komite, tüm kararlarını, şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde, salt oy çoğunluğuyla alıyor. Komite raporlamasını doğrudan Yönetim Kuruluna yapıyor. Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisine yön verecek olan kararlar Yönetim Kurulunun onayına sunuluyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, bünyesinde bulunan Sürdürülebilirlik Programı ekibinden gelen projeleri onaylamaktan ve uygulamaktan sorumlu. Başkanlığını CEO'muzun üstlendiği Sürdürülebilirlik Komitemizin koordinasyon ve sekreteryasını ise Sürdürülebilirlik Programı Lideri yürütüyor.

Sürdürülebilirlik Komitemiz yılda iki kez düzenli olarak toplanır ve gerekli olması halinde ilave toplantılar düzenler. Gündemi Komite Başkanı tarafından belirlenen toplantılar, Komite üyelerinin salt çoğunluğunun katılımı ile yapılıyor.

Sürdürülebilirlik Komitemiz, yurt içi ve yurt dışı gelişmeleri izleyerek şirketimizin kısa, orta ve uzun vadeli sürdürülebilir gelişimi için yol haritası hazırlar. Bu kapsamda politikaların belirlenmesi, projelerin geliştirilmesi ve Yönetim Kurulu kararı ile yayımlanması komitenin sorumluluğunda. Kurumsal sürdürülebilirlik strateji doğrultusunda, çalışanların bilgilendirilmesini ve tüm paydaşları



sürece dâhil etmeyi amaçlıyoruz. Etkili sürdürülebilirlik yönetimi için faaliyetlere destek olması amacıyla bünyesi altında çalışma grupları oluşturarak gerekli yetkilendirmeyi ve koordinasyonu sağlıyor.

Son olarak, Sürdürülebilirlik Komitesi, şirketimizin Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) üyeliği kapsamında, yılda en az bir kez sürdürülebilirlik raporlarını yayımlamak ve Global Compact'e beyan etmek üzere Yönetim Kurulunun onayına sunar. Komite ayrıca BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ilkelerine uyum çalışmaları yürütmek ve ilerleme raporlarını beyan etmekle görevlidir.

Sürdürülebilirlik Programı

Sürdürülebilirlik Komitemiz kendisine verilen görevleri Sürdürülebilirlik Programımız, aracılığıyla yerine getiriyor. Program aracılığıyla, Komisyon kararlarının takibi, uygulanması, hedeflerin tanımlanması ve güncellenmesi

yürütülüyor. Ayrıca, Program lideri, ilgili çalışma grubunun koordinasyonu, toplantı tutanakların tutulması ve çıktıların Komiteye raporlanması görevini üstleniyor.



Sürdürülebilirlik Programı Üyelerimiz:

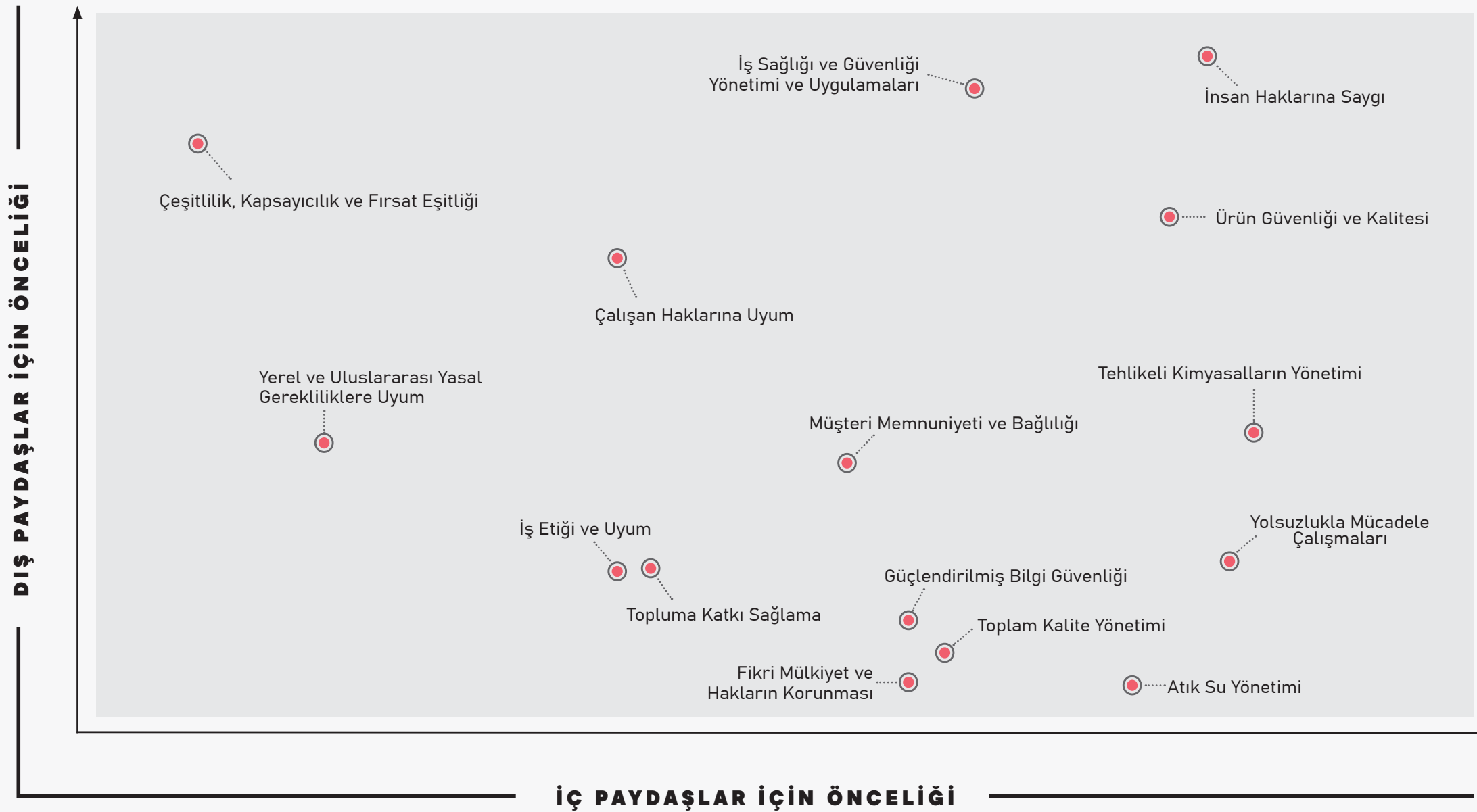
- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Sürdürülebilirlik▪ Strateji▪ Hukuk▪ Risk Yönetimi ve Uyum▪ İç Denetim/Etik▪ Kurumsal İletişim▪ Finans▪ Operasyon | <ul style="list-style-type: none">▪ Pazarlama▪ E-Ticaret▪ İnsan Kaynakları▪ İdari İşler▪ İnşaat ve Teknik İşler▪ İş Sağlığı ve Güvenliği▪ DeFacto Akademi▪ Mutluluk ve İK Projeleri | <ul style="list-style-type: none">▪ Sosyal Uygunluk▪ Tedarik Zinciri Yönetimi▪ Kumaş Kalite ve Tedarik▪ Ürün Teknolojisi ve Kalite▪ Agile▪ Ürün Yönetimi▪ Planlama▪ BTO |
|---|--|--|



Paydaş Katılımı

Bir kurumun paydaşları en değerli kaynağıdır. Biz de De-Facto olarak bu durumun bilincindeyiz. Öncelikli konularımızı iç ve dış paydaşlarımızın talepleri, öncelikleri ve

memnuniyetlerini dikkate alarak belirliyoruz. Bunun için çeşitli sıklıklar paydaşlarımızın sürdürülebilirlikle ilgili gündemlerini takip ediyoruz.





PAYDAŞ KATILIMI

Paydaş katılımı kapsamında şirketimizin kilit paydaşları, bu paydaşların ihtiyaçları ve beklentileri, onlarla iletişim yöntemimiz ve katılım sıklıkları tabloda verilmiştir.

Kilit Paydaşlar	Paydaş İhtiyaçları ve Beklentileri	İletişim Yöntemi	Katılım Sıklığı
Çalışanlar	İyi bir çalışma ortamı, çalışan hakları, performans değerlendirmeleri, sağlık ve güvenlik önlemleri	Çalışan Memnuniyet Anketi, DeFacto Business Akademi, Bilgilendirme Bültenleri, Etik Hat, Açık Kapı, Öneri Mekanizması, Toplantılar	Sürekli
Müşteriler	Güvenilirlik, kalite, fiyat performansı, yenilikçi ürünler, sürdürülebilir ürünler, ürün kapasitesi	Dilek, Şikâyet Öneri Sistemi, Müşteri Deneyimi Anketleri, Müşteri Deneyimi Günleri ve Amigo Faaliyetleri, NPS & Müşteri Deneyimi, Deneyim Mağazacılığı, Online Anketler, Mesaj, E-postalar, Telefon, Sosyal Medya Etkileşimleri	Düzenli
Tedarikçiler	Satın alma, uzun vadeli anlaşmalar, zamanında ödemeler, hacim artışı, iş yapış biçimleri hakkında bilgilendirme, eğitim	Tedarikçi Değerlendirmeleri, Tedarikçi Günleri, Güçlendirme ve Eğitim Programları, Toplantılar, E-posta, Telefon, Çevrimiçi anketler	Sürekli ve Düzenli
Yönetim ve Hissedarlar	Kârlılık, Büyüme, Marka Değerinin artışı, Operasyonel verimlilik	Düzenli yönetim toplantıları, düzenli hissedar toplantıları, kamuyu aydınlatma platformları, bildirimler, faaliyet raporları	Sürekli ve Düzenli
Yatırımcılar	Finansal performans, şeffaflık, büyüme	Kamuyu aydınlatma platformları, faaliyet raporları, kurumsal sürdürülebilirlik raporları	Düzenli

Kilit Paydaşlar	Paydaş İhtiyaçları ve Beklentileri	İletişim Yöntemi	Katılım Sıklığı
Belgelendirme Kuruluşları	Standartlar hakkında raporlama, gereksinimlere uygunluk	Denetimler, toplantılar	Düzenli
İş Organizasyonları	Gelişen endüstriyel yaklaşımlar, kolektif eylem	Toplantılar, seminerler, konferanslar, çevrimiçi anketler	Düzenli
Sivil Toplum Örgütleri	Sosyal ve çevresel projeler, farkındalık	Çalıştaylar, projeler	Düzenli
Devlet Organları	Yasalara Uyum	Konferanslar, projeler, yüz yüze toplantılar, denetimler, raporlamalar	Sürekli ve Düzenli
Birlikler ve Üyesi Olunan Kurumlar	Yerel, ulusal ve uluslararası yasa ve düzenlemelere uyum; sosyal ve çevresel düzenlemelere, izinlere, mali yardımlara ve teşviklere uyum	Eğitimler, seminerler, toplantılar, ortak projeler, bültenler	Düzenli
Finansal Kuruluşlar ve Bankalar	Sürdürülebilir finansal performans, şeffaflık, yönetim	Kamuyu aydınlatma platformları, faaliyet raporları, finansal tablolar	Düzenli
Üniversiteler	Eğitim ve gelişim, sektörel tecrübe paylaşımı	Mentörlük, eğitimler, konferanslar, tanıtımlar, Ar-Ge ve Tasarım merkezleri iş birlikleri	Düzenli





Öncelikli Konularımız ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız

Sürdürülebilirliğin getirdiği önceliklerin farkında olup bu doğrultuda gerekli aksiyonları alıyoruz. Bu kapsamda, önceliklerimiz ve faaliyetlerimizin Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının desteklemesini önemsiyoruz.

Çok Yüksek Öncelikli Konular

Fırsat Eşitliği
ve vÇeşitlilik



Sera Gazı
Emisyonları



Enerji
Verimliliği



Su ve Atıksu
Yönetimi



İnsan Hakları ve Adil
Çalışma Koşulları



Müşteri Sağlığı
ve Güvenliği



Sürdürülebilir
Hammade Yönetimi



Sürdürülebilir
Ürünler



Tedarik Zinciri
Yönetimi



Yüksek Öncelikli Konular

Fırsat Eşitliği
ve vÇeşitlilik



Sera Gazı
Emisyonları



Enerji
Verimliliği



Su ve Atıksu
Yönetimi



Öncelikli Konular

Fırsat Eşitliği
ve vÇeşitlilik



Sera Gazı
Emisyonları



Enerji
Verimliliği



2023, 2030 ve 2050 Hedeflerimiz

DeFacto olarak şirketimizi sürdürülebilir bir geleceğe taşıma misyonumuzun bir parçası olarak insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, ürün güvenliği, iş yerinde çeşitlilik ve fırsat eşitliği gibi değerlere önem veriyoruz.

Şirket olarak sürdürülebilirlik alanında kendimize ve tüm paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı önemsiyoruz. Bu doğrultuda kurumsal sürdürülebilirliği kurum kültürümüzün temel bir değeri olarak kabul ediyor ve bu alanda kendimizi geliştirmek için çalışmalar yürütüyoruz.

Türkiye’de hazır giyim ve moda sektöründe BM Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin bir imzacısı olarak başladığımız sürdürülebilir kalkınma yolculuğumuza büyük bir şevkle devam ediyoruz. Tüm faaliyetlerimizde ürünlerimizin çevresel etkilerini azaltmaya ve yerel ekonominin gelişimine destek olmaya çalışıyoruz. DeFacto olarak şirketimizi sürdürülebilir bir geleceğe taşıma misyonumuzun bir parçası olarak insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, ürün güvenliği, iş yerinde çeşitlilik ve fırsat eşitliği gibi değerlere önem veriyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik hedeflerimizi 2023, 2030 ve 2050 olarak belirledik ve müşterilerimize sunduğumuz su tasarruflu ürünlerimiz, Elma Derisi Aksesuar ve Ayakkabı gibi sürdürülebilir koleksiyonlarımıza yeni projeler eklemeyi planlıyoruz. 2023, 2030 ve 2050 hedeflerimizi detaylı olarak paylaşıyoruz.



2023	2030	2050
Hazır Giyim Koleksiyonlarımızın %35’inin sürdürülebilir olmasını sağlamak	Hazır Giyim Koleksiyonlarımızın %90’ını sürdürülebilir yapmak	Emisyonlarımızı sıfırlayarak 2050 yılında “net zero” ve ilerleyen dönemde “iklim pozitif” marka olmak.
Ham maddelerimizde %20 sürdürülebilir pamuk ve geri dönüştürülmüş polyester kullanmak	Ham maddelerimizde %100 geri dönüştürülmüş polyester ve sürdürülebilir pamuk kullanımını sağlamak	
Alışveriş çantalarımızın, karton, kâğıt ve diğer ambalajlarımızın %100 geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir olmasını sağlamak	Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızın %55 azaltılmasını sağlamak	
Ürün etiketlerimizin %100’ünün sürdürülebilir, FSC sertifikalı olmasını sağlamak	Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızın %25 azaltılmasını sağlamak	
Eko verimli mağaza hareketini hayata geçirmek	Tedarik zincirimizde su etkisinin %25 azaltılmasını sağlamak	
Sıfır Atık Prensibi ile merkez ofislerimizde, lojistik merkezlerimizde ve mağazalarımızda üretilen tekstil atıkları dahil, tüm atığın 2023 yılı itibarıyla geri dönüştürülmüş veya yeniden kullanılmış olmasını sağlamak.	2030 yılına kadar DeFacto operasyonlarında kullanılan elektrik enerjisinin %100’ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek	





4. Ekonomik Performansımız

Ekonomik Performans

5 kıtada 93 ülkede sürdürdüğümüz faaliyetlerimizle Türkiye tekstil sektöründeki öncü pozisyonumuzu 2022 yılında da koruduk. Yatırımlarımız ve projelerimizle Türkiye sanayinde yüksek teknoloji çözümlerinin geliştiril-

mesini desteklerken sürdürülebilir kalkınmaya da katkı sağlıyoruz. E-ticaret sitemizde 388.5 milyon görüntülenmeye ulaştık.

2022 yılında 15.6 Milyar TL gelir yarattık

Gelirimizin **%46'sı yurtiçi, %41'l yurtdışı** ve **%17'si online** kanallardan elde edildi.

489 mağaza, dünya çapında 13.485 çalışan

302'si yurtiçinde, 152'si yurtdışında ve 35'i franchise olmak üzere toplam 489 mağazamız ve dünya çapında 13.485 çalışanımız bulunuyor.

170 milyon USD ihracatımız bulunuyor

2022 yılı konsolide gelirlerimiz %104 artış ile 15.6 milyar TL'ye ulaştı ve 170 milyon USD ihracatımız bulunuyor.

TURQUALITY desteğimiz 54 milyon TL'ye ulaştı

2022 yılında TURQUALITY desteğimiz 54 milyon TL'ye ulaştı. KDV iademiz ise yaklaşık 215 milyon TL civarında gerçekleşti.

Yerel ekonomiyi destekliyoruz

Satın almalarımızın %90,38'ini yerel tedarikçilerden yaparak bulunduğumuz yerel ekonomiyi destekliyoruz.

180 ülkede erişilebilirlik hedefimiz

2025 yılında 180 ülkede erişilebilir, dijital, küresel ve sürdürülebilir bir moda markası olma hedefimizi gerçekleştirmek üzere kararlı adımlarla ilerliyoruz.

158 milyon TL bilgi teknolojileri yatırımı

2022 yılı Ekim ayı itibarıyla, DeFacto Tekno teknoloji şirketinde, 158 milyon TL bilgi teknolojileri yatırımı yapıyoruzgerçekleştirmek üzere kararlı adımlarla ilerliyoruz.

Vergi Yaklaşımımız

Toplumsal güvence ve sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurlarından biri vergi. Vergi, sürdürülebilir kalkınmanın ve sürdürülebilir kalkınma amaçları için gerçekleştirilecek çalışmaların temel finansman kaynağını oluşturuyor. DeFacto olarak, bu sorumlulukla şeffaf, objektif, etik, güvenilir ve sürdürülebilirlik ilkelerine dayanan bir vergi stratejisi takip ediyoruz. Yurtiçinde ve yurtdışında mali danışmanlarımız ile bağımsız denetim ve kontroller vasıtasıyla sağlam bir mali yapı ve vergi süreci oluşturduk. Faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerde vergi başta olmak üzere tüm yasal düzenlemelere 100% uyumu bir ilke olarak benimsedik.

Vergi birimimiz başta olmak üzere, tüm mali işler ekibimiz vergi yükümlülüklerimizin doğru ve zamanında yerine getirilmesi için sinerji içerisinde çalışıyor. Vergiye değen tüm uygulamalar mali işler ve finans birimimiz tarafından takip ediliyor. Tüm birimlerimiz, vergi stratejimize uygun olarak çalışma düzenlerini oluşturuyor.

Ayrıca Türkiye'de tüm mali süreçlerimiz, tam tasdik denetimi kapsamında, yeminli mali müşavirliğimiz tarafından; bağımsız denetim kapsamında ise bağımsız denetim şirketleri tarafından kontrol ediliyor. Yurtdışında ise her ülkede mali müşavirlerimiz ve bağımsız denetçilerimiz gerekli kontrol ve denetimleri sağlıyorlar. Tüm çalışma ve beyanların kontrolleri yapıldıktan sonra üst yönetimi-mizi de bilgilendirerek ilerliyoruz.

Faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerde, yerel vergi mevzuatı uygulamalarına göre süreçlerimizi düzenliyoruz. Tüm süreçlerimizde riski minimize etmek için, vergisel ödevlerimizin tam ve eksiksiz yerine getirilmesini esas alıyoruz. Organizasyonumuz içerisinde yer alan iç denetim birimimiz ve Etik Kurulumuz Türkiye'de ve yurtdışında tüm süreçleri inceleyerek kontrollerini gerçekleştiriyorlar. Bu denetim ve kontrollere ek olarak, Türkiye'de

ve faaliyette bulunduğumuz diğer ülkelerde, konusunda uzman mali danışmanlarımız ilgili ülke yasal düzenlemelerine göre, Şirketimiz mali işler birimi tarafından takip edilen tüm süreçlerimizin kontrollünü sağlıyor. Bu kontroller sonucunda topladığımız veriler ışığında gerekirse süreçlerimizi yeniden tasarlıyoruz ve iyileştirmeler yapıyoruz. Ayrıca, bağımsız denetim şirketleri tarafından düzenli olarak denetleniyoruz. Bu sayede, şeffaf ve güvenilir bir mali yapı ve vergi süreci yönetiyoruz.

Tüm vergi ve yasal yükümlülüklerimizi yerine getirirken vergi idareleri ile uyumlu bir çalışma içerisinde olmayı önemsiyoruz. Danışmanlık almakta olduğumuz yeminli mali müşavirlerimiz ve vergi uzmanlarımız tüm bu süreci yakından takip ediyorlar.

Şirketimiz tüm paydaşların yararını gözeterek şeffaf, güvenilir, etik ve sürdürülebilir bir vergi yaklaşımına sahiptir.

Sorumlu vergicilik yaklaşımımız çerçevesinde, ülke ekonomisine ve kalkınmasına katkı sağlamak için tüm ödev ve sorumluluklarımızı zamanında yerine getiriyoruz. Yatırımlarımız, sağladığımız istihdam, vergi ve diğer yasal yükümlülüklerimizin tam ve eksiksiz olarak yerine getirilmesiyle, başta Türkiye olmak üzere, faaliyette bulunduğumuz ülkelerin kalkınmasına doğrudan katkı sağlıyoruz.

Hibe ve Destekler



2013 yılından bu yana Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı tarafından yönetilen dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan TURQUALITY'den faydalaniyoruz. Bu süreçte yalnızca

yurtdışındaki yatırımlarımız için programın sunduğu imkânlardan yararlandık. Yurtiçi için herhangi bir destek almadık. Program kapsamındaki desteklerden üst limitte yararlanan dört şirketten biri olarak, 2022'de kasamıza giren net rakam 54,171,390 TL'dir.

Marka Değeri

DeFacto markamız hazır giyim sektöründe Türk Patent Kurumu nezdinde tescillenmiş ve tanınmış bir marka. 2015 yılında, tanınmış marka tescilimizin ardından marka değerimiz için yaptığımız yatırımlara devam ediyoruz. Markamızın kendisi ile birlikte alt markalarını da koruma altına alarak Türkiye ve dünyada markalarımızı doğru konumlandırmak ve 3. kişilerden gelebilecek taleplerin önünü kesmek adına marka koruma stratejimiz bulunuyor.

Yurt içinde 309 adet tescilli markamız, 14 adet işlemi devam eden marka başvurumuz bulunuyor. Yurt dışında

ise 118 ülkede tescilimiz tamamlandı, 26 ülkede başvuru sürecimiz devam ediyor. **DEFACTO FASHION, DEFACTO COOL, DEFACTO MODEST, DEFACTO FIT, DEFACTO PLUS, DEFACTO LIFE, DEFACTO STUDIO** gibi tali markalar için 14 ülkede tescilimiz yapıldı ve 44 ülkede marka başvuru- muz yapıldı.

Türkiye, Fas, Mısır ve Kazakistan'da yapılan Ipsos 2022 Marka Sağlığı Araştırmasına göre DeFacto markamızın değeri yükselme trendini koruyor.



Dijitalleşme ve İnovasyon

DeFacto olarak, dünya genelinde son gelişen teknolojileri yakından takip ediyor ve önemli yatırımlar yaparak bu teknolojileri süreçlerimize entegre ediyoruz. Dijitalleşme stratejik odaklarımızdan biri. Hazır giyimde de içinde yer aldığı perakende sektörü, dinamik ve yeniliğe çok açık yapısı gereği, dijitalleşmeden en çok etkilenen sektörlerin de başında geliyor. Sektörün dinamizmi dijitalleşmeyi ve yeniliği temel bir ihtiyaç olarak karşımıza çıkarıyor.

DeFacto Teknoloji yaklaşık 400 kişilik kadrosu ile kullandığımız birçok uygulamayı kendi bünyesinde geliştiriyor ve yoğun ARGE faaliyetleri bulunuyor.

2022 yılı içerisinde DeFacto Teknoloji e-ticaret, kurumsal uygulama, iş zekâsı, altyapı hizmetleri, CRM ve tedarik zinciri yönetimi alanlarında, inovasyon ve Ar-Ge niteliği taşıyan 21 yazılım projesine imza attı. 2022 yılı Ekim ayı itibarıyla 158 milyon TL bilgi teknoloji yatırımı yapıldı. 2022 yılında, bu projelerle bağlantılı olarak, 31.8 milyon TL teşvikten yararlandık.

ArGe niteliği taşıyan projelerimiz dışında, 2022'de çevik yönetim disiplini ile yürüttüğümüz ve tamamladığımız 18 projemiz bulunuyor. Ek olarak 300'e yakın yazılım ve ürün geliştirme çalışması yaptık.

Genel Merkezimiz bünyesinde Tasarım Merkezimiz için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

DeFacto Teknoloji olarak, TÜBİTAK 1707 Sipariş ArGe başvurusu kapsamında 31.05.2022 tarihinde "Omnichannel Platformlar için Veri Tekilleştirme ve Stoksuzluk Kaynaklı Satış Kaybı Öngörü Sisteminin Geliştirilmesi" proje başvurusunu gerçekleştirdik. Projemiz, 494.154 TL proje bütçesiyle onaylandı ve proje takvimine uygun olarak raporlama çalışmaları planlandı.

DeFacto olarak teknoloji ve moda yatırımlarımızla birkaç yıldır dikkatleri üzerimize çekiyoruz. Omnichannel uygulamalar, mobil ve web tabanlı projelerde sektöre yön veren şirketimiz, başarılı karikatürist Uğur Gürsoy'un ha-

yata geçirdiği ve vizyoner çalışmasını Web 3.0'a taşıyan Fırat karakteriyle nihayet NFT dünyasına giriş yaptı. Bugün 93 ülkede moda tutkunlarıyla buluşan ve erişilebilir moda sektörüne öncülük eden şirketimiz, tüm bu deneyimlerini The Metaverse Standards Forum'a aktaracak ve yeni standartların oluşturulmasına liderlik eden markalar arasında yer alacak.

Eureka, Avrupa ülkelerindeki endüstri ve araştırma kuruluşlarının dünya pazarlarındaki rekabet gücünü artıracak ileri teknolojilerin, ürünlerin ve hizmetlerin araştırılması ve geliştirilmesini, ülkeler arasında ortak projeler oluşturulmasını ve yürütülmesini teşvik etmek üzere kurulmuş uluslararası bir işbirliği platformu. Eureka çatısı altındaki 1509-TÜBİTAK Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı çerçevesinde, DeFacto Teknoloji olarak proje başvurusu yaparak konsorsiyuma dâhil olduk. 5 ülkeden 17 firmanın katılım sağladığı proje başvurusu, ilk onay aşamasını geçti, ikinci aşama için süreci takip ediyoruz.

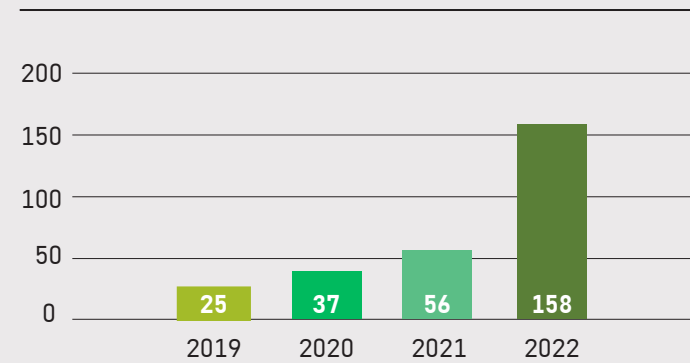
Dijitalleşme kapsamında gerçekleştirilen projelerimizin temel ilkesi verimlilik olmakla birlikte zaman, kaynak ve verimliliği ve maliyet tasarrufu yaratmanın yanı sıra müşterilerimizin memnuniyetlerini de yükseltmeyi amaçlıyoruz. 2022 yılı boyunca DeFacto Teknoloji bünyesinde 350 çalışmamızla, 64 adet dijitalleşme odaklı proje açılışı yapıldı.

Açılan 64 projenin 16 tanesi başarıyla tamamlandı. 48 projemiz 2023 itibarıyla devam ediyor.

Dijitalleşme odaklı küçük geliştirmelerimiz haricinde, 2023'te de devam eden 9 adet geniş kapsamlı çalışmamız bulunuyor.

İnovasyon ve yeni teknoloji geliştirme çalışmalarımız 2015 yılında kurduğumuz ve İstanbul Teknopark'ta faaliyet gösteren DeFacto Teknoloji şirketi tarafından yürütülüyor.

Bilgi Teknolojileri Yatırımı



DeFacto Inhouse Dijital Ürünlerimiz

- DFHR, İnsan Kaynakları süreçlerinde ihtiyaç duyduğu modülleri tek bir platform altında toplayan ve diğer uygulamalar ile uçtan uca entegre bir yapı.
- DeFacto APP, müşterilerimizin alışveriş yapabilmelerini sağlayan uygulamamız, 2022'de Türkiye'de ortalama 2.9 milyon aktif kullanıcısı bulunuyor.
- VMSmart, depo yönetim sistemimiz, operasyon hızının ve veriminin artırılmasını sağlıyor.
- Retail Master, yaklaşık 0.95 Milisaniye içerisinde tüm ürün ve mağazalarımızda yer alan stok bilgilerini anlık olarak müşterilerimize sunabilen sistemimiz
- Gift Club, dijital ve yenilikçi yaklaşımlarla müşteri deneyimini daha da kolaylaştıran ve alışverişlerinde sürekli markamızı tercih eden müşterilerimize kişiye özel avantajlar sağlayan sistemimiz, 1 sene içerisinde 3.5 kat büyüdü.

Akıllı Mağazacılık

Değişen müşterileri ihtiyaçlarına cevap veren, yenilikçi, teknoloji odaklı bir hizmet sunan Akıllı Mağazalarımızda çevrimiçi ve çevrimdışı müşteri deneyimini harmanladık. RFID teknolojisi ile donattığımız Akıllı Mağazalarımızda, müşterilerimiz kabinden çıkmadan çıkmadan denedikleri ürünlerin farklı bedenlerine ulaşabilir, kasada sıra beklemekten kiosklerden ödeme yapabilirler.

Sürdürülebilir bir yaklaşımla geliştirdiğimiz Akıllı Mağazalarımızda kâğıt ve plastik atığı azaltmak için etiket kullanılmıyor. Müşterilerimiz fiyat bilgisine dijital fiyat etiketleri aracılığıyla ulaşabiliyorlar. Deneyip, beğendikleri ürünleri yine alışveriş kioskları üzerinden diledikleri adreslere sipariş edebiliyorlar. Kiosklarda bulunan temassız ödeme seçeneği sunan POS cihazları sayesinde kolay ve güvenli bir şekilde alışverişlerini tamamlayabiliyorlar. Ayrıca dijital tabelalarımız içeri değiştirilerek kullanılıyor ve tüm aydınlatmalar enerji tasarruflu LED ile yapılıyor.

Kesintisiz ve Bütüncül Müşteri Deneyimi

Müşterilerimize bütüncül ve kesintisiz bir müşteri deneyimi yaşatmak için çalışıyoruz.

Çevrimiçi satış platformları ile mağazalarımızı birleştiren bir alışveriş deneyimi sunmak için Mağazada Öde uygulamasını geliştirdik. Mağazalarımızın stoklarında olmayan ürünler için müşterilerimizin aradıkları ürün, renk veya bedene kolayca ulaşabilmesine olanak sağlayan Mağazada Öde uygulaması ile 2022'de 668.361 adet ürün satışı yapıldı.

Mağazadan Teslim Al ile müşterilerimize e-ticaret siparişlerini diledikleri mağazadan teslim alabilme imkânı sağlıyoruz. 2022'de e-ticaret siparişlerimizin %20'si Mağazadan Teslim Al ile yapıldı.

Mağazadan Kargo ile e-ticaret ve Mağazada Öde siparişlerinin doğrudan ürünün bulunduğu mağazadan gönderimini yapıyoruz. Ayrıca, Hub Depomuz aracılığı ile ürünler mağazalardan toplanıp birleştirilerek müşteriye gönderimi yapılıyor.



Akıllı Depo

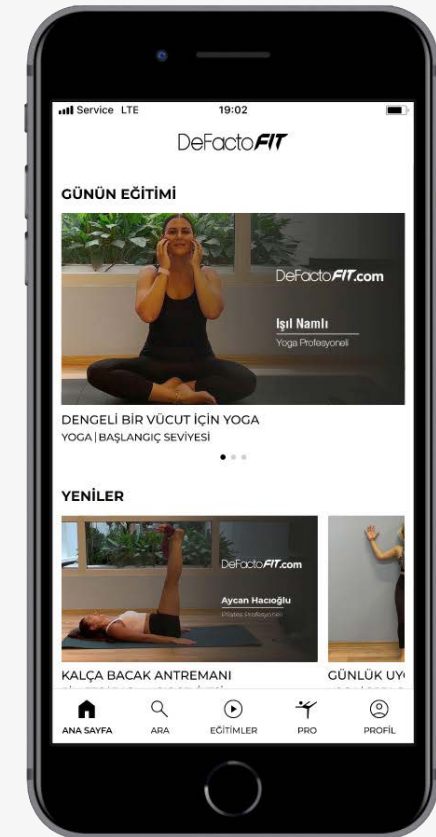
2014 yılında Tekirdağ Çerkezköy'de 50.000 m² kapalı alanda kurduğumuz ve 2017'de 2. aşamasının faaliyete geçtiği Akıllı Depomuz Türkiye'nin ilk tam otomatik hazır giyim deposu. Türkiye'deki dağıtım operasyonlarımızın %85'i ve e-ticaret sevkiyatlarımızın tamamını Akıllı Depomuzdan gerçekleştiriyoruz. Akıllı depomuzdaki robotlarımız saatte 30 km hızla hareket ederken, 20 metre yüksekliğe

kadar depolama imkânı elde ediyoruz. Kullanılan ileri teknoloji otomasyon sistemlerimizle stok kontrol ve ürün sayım işlemlerimizde çok yüksek doğruluk oranları elde ediyoruz. Akıllı depo girişinde ve çıkışında konuşturduğumuz 6'şar rampa ile teslimatlar ve ürün dağıtımlarında kolaylık sağlıyor ve 5 kat kadar daha hızlı çalışma imkânı elde ediyoruz.

DeFactoFIT

DeFactoFIT, egzersiz, sağlıklı ve zinde yaşama ait ürünlerini müşterilerimizin kolayca erişebileceği bir çatı altında birleştiren uygulamamız. Bu uygulama aracılığıyla egzersizden, beslenmeye, yoga ve nefes egzersizlerinden spor ürünlerine tek bir platformdan ulaşılabilir. DeFactoFIT profesyonellerin dijitalleşen dünyanın avantajlarını kullanarak bilinirliklerini artırırken bireylerin sağlıklı yaşama daha kolay ve rahat erişmelerini sağlıyor.

700'den fazla egzersiz içeriğine ve 100'den fazla alanında uzman profesyonele DeFactoFIT üzerinden ücretsiz olarak ulaşılabilir. Fitness, Yoga, Pilates, Crossfit branşlarından Kick Boks, Wing Chun, Tenis, Dans, Basketbol, Aikido branşlarına kadar geniş bir eğitim içeriğini DeFactoFIT üzerinden sunuyoruz. Ziyaretçilerimizin aradıkları içeriğe hızlıca erişebilmesini sağlayan etkin filtreleme seçeneğiyle öncelikle hedef, bölge ve branş kırımları, devamında ise ekipman, seviye ve süre filtrelerini kullanarak egzersiz için ayrılan sürenin verimli kullanılmasına destek oluyoruz.





DİĞER PROJELERİMİZ

DeFacto Metaverse Üyeliği	https://www.girisimhaberleri.com/defacto-metaverse-forum-ilk-asil-uye/
Dijital Mağaza Zimmet Envanteri	Yurtiçi ve Yurtdışı mağazaların sahip olduğu zimmetlerin görüntülenmesi, gelebilecek yeni zimmet taleplerinin ve onaylarının DFLife üzerinden verileceği projemizi hazırlıyoruz.
Stüdyo Altyapısının Dfstore'dan ROAR'a Taşınması	Stüdyo altyapısının Dfstore'dan Rapid Omnichannel Agile Retail (ROAR)'a taşınması sürecini devam ettiriyoruz.
Web Content Console Projesi	E-ticaret sitesinde gösterilen ürünler için web ve SEO isimlerinin daha önceden tanımlanmış kural setleri kullanılarak ürün özelliklerine göre otomatik olarak oluşturulmasını hedefliyoruz.
Depo Disiplin Süreci	Aktif olarak mağaza tarafında kullanılan disiplin sürecini deponun ihtiyaçlarına göre revize ederek ayrı bir modül haline getiriyoruz
Antrepodan Lotlu Sevkiyat	Mevcutta koli bazlı yapılan antrepo sevkiyatlarının lot bazlı yapıya çevrilerek mağaza içindeki ürün verimliliğinin artırılmasını hedefliyoruz.
Cross Border	CIS bölgesi crossborder QR'lı ürün sevkleri için süreç geliştiriyoruz.
E-İrsaliye	Belarus ve Romanya operasyonlarımızda e-irsaliye geçişini gerçekleştiriyoruz.
SAP Dönüşüm Projesi	Finansal Dönüşüm projesi kapsamında yönetilen ERP sisteminin SAP'a uyarlanmasını amaçlıyoruz.
Servis Sürekliliği ve Verimlilik	Mağazaların internet altyapısı hız artırımının yapılmasını ve 4G yedekleme donanımları ile birlikte yedekleme sisteminin yaygınlaştırılması üzerine çalışıyoruz. Mağazaların IT envanter sisteminin dijital ortamda takibi ve zimmetlenmesini sağlıyoruz. Tera-1C-Ls Retail ve 1C Sunucularının Sürekliliğini sağlıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki yazar kasa ve bilgisayarlara SSD hardisk takılması ve Windows bakımlarının yapılmasını gerçekleştiriyoruz.

DeFacto GiftClub

Devamlı olarak markamızı tercih eden müşterilerini- mize bireysel ayrıcalıklar sunarak perakende alış- verişleri için ilk tercih ettikleri marka olmayı hedef- liyoruz. GiftClub projemiz ile, dijital ve yenilikçi bakış açısıyla, DeFacto müşterilerinin alışveriş deneyim- lerini daha da kolaylaştırıyoruz. GiftClub üye sayı- sını Ocak 2022'de 2.6 milyondan, 7.6 milyonu alışveriş yapan müşteri olmak üzere, Ocak 2023'te 9.2 milyona yükselttik ve 3.5 kat büyüme sağladık.

Müşteri ilişkileri süreçlerinin daha kolay ilerlemesi ve müşterilerimize sunduğumuz bireysel avantajlar ile müşteri memnuniyetini ve sadakatini arttırmayı hedefliyoruz. Müşteri ihtiyaç ve isteklerini, müşte- rilerimize dokunan her temas noktasında topladı- ğımızı doğru ve kaliteli verilerle anlamlandırarak elde ettiğimiz çıkarımları şirket süreçlerimiz ve strateji- lerimizle bütünleştiriyoruz.

Örneğin; veri merkezlerimizde bulunan fiziksel su- nuculardaki sistemlerin düşük ölçeklenebilirlik so- runu ve takip eden sistem yoğunluğundan kaynak-

lanan müşteri memnuniyetsizliği ile bu bağlamda mücadele ediyoruz. Sistemlere hızlı ve tekil kaynak- tan erişim sağlayarak, bu sorundan kaynaklı satış kaybımızı %5 oranında düşürmeyi amaçlıyoruz.

Ağustos 2022'de CRM arayüzü Insider'i etkinleştirdik. Eylül 2022'den itibaren App ve Web Push gönderim- lerine başlandı. Müşterilerimizin %18,47'si ile App Push üzerinden iletişim kurduk. Müşteri sürdürüle- bilirliğimize app ve web push ile katkı sağladık. Müş- teri analizleri (Customer Analytics) ekibimiz 5 temel müşteri davranış ve değer segmenti üzerinden 27 adet kırılım segment çıkartarak müşterilerimizi ta- nımamıza destek oldu.

DeFacto GiftClub 2022 yılı içerisinde kampanya dö- nemlerinde %6.8 ciro payı ve %4.18 artan ciro ile müşteri sürdürülebilirliğinde ölçülebilir ve gözle gö- rülür bir rol oynadı.



Fikri Mülkiyet Haklarımız

ARGE portalde tamamlanan her proje için telif hakkı başvurusu yapıyoruz. 2022 yılı içerisinde 5 projemiz için telif hakkı olarak **toplam telif sayımızı 8 yaptık.**

Bugüne kadar DeFacto olarak **7 patent, 8 tasarım tescili** aldık.



Patentlerimiz

- ✓ DF Mobil Kasa
- ✓ Dijital Planlama ve Alokasyon Modülü
- ✓ Çok Kanallı Uluslararası Satış Uygulaması
- ✓ Dijital Çevik Depo
- ✓ Çevik PLM Dijital Tedarikçi Yönetim Sistemi
- ✓ DeFacto-Hybrid Projesi
- ✓ SFS Zone Projesi
- ✓ Giftclub Projesi

- ✓ Kumaş üzerine uygulanacak renk tespiti için geliştirilen bir sistem
- ✓ Hazır giyim sektöründe QR kodların kullanılmasıyla ürünün kişiselleştirilmesi
- ✓ Hazır giyim sektöründe tekstil yüzeyi üzerinde mikro kapsüllerin kullanılması
- ✓ Üzerinde güneş paneli bulunan şarj cihazı görevi gören giyilebilir tekstil ürünleri ve aksesuarlar
- ✓ Güneş ışığında renk değiştirme tekniğinin tüm tekstil zeminine yayılması
- ✓ Tekstil sektöründe payetlerin bir ürün üzerinde renk ve desen çeşitliliği için kullanılması
- ✓ Renk ve şekil değiştiren tekstil baskıları

Tasarım tescillerimiz



- | | |
|----------------------|---------------------|
| Sırt Çantası | Kasa Bankosu Duvarı |
| Pano | Kabin |
| Pano İspanyol Duvarı | Etiket |
| Tiştört | Masa |

Çocuk-Bebek Ürün İnovasyonları ve İnovatif Projeler

Çocuk ve bebek ürün inovasyonları

- Renk/Şekil Değiştiren Grafikli Ürünler
- Işıklı ve Sesli Ürünler
- Hologram Ürünler
- Işıklı Boyama
- Maskeli Ürünler
- Diz Korumalı Ürünler
- Tebeşirle Boyanan Ürün
- Işıklı Tiştörtler
- 3D Detaylı ve Işıklı Sweatshirtler
- Sanat Grafikleri (Yağlıboya tablolar)
- Kol&Bel&Paça Uzayan Newborn Setler

DeFacto
BABY

DeFacto
KIDS

İnovatif Projeler

- Şekillendirici & Toparlayıcı Tayt
- Seamless Koleksiyonu
- NFL Koleksiyonu
- WARMTech&Outdoor Koleksiyonu
- Cooltech Koleksiyonu
- SoftTouch kolkksiyonu
- Kayak Koleksiyonu
- 3D iletişim ve Online Satış



Ürün Sorumluluğu ve Müşteri Memnuniyeti

Tüm faaliyetlerimizde müşterilerimizin beklentilerinin eksiksiz karşılanmasını, ürünlerimizin insan sağlığı açısından hiçbir olumsuz sonuç yaratmamasını, sosyal etkimizin olumlu olmasını ve ekolojik ayak izimizin küçülmesini amaçlıyoruz. Olumsuz doğuracağı hususunda bir şüphe olması durumunda gerçekleşmesini beklemeksizin önleyici tüm tedbirleri alıyoruz.

Uluslararası bir moda markası olma hedefimiz doğrultusunda müşteri memnuniyetinden ve kaliteden taviz vermiyoruz. Müşterilerin beğenisine hitap eden ürün ve hizmetler geliştirmek temel motivasyonumuz.

İş süreçlerinde mükemmelliği hedefliyor, uluslararası kalite sistem ve standartlarını referans alıyoruz. Müşteri memnuniyetinin sağlanmasındaki en önemli unsurlardan biri ürünlerimizin tüketici sağlığı ve çevre üzerindeki etkilerinin yönetilmesi. Bu etkileri yönetirken yurtiçi operasyonlarımızın yanı sıra ürünlerimizin tüketicilerle bulunduğu tüm ülkelerin yönetmeliklerini ve yasal düzenlemelerini göz önünde bulunduruyoruz. Ürünlerimizi TS EN ISO/IEC 17025:2017 standardı doğrultusunda akredite olan laboratuvarlarımızda test ve kontrollere tabi tutarak tüketici sağlığını güvence altına alıyoruz. Çalışmalarımızın neticelerinin müşterilerimizin memnuniyetine olan etkisini çeşitli araştırmalarla takip ediyoruz.

Ürün Güvenliği

Tüketicilerimize, satın aldıkları ürünleri güvenle kullanabilmelerini ve bunu güvence altına almak adına tüm önlemleri aldığımızı taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda, ürünlerimizin güvenliğinde yasal zorunlulukları karşılayanın ötesine geçerek, çok sayıda kontrol ve güvence uygulaması gerçekleştiriyoruz.

Giyim ve aksesuar ürünlerinde birçok hammadde kullanılıyor. Bunların bir kısmı boya ve yapıştırıcı gibi kimyevi maddeler. Kimyasal kalıntılarının büyüklüğü kullanılan kimyasal miktarıyla da doğru orantılıdır. Tüketici sağlığı açısından bu maddelerin son üründe bulunabileceği miktarlar yasal düzenlemelerde belirtiliyor. Çalışmalarımız ve aldığımız önlemlerle, son ürünlerdeki kimyasal maddelerin yasal düzenlemelerde belirtilen sınırların çok altında eser miktarda olmasını ve hiçbir tüketicimizin sağlık ve emniyeti için risk oluşturmamasını sağlıyoruz.



Bunun da güvenceye alınması için ürünlerimizi akredite laboratuvarımızda test ediyoruz. Kalıntı miktarı olması gerekenin üzerinde olduğunu tespit ettiğimiz hiçbir ürünü mağazalarımıza sevk etmiyoruz.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından İnsan sağlığı üzerinde zararlı etkisi ispatlanmış veya şüpheli zararlı olarak sınıflandırılan fitalatlar, azo renklendiriciler ve benzeri kimyasalların ürünlerimizde kullanımı kısıtlıyor, kontrol altında tutuyor ve akredite laboratuvarlarımızda uyguladığımız testlerle denetliyoruz. Ürünlerimizi faaliyette olduğumuz ülkelerin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, hatta daha yüksek standartlarla test ettikten sonra piyasaya sürüyoruz.

Bizim için, ürün güvenliği bütüncül bir bakış açısı gerektirir. Ürünlerimizin DeFacto'daki standartlarımıza uygun olarak gerekli sağlık ve emniyet koşullarını sağlamasını teminat altına almak için, üretici ve çalışanlarımıza doğru ve sağlığa zararlı olmayan malzemelerin kullanımıyla ilgili eğitimler veriyoruz.

Bebek ve Çocuk Ürünleri

Ürün sorumluluğu anlayışımızın en yüksek seviyede olduğu koleksiyonumuz bebek ve çocuk ürünleri. Bu ürünlerde güvenlik standartlarına en ufak bir uyumsuzluğu kabul edemeyiz. Çocuk ürünlerine yönelik Türkiye ve Avrupa Birliği mevzuatlarında yer alan bazı özel güvenlik şartları bulunuyor. TS EN 14682 ve TS EN 17394-1,2,3 ve 4 Çocuk Giysilerinde Güvenlik Standartları bunlar arasında yer alan referans standartlardır.

DeFacto olarak, TSE ve Avrupa Birliği standartlarında yer alan normlarla uyumlu çalışıyoruz. Standartlarımızı içeren DeFacto Ürün Güvenliği El Kitabı, gerekli teknik konfeksiyon standartlarını ve bu standartları hayata geçirmek için takip edilmesi gereken teknik üretim yöntemleri hakkında detaylı bilgileri içeriyor.

Ürün Testleri

Müşteri memnuniyeti ve güveninden ödün vermemek için, tüm ürünlerimiz kalite ve zararlı kimyasal testlere tabi tutuluyor. Testler bünyemizdeki TS EN ISO/IEC 17025 Standardı kapsamında TURKAK tarafından akredite edilmiş olan analitik ve fizik laboratuvarlarımızda gerçekleştiriliyor. Mevzuat gereği, Türkiye'ye ithal edilen ürünlerde yapılması öngörülen birtakım testler bulunuyor. Laboratuvarlarımızda gerçekleştirdiğimiz testler, bu zorunlulukların ötesinde, yüksek kalite, güvenlik ve sağlık standartlarımıza uygun olarak geniş bir kapsamda yapılıyor. Bu testler sayesinde, insan ve çevre sağlığı açısından risk taşıyan ürünlerin satışa çıkmamasını güvence altına almış oluyoruz.

Fiziksel (tekstil) test laboratuvarımızda, hazır giyim ve aksesuar ürünlerimizde kullanılacak kumaşlar ve aksesuarlar fiziksel testlere tabi tutuyor, kalite analizi yapıyoruz. Analitik (Ekolojik) test laboratuvarımızda ise tekstil ve aksesuar ürünlerimizdeki hammaddeler ve üretim koşullarından doğabilecek bir takım zararlı kimyasalları analiz ediyoruz.

Uyguladığımız bu testlerin başka bir amacı ise, üretimden kaynaklanan hataları önceden tespit ederek, müşteri memnuniyetini yükseltmek ve iade oranını azaltmak. Hatalı üretim ve iade oranlarının azaltılması çevresel etkimizin azaltılmasını da sağlıyor. Fiziksel Test Laboratuvarında renk haslığı testleri, tüylenme, boncuklanma, boyut sabitliği ve mukavemet testleri gibi, günde ortalama 100 adet kumaş ve 100 adet bitmiş ürün analizi gerçekleştiriyoruz.

Test laboratuvarlarımızın kendi bünyemizde bulunması, üretim onay sürecinin verimliliğinin artması, ürün güvenliğini yükseltmesi ve tedarikçi memnuniyetinin yükselmesi bakımlarından büyük bir avantaj yaratıyor. Gerekliliklerde, bağımsız akredite test kuruluşlarından da destek alıyoruz.

Kırık iğne riski, tekstil ürünlerinde tüketici güvenliğini tehdit eden kritik bir unsurdur. DeFacto ve Ozon Tekstil'in tüm tedarikçilerinin üretim süreçlerinde, tüketicinin tam güvenliği için, kırık iğne protokolleri takip edilir. Bu kapsamda, ürünlerimizin tamamı üretim tesislerinden çıkışları yapılmadan önce, metal detektörleriyle kontrol edildikten sonra araçlara yüklenir.

Ürünlerin kalite ve ekolojik standartlarını yurtiçinde KKDK yönetmeliği, yurtdışında ise REACH Annex VII ve OEKO-100 standartlarını temel alan ülkelerin gümrük mevzuatları doğrultusunda, akredite laboratuvarlarımızda test ederek denetliyoruz. Kimyasal (ekolojik) testleri ise yerelde ve mağazalarımızın bulunduğu ülkelerdeki ilgili mevzuatlara göre tamamlıyor, test sonuçlarını ülkelerin belirlediği kriterlere göre değerlendiriyoruz. Türkiye'de "Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkındaki Yönetmelik" doğrultusunda ürünün satışı için nihai kararları veriyoruz.

Tedarikçilerimizden gelen kumaşların fiziksel ve kimyasal testlerinde ürünlerin gönderileceği ülkelerin göre yasal zorunluluklarını da göz önünde tutuyoruz. Tedarikçilerimizden ayrıca etiket bilgilerini de alıyor ve ürünlerin kalite kontrolü esnasında ürün etiketlerindeki bilginin doğruluğu da denetliyoruz.

2022 Yılında Fiziksel Laboratuvarda Yapılan Testlerin Detayları

Bulk kumaş ve Gold Seal test için

35.886 adet



talep yapıldı. 1.871 adet bulk test akredite edilen boyahanelerimiz tarafından yapıldı.

3.582 adet

Physical dmy test ve Pre-Production test yapıldı.



Testlerin zamanın (3 iş günü) sonuçlandırılması oranımız

%99,45

2022 yılı testlerin maliyetleri ve dış laboratuvarlarla kıyaslaması: DeFacto Fiziksel Laboratuvarında yapılan testlerin dış laboratuvara oranla %85 daha ucuza mal edildiği hesaplanmıştır.

2022 Yılında Analitik Laboratuvarda Yapılan Testlerin Detayları

31.200 adet

Pre-Production ve Gold Seal test talebi yapıldı.

Toplam gerçekleştirilen test sayısı

123.777 adet

%94

Testlerden geçme performansı



Testleri zamanında sonuçlandırma performansımız

%99

Testlerimiz için DeFacto Analitik Laboratuvarını kullanarak dış laboratuvara oranla



%80 maliyet avantajı sağladık



DEFACTO HAKKINDA

KURUMSAL YÖNETİMİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

EKONOMİK PERFORMANSIMIZ

ÇEVRESEL PERFORMANSIMIZ

SOSYAL PERFORMANSIMIZ

5. Çevresel Performansımız

Çevresel Etkimiz



İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimimiz

İklim değişikliğinin etkilerini azaltma taahhüdümüzün bir parçası olarak, 2050'de emisyonlarımızı sıfırlayarak "net zero" olmayı ve ilerleyen dönemde iklim pozitif bir marka olmayı hedefliyoruz. Bunu başarmak için yenilenebilir enerjiye geçiş ve kaynakların daha verimli kullanılması için çalışmalar yapıyoruz. Lojistikten kaynaklanan emisyonlarımızı azaltmak için yeşil lojistik önlemleri geliştiriyoruz. Mağazalarımızda ve depolarımızda eko-verimli şekilde hareket ediyoruz.

Ormanların korunması için vakıflarla işbirliği içinde ağaçlandırma çalışmaları yapıyoruz.

İklim değişikliğinin kökeninde yer alan sera gazı emisyonlarını düşürmek amacıyla, enerji tüketiminin gerçekleştiği tüm süreçlerde, verimlilik artırıcı çalışmalar yapıyoruz. Faaliyetlerimiz kapsamında mağaza ve bi-

nalarımızın aydınlatma ve iklimlendirme sistemleri ile ürün depolarımızda aydınlatma ve otomasyon sistemleri, enerji tüketiminin gerçekleştiği temel alanlardır. Hızlı büyümemize paralel olarak mağaza sayımızdaki artış, doğal olarak daha fazla enerji ihtiyacını beraberinde getiriyor. Enerji tüketimimizi sınırlamak amacıyla, aydınlatma armatürlerinin LED sistemlere dönüştürül-

[illegible]

mesi ve mağazalarda verimli iklimlendirme sistemlerinin kullanılması gibi bir dizi verimlilik çalışması yürütüyoruz. Mağazalarımızda tercih ettiğimiz, çevreye duyarlı iklimlendirme ve aydınlatma sistemleri sayesinde, enerji tüketiminde önemli ölçüde tasarruf sağlıyoruz.

2022 yılı içerisinde toplam enerji tüketimimiz 276,97 TEP olarak ölçülmüştür. Ozon Tekstil için ise bu rakamı 386,16 TEP olarak ölçmekteyiz.

Üretimlerimizi gerçekleştirdiğimiz Ozon Tekstil bünyesinde ürün başına düşen enerji miktarı 423,60 kWh olarak ölçülmüştür.

Türkiye’de bulunan ve DeFacto’nun yönetiminde olan mağazaların elektrik tüketimi 2015 yılında m²- başına 222 kWh olurken bu değer 2022 yılında m² başına 152,94 kWh’ e indirilmiştir.

Enerji tüketimi şu şekildedir:

	DEFACTO	OZON TEKSTİL
Doğalgaz	11,53 TJ	10,64 TJ
Elektrik	38.025.814,23 kWh	1.713.370,71 kWh

DeFacto ve Ozon Tekstil Karbon Ayak İzi verilerini ISO 14064 standardına uygun olarak 6 kategori altında hesaplıyoruz. Standart taleplerine uygun olarak doğrudan emisyonlar, enerji dolaylı emisyonlar, nakliye kaynaklı

emisyonlar, satın alınan ürünler kaynaklı emisyonlar, satılan ürünler kaynaklı emisyonlar ve diğer dolaylı emisyonlar kategorilerindeki tüm verileri hesaplamalara dahil ediyoruz.

KAPSAMLI EMİSYON VERİLERİ	DEFACTO (tonCO ₂ e)	OZON TEKSTİL (tonCO ₂ e)
Kategori 1	6.317,14	1.162,45
Kategori 2	16.731,36	1.109,37
Kategori 3	21.172,90	42.911,18
Kategori 4	235.691,58	391.756,94
Kategori 5	10.678,19	1.631,56
Kategori 6	-	-
TOPLAM	290.591,17	438.571,5

Döngüsellik ve Atık Yönetimimiz

360 derece sürdürülebilirlik anlayışıyla hareket ediyoruz. Her aşamada doğal kaynakları ve iklimi olumsuz etkileyecek tüm tüketimleri azaltmayı hedefliyoruz. Bütün operasyonlarımızda ve tesislerimizde geri dönüşümü mümkün olan ürünleri yeniden kullanıma kazandırıyoruz. İklim üzerindeki etkimizi azaltmak için, nihai olarak geri dönüştürmeden önce ürünleri ve kaynakları mümkün olduğunca yeniden kullanıyoruz. Bunun mümkün olmadığı durumlarda ise çevre üzerinde herhangi bir tahribata neden olmayacak şekilde atık işletme tesisleriyle çalışıyoruz.

Sevkiyat süreçlerimizde kullanılan karton koliler, kâğıt ve plastik ambalaj malzemelerinin kullanımını azaltmak temel önceliklerimizden biri. Depomuzda ve mağazalarımızda koliler ayrıştırılarak tekrar kullanılıyor. Tekrar kullanıma uygun olmayanları ise lisanlı geri dönüşüm firmaları aracılığı ile geri dönüştürüyoruz. Oluşan atıklarımızı yasa ve yönetmeliklere göre geri dönüştürüyor ve/veya bertaraf ediyoruz. 23.320 adet koliyi tekrar kullanarak ekolojik ayak izimizi azaltıyoruz. Kaynak verimliliği kapsamında, ambalajların atığa dönüşmeden azaltılması için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Atılan adımlar arasında en önemlilerinden biri olarak irsaliye kâğıt kullanımını depo çıkışlarında sıfıra indirilerek doğaya olan olumsuz etkimizi azaltıyoruz. Öte yandan, Depo çıkışlarında çıktının alınması ve paket/kolilere koyulma sürecini ortadan kaldırdık. Depolardaki paketleme masalarında yazıcı kullanılmadığı için bakım maliyetleri ve elektrik kullanımı da azaltıldı.



Faaliyetlerimiz sonucunda tehlikeli maddelerin kalıntıları içeren ya da bunlarla kontamine olmuş ambalajlar, organik atıklar, inorganik atıklar, laboratuvar kimyasalları gibi atıklar da oluşuyor. İlgili yasal mevzuatta tehlikeli atık olarak sınıflandırılan bu atıkların bertaraf edilmesi özel işlem gerektiriyor.

2022 yılında Ozon Tekstil bünyesindeki üretim tesislerinde faaliyetlerimizden kaynaklı atık beyanlarımız aşağıdaki şekilde oluştu:

2022 ATIK BEYANLARI			
	Tekstil Hariç Tehlikesiz Atıklar	Tehlikeli Atıklar	
DeFacto Genel Müdürlük	11.660 kg	6.899 kg	
DeFacto Depolar	235.863 kg	647 kg	
	Tekstil Hariç Tehlikesiz Atıklar	Tehlikeli Atıklar	Tekstil Atıkları
DeFacto Mağazaları	11.626,62 kg	10 kg	35 kg
Ozon Tekstil	77.804 kg	35.174 kg	272.470 kg

Su Verimliliği ve Atık Su Yönetimimiz

Büyük risk altında olan su kaynaklarının korunmasında sorumlu kullanım prensibini benimsiyoruz. Üretim süreçlerimizin başından itibaren kullanılan su miktarını düşürmek amacıyla, daha düşük miktarda su kullanılarak üretilmiş elyaf ile ham madde ve su verimliliği yüksek tekniklerle üretimi geliştirmeye yöneliyoruz. Sorumlu kullanımın yanı sıra verimlilik uygulamaları ve etkin atık su yönetimi ile su kullanımlımızda kalıcı ve sürekli tasarruf anlayışı ile hareket ediyoruz.

Atık sularımızı yasal yönetmelik ve mevzuatlara uygun deşarj ediyoruz. Genel Merkez ve lojistik operasyonları merkezlerimizden kaynaklı evsel atık suyun tamamını belediyelerin arıtma merkezlerine yönlendiriyoruz.

Koleksiyonlarımızı tasarım aşamasından itibaren su kaynaklarını koruma bakış açısıyla, çevre dostu üretim teknikleri uygulayarak üretiyoruz. Sertifikalı LENZING™, ECOVERO™ Viscose, EUROPEAN FLAX™ keten kumaşlar gibi daha az su tükettiği tescillenmiş malzemeler kullanıyoruz.

İçinde bulunduğumuz hazır giyim sektörü su tüketiminin oldukça yoğun olduğu bir sektör. Bunun bilincinde olarak üretim süreçlerimizdeki su tüketimi konusunda bilinçlenmek ve mevcut su ayak izimizi ölçmek için bir çalışma yürüttük. 2022 yılı içerisinde genel müdürlüğümüz, depolarımız ve cadde mağazalarımız bünyesinde tüketilen su ve tedarikçilerimizin ürünlerimizi üretirken harcadıkları su ile ilgili bir su ayak izi çalışması yaptık. Ortaya çıkan sonuç bize önümüzdeki yıllarda bu çalışmanın tekrarlanması ve kapsamının genişletilmesi ile birlikte su alanındaki performansımızı ölçme ve kıyaslama imkânı tanıyacak.

2022 yılı itibarıyla üretilmiş ürünler kapsamındaki su ayak izi değerlerimizi aşağıdaki tabloda paylaşıyoruz:

2022 YILI GENEL MÜDÜRLÜK SU TÜKETİMİ	
Genel Müdürlük Su Tüketimi (m³)	12.095
Genel Müdürlük Personel Sayısı	2.494
Genel Müdürlük Personel Başı Su Tüketimi (m³)	4,85
Baz Yıl 2016'ya Göre Personel Başı Su Tüketimi Değişimi	-%72

DEFECTO 2022 SU AYAK İZİ	GL (Gigalitre, milyon litre)
Üretimde Kullanılan Malzemeler Kaynaklı Su Ayak İzi	230.613
Genel Müdürlük, Depo ve Cadde Mağazalar Operasyonları Kaynaklı Su Ayak İzi	21.088

Üretim bazlı su ayak izi hesaplamasında ürünlerimizde içerik olarak toplam %94,77 oranında pay sahibi olan pamuk, polyester, akrilik ve viskoz hammaddelerini esas aldık. Hammadde üretimi ve giyim ürünlerine dönüşümlelerinde gördükleri proseslerde, hem azlık (tüketilen su) hem ötrofikasyon (kirlenilen su) ayak izleri için literatürde yer alan referans kitaplarından alınan değerleri kullandık. Elde ettiğimiz bu ortalama değer ile üretim kapsamındaki güncel durumumuzu tespit ederek gelecek yıllardaki performanslarımızı kıyaslamayı ve su tüketimine etkimizi iyileştirmeyi amaçlıyoruz.

Yakın iş ilişkisinde bulunduğumuz tedarikçilerimizin de su ve atık su yönetimi konusunda bizim gösterdiğimiz hassasiyete sahip olmalarını istiyoruz. Bu amaçla, yakın gelecekte tedarikçilerimiz ile daha şeffaf bir iletişim kurarak sürekli tasarruf ilkemizle bağlantılı olarak tedarik zincirimizin su ve atık su yönetimi ile ilgili yeni uygulamalar geliştirmeyi planlıyoruz. Bu kapsamda tedarik zincirimizin suya etkisini %25 azaltma hedefimizi ortaya koyuyoruz.



Sürdürülebilir Ürün Yönetimimiz

Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu

Ozon Tekstil bünyesinde çevresel performansımızı iyileştirmek için yaptığımız çalışmalar kapsamında destekleyici belgelerimizi yükleyerek Higg Tesis Çevre Modülü (Higg FEM) özdeğerlendirme çalışmalarımızı yapıyoruz.

Giyim, ayakkabı ve tekstil sektörlerindeki aktörleri bir araya getirerek bu alanlardaki ürünlerin çevresel ve sosyal etkilerinin azaltılmasını hedefleyen Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition) tarafından geliştirilen standartları yakından takip ediyoruz. Sürdürülebilir Kıyafet Koalisyonu, geliştirdiği Higg Endeksi ile tedarik zinciri boyunca ortaya çıkan çevresel ve sosyal etkilerin denetlenmesini mümkün kılıyor.

Sürdürülebilir Hammadde

Üretimde kullanılan tüm malzemelerin üretim, kullanım ve ömür sonu bertarafını kapsayan çevresel etkileri bulunuyor.

DeFacto olarak bu etkileri göz önünde bulundurarak 2023 yılına itibariyle %35, 2030 yılına itibariyle de %90 oranında sürdürülebilirliği tescillenmiş malzemeler kullanarak çevresel etkimizi azaltmayı amaçlıyoruz.

DeFacto koleksiyonları içerisinde sürdürülebilir klasmanında yer alan ürünlerimizin oranı 2022 yılı içinde %15'i buldu.

Aksesuarlarımızın da sürdürülebilir üretim kapsamına girmesini önemsiyoruz. Karton fiyat etiketlerimizde kullanılan malzemelerin tamamını Forest Stewardship Council® (FSC®) sertifikalı tedarikçilerden temin ediyoruz.

FSC® yeryüzü ormanlarının bilinçli ve sorumluluk sahibi bir anlayışla yönetilmesini savunan, kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Küresel anlamda sürdürülebilir orman yönetimi konusunda çalışmaları bulunan kuruluşlar arasında öncü kabul ediliyor. 2023 yılında, önceki çalışmalarımıza ek olarak, tüm etiketlerimizi FSC® sertifikalı olarak tedarik etmeyi bir hedef olarak belirliyoruz.

Tekstil ürünlerinde kullandığımız aksesuarlardan etiketlerimizin %10'u ve düğmelerimizin %20'sini geri dönüştürülmüş malzemelerden üretiyor, müşterilerimize %100 geri dönüştürülmüş alışveriş çantaları sunuyoruz.

Organik Pamuk

Kimyasal pestisit veya gübre kullanılmadan üretilmiş, genetiği değiştirilmiş organizma (GDO) içermeyen pamuk ekolojik pamuk olarak adlandırılıyor. Bu üretim metodu, tohum biyoçeşitliliği ve toprağın verimliliğinin korunmasına katkıda bulunuyor. Ekolojik olmayan tarım uygulamala-



rındaki süreçlere kıyasla daha az su tüketimine ve daha az sera gazı emisyonuna sebep olan organik pamuğu kullanarak çevreye olan etkimizi azaltmayı hedefliyoruz.

DeFacto olarak Organik İçerik Standardı (OCS) veya Global Organik Tekstil Standardı (GOTS) sertifikalı, sadece ekolojik yöntemlerle yetiştirilmiş pamuk kullanıyor ve tarladan üretime kadar giden süreçte ekolojik tarımın çevreyle olan ilişkisini bütün tedarik zincirimize yayıyoruz.

Geri Dönüştürülmüş Pamuk ve Polyester

Üretimden arta kalan kumaşlar ve kullanılmış giysileri geri dönüştürerek yeniden iplik üretmek mümkün.

Tekstil atıkları geri dönüştürüldükten sonra yeni iplikler üretmek üzere ham ipliklerle karıştırılıyor. Bu işlemler, ham madde üretimini ve böylece su, enerji ve doğal kaynak tüketimini azaltarak toplam emisyonu ve atığı önemli ölçüde azaltıyor.

Tekstil atıklarının yeni kıyafetlerde kullanılmasını sağlayan döngüsel bir sistem yaratmak amacıyla tedarikçilerimizle iş birliği içinde çalışıyoruz.

Ürünlerimizde ham maddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Global Recycled Standard (GRS) veya Recycled Content Standard (RCS) tarafından sertifikalandırılmış geri dönüştürülmüş ham madde kullanıyoruz.



Sürdürülebilir Viskon

Sürdürülebilir selüloz lifleri, endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlardan elde edilir. Sürdürülebilir selüloz üretiminde ağaçlar kontrollü bir şekilde ve yeniden ağaçlandırmayı garanti eden programlar kapsamında kullanılır. Tamamen doğal bir materyaldir.

Üretim süreci su dostudur. CO₂ emisyonlarını da azaltarak iklim değişikliğini önlememize yardımcı olur. Biyolojik çeşitliliğin korunmasında da katkıda bulunur.

DeFacto olarak sürdürülebilir vizkon ürünlerimizde hammaddeden nihai ürüne kadar tüm sürecin kontrolünü sağlayan Forest Stewardship Council®(FSC) veya LENZING™ ECOVERO™ tarafından sertifikalandırılmış endüstriyel ağaç kaynaklarından elde edilen viskon elyaf-lar kullanıyoruz.

Better Cotton Initiative Üyeliği

Better Cotton Initiative (BCI), pamuk üretiminde sürdürülebilirlikte dünyada önde gelen girişimlendendir.

Pamuk üretiminde çalışan milyonlarca çiftçinin daha verimli üretim yaparken daha az su ve zararlı kimyasal kullanmasına destek olan BCI, çevrenin korunması ve doğal yaşamın geri kazanımı için çalışırken aynı zamanda hayatlarını pamuk üretiminden kazanan toplumlara destek oluyor ve gelişmelerini sağlıyor.

BCI, uygulamalarında, endüstriyel tarımın olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi, su kaynaklarının etkin yönetimi ve kullanımı, toprak sağlığı, biyoçeşitlilik, lif kalitesinin korunması ve tarım işçilerinin refahı gibi konuları odak noktasına alıyor.

Bir tarım ürünü olarak pamuğun kalitesi ve devamlılığına ek olarak; BCI, üretim süreçlerinin hem çevre hem insana saygı odağında ilerlemesi konularını kapsayan, adil, dengeli ve kapsayıcı bir ifadeyi temsil ediyor.

Türkiye'nin BCI üyesi olan ikinci markası DeFacto olarak biz de Türkiye dahil dünyada 25 ülkede, 2,4 milyon insanın çalıştığı pamuk üretiminde çevre sağlığı ve çiftçilerin refahı konusundaki çalışmalarında BCI'nın yanında yer alıyoruz.

2022 yılı Ocak ayından itibaren DeFacto olarak BCI üyesiyiz. Üyeliğimizin ilk yılı itibarıyla, toplam pamuk ihtiyacımızın %10'unu Better Cotton kaynaklardan temin ediyoruz. Önümüzdeki 5 yıllık sürecin bitişinde toplam pamuk ihtiyacımızın %50'sini Better Cotton etiketiyle tedarik etmeyi taahhüt ediyoruz.



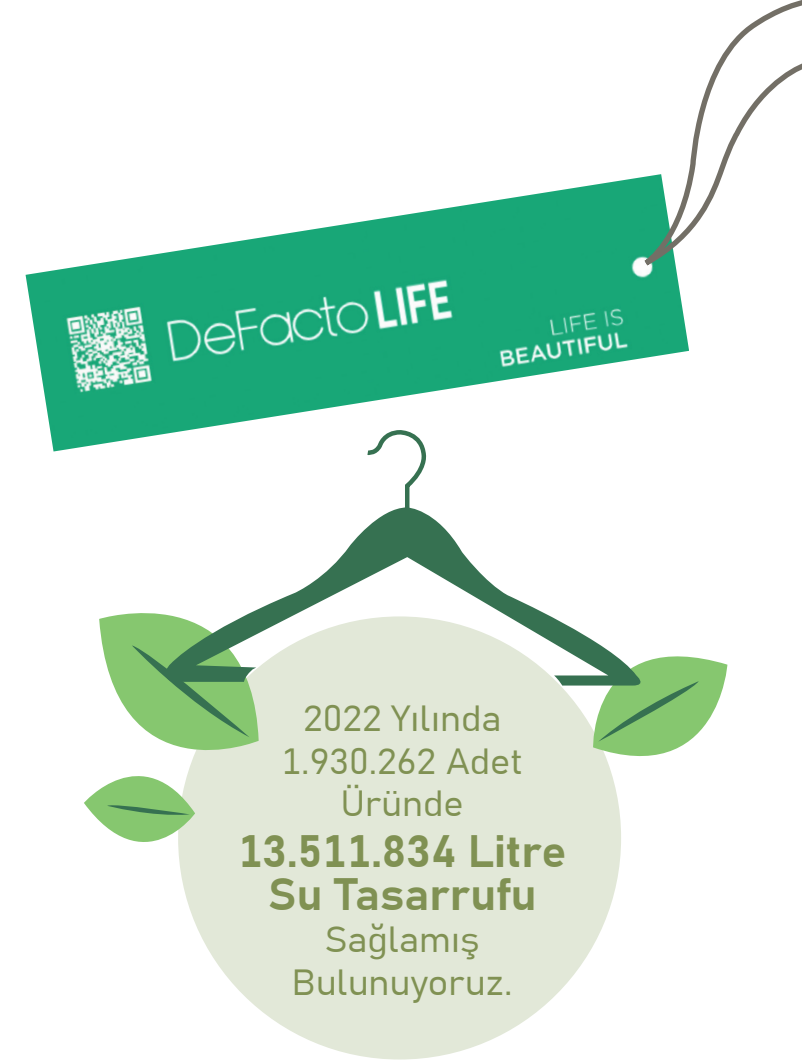
Eco-Etiket

Karton fiyat etiketi kartlarımızın tamamını FSC sertifikalı ve sürdürülebilir olarak üretiyoruz. Orman Yönetim Konseyi (FSC), gezegenimizdeki ormanların bilinçli ve sorumluluk sahibi olarak yönetilmesini destekleyen ve kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Bu bağımsız kuruluş küresel çapta sorumlu orman yönetimine destek sağlayan kurumlar arasında öncülerden kabul ediliyor.

Bugüne kadarki iyileştirmelerimize ek olarak, 2023 senesinde tüm ürün etiketlerimizin FSC sertifikalı olmasını hedefliyoruz.

İnovatif Sürdürülebilir Ürünler

Su kullanımının ve atık su üretiminin yüksek olduğu bir sektörde faaliyet gösteriyor olmanın bir sonucu olarak, çevresel etkilerimizi sınırlandırmada su tasarrufu çok önemli bir rol oynuyor. Bir Müşterilerimizin kullanırken tercih edeceği yumuşaklıkta olmaları için tekstil ürünleri üretimin son aşamasında silikon yumuşatıcılar eklenerek yıkıyor. Su tasarrufu ve atık suyu azaltmak için, uygun ürünlerimizi, yıkamak yerine, kumaş imalatında uyguladığımız bir teknikle yumuşatıyoruz. Bu tür ürünlerimize de "Susuz Ürün" adını veriyoruz. Susuz ürünleri-



2022 Yılında
1.930.262 Adet
Üründe
13.511.834 Litre
Su Tasarrufu
Sağlamış
Bulunuyoruz.

mizde kullandığımız üretim teknikleri sayesinde, yıkama ve ütölme işlemi bulunmadığı için hem su hem enerji tasarrufu sağlıyoruz.

PROJE YILI	SU TASARRUFLU ÜRÜN ADEDİ	YAPILAN TOPLAM SU TASARRUFU (LT)
2022	1.930.262	13.511.834
2021	1.566.489	16.347.575
2020	770.000	7.700.000
2019	1.220.000	9.700.000



Elma Derisi ile Doğaya Dönün

Deri giyimden aksesuara, mobilyalara, araç içi döşemelerden farklı alan kaplamalarına kadar pek çok kategori altında kullanılıyor. Ancak hayvan temelli oluşu ve artan talep sebebiyle, deri üretimi sera gazı emisyonunu artırıyor. Öte yandan, aşırı üretimin sonucunda hayvanların yaşam koşullarının kabul edilemez hale gelmesi ve hayat hakkı ihlalleri farklı çözümler aramamıza sebep oldu. Bu kapsamda gerçek deri kullanımının önüne geçmek ve hayvan hayatını korumak amacıyla bitki liflerinden üretilen deri çözümüne yöneldik.

DeFacto olarak ilkin 2021 yılında hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir moda bakış açısıyla yaratılan Elma Derisi Koleksiyonumuz modayı ve sürdürülebilirliği bir araya getiriyor. Koleksiyon, elma kabuğu ve posasından elde edilen vegan deriden üretiliyor. Meyve suyu ve meyve reçeli üretimi sonucunda önemli miktarda posa, çekirdek ve kabuk arta kalıyor. PETA onayına sahip elma derisi, posaların, kabukların ve çekirdeklerin doğal yöntemlerle kurutulmasını takiben öğütülerek toz haline getirilmesini ve bu toza eklenen bağlayıcılarla oluşturulan harcın kurutulup preslenmesiyle elde ediliyor. Elma Derisi Koleksiyonumuz, yalnızca çöpe atılacak veya gömülecek olan elma artıklarını değerlendirmekle kalmıyor, vegan üretim sağlayarak hayvansal üretimi ve dolayısıyla birim sera gazı salımını ve hayvan yetiştiriciliğinden kaynaklanan ormansızlaşmayı da azaltmaya katkıda bulunuyor. Ayrıca, hayvan derilerinin işlenmesinde kullanılan krom ve benzeri zehirli malzemeler elma derisi üretiminde kullanılmıyor. Deri üretiminde kullanılan zehirli maddeler hem deri sektörü çalışanları için hem de kullanım sonrası atık olarak döküldükleri alan için tehlike arz ediyor. Bu kimyasallar ekosistemlerden ve toprağa 50 ila 70 yıl boyunca zarar verebiliyor.



Sürdürülebilir Lojistik

DeFacto olarak sürdürülebilir ve bilinçli lojistik yaklaşımını operasyonlarımızın merkezine alıyoruz. Yaptığımız iyileştirmeler ve karma ulaşım yöntemlerini kullanmamız sayesinde, 2022 yılında lojistik hareketimizin 6.657 kg CO₂ emisyon salımının önüne geçtik ve bu kapsamda tam 303 adet ağacı kurtarmanın yanı sıra 3646 litre yakıt tasarrufu sağladık. Ayrıca Sıfır Atık Prensibi ile merkez ofislerimizde, lojistik merkezlerimizde ve mağazalarımızda üretilen tüm atığın 2023 yılı itibarıyla geri dönüştürülmüş veya yeniden kullanılmış olmasını sağlamak en temel hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Bununla beraber yerel satın alma uygulamalarımız yerel ekonomiyi güçlendiriyor ve böylece yerel işletmeleri destekliyoruz. Bu uygulamalar, lojistik süreçlerinde sera gazı emisyon oranlarını düşürerek çevreye verilen zararı azaltıyor. Bu doğrultuda lojistikten kaynaklanan emisyonları azaltmak için yeşil lojistik önlemleri de geliştiriyoruz.





6. Sosyal Performansımız

Faaliyet gösterdiğimiz hazır giyim sektörü, emek yoğun ve yaratıcı bir çalışma ortamı gerektiriyor. Geçmiş yıllarda göstermiş olduğumuz ve önümüzdeki yıllarda devam ettirmeyi hedeflediğimiz başarılı performansımızda çalışanlarımızın rolü belirleyici. Bu sebeple, iş gücümüzü yüksek nitelikli, yetkin çalışanlarla destekliyor, çalışan-

larımıza yeteneklerini geliştirmek için çeşitli imkânlar sağlıyoruz. Çalışanlarımız için adil, şeffaf ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sağlayarak uluslararası bir şirkette kariyer sahibi olmayı amaçlayan yetenekli ve yaratıcı çalışanlarla ilerlemek öncelikli hedeflerimiz arasında bulunuyor.

KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Toplam şirket çalışanı sayısı	8.054	5.550	13.604
DeFacto Yurtiçi			
Beyaz Yaka	5.630	3.433	9.063
Mavi Yaka	509	534	1.043
DeFacto Yurtdışı			
Beyaz Yaka	1.911	1.580	3.491
Mavi Yaka	4	3	7
Ozon Tekstil			
Beyaz Yaka	139	170	309
Mavi Yaka	214	279	493

ÇALIŞMA ŞEKLİNE GÖRE ÇALIŞANLAR	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi			
Tam Zamanlı	3.706	2.872	6.578
Yarı Zamanlı	2.433	1.095	3.528
DeFacto Yurtdışı			
Tam Zamanlı	1.210	1.048	2.258
Yarı Zamanlı	705	535	1.240
Ozon Tekstil			
Tam Zamanlı	353	449	802
Yarı Zamanlı			

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

DeFacto olarak çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmak ve fırsat eşitliğini sağlamak üzere çalışıyoruz. İnsan kaynakları ve işe alım süreçlerinde, cinsiyet, yaş, din, sosyoekonomik statü, etnik köken gibi konularda

herhangi bir ayırım yapmıyor, tüm adaylara ve çalışanlara eşitlikçi bir bakış açısıyla yaklaşıyoruz. Çalışanlarımızdan da adalet ve eşit fırsat felsefemiz ile uyumlu davranmalarını, aynı hassasiyeti göstermelerini bekliyoruz.

Genç istihdamı

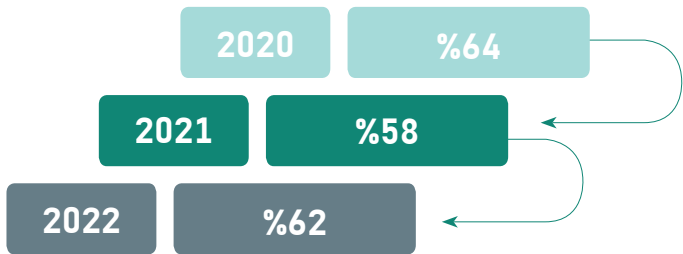


Cinsiyet Eşitliği

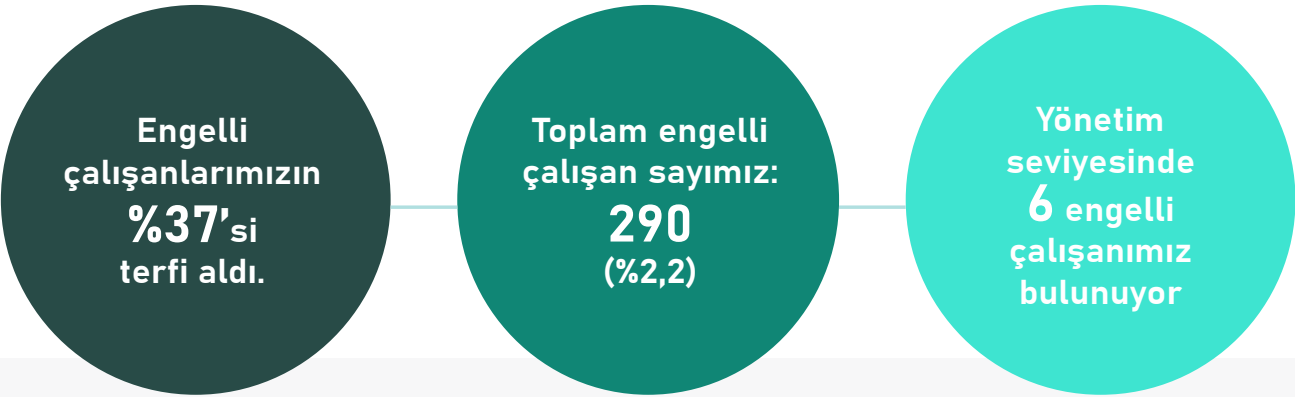
Cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalarımız kapsamında, kadınların iş hayatına katılmalarının teşvik edilmesi üzerine çalışan Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacıları arasında yer alıyoruz. Bu taahhüdümüz doğrultusunda "Mutlu Kadın Hareketi" çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kadın yönetici oranımız son 1 yılda %39'dan %43'e yükseldi.

Toplam çalışan sayımızın içinde kadın istihdamı oranımız:



Engelli İstihdamı



YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞANLAR	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi			
30 yaş altı	4.729	2.747	7.476
30 - 50 yaş arası	1.392	1.167	2.559
50 yaş üstü	18	53	71
DeFacto Yurtdışı			
30 yaş altı	1.545	1.206	2.751
30 - 50 yaş arası	362	373	735
50 yaş üstü	8	4	12
Ozon Tekstil			
30 yaş altı	108	132	240
30 - 50 yaş arası	230	305	535
50 yaş üstü	15	12	27

Çalışanlarımız için adil bir çalışma ortamı sağlamak, en önemli önceliklerimiz arasında. İşe alım süreçlerini, “Doğru İşe Doğru İnsan” felsefesi ile yürütüyor, adayların pozisyon, rol ve rolün gerektirdiği sorumluluklara uygunluğu dışında herhangi bir kıstası değerlendirme kapsamına almıyoruz.

2022 yılında, DeFacto ve Ozon Tekstil bünyesinde toplam kadın çalışan oranı %59,2’dir. Yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerimizde orta ve üst yöneticiler arasında kadın çalışan oranı, 2022 yılında %43’e yükseldi. İş gücünün büyük kısmını mavi yakalı çalışanların oluşturduğu Ozon Tekstil bünyesinde ise, kadın çalışan oranı bir önceki yıla göre %20 artış göstererek %53 seviyesine ulaşmıştı.

RAPORLAMA DÖNEMİNDE YENİ İŞE ALINAN SAYISI

YENİ İŞE ALINANLARIN YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi			
30 yaş altı	4.481	2.620	7.101
30 - 50 yaş arası	250	244	494
50 yaş üstü	3	8	11
DeFacto Yurtdışı			
30 yaş altı	1.651	977	2.628
30 - 50 yaş arası	110	98	208
50 yaş üstü	9	1	10
Ozon Tekstil			
30 yaş altı	56	26	81
30 - 50 yaş arası	53	51	104
50 yaş üstü	1	4	5



Mutlu Kadın Hareketi

Kadınların iş hayatına katılımını arttırmak üzere oluşturulan Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin 2015'ten beri imzacısıyız. Bu kapsamda vermiş olduğumuz taahhütler doğrultusunda, Mutlu Kadın Hareketi'ni hayata geçirdik ve bu konudaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Mutlu Kadın Hareketi ile kadın çalışanlarımız için çeşitli uygulamaları hayata geçiriyoruz ve onlara ek imkânlar sunuyoruz. Bu kapsamda, doğumdan sonra yasal haklarına ek olarak üç ay ücretsiz izin tanıyor ve doğumdan sonra göreve dönen kadın çalışanlarımıza "Mutlu Anne Paketi" hediye ediyoruz. Ayrıca, mağazalarımızda çalışan hamile kadınlara yasal haklarına ilaveten ek mola hakkı tanıyor, ebeveynlere çocuklarının okulunun ilk gününde ve karne günlerinde yarım gün izin tanıyor ve sadece kadınlardan oluşan Yönetici Yetiştirme Grupları oluşturuyoruz.



DOĞUM İZNİNE GÖRE ÇALIŞANLAR	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi			
Doğum iznine hak kazanan çalışan sayısı	145	83	228
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	145	83	228
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	122	81	203
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra şirkette halen çalışan sayısı	41	81	122
DeFacto Yurtdışı			
Doğum iznine hak kazanan çalışan sayısı	203	153	356
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	120	6	126
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	56	6	62
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra şirkette halen çalışan sayısı	16	-	16
Ozon Tekstil			
Doğum iznine hak kazanan çalışan sayısı	8		8
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	8		8
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	8		8
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra şirkette halen çalışan sayısı	5		5

Fırsat Eşitliği

Çalışanlarımız için adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sağlamayı çok önemsiyoruz. Tüm insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliğini benimsiyor ve çalışanlarımıza cinsiyet, yaş, etkin köken gibi özelliklerinden bağımsız olarak eşit fırsatlar sunuyoruz. İlgili mevzuata uyumlu, adil, çalışan haklarına saygılı, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunarak, çalışanlarımızın yüksek performans göstermelerini ve gelişmelerini teşvik ederken, çalışan bağlılığının artmasını hedefliyoruz.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık kriterlerimiz arasında, kadın aday sayısının erkek aday sayısına oranı da bulunuyor. Kadınlara yönelik pozitif ayrımcılık kapsamında, kadın aday sayısının çoğunlukta olmasına özen gösteriyoruz. Bununla beraber, fırsat eşitliği yaklaşımımız kapsamında engelli bireylerin iş hayatına katılmalarını desteklemek üzere iş ve işçi bulma kurumlarıyla çalışarak engelli bireylere istihdam sağlıyoruz. Hızlı büyüme performansımız ile beraber artan çalışan sayımız, artan engelli çalışan kontenjanını da beraberinde getiriyor.

ENGELLİ ÇALIŞAN SAYISI	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi	58	162	220
DeFacto Yurtdışı	22	31	53
Ozon Tekstil	5	19	24

Çalışan Gelişimi

Vizyonumuz, stratejimiz ve hedeflerimiz çalışanlarımızın yetkin, yetenekli ve verimli olmasını gerektiriyor. Başarımızda çalışanlarımızın payı önemli. Başarımızı sürdürmek üzere performans yönetimini sistematik bir şekilde ele alıyoruz. Stratejimizi yürürlüğe koymak ve hedeflerimize ulaşmak üzere DeFacto Performans Yönetim Sistemi'ni uyguluyoruz. Bu kapsamda, yurtiçi ve yurtdışı merkez ofis çalışanlarımızın performansını düzenli aralıklarla değerlendiriyoruz. Çalışanlarımızdan, bireysel ve liderlik hedefleri olmak üzere iki ana başlık altında SMART (Spesifik, Ölçümlenebilir, Gerçekleştirilebilir, Gerçekçi ve Zamanlı) hedef belirlemelerini istiyor, bu hedeflere yönelik ilerlemeleri takip ediyoruz. Performans yönetim sistemi kapsamında yapılan değerlendirmeler, kariyer yönetimi, ücret yönetimi ve ödüllendirme kararlarında belirleyici rol oynuyor.

Ücretlendirme yönetimi sürecimizi, objektif ve ölçülebilir kriterlere dayanır. Genel müdürlük, yurtiçi mağazacılık, yurtdışı mağazacılık, mavi yaka ve expat çalışanlarımız için özelleştirilmiş performans ölçütleri kullanıyoruz. Ücret politikamız kapsamında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin ekonomik koşullarını yakından takip ediyor, yaşam standartları ve alım gücünde düşüş yaşanmamasını sağlamak üzere düzenli ücret revizyonu çalışmaları yapıyoruz. Eşitlik ve kapsayıcılık prensipleri kapsamında, kadın ve erkek çalışanlarımız arasında ücretlendirme konusunda fark gözetmiyoruz.

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Çalışan Deneyim Anketi ile çalışanlarımızın memnuniyetini ve beklentilerini ölçüyoruz. Bu anketlerin sonuçlarını değerlendirerek gelişim alanlarımızı ve fırsatlarımızı belirliyor, liderlerimiz için özel gelişim raporları hazırlıyor ve gelişimlerini takip ediyoruz. 2022 yılının son çeyreğinde tüm yurtiçi

çalışanlarımız ile paylaşarak gerçekleştirmiş olduğumuz Çalışan Deneyimi Anketi'ne %61 oranında katılım sağlandı. Bu anketin sonuçları, aşağıdaki şekilde gerçekleşti:



Açık Kapı politikamız doğrultusunda, tüm çalışanlarımızın, kıdem ve pozisyonundan bağımsız olarak, üst yöneticiler ile görüşme, görüş ve önerilerini iletme imkânı bulunuyor. Sosyal sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda önem verdiğimiz bu görüşmeler sayesinde, şeffaf ve sürdürülebilir bir iş ortamı sağlamak üzere çalışıyoruz.

Çalışanlarımızın üst yönetim ile iletişiminin sağlanması doğrultusunda, düzenli olarak DeFacto On Air Toplantısı gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, tüm yurtiçi çalışanlarımızı CEO ve üst düzey yöneticiler ile bir araya getiriyor, şirketin gündem maddeleri ve stratejilerini paylaşıyoruz. Farklı ülkelerde faaliyet gösteren bir şirket olarak, farklı saat dilimleri ve çalışma saatlerinden dolayı bu toplantılara katılım sağlayamayan çalışanlarımız için toplantıların kaydını alıyor ve iç iletişim platformu olan DF TV'de yayınlıyoruz. Kapsayıcılık prensibimiz doğrultusunda, diğer ülke çalışanlarımız için bu kayıtları yerel dillere çeviriyor ve alt yazı ekliyoruz.

Kariyer ve Yetenek Yönetimi

Şirketimizin performansında en belirleyici etkenlerden biri çalışanlarımız. Çalışanlarımızın performanslarını ve potansiyellerini göz önünde bulundurarak, kariyer yollarını boyunca yetkinliklerini arttırmaları için destek olmayı amaçlıyoruz. Şirket bünyesinde kariyer olanaklarını çalışanlarımız için açık tutuyor, Yetenek Komitesi aracılığıyla çalışanlarımızın performans değerlendirmelerini gerçekleştiriyor, potansiyellerini analiz ederek yetenek havuzları oluşturuyoruz.

Genel Müdürlük çalışanlarımız için yılda bir kez, mağazalarımızda ise ihtiyaç oluşması durumunda çeşitli dönemlerde terfi imkânı sunuyoruz. Mağazacılık faaliyetlerimiz kapsamında, şirket liderlerini kurum içinden yetiştirmeye yönelik terfi programları yürütüyoruz.

İç Değerlendirme Uygulaması kapsamında, iç değerlendiricilerimizin gelişimini özel eğitim ve sertifika programımızla destekliyoruz. İç değerlendiricilerimiz aracılığıyla, yetenek yönetimi kapsamında özel uygulamalar geliştiriyor, iç iletişimi ve iş birliğini güçlendiriyor, tüm çalışanlarımızın kariyerleri boyunca faydalanabilecekleri yetkinlikleri geliştirmelerine yardımcı oluyoruz.

Çalışanlarımıza, şirket içi yatay ve dikey hareket konusunda çeşitli fırsatlar sunuyoruz. DeFacto genelinde yurtiçi ve yurtdışında oluşan kariyer fırsatlarını, şirket içi ilanlarla tüm çalışanlara duyuruyor, şirket içi rotasyon ve iç geçiş fırsatlarıyla çalışanlarımıza farklı kariyer imkânları sunuyoruz.

“Wow” dedirten küresel bir moda markası olma vizyonumuz doğrultusunda, sektörde yaşanan gelişmelere ve beraberinde getirdiği değişime ve dönüşüme hazırlanmak, kurumsal değerlerimizi ve kurum içi kültürümüzü

sürdürülebilir rekabet avantajına çevirmek, marka değerimizi güçlendirmek, yetkin ve nitelikli insan kaynağı yetiştirmek amacıyla DeFacto Business Academy çatısı altında çeşitli eğitim ve gelişim programları yürütüyoruz. Bu programlar tasalanırken, kurumsal stratejimizi, kültürümüzü, değerlerimizi ve tüm seviyelerden çalışanlarımızın katılımı ile gerçekleştirilen çalıştay ve anketler sonucu belirlenen DeFacto DNA'yı göz önünde bulunduruyoruz. Bu prensiplerin çalışanlarımız tarafından benimsenmesini sağlamak üzere Prensip Gelişim Katalogu'nu oluşturarak, geri bildirim süreçlerimizi bu prensipler çerçevesinde yeniden tasarladık. Çalışanlarımız, yöneticilerinden bu prensipler çerçevesinde güçlü ve gelişime açık yönleri hakkında geri bildirim alıyor. Bu geri bildirimler doğrultusunda, çalışanlarımıza sanal sınıf eğitimi, video içerikler, e-öğrenme içerikleri, makale ve podcastler gibi sunduğumuz çevrimiçi eğitim içerikleri aracılığıyla kendilerini geliştirme imkânı tanıyoruz.

DeFacto Business Academy kapsamında, eğitimler FIT teması ile kategorize ediliyor. Böylece, çalışanlarımızın gelişim alanlarına ve hedeflerine en uygun olan programları sunuyoruz. Bu doğrultuda eğitimlerimizi beş temel kategori altında kurguluyoruz:

- Original FIT, şirketimizin sürdürülebilirliğini destekleyen kültürel programlardan oluşuyor. Bu programlar, kurumsal kültürümüzü, prensiplerimizi ve şirketimizin stratejik odağını kapsıyor. DeFacto'da göreve başlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza yasal olarak alınması zorunlu eğitimlerimizin yanı sıra şirketin misyon ve vizyonunu, kuruluş ve büyüme hikayesini, prensiplerimizi ve değer zincirimizdeki tüm faaliyetlerimizi aktarıyoruz.

- 6 farklı okul etrafında kurgulanan Business FIT sürekli gelişme ve yenilenmeyi sağlayan eğitimleri kapsıyor:
 - Mağazacılık Okulu
 - Ürün Yönetimi Okulu
 - Tedarik Yönetimi Okulu
 - Franchise Okulu
 - E-Ticaret Okulu
 - İç Eğitimcilik Okulu
- Personal FIT, çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine ve ilgi alanlarına yönelik eğitimlerden oluşuyor. Bu kapsamda, İngilizce eğitimi, Design Thinking atölyeleri, astroloji eğitimi gibi çeşitli olanaklar sunuyoruz.
- Leaders FIT, çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmek üzere tasarlanan eğitimlerden oluşuyor. Bu doğrultuda, mevcut ve aramıza yeni katılan liderlerimizi düzenli olarak organizasyon içindeki seviyelerine göre tasarlanmış gelişim programlarına dâhil ediyoruz. Gelişim programları tasarlanırken, yetkinlik değerlendirme sonuçlarına göre belirlenen gelişim alanlarını ve liderlik yetkinliklerini gözetiyoruz.
- Talent FIT, çalışanlarımızın yeteneklerini arttırmaya yönelik terfi programları ve genç yetenek geliştirme programlarını içeriyor. Bu programların amacı, yetenekli çalışanlarımızı kariyer gelişimlerinde desteklemek ve genç yetenekleri geleceğin liderleri olarak yetiştirmektir. Her yıl düzenli olarak yetiştirme programları uyguluyor, yeteneklerimizi seviyelerine göre yönetsel rollere hazırlıyoruz. Kurum dışı genç yeteneklere ise 6 ay ile 1 yıl arasında değişen sürelerde

MT (Management Trainee) programı fırsatları sunuyor, uzman rolleri için kendilerini geliştirme imkânı sağlıyoruz.

Eğitim programlarımızı, hem şirketin hem de çalışanların ihtiyaçlarını dikkate alarak belirliyoruz. Eğitimlerimizi sınıf içi, sanal sınıf, işbaşı eğitimleri, koçluk, mentörlük, gözlem ve uzaktan öğrenme gibi birçok farklı öğrenme yöntemiyle gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında, yurtiçi ve yurtdışı operasyonlarında toplam 515.410 saat, kişi başı ise ortalamada yaklaşık 16 saat eğitim gerçekleştirdik. Bu eğitimler dâhilinde, 15.680 saat çevre ve 3.650 saat insan hakları, sosyal uygunluk ve iş etiği eğitimleri de bulunuyor.

İç eğitici yetiştirmeyi önemsiyoruz. Mağazacılıkta görev alan 48, Genel Merkezimizde görev alan 147 toplam 195 iç eğitimcimiz bulunuyor. İç eğitimcilerimiz 2020'den itibaren 386 farklı içerikte eğitim verdiler. İç eğitimcilik sistemi sayesinde, DeFacto Business Academy eğitim ve gelişim kataloğunun zenginleştirdiğimiz gibi, kurumsal hafızamızı da kayıt altına alıyoruz. İç iletişimi, paylaşımı ve sinerjiyi güçlendirmenin yanı sıra, çalışanlarımızın farklı uzmanlık alanlarında gelişimlerini desteklemiş oluyoruz. Sistem sayesinde, iç eğitimcilerimiz, kariyer hayatlarında her zaman yararlanabilecekleri farklı yetkinlik ve beceriler geliştiriyorlar. İç eğitimcilik sisteminin bir diğer fonksiyonu yöneticilerimizin ve yönetici adaylarımızın "İK Şapkalı Yönetici" olmalarına katkı sağlaması; süreç iç eğitimci olacak yöneticilerimizin, İK bakış açısı ve uygulamalarını daha hızlı öğrenmelerini ve içselleştirmelerini sağlıyor.

TOPLAM EĞİTİM SAATLERİ (KİŞİ*SAAT)	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi	411.780
DeFacto Yurtdışı	99.680
Ozon Tekstil	8.312

ÇALIŞAN EĞİTİM SAATLERİ (KİŞİ BAŞI SAAT) (ACADEMY VE YÜZYÜZE TÜM EĞİTİMLER DAHİL)	ORTALAMA
DeFacto Yurtiçi	16
DeFacto Yurtdışı	16
Ozon Tekstil	14

Kurumsal bilgimizi akademik bilgiyle harmanlamak; potansiyel çalışanlarımızla bir araya gelip çeşitli projeler geliştirmek, marka bilinirliğimizi artırmak, yöneticilerimizin çeşitli derslerde ve etkinliklerde bilgi ve deneyimlerini öğrencilerle paylaşmasını sağlamak ve üniversitelerimizle birlikte çok boyutlu bir öğrenme ortamı yaratmak amacıyla çeşitli üniversitelerle işbirliği yapıyoruz.

10'a yakın özel üniversiteyle gerçekleştirilen işbirliği anlaşmalarımız kapsamında, çalışanlarımızın yüksek lisans, doktora ve sertifika süreçlerini desteklemek için çalışanlarımıza özel indirimler sağlıyoruz.



Mutluluk Yönetimi

Çalışanlarımızın memnuniyeti ve insana yatırıma önem veriyoruz. Bu kapsamda, şirketimiz bünyesinde Türkiye’de bir ilk olan Mutluluk Direktörlüğü’nü kurduk ve Mutluluk Bize Yakışır Programını hayata geçirerek çalışanlarımızın kişisel gelişimi ve memnuniyetini arttırmak için önemli adımlar attık.

Mutluluk Bize Yakışır Programı ile şirket kültürünü ve aidiyeti destekleyici, çalışanlarımıza “Wow” dedirtecek ve mutluluklarını arttıracak uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Çalışanlarımızın beklentileri doğrultusunda, iş ve hayat dengesini sağlamak, çalışma saatlerini makul sınırlar içinde tutmak ve sosyal hayatı desteklemek için çalışıyoruz. Çalışanlarımıza spor tesisleri, sağlıklı beslenme danışmanlığı ve sağlık sigortası gibi hizmetler sunuyoruz. Şirket içinde bulunan Akdeniz bahçeleri ve sosyal kulüpler gibi imkânlar ile çalışanlarımızın sosyal yaşamını destekliyor, molalarını daha iyi değerlendirmelerine yardımcı oluyoruz. DeFacto sosyal kulüpleri, çalışanlarımıza kültür, sanat ve spor aktiviteleri için olanak sağlıyor ve ekip halinde sosyalleşmelerine imkân vererek takım ruhunu destekliyor. Sosyal kulüplerimiz arasında Müzik Kulübü, Tiyatro Kulübü, Sosyal Sorumluluk Kulübü, Masa Tenisi Kulübü, Satranç Kulübü ve Kürek Kulübü gibi çeşitli kulüpler yer alıyor. Sosyal kulüplerimiz bünyesinde bulunan profesyonel eğitmenler ve danışmanlar ile çalışanlarımıza ücretsiz eğitim imkânı sağlıyoruz. Kulüp üyeleri alanlarında çeşitli etkinlik ve gösteriler düzenliyor, DragonFest ve Corporate Games gibi organizasyonlarda yarışarak DeFacto’yu temsil ediyorlar. 2022 yılında DeFacto FIT kürek takımımız DragonFest’te şampiyon oldu.

Bu kulüplere ilave olarak, DeFacto çalışanları mutluluk odasında sohbetler gerçekleştirerek ve kitap okuma alanı ile zengin seçenekler sunan kütüphanemizi kullanarak boş zamanlarını daha verimli bir şekilde değerlendirebiliyorlar. Bu tesislerin yanı sıra, çalışanlarımıza

öğle aralarında terasta golf oynama, langırt, bilardo, masa tenisi, PlayStation oyunları ve turnuvaları gibi çeşitli sportif ve kültürel etkinlikleri gerçekleştirebilme imkânı sunuyoruz.

Mutluluk yönetimi kapsamında gerçekleştirdiğimiz uygulamalar ve çalışanlarımıza sunduğumuz hizmetlerin bazıları;

- Çalışanlarımıza özel sabah kahvaltısı, öğle yemeği ve ara öğünler
- Sağlıklı yaşam seminerleri, anlaşmalı sağlık kurumları ve ücretsiz muayeneler
- Sağlıklı yaşam ve beslenme konulu webinar ve workshoplar
- Konforlu ve donanımlı spor salonu
- Akdeniz temalı bahçe ve mola alanları
- Yoga, kahve yapımı, aromaterapi ve yemek atölyeleri vb. atölyeler
- WOW Times by DeFacto: İki ayda bir çevrimiçi platformda şirket gündeminde neler olduğuna dair haberlerin, İçimizdeki Yetenekler ve Gezi Günlükleri gibi çalışanlarımıza dair yazıların, etkinlik, kitap ve film önerilerinin yer aldığı çevrimiçi dergimiz





Toplumsal Sorumluluk

Yönetim anlayışımızın temelini, 2014 yılından bu yana imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel Sözleşmesi (UNGC) ilkeleri oluşturuyor. İnsan hakları, çalışma, çevre ve yolsuzlukla mücadele temaları altında düzenlenen bu 10 evrensel ilkeyi tüm faaliyetlerimizde benimsiyor, adil ve eşitlikçi bir toplumu teşvik etmek amacıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda toplulukların kalkınması için işbirliği yapıyoruz. Bu amaç doğrultusunda, sosyal yardım ve eğitim odaklı programları toplumsal kuruluşların da desteği ile hayata geçiriyoruz.

Gönüllülük esasıyla katılım sağlanan ve DeFacto bünyesinde Mutluluk Elçileri Grubu (MEG) adıyla anılan sosyal sorumluluk kulübümüz, 2015'ten bu yana çeşitli sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirerek topluma ve çevreye fayda sağlamayı amaçlıyor. Mutluluk Elçileri Grubu, sivil toplum kuruluşları ile de işbirliği gerçekleştirerek çeşitli sosyal sorumluluk projeleri tasarlıyor ve hayata geçiriyor. Pandemi sonrasında MEG bünyesinde oluşturulan Mutluluk Elçileri Kafa Takımı projeleri tasarlamak, planlamak ve iş birliklerini gerçekleştirmekten sorumlu olan 15 kişilik bir odak grubu. Mutluluk Elçileri Kafa Takımı, lansmanını takiben Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) tarafından "En Başarılı Gönüllülük Programı" ödülüne layık görüldü. MEG bünyesinde 8 yılda çeşitli Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet eden 100 sosyal sorumluluk projesi hayata geçirildi.



Mutluluk Elçileri Kafa Takımı,
lansmanını takiben Özel
Sektör Gönüllüleri Derneği
(ÖSGD) tarafından
**"EN BAŞARILI
GÖNÜLLÜLÜK PROGRAMI"**
ödüline
layık görüldü

Açılığa son sürdürülebilir kalkınma amacı doğrultusunda tasarlanan "Çorbada Tuzun Olsun" proje lansmanı MEG Kafa Takımı ve CEO'muz.

“

MEG bünyesinde
8 yılda çeşitli
Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları'na hizmet eden

100

**sosyal sorumluluk
projesi hayata geçirildi.**

”



DeFacto Mutluluk Elçileri N Kolay 44. İstanbul Maratonu'nda, tedavi gören çocuklarımıza umut olmak için "Umutlu Kutular Projesi" yararına koştu.



İş Birliği Yapılan Diğer STK'lar



Lösemili Çocuklar Farkındalık Haftası'na özel LÖSEV ile birlikte yürüttüğümüz fiziki bir farkındalık çalışması yürüttük.



İhtiyaç sahibi iki okul belirleyerek oradaki çocukların yeni yıl dileklerini gerçekleştirdik.



Her sene "Black Friday" indirimlerinden sonra aşırı tüketimin önüne geçmek için derneğin düzenlediği "Dünya Paylaşma Günü" çalışmalarını iç ve dış kanallarımızda paylaşarak farkındalığı arttırdık.



ÖSGD'nin pandemi ardından ilk kez düzenlediği "E Koçluk Programına" katılım sağladık.



"Mavi Kapak Projesi"ne destek oluyoruz.



Kadınlar Günü özelinde tüm kadın çalışanlarımız kız çocukları adına eğitim desteği sağlayan Darüşşafaka 'ya sertifika bağışında bulunduk.



Ülkemizde yaşanan üzücü orman yangınları süresince TEMA Vakfı'na fidan bağışında bulunduk.



Unicef'in yürüttüğü Afrika 'da suyun temininin zor olduğu bölgeler için tüm çalışanlarımız adına su tulumbası bağışında bulunduk.



İstanbul Maratonu'na katılım sağladık.



Toplam 48 kan bağışımızla kan bağışında bulunduk.



Kıyafet bağışı yapıldı.



Zorlu hastalıklarla mücadele eden çocuklar için Gülmek İyileştirir Derneği ile "Mutlu Masallar Projesi"ni hayata geçirdik.



Denizlerin temiz kalması ve daha sürdürülebilir bir gelecek için uğraşan Turmepa Derneği'nin düzenlediği "Caddebostan Kıyı Temizliği" projesine katıldık.



KAÇUV ile ortak gerçekleştirdiğimiz "#SarıyıFarkEt!" mottosu paralelinde genel merkezimizde asansör gibi toplu kullanım alanlarına sarı rengi giydirmeler yaptık.



Vakfın düzenlediği 23 Nisan projesine mutluluk elçilerimiz, fotoğraf paylaşımında bulunarak katılım sağladılar.



Genel merkez ve Antalya bölgesi saha çalışanlarımız ile Tohum Otizm yararına Runtalya Koşusu'na katıldık.

Kumaştan Hayaller

Bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi olan Kumaştan Hayaller projemizle ileri dönüşüme, ekonomiye, eğitime, öğrencilerin hayal gücüne ve umuda destek veriyoruz. Proje sektörün ve tüm Türkiye'nin sosyal sorumluluk projesi haline geldi.

2021 yılında başlattığımız projemizle 21 ilde, 92 okulda toplam 4.514 öğrenciye ulaştık. Meslek liselerindeki öğrencilerimiz moda ve tasarım derslerinde atık kumaşları kendi hayal güçleri ve tasarım yetenekleri ile ürün haline getiriyorlar. Proje kapsamında toplam 7 ton tekstil atığının ileri dönüştürülmesini sağladık.

• 21 il

• 92 okul

• 4.514 öğrenci

• 1.206 adet satış

• 7 ton atığın ileri dönüşümü

Genç Tasarımcıların Desteklenmesi

Genç tasarımcıların teşvik edilmesi ve güçlendirilmesi için tasarımlarına koleksiyonlarımızda yeriyoruz.



Ahmet Atalay X DeFacto Cool



İş Sağlığı ve Güvenliği

Değer zincirimizde görev alan tüm çalışanların sağlığını ve güvenliğini önemsiyoruz. Kendi faaliyetlerimizde ve tedarikçilerimizin faaliyetlerinde sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı yaratmak için çeşitli önlemler alıyor ve farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz. Proaktif olarak iş sağlığı ve güvenliği risklerini tespit ediyor, gerekli önlemleri almak üzere harekete geçiyoruz.

Tüm lokasyonlarımızda iş sağlığı ve güvenliği yasal gereklilikleri takip ediyoruz. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi için KPI'lar belirliyor ve performans takibi yapıyoruz. Depolama ve lojistik üzerine ISO 45001 sertifikamız bulunuyor.

LOKASYON	İŞ KAZASI SIKLIK ORANI (200.000 SAATTE)	İŞ KAZASI AĞIRLIK ORANI (1000 GÜNDE)
Merkez	1,48	0,02
Mağazalar	1,77	0,05
Kapaklı Depo	3,67	0,47
Yassiören Depo	19,22	0,56

İş Sağlığı ve Güvenliği aksiyonlarımız;

- ✓ Kök neden analizlerinin yapılması
- ✓ İSG bültenlerinin hazırlanması, mağazalara iş kazaları konusunda bilgilendirme yapılarak bu konularda farkındalığı artırıcı duyurular yayımlanması
- ✓ Operasyon ve inşaat departmanları ile ortak çalışmalar yürüterek iş kazalarının tekrarlanmaması için kalıcı aksiyonların alınması
- ✓ 50 çalışan ve üzeri mağazalarda İSG kurul toplantılarının yapılması
- ✓ İSG çalışan temsilcilerinin tüm lokasyonlara atanması
- ✓ Yasal zorunluluk olan saha denetimlerinin ve yıllık periyodik kontrol ve ölçümlerin yapılması
- ✓ Çalışan sağlık kontrolleri ve takiplerinin yapılması
- ✓ Acil durum planları ve tatbikatlarının yapılması

50 kişi ve üzerinde çalışanımızın olduğu lokasyonlarımızda tam zamanlı veya kısmi zamanlı işyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanları bulunduruyor, 50 kişiden daha az olan lokasyonlarımızda ise 6 ayda bir uzmanlardan denetim ve risk değerlendirmesi hizmeti alıyor, acil durum planları hazırlıyoruz.

Risk değerlendirme ve olay araştırma ekiplerimiz aşağıdaki araçlardan yararlanarak olayları araştırıyor ve aksiyonları belirlemek için süreci yönetiyorlar.

- Saha denetimleri
- İş kazası kayıtları
- Sağlık kayıtları
- Ortam ölçümleri
- Teknik kontroller
- Ramak kala bildirimleri
- Yaşanan acil durum bilgileri
- Rutin ve rutin olmayan olaylar
- İş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli aksiyon önerileri,
- Özel teknik ve bilgi gerektiren dış uzman destekleri neticesinde ortaya çıkan kayıt ve dokümanlar

İş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalık çalışmalarımızı düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. LMS sistemi üzerinden tüm çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerine ulaşım imkânı bulunuyor. Saha denetimleri kapsamında çalışan görüşlerini de dikkate alıp değerlendiriyoruz. Çalışan temsilcisi kanalı ile bildirilen uygunsuzlukları değerlendiriyor, risk değerlendirmesi çalışmalarında çalışan görüşlerini dikkate alıyoruz. Çalışanlara mail yolu ile bültenler çıkararak bilgilendirme yapıyoruz.

İSG EĞİTİMLERİ	KATILIMCI SAYISI	TOPLAM EĞİTİM SAATİ
DeFacto	12.870	35.410

EKLER

Performans Göstergeleri

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sermaye	Girdi	Çıktı	Yaratılan Değer
FİNANSAL	1. Operasyonlardan elde edilen gelir	15.6 Milyar TL Gelir - Yurtiçi ciro payı: %46, - Yurtdışı: %41, - Online: %17	Sürdürülebilir büyüme ile yaratılan değer - Reel büyüme - Yatırım harcamaları
	2. İş modelini riskten koruma uygulamaları - Riskten korunma araçlarının etkin kullanılması - Güçlü likidite pozisyonu	1.43 Konsolide Borçluluk Oranı Türkiye Kalkınma Yatırım Bankası işletme sermayesi kredisi kullanılmıştır. Bu kredi kullanılırken tüm şirket ve depolar denetlenerek sürdürülebilirlik raporu hazırlanmıştır.	Güçlü bilanço yapısı - Likidite performansı - Optimum ortalama borç maliyeti ve vadesi - Öngörülebilir kâr performansı
	3. Finansman çeşitliliği - Banka kredileri - Sürdürülebilir finansman işlemleri - Sendikasyon işlemleri - Uygun faizli Eximbank ve TCMB kaynakları		Ödenen temettü ve temettü verimi
	4. Sermaye ve İştirak yapımız		Faaliyet gösterilen ülke ekonomileri için yaratılan değer - GSYH'ye katkı - İstihdam - Yerli Üretim
	5. Dijital finans dönüşümü - E-cüzdan - Dijital kredi - Nakit akışının sisteme taşınması - SAP finans dönüşüm - VSRM satın alma dönüşüm - Süreç dijitalleşimleri (robotlar, kokpit...)		Türk ekonomisi için yaratılan değer - Yaygın Türk markası - Yerli üretim - İhracata katkı - İstihdam - Ülkeye döviz girişi

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	DEFACTO	OZON TEKSTİL
Doğalgaz	11,53 TJ	10,64 TJ
Elektrik	38.025.814,23 kWh	1.713.370,71 kWh

KAPSAMLI EMİSYON VERİLERİ	DEFACTO (tonCO ₂ e)	OZON TEKSTİL (tonCO ₂ e)
Kategori 1	6.809,74	1.133,92
Kategori 2	21.111,93	951,26
Kategori 3	52.121,80	11.936,16
Kategori 4	409.598,54	61.727,63
Kategori 5	21.026,87	2.892,33
Kategori 6	0,60	0,45
TOPLAM	510.669,47	78.641,75

2022 yılında
15.6 milyar TL
gelir

302'si
yurtiçinde,
152'si yurtdışında
ve 35'i franchise
toplam 489
mağaza

Dünya çapında
13.485
çalışan

Yerel tedarikçi
satın alım oranı
%90,38

KATEGORİ	DEFACTO (tonCO ₂ e)	OZON TEKSTİL (tonCO ₂ e)
1.1 Sabit Yanma Kaynaklı Doğrudan Emisyonlar	685,96	606,89
1.2 Hareketli Yanma Kaynaklı Doğrudan Emisyonlar	1.726,06	509,79
1.4 Antropojenik Sistemlerden Kaynaklı Sızıntı Emisyonları	4.462,70	17,24
2.1 Satın Alınan Enerji Dolaylı Emisyonlar	21.111,93	951,26
3.1 Ham Maddelerin Taşınması ve Dağıtımı Dolaylı Emisyonlar	37.631,22	5.385,11
3.2 Ürünlerin Taşınması ve Dağıtımı Dolaylı Emisyonlar	12.821,87	6.328,87
3.3 Çalışanların İşe Gidiş-Geliş Dolaylı Emisyonlar	408,55	162,75
3.5 İş Seyatleri Dolaylı Emisyonlar	1.260,15	59,43
4.1 Satın Alınan Mal ve Hizmetler Dolaylı Emisyonlar	405.707,43	60.748,14
4.2 Sermaye Malları Dolaylı Emisyonlar	-	376,79
4.3 Atıklar Dolaylı Emisyonlar	10,27	13,00
4.5 Yemek Hizmeti Dolaylı Emisyonlar	3.880,84	589,70
5.1 Ürünlerin Kullanım Aşaması Dolaylı Emisyonlar	5.583,76	773,55
5.2 Kiralanan Varlıklar Dolaylı Emisyonlar	18,91	-
5.3 Ürün Yaşam Sonu Dolaylı Emisyonları	15.294,12	2.118,78
6. Diğer Dolaylı Emisyonlar	0,60	0,45

2022 ATIK BEYANLARI			
	Tekstil Hariç Tehlikesiz Atıklar	Tehlikeli Atıklar	
DeFacto Genel Müdürlük	11.660 kg	6.899 kg	
DeFacto Depolar	235.863 kg	647 kg	
	Tekstil Hariç Tehlikesiz Atıklar	Tehlikeli Atıklar	Tekstil Atıkları
DeFacto Mağazaları	11.626,62 kg	10 kg	35 kg
Ozon Tekstil	77.804 kg	35.174 kg	272.470 kg

2022 YILI GENEL MÜDÜRLÜK SU TÜKETİMİ	
Genel Müdürlük Su Tüketimi (m³)	12.095
Genel Müdürlük Personel Sayısı	2.494
Genel Müdürlük Personel Başı Su Tüketimi (m³)	4,85
2021 Yılı Personel Başı Su Tüketimine Kıyasla Değişim 10,79 (m³, 2021)	-%55
DeFacto 2022 Üretim Bazlı Su Ayak İzi	GL (Gigalitre, milyon litre)
Üretim Kaynaklı Su Ayak İzi	230.613
Genel Müdürlük, Depo ve Cadde Mağazalar Operasyonları Kaynaklı Su Ayak İzi	21.088

PROJE YILI	SU TASARRUFLU ÜRÜN ADEDİ	YAPILAN TOPLAM SU TASARRUFU (LT)
2022	1.930.262	13.511.834
2021	1.566.489	16.347.575
2020	770.000	7.700.000
2019	1.220.000	9.700.000

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ			
KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Toplam şirket çalışanı sayısı	8.054	5.550	13.604
DeFacto Yurtiçi			
Beyaz Yaka	5.630	3.433	9.063
Mavi Yaka	509	534	1.043
DeFacto Yurtdışı			
Beyaz Yaka	1.911	1.580	3.491
Mavi Yaka	4	3	7
Ozon Tekstil			
Beyaz Yaka	139	170	309
Mavi Yaka	214	279	493

ÇALIŞMA ŞEKLİNE GÖRE ÇALIŞANLAR	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi			
Tam Zamanlı	3.706	2.872	6.578
Yarı Zamanlı	2.433	1.095	3.528
DeFacto Yurtdışı			
Tam Zamanlı	1.210	1.048	2.258
Yarı Zamanlı	705	535	1.240
Ozon Tekstil			
Tam Zamanlı	353	449	802
Yarı Zamanlı			

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞANLAR	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi			
30 yaş altı	4.729	2.747	7.476
30 - 50 yaş arası	1.392	1.167	2.559
50 yaş üstü	18	53	71
DeFacto Yurtdışı			
30 yaş altı	1.545	1.206	2.751
30 - 50 yaş arası	362	373	735
50 yaş üstü	8	4	12
Ozon Tekstil			
30 yaş altı	108	132	240
30 - 50 yaş arası	230	305	535
50 yaş üstü	15	12	27

YENİ İŞE ALINANLARIN YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi			
30 yaş altı	4.481	2.620	7.101
30 - 50 yaş arası	250	244	494
50 yaş üstü	3	8	11
DeFacto Yurtdışı			
30 yaş altı	1.651	977	2.628
30 - 50 yaş arası	110	98	208
50 yaş üstü	9	1	10
Ozon Tekstil			
30 yaş altı	56	26	81
30 - 50 yaş arası	53	51	104
50 yaş üstü	1	4	5

DOĞUM İZNİNE GÖRE ÇALIŞANLAR	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi			
Doğum iznine hak kazanan çalışan sayısı	145	83	228
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	145	83	228
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	122	81	203
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra şirkette halen çalışan sayısı	41	81	122
DeFacto Yurtdışı			
Doğum iznine hak kazanan çalışan sayısı	203	153	356
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	120	6	126
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	56	6	62
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra şirkette halen çalışan sayısı	16	-	16
Ozon Tekstil			
Doğum iznine hak kazanan çalışan sayısı	8		8
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	8		8
Doğum izninden dönen çalışan sayısı	8		8
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra şirkette halen çalışan sayısı	5		5

ENGELLİ ÇALIŞAN SAYISI	KADIN	ERKEK	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi	58	162	220
DeFacto Yurtdışı	22	31	53
Ozon Tekstil	5	19	24

TOPLAM EĞİTİM SAATLERİ (KİŞİ*SAAT)	TOPLAM
DeFacto Yurtiçi	411.780
DeFacto Yurtdışı	99.680
Ozon Tekstil	8.312

ÇALIŞAN EĞİTİM SAATLERİ (KİŞİ BAŞI SAAT) (ACADEMY VE YÜZYÜZE TÜM EĞİTİMLER DAHİL)	ORTALAMA
DeFacto Yurtiçi	16
DeFacto Yurtdışı	16
Ozon Tekstil	14

LOKASYON	İŞ KAZASI SIKLIK ORANI (200.000 SAATTE)	İŞ KAZASI AĞIRLIK ORANI (1000 GÜNDE)
Merkez	1,48	0,02
Mağazalar	1,77	0,05
Kapaklı Depo	3,67	0,47
Yassıören Depo	19,22	0,56

İSG EĞİTİMLERİ	KATILIMCI SAYISI	TOPLAM EĞİTİM SAATİ
DeFacto	12.870	35.410

GRI Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	SAYFA
GRI 101: TEMEL 2021		
GRI 2: Genel Beyanlar 2021	2-1 Organizasyonel bilgiler DeFacto Perakende Ticaret A.Ş. & Ozon Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. DeFacto Plaza Basın Ekspres Yolu Bahariye Cad. No: 31 34303 Halkalı - Küçükçekmece / İSTANBUL	5
	2-2 Organizasyonun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşları	5
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve irtibat noktası	5
	2-4 Bilgilerin yeniden düzenlenmesi	Eski rapora göre önemli bir değişiklik mevcut değildir.
	2-5 Dış güvence	97
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	5, 19
	2-7 Çalışanlar	128-131
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	128-131
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	42, 82, 83
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi	82, 83
	2-11 En üst yönetim organı başkanı	82, 83
	2-12 Etkilerin yönetiminin denetlenmesinde en yüksek yönetim organının rolü	82, 83
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk devri	82, 83

GRI 2: Genel Beyanlar 2021	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	82, 83
	2-15 Çıkar çatışmaları	62, 63
	2-16 Kritik endişelerin iletişimi	59-63
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	82, 83
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	82, 83
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma	77-81, 91
	2-23 Politika taahhütleri	58-62, 129, 133
	2-26 Tavsiye alma ve kaygıları dile getirme mekanizmaları	58, 60, 87, 88
	2-28 Üyelik dernekleri	30, 31
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	84-89
	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	85, 90, 91
	3-2 Öncelikli konuların listesi	90, 91
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	82-93

GRI 200 EKONOMİK STANDARTLAR SERİSİ		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	76, 77, 96
	3-2 Öncelikli konuların listesi	76, 77, 96
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	98, 100
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	98, 100
	201-4 Devletten alınan finansal destekler	98, 100
Satın Alma Uygulamaları		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	64
	3-2 Öncelikli konuların listesi	64, 68, 69
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	64-71
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	64
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	60
	3-2 Öncelikli konuların listesi	60
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	56-61
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	60
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	60
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	60

Vergi		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	97
	3-2 Öncelikli konuların listesi	97
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	97
GRI 207: Vergi 2022	207-1 Vergi Yaklaşımı	97
	207-2 Vergi yönetiřimi, kontrolü ve risk yönetimi	97
	207-3 Vergi ile ilgili paydaş etkileřimi ve yönetimi	97
Rekabete Aykırı Davranış		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	62
	3-2 Öncelikli konuların listesi	62
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	62
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabet aykırı davranışlara, antitröstleşme ve tekelcilik faaliyetlerine ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	62

GRI 300 ÇEVRESEL STANDARTLAR SERİSİ		
Enerji		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	114, 115
	3-2 Öncelikli konuların listesi	114, 115
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	114, 115
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içi enerji tüketimi	114, 115 147, 148
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	114, 115, 125
Su		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	118, 119
	3-2 Öncelikli konuların listesi	118, 119
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	118, 119
GRI 303: Su Tüketimi ve Deşarj 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	118, 119
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	118, 119
	303-3 Kaynağından çekilen su	118, 119
Emisyonlar		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	114, 115
	3-2 Öncelikli konuların listesi	114, 115
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	114, 115
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Direk (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	115, 148
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	115, 148
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	115, 148

Atıklar		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	116, 117
	3-2 Öncelikli konuların listesi	116, 117
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	116, 117
GRI 306: Atıklar 2016	306-2 Cinsine ve bertaraf yöntemine göre atıklar	116, 117
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	64
	3-2 Öncelikli konuların listesi	64, 68, 69
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	64-71
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-2 Tedarik zincirindeki belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	64-68, 71
GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	128
	3-2 Öncelikli konuların listesi	128
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	128

İstihdam		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	128
	3-2 Öncelikli konuların listesi	128
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	128
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	131
	401-3 Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranları	132, 133
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	144, 145
	3-2 Öncelikli konuların listesi	144, 145
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	144, 145
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	144, 145
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	144
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	144, 145
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	144, 145
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	145
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	144, 145
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	144, 145
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	144
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	144

Eğitim ve Öğretim		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	134-137
	3-2 Öncelikli konuların listesi	134-137
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	134-137
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	137
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	135-137
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	129-133
	3-2 Öncelikli konuların listesi	129-133
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	129-133
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	129-133
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	129-131,133
	3-2 Öncelikli konuların listesi	129-131,133
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	129-131,133
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve düzeltici önlemlerin alınması	129-131,133

Çocuk İşçilik		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	68, 69, 71
	3-2 Öncelikli konuların listesi	68, 69, 71
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	68, 69, 71
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği vakaları için önemli risk taşıyan faaliyetler ve tedarikçiler	68, 69, 71
Zorla veya Cebren Çalıştırma		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	68, 69, 71
	3-2 Öncelikli konuların listesi	68, 69, 71
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	68, 69, 71
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları için önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	68, 69, 71
Yerel Toplular		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	140-143
	3-2 Öncelikli konuların listesi	140-143
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	140-143
GRI 413: Yerel Toplular 2016	413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi	140-143

Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmesi		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	64, 68, 69
	3-2 Öncelikli konuların listesi	69
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	70, 71
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan	414-1 Sosyal açıdan izlenen/denetlenen yeni tedarikçiler	64, 68-71
	414-2 Tedarik zincirinde görülen olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	64, 68-71
Kamu Politikaları		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	108-111
	3-2 Öncelikli konuların listesi	108-111
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	108-111
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik şartlarını sağlamaması sebebiyle ortaya çıkar durumlar	108-111
Müşteri Gizliliği		
GRI 3 Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	55
	3-2 Öncelikli konuların listesi	55
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	55
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikâyetler	55

SKA Bağlantıları

ÖNEM DERECESİ	ÖNCELİKLİ KONU	SKA'LAR İLE İLİŞKİSİ	İLGİLİ BÖLÜM
Çok Yüksek Öncelikli Konular	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	 	Sosyal Performansımız
	Sera Gazı Emisyonları	 	Çevresel Performansımız
	Enerji Verimliliği		Çevresel Performansımız
	Su ve Atıksu Yönetimi	   	Çevresel Performansımız
	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşullar	 	Sosyal Performansımız
	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		Ekonomik Performansımız
	Sürdürülebilir Hammade Yönetimi		Çevresel Performansımız
	Sürdürülebilir Ürünler		Çevresel Performansımız
	Tedarik Zinciri Yönetimi	  	Sürdürülebilir Yaklaşımımız
Yüksek Öncelikli Konular	Arge ve inovasyon		Sürdürülebilir Yaklaşımımız
	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti		Sürdürülebilir Yaklaşımımız
	Döngüsel Ekonomi	  	Sürdürülebilir Yaklaşımımız
Öncelikli Konular	Yetenek Yönetimi	 	Sosyal Performansımız
	Eğitim	 	Sosyal Performansımız
	İş Sağlığı ve Güvenliği	  	Sosyal Performansımız

İletişim Bilgileri

Defacto Perakende Ticaret A.Ş.
DeFacto Plaza Basın Ekspres Yolu Bahariye Cad. No: 31
34303 Halkalı - Küçükçekmece / İSTANBUL

Rapor hakkında ek bilgi almak ve görüşlerinizi iletmek için:
sustainability@defacto.com.tr

Sürdürülebilirlik ve Raporlama Danışmanı
KPMG Sürdürülebilirlik Danışmanlığı Hizmetleri
Tel: +90 212 316 60 00
www.kpmg.com

Tasarım
Pelin Günaltay

Yasal Uyarı
DeFacto sürdürülebilirlik raporunda (rapor) yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır ve herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar. Raporun her hakkı DeFacto'ya aittir. Raporumuz dijital ortamda hazırlanmıştır ve matbaada basılmamıştır.

DeFacto

www.defacto.com.tr